

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Sección Departamental de Derecho Internacional Público y

Relaciones Internacionales (Estudios Internacionales)



TESIS DOCTORAL

**El periodismo preventivo como técnica pedagógica para
evitar la desinformación en crisis y conflictos: los casos de
Chihuahua y Ciudad Juárez**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Javier Bernabé Fraguas

Director

Felipe Maraña Marcos

Madrid, 2017

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DEPARTAMENTO DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
Y RELACIONES INTERNACIONALES



El Periodismo Preventivo como técnica pedagógica
para evitar la desinformación en crisis y conflictos:
los casos de Chihuahua y Ciudad Juárez

Tesis doctoral que presenta:

D. Javier Bernabé Fraguas
para optar al Grado de Doctor

Dirigida por:
Dr. Felipe Maraña Marcos

Madrid, 2015

El Periodismo Preventivo como técnica pedagógica
para evitar la desinformación en crisis y conflictos:
los casos de Chihuahua y Ciudad Juárez

Tesis Doctoral que presenta:

D. Javier Bernabé Fraguas
para la obtención del Grado de Doctor

Dirigida por:
Dr. Felipe Maraña Marcos

Madrid, 2015

Agradecimientos

A Daniela, sin la que nada de esto hubiera sido posible, la luz, el orden, el amor.

A Rafa, por apostar a ciegas por este proyecto desde hace tantos años.

A Felipe por su paciencia infinita.

A José Ángel, porque publicó lo impublicable, cuando lo publicó.

A Nina por su apoyo incondicional.

A todos y todas las periodistas que se dejan la piel trabajando en zonas difíciles,
inseguras, complicadas, que tanto me han enseñado en estos años.

ÍNDICE

SIGLAS Y ACRÓNIMOS	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	15
Justificación del tema	16
Estado de la cuestión en el ámbito académico y originalidad de la investigación	18
Hipótesis y objetivos que se persiguen con la investigación	21
Marco teórico	23
Metodología	25
Fuentes	28
Estructura de la tesis	29
 CAPÍTULO 1: MEDIOS QUE (DES)INFORMAN:	
CONTEXTO ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	33
1.1. CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS EN LA CIUDADANÍA	37
1.2. FACTORES RELACIONADOS CON EL ENTORNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	42
1.2.1. Intereses económicos vs. criterios periodísticos	42
1.2.2. Concentración de la propiedad de los medios de comunicación	46
1.2.3. El impacto de la crisis económica en los medios de comunicación	51
1.2.4. El impacto de Internet	55
1.3. ÉTICA Y CRISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA RESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA	59

1.3.1. La falta de contraste y el mal uso de las fuentes	62
1.3.2. Manipulación y desinformación	67
1.3.3. Algunos análisis de casos concretos	74

CAPÍTULO 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUR

81

2.1. LA IMAGEN DISTORSIONADA DE LOS PAÍSES DEL SUR	84
2.1.1. Sobre el tratamiento de la pobreza y las migraciones	89
2.1.2. Sobre el tratamiento de la violencia	93
2.1.3. Sobre las crisis humanitarias	102
2.1.4. Análisis de caso: El tratamiento de la violencia en la frontera Ecuador-Colombia desde el lado ecuatoriano	104

CAPÍTULO 3: LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUR

109

3.1. APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	110
3.2. ALGUNOS ÁMBITOS DE TRABAJO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	115
3.2.1. Desde los medios de información	116
3.2.2. Desde las organizaciones no gubernamentales	118
3.3. ACERCAMIENTO AL TRABAJO DE LAS ÁREAS DE COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR	126
3.3.1. Estrategias de comunicación	127
3.3.2. Características y funciones del área de comunicación	128
3.4. LOS ANUNCIOS DE LAS ONG: ¿CONTRIBUYEN A CONOCER LA REALIDAD DEL SUR?	136
3.4.1. Análisis de anuncios	137
3.5. PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	141
3.5.1. Diseño de proyectos de comunicación para el desarrollo	

en España	143
3.5.1.1. Proyectos en el Sur	143
3.5.1.2. Tipología de proyectos de comunicación para el desarrollo que se ejecuten en terreno	143
3.5.1.3. Elementos fundamentales respecto a la viabilidad	145
3.5.1.4. Análisis de caso: Radio Kaarta, Mali	146
3.5.1.5. Otros proyectos de comunicación: sensibilización	149
3.5.2. La realidad imperante	150
3.5.3. Formación a profesionales	151
3.5.4. Análisis de caso: Noticiero Internacional de Barrio, NIB	153

CAPÍTULO 4: ORÍGENES, PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO PREVENTIVO

4.1. CULTURA DE PAZ COMO MARCO DE REFERENCIA DEL PERIODISMO PREVENTIVO	157
4.2. ANTECEDENTES INSPIRADORES PARA EL PERIODISMO PREVENTIVO	163
4.2.1. Periodismo Cívico	167
4.2.2. Periodismo de Paz	172
4.2.2.1. Algunas iniciativas universitarias destacables sobre Periodismo de Paz que se enuncian como Periodismo Preventivo	178
4.2.3. Los observatorios de medios	180
4.3. PERIODISMO PREVENTIVO	182
4.3.1. Contexto y definición	182
4.3.2. Delimitación de crisis y conflictos	189
4.3.3. La anticipación como herramienta compartida de trabajo con otras tendencias periodísticas	195
4.3.4. Algunas cuestiones a considerar: recursos humanos y medios óptimos para el Periodismo Preventivo	197
4.3.5. Aportaciones de elementos novedosos por parte del Periodismo Preventivo respecto a otros tipos de periodismo	199

4.3.6. Herramienta de análisis de Crisis y Conflictos y Localización de Actores de Solución, CLAS: modo de aplicación y características	203
4.3.6.1. Características, objetivo inicial y aplicación de CLAS	205
4.3.7. Logros	209

CAPÍTULO 5: CASOS DE ESTUDIO: PUESTA EN MARCHA DEL PERIODISMO PREVENTIVO EN TERRENO

220

5.1. LA INFORMACIÓN PARA LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CRISIS Y CONFLICTOS INTERNACIONALES: REALIZACIÓN DE MATERIALES PERIODÍSTICOS ADAPTADOS A PROCESOS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE PERIODISTAS	222
5.1.1. Lo pretendido	222
5.1.2. Lo conseguido	223
5.1.3. Principales aprendizajes en la realización del proyecto	226
5.2. FORMACIÓN DE LA RED DE COMUNICACIÓN FRONTERIZA PARA EL DESARROLLO ECUADOR-COLOMBIA	228
5.2.1. Antecedentes fundamentales para comprensión de la situación fronteriza entre Ecuador y Colombia	229
5.2.2. Lo pretendido	231
5.2.3. Lo conseguido	233
5.3. CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PERIODISMO DE FRONTERA	243
5.3.1. Pertinencia del proyecto	244
5.3.2. Lo pretendido	245
5.3.3. Lo conseguido	248

CAPÍTULO 6: IMPLANTACIÓN DEL PERIODISMO PREVENTIVO EN UNA ZONA CON CRISIS Y VIOLENCIA: CASO DE ESTUDIO CHIHUAHUA Y CIUDAD JUÁREZ

251

6.1. CONTEXTO DE VIOLENCIA EN CHIHUAHUA Y CIUDAD JUÁREZ	253
---	-----

6.2. PRIMEROS CONTACTOS CON EL PROGRAMA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN MÉXICO	255
6.2.1. Temas tratados en las primeras acciones en Chihuahua y Ciudad Juárez	260
6.3. PROFUNDIZACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO PREVENTIVO	261
6.3.1. Antecedentes de esta segunda intervención	261
6.3.2. Objetivos de la segunda intervención	262
6.3.3. Descripción del trabajo	263
CONCLUSIONES	266
BIBLOGRAFÍA	278
ANEXOS	294
ANEXO 1: Desarrollo de la herramienta de análisis de Crisis y Conflictos y Localización de Actores de Solución del Periodismo Preventivo, CLAS.	295
ANEXO 2: Certificación del director del Master en Relaciones Internacionales y Comunicación de la UCM correspondiente a la aplicación de CLAS en 315 trabajos de investigación	338
ANEXO 3: Certificación del director del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la UCM Correspondiente a la aplicación de CLAS en 110 trabajos de investigación	340
ANEXO 4: Evaluaciones y materiales generados por el proyecto "La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas"; aprobado por la UCM en 2005	342

ANEXO 5: Evaluación del director del Programa para la Convivencia Ciudadana en México, desarrollado por Tetra Tech/USAID	382
ANEXO 6: Evaluación de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)	384
ANEXO 7: Evaluación de la Cámara Nacional de Industria de Radio Televisión en Chihuahua (CIRT)	386
ANEXO 8: Evaluación de la Fiscalía Especial de Seguridad Pública y Prevención del Delito del Estado de Chihuahua	388
ANEXO 9: Evaluación de la Sociedad de Periodistas y Comunicadores de Ciudad Juárez	390
ANEXO 10: Primeros borradores de reportajes de los becados del Programa para la Convivencia Ciudadana en México	392
ANEXO 11: Evaluación de la coordinadora en Europa de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex	397

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CICR	Comité Internacional de la Cruz Roja
CIDE	Centro de Investigación y Docencia Económicas de México
CIRT	Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión de Chihuahua
CIESPAL	Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
CIS	Centro de Investigaciones Sociológicas
DIH	Derecho Internacional Humanitario
FAO	Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FLACSO	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
IJPP	Instituto de Justicia Procesal Penal
IPPAI	Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional
MPDL	Movimiento por la paz, el desarrollo y la libertad
NIB	Noticiero Internacional de Barrio
OEA	Organización de Estados Americanos
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONG	Organización no gubernamental
ONGD	Organización no gubernamental de desarrollo
ONU	Organización de Naciones Unidas
OTC	Oficina Técnica de Cooperación
PCC	Programa para la Convivencia Ciudadana en México
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PRENDE	Programa Prensa y Democracia de la Universidad Iberoamericana
UACH	Universidad Autónoma de Chihuahua
UACJ	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

UCM	Universidad Complutense de Madrid
UE	Unión Europea
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNICEF	Fondo de Naciones Unidas para la Infancia
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

RESUMEN

Estamos viviendo unos tiempos convulsos en lo que respecta a la información que llega a la ciudadanía a través de los medios de comunicación. En muchos casos, en la información ofrecida por los medios están ausentes los tres principios básicos del periodismo informativo: el contraste, el contexto y el rigor -también criterios esenciales de un periodismo de calidad-, lo que inevitablemente da como resultado que el tratamiento informativo esté marcado por la simplicidad, el uso de estereotipos, la ausencia de las relaciones causales de los acontecimientos, el silencio de determinadas voces, y el comentario en lugar del análisis. Este tratamiento informativo distorsiona (intencionalmente o no) la realidad, dificultando el ejercicio pleno del derecho a la información, en su dimensión más amplia y, por tanto, el empoderamiento de la ciudadanía a partir de la información.

Esta situación es el resultado de la coincidencia de diversos factores: por un lado organizativos, que están en el entorno de los medios y que han establecido una nueva lógica mediática; y por otro éticos, relacionados con la actuación del periodista que intenta responder a las expectativas de dicha lógica. Se presenta entonces una paradoja: en la era de la sobreinformación es más difícil estar informado.

Si se añade en ese escenario a los países del Sur como tema principal de la información, la dificultad de disponer de información rigurosa, contrastada y contextualizada se multiplica. Sobre estos países se informa poco y mal, se trivializa con anécdotas, se tiende a la simplificación y a la generalización que muchas veces confunden y equivocan más que informan. Las deficiencias en el tratamiento informativo de temas vinculados al Sur, como la pobreza, el desarrollo, la violencia, las migraciones, el narcotráfico, los conflictos y crisis, demuestran que los medios están más interesados en los sucesos que en los procesos.

Las problemáticas del Sur se tratan con enfoques etnocéntricos, de forma parcial, anecdótica y episódica, sin contexto histórico ni geográfico y sin explicar las causas que

las producen. La violencia, los conflictos y las crisis ganan la partida a otras realidades y ocupan la mayoría de la agenda informativa sobre el Sur que, con un tratamiento informativo de baja calidad, incide en la imagen generalmente negativa que de estos países se tiene.

Las ONG, que podrían constituir un contrapeso a la desinformación respecto a los países del Sur, no han logrado consolidar aún una posición protagónica como productoras de información ni como fuentes de referencia que den una dimensión más compleja, más ajustada, más real a la información sobre el Sur. Todavía hay una relación malavenida entre las ONG y los medios de comunicación, que limita la incidencia de las primeras sobre el trabajo de los segundos. Por otro lado, las ONG han desestimado el valor que puede tener este papel, dirigiendo la mayoría de las funciones de sus áreas de comunicación a la captación de fondos. Tampoco la publicidad o las campañas de sensibilización que desarrollan están orientadas en su origen a promover el conocimiento sobre el Sur; buscan prioritariamente la movilización de recursos a favor de sus causas.

El panorama, por tanto, se presenta incierto para la información del Sur: no solamente los medios de comunicación no informan como debieran, sino que, a otro nivel las ONG tampoco lo hacen.

Para dar una alternativa en ese escenario nace el Periodismo Preventivo, como técnica, como materia académica y como línea periodística aplicable en la profesión. El Periodismo Preventivo, frente a otras corrientes como el Periodismo de Paz, no se limita en exclusividad al campo del conflicto armado sino que constituye un aporte al tratamiento periodístico de situaciones de crisis o conflictos en general, sin que necesariamente tenga que haber presencia de la violencia en los mismos.

El *leitmotiv* del Periodismo Preventivo no es dar voz a todos los que no la tienen haciéndoles protagonistas de los materiales periodísticos (estos actores aparecerán en el contexto, evidentemente), sino otorgar la máxima visibilidad a los protagonistas de las crisis y conflictos que, sufriendolas, aportan soluciones a los mismos.

A través de dicho *leitmotiv* se diferencia también del Periodismo Cívico, ya que pretende el empoderamiento de la sociedad a través de la difusión de una información concreta, no a través de la participación directa de la sociedad en los medios (objetivo muy interesante, que persiguen otros tipos de periodismos).

Como aporte adicional, el Periodismo Preventivo ofrece una herramienta práctica para el análisis y la elaboración de materiales periodísticos, tanto para periodistas en ejercicio como para analistas políticos y sociales, que ya se ha aplicado en más de 400 trabajos académicos y en proyectos de cooperación para el desarrollo aprobados en convocatorias públicas por la Universidad Complutense de Madrid y por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

En esta tesis doctoral se demuestra cómo el Periodismo Preventivo es una técnica pedagógica y práctica valiosa, con resultados verificables en diferentes crisis y conflictos, que se ha puesto en marcha en diversos países de América Latina. Su aplicación en Chihuahua y en Ciudad Juárez (México) durante 2015 permite concluir que el Periodismo Preventivo, como técnica pedagógica para evitar la desinformación en crisis y conflictos, es útil, viable y eficaz, tanto para periodistas en ejercicio, como para universidades a la hora de hacer un corpus teórico en el campo académico-formativo.

En función de todo lo anterior el autor de la tesis considera oportuno continuar profundizando en esa línea de trabajo, porque cree que a medio plazo es factible demostrar la incidencia directa que el Periodismo Preventivo puede tener para mejorar el tratamiento informativo de estas problemáticas y, por ende, el conocimiento de estas realidades del Sur por parte de la ciudadanía, y así favorecer claramente su empoderamiento.

ABSTRACT

When addressing the issue of information produced by mass media, we seem to be witnessing a period of upheaval. In many cases, the informative products lack context and rigour and facts are not often verified. The absence of these essential criteria for high quality journalism is also associated to simpleness, the use of stereotypes, the scarcity of casual relationships between different events, the silencing of certain voices, and the preference for superficial comments instead of analysis. These factors distort reality (intentionally or not), obstructing citizens' right of access to information and depriving them from the possibility of being empowered through information.

This situation is caused by the coexistence of several issues: on the one hand organizational factors that are in the media environment and have established a new media logic; and secondly, ethical factors related to the performance of the journalist trying to meet the expectations of that logic. This situation appears to be paradoxical: to have access to correct information seems to be more difficult in the Age of Information.

When Western media focus on the subject of Southern or developing countries, the difficulties to access rigorous, contextualized and verified information are even bigger. They usually provide scarce and incorrect information, full of anecdotes and simplifications that, instead of informing audiences, tends to confuse them. The deficiencies encountered in the treatment given to the South by mass media, especially in issues related to poverty, development, violence, migrations, drug trafficking, conflicts and crises prove that media are usually more interested in the events than in the processes.

They tend to tackle South issues with ethnocentric and bias approaches. Their emphasis on anecdotes and specific dramatic events does not often provide historical or geographical context nor describes the causes that provoke these events. The preference for violence, conflicts and crises, which prevails in the informative agenda about the South, also determines the poor image that these countries have in the North.

NGOs, which could constitute a counterweight to the distorted image that mass media provide about the South, have not attained a leading position neither as communication actors nor as sources of reference able to provide a more complex and accurate picture.

The causes of this lack of influence are rooted in the conflictive relationship established between NGOs and mass media. At the same time, NGOs have traditionally undervalued the importance of this line of action, usually focusing their communication activities on fundraising. Besides, their public awareness-raising campaigns are not oriented to promote a better understanding of the South; instead, they consider more efficient to mobilize citizens' monetary resources to back their actions on the ground.

As a consequence of this process, Southern countries' image is affected by both actors: both mass media and NGOs misinform about the real situation.

In order to provide an alternative to this worrisome scenario, Preventive Journalism proposes a methodology that can be understood not only as a set of techniques for professionals, but also as pedagogic instrument. As opposed to other schools, such as Peace Journalism, Preventive Journalism does not limit its scope to armed conflicts. It pretends to contribute to a better journalistic coverage to any kind of critical situations and/or conflicts, both in violent and not violent situations.

The leitmotif of Preventive Journalism is not to give a voice to those who have been silenced, although they are obviously considered as part of the conflict. Instead, it focuses on visibilising the main actors of crises and conflicts who both suffer the consequences of these conflicts and propose solutions to them.

This characteristic also makes it different from Civic Journalism. Preventive Journalism searches society's empowerment through the diffusion of accurate and constructive information, not through the direct participation of society in the media (which is considered a valuable approach, but not a priority).

Additionally, Preventive Journalism offers a practical tool for the analysis and preparation of journalistic productions. It targets both practicing journalists and political and social analysts. This tool has been implemented in more than 400 academic studies and cooperation for development projects cofounded and/or supported by the Universidad Complutense de Madrid and by the Spanish Agency for International Development.

The present doctoral thesis shows how Preventive Journalism is valuable practical and pedagogic technique that has casted verifiable results in different crises and conflicts and that has been implemented in diverse countries of Latin America. Its application in Chihuahua and Ciudad Juarez (Mexico) during 2015 allows to conclude that Preventive Journalism, understood as a pedagogic technique oriented to avoid misinformation of crises and conflicts, is a useful, effective and viable tool both for practicing journalists and for universities willing to form and train communicators.

On the basis of this viability, the author of this doctoral thesis also considers that further research should focus on showing the impact that Preventive Journalism can generate when it comes to improving the media coverage of the abovementioned issues and, therefore, to increasing citizens' knowledge of southern realities, which itself constitutes a factor of empowerment.

INTRODUCCIÓN

La importancia de los medios de comunicación en nuestras sociedades está fuera de toda duda. Quizá la expresión 'cuarto poder' no sea la adecuada para referirse a ellos, pero es evidente que en muchos casos lo que los medios reflejan se convierte en la única realidad para quienes los leen, escuchan y ven, para las personas que consumen diariamente esa realidad construida como si fuera la única existente. Esto es así porque las personas no obtienen por sí mismas información suficiente para definir y comprender la realidad; necesitan a los medios para que les proporcionen información.

Dicha construcción de la realidad tiene una gran relevancia para las personas que creen interactuar con los medios en sus versiones digitales al mandar un breve comentario sobre una noticia y ver que el medio lo publica, ya que su participación en la línea editorial de estos, como consumidores de medios, es nula. Esta situación se agrava cuando las personas confunden la información con el conocimiento: creen estar 'informados' sobre lo que ocurre en los países del Sur y eso les lleva a pensar que 'conocen' las problemáticas del Sur, cuando los medios sólo presentan fragmentos de realidad, que en muchos casos quieren hacer pasar como la totalidad de la misma.

La imagen sesgada, incompleta y, por lo tanto, muy poco informativa de los países del Sur se fue convirtiendo para el autor, poco a poco, en una preocupación profesional. Se podía comprobar cómo en un número elevadísimo de ocasiones se mostraba a dichos países únicamente como foco de crisis y conflictos, y se ocultaban muchos otros aspectos que darían una imagen más completa, más compleja y más real de lo que son los países del Sur.

Esta preocupación llevó al autor a intentar conocer algunos de dichos países y a especializarse en ellos, siendo su elección regional América Latina. Realizó su primer viaje de trabajo a Chile en 1992 y el último en octubre del año en curso, 2015, a México; los traslados han sido ininterrumpidos en estos 24 años, teniendo una periodicidad anual de entre uno (el año que menos) y ocho (el año que más). Las tareas realizadas se pueden resumir en trabajos relacionados con la cooperación para el desarrollo, la cobertura periodística, la formación impartiendo clases y organizando cursos en el ámbito universitario y extra universitario, y la observación electoral como miembro de equipos de la Unión Europea (UE) y de la Organización de Estados Americanos (OEA).

La experiencia acumulada no serviría de nada si no se trasladase a los colegas de profesión periodística y al alumnado de periodismo, tanto en un ámbito cercano, la Universidad Complutense de Madrid (UCM) en primer término, como en otro ámbito más lejano que se fue conformando por unas 30 entidades en las que ha impartido formación a periodistas en América Latina.

Justificación del tema

Se puede fechar el origen de la inquietud por diseñar algo nuevo, que pudiera convertirse en una herramienta periodística útil para la profesión, y por lo tanto para la sociedad, en 1994. Ese año, estando trabajando en Chile como cooperante, el autor organizó un seminario de comunicación para el desarrollo en la Universidad de Playa Ancha en Valparaíso. El arraigo en España de la esencia de dicho seminario vino de la mano del Dr. Rafael Calduch Cervera que, siendo director de la Sección Departamental de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, apoyó en el curso académico 1995-1996 que dicha formación se convirtiese en un título propio de la UCM, y así se mantiene hasta el día de hoy con el título de "Especialista en Información

Internacional y países del Sur”, del que el autor es codirector desde su primer año académico.

En los 20 años de trayectoria de dicho título de Especialista de la UCM se ha intentado formar a las personas interesadas con el objetivo de que pudieran informar mejor, de una manera más completa y con mayor calidad sobre las diversas temáticas de los países del Sur. En este proceso se fue aprendiendo e intentando trasladar las inquietudes del alumnado a la mejora de la profesión periodística. Una de esas inquietudes se convirtió en reto y en necesidad: ya que se estaba trabajando desde la teoría y desde la crítica constructiva para hacer un mejor periodismo en torno a los países del Sur, ¿por qué no diseñar una línea periodística que hasta el momento no existiese como tal, que fuera útil y que intentase aportar algo concreto a la mejora de la cobertura del Sur en los medios?

La respuesta del autor a esa cuestión ha sido el Periodismo Preventivo. Y se transformó en la materia prima básica para la realización de esta tesis doctoral, en la que se encontrará la explicación de sus orígenes, sus principios, su definición académica, su aplicación a diversos casos de estudio realizados en terreno por el propio autor, el desarrollo de la herramienta de análisis y un último y reciente caso de estudio con total éxito en su puesta en marcha: como aplicación pedagógica en una universidad y como aplicación periodística en México.

Los casos contextuales de aplicación de este tipo formación en América Latina son los que han dado vida a esta técnica teórico-práctica, que, poco a poco, se ha ido mejorando hasta el mencionado éxito conseguido en una zona de crisis y violencia considerable como es parte de la frontera entre México y Estados Unidos, concretamente la que corresponde al Estado de Chihuahua, y en él a las ciudades de Chihuahua y Ciudad Juárez.

Este trabajo de investigación aporta una nueva técnica, aplicable al periodismo que cubre crisis y conflictos, con la intención última de informar de manera más completa de los mismos, y de aportar un grano de arena más en la ingente tarea de disminuir y prevenir la violencia que estos generan, y de empoderar a la ciudadanía a través de la información.

Estado de la cuestión en el ámbito académico y originalidad de la investigación

La inquietud respecto al estado de los medios de comunicación es una constante en muchos autores, se pueden citar, entre otros, a Bill Kovach, Tom Rosenstiel, Felipe Sahagún, Rafael Calduch, Pascual Serrano, Ignacio Ramonet, Noam Chosmy, Germán Rey, Javier Darío Restrepo y Ryszard Kapuscinski. Todos ellos han analizado, desde sus campos de trabajo, las deficiencias, las complejidades y los desafíos a los que se enfrentan los medios de comunicación para desarrollar con honestidad y ética su principal función: informar.

La problemática de la información que se realiza sobre los países del Sur, tanto por parte de los medios de comunicación como de las ONG también ha suscitado una interesante literatura en el ámbito académico. Entre los autores que han abordado el tratamiento informativo sobre diversos asuntos del Sur destacan Xavier Giró, Carlos Taibo, Juan José Igartua, José María Peredo, Mauro Cerbino y Carlos Muñiz. En el caso específico de la relación entre medios de comunicación, comunicación para el desarrollo y ONG es preciso mencionar los trabajos de Jean-Paul Marthoz, Javier Erro, Miguel Romero y Eloísa Nos.

Emblemática es la propuesta pionera de Johan Galtung sobre Periodismo de Paz y el trabajo de Annabel McGoldrick y Jake Lynch para operativizar sus principios; los aportes de Gadi Wolfsfeld y Wilhelm Kempf fueron fundamentales para hacer crecer este Periodismo de Paz en relación con las lógicas mediáticas. Respecto al análisis de

conflictos es necesario mencionar a J.P. Lederach y su planteamiento de proceso, personas y problemas, que naciendo en 1989 evoluciona hasta 2009, siendo un referente claro para el autor de esta tesis. Esas personas y sus enfoques constituyeron una inspiración frontal para este autor, sin los que no hubiera podido formular y poner en práctica el Periodismo Preventivo.

Respecto a la originalidad del tema se puede indicar que esta tesis doctoral se convierte en una investigación original al organizarse en torno a cinco puntos fundamentales:

- Haber diseñado el concepto académico del Periodismo Preventivo, y lograr desarrollarlo como técnica pedagógica teórico-práctica;
- La aplicación de dicho concepto al trabajo de campo realizado desde 2004 hasta la actualidad;
- La consecución de unos resultados tangibles en la aplicación del Periodismo Preventivo, tanto en lo académico como en lo periodístico, en el tratamiento de la violencia en dos áreas de México muy representativas al respecto como son Chihuahua y Ciudad Juárez;
- El diseño también de una herramienta de análisis de crisis y conflictos original y útil para cualquier analista de ciencias sociales, no solamente para periodistas, que como objetivo último pretende localizar a los actores que proponen soluciones a dichas crisis o conflictos para que puedan ser visibilizados e incluso consultados por analistas y periodistas;
- La aplicación de dicha herramienta en más de 400 casos de estudio en el ámbito académico dirigidos desde 2004 hasta la actualidad por el autor.

Como se expondrá más adelante en esta investigación, existen claras diferencias entre el Periodismo Preventivo y otras corrientes periodísticas que ven en los medios de comunicación un actor que puede influir en la evolución de los conflictos armados y contribuir a la paz, como puede ser el Periodismo de Paz, o que ven la posibilidad de la participación real y directa de la sociedad en los medios de comunicación, como puede ser el Periodismo Cívico.

Una de estas diferencias fundamentales, respecto al Periodismo de Paz, reside en que el Periodismo Preventivo no se limita en exclusividad al campo del conflicto armado sino que constituye un aporte al tratamiento periodístico de situaciones de crisis o conflictos en general, sin que necesariamente tenga que haber presencia de la violencia en los mismos.

Otra de estas diferencias es que el Periodismo de Paz parte de la idea de un conflicto que debe ser 'explicado' para lo cual da visibilidad, voz, a todas las partes, especialmente a las víctimas. Ese enfoque es magnífico, pero el *leitmotiv* del Periodismo Preventivo no es dar voz protagonista a todos los que no la tienen, sino voz contextual (estos actores aparecerán en el contexto, evidentemente), otorgando la máxima visibilidad a los protagonistas de las crisis y conflictos que, sufriendolas, aportan soluciones a los mismos, haciéndoles el centro de sus materiales periodísticos.

A través de dicho *leitmotiv* se diferencia también del Periodismo Cívico, ya que pretende el empoderamiento de la sociedad a través de la difusión de un tipo de información concreta (ya enunciada en el párrafo anterior), no a través de la participación directa de la sociedad en los medios.

Por último, y a diferencia de los dos anteriores, el Periodismo Preventivo ofrece una herramienta práctica para el análisis y la elaboración de materiales periodísticos, tanto para periodistas en ejercicio como para analistas políticos y sociales, que ya se ha aplicado.

Hipótesis y objetivos que se persiguen con la investigación

Teniendo en cuenta que el principal objetivo de esta tesis es demostrar que es factible y útil la aplicación del Periodismo Preventivo como técnica: a) para la prevención de crisis y conflictos; b) para la disminución de la violencia en el caso de que ésta exista en dichas situaciones; c) para dar visibilidad máxima a los protagonistas de las crisis y conflictos que, sufriendolas, aportan soluciones a los mismos; el autor se ha planteado la primera hipótesis vinculada a este objetivo principal.

De esta forma la hipótesis principal de esta tesis afirma que:

“El Periodismo Preventivo es una nueva técnica que resulta útil en la pedagogía y la investigación teórico-práctica en la prevención de crisis y conflictos”.

El segundo objetivo de esta tesis es demostrar que hay diferencias fundamentales entre otros tipos de periodismo que están intentando mejorar la información, y el Periodismo Preventivo, que le hacen ser original. Por lo tanto se plantea la siguiente hipótesis secundaria:

“El Periodismo Preventivo es un técnica diferente al Periodismo Cívico, y al Periodismo de Paz o para la Paz”.

El tercer objetivo de esta tesis es demostrar que la puesta en marcha en terreno de la técnica del Periodismo Preventivo, tanto en el ámbito pedagógico, como en la praxis profesional periodística, es factible y útil para la prevención y la disminución de crisis y conflictos. De aquí se desprende que una segunda hipótesis secundaria mantenga que:

“El Periodismo Preventivo es una técnica útil para la formación de profesores de periodismo y de periodistas en ejercicio de la profesión, que ha otorgado herramientas que ayudan a la prevención de la violencia en Chihuahua y Ciudad Juárez, México”.

En el avance y desarrollo de esta investigación surgieron otras hipótesis, no planteadas al inicio de la misma, que se han demostrado fundamentales para la consecución de resultados eficaces al final de esta tesis doctoral, y que se exponen junto a la principal y las secundarias, para dar coherencia al bloque de objetivos e hipótesis planteadas, aunque se desarrollen extensamente en el capítulo 6. Estas hipótesis lograron identificar aquellos elementos necesarios para obtener un resultado eficaz, integral y verificable en cuanto a los cambios que busca el Periodismo Preventivo respecto a las crisis y los conflictos.

Dichas hipótesis de desarrollo mantienen que:

“La formación en Periodismo Preventivo que se imparte al profesorado que forma periodistas en universidades, por muy bien evaluada que esté, no logra los resultados esperados por el Periodismo Preventivo si no existe un compromiso del centro universitario al que perteneciera dicho profesorado, para poner en marcha un cuerpo académico capaz de realizar actividades y cursos y/o asignaturas vinculadas con dicho Periodismo Preventivo”, y

“La formación en Periodismo Preventivo que se imparte a periodistas en ejercicio, por muy bien evaluada que esté, no consigue los resultados esperados por el Periodismo Preventivo, si no cuenta con un firme compromiso de los medios a los que pertenecen esos periodistas, de difundir materiales que apliquen esta técnica”.

Marco teórico

Esta investigación aborda la problemática de cómo la ciudadanía accede a la información sobre las crisis y conflictos de los países del Sur, cómo entiende esas realidades y qué imagen se forma de esos países, todo esto a partir de la información que le suministran los medios. Para explicar cómo influyen los medios de comunicación en la sociedad se parte del terreno de las influencias, coincidiendo con la corriente teórica del establecimiento de la agenda, especialmente la agenda setting de segundo nivel y los factores asociados a ésta como la tematización y el encuadre, al constituir determinantes que pueden contribuir a la información o desinformación.

La agenda setting parte del postulado de que los medios de comunicación seleccionan los temas sobre los que se habla y discute, es decir, la agenda de los medios determina la agenda pública. Además de proponer los temas que conforman la agenda, los medios determinan su importancia y jerarquía. En un segundo nivel, la agenda también dicta unas claves para interpretar la realidad a través del *framing*, en el entendido de que el tratamiento que los medios le dan a un tema (énfasis, ángulo, construcción de causas, consecuencias...) influye en cómo las personas comprenden esa realidad y se forman una idea de ella. Como se verá más adelante, en el establecimiento de la agenda y en el uso de atributos no priman solamente criterios periodísticos, sino también intereses económicos, empresariales e ideológicos de los propietarios de los medios y grupos de poder.

En el ámbito del tratamiento informativo se profundiza en el concepto de desinformación, en torno al cual no hay consenso sobre su definición y alcance. A los fines de esta tesis, las líneas de pensamiento referentes son las desarrolladas por Ignacio Ramonet, Pascual Serrano, Noam Chomsky y José Manuel Rivas Troitiño que coinciden en que la desinformación -sobreinformación, infopolución o manipulación- está relacionada con la falta de rigor y contexto, la omisión (intencional o no) de datos relevantes, la intoxicación por datos irrelevantes, la simplicidad, la parcialidad, el uso de determinadas fuentes o la ausencia de ellas, entre otros criterios.

Una segunda aproximación teórica se refiere a la comunicación para el desarrollo como una comunicación que genere conocimiento sobre el Sur, desde un enfoque transversal a toda la sociedad, democrático y participativo, permitiendo el tránsito de la figura de sujeto a ciudadano. Se refiere a la reflexión y práctica de la comunicación como transformadora social. Aunque no existen teorías extendidas, hay una visión compartida por investigadores y académicos sobre cómo la comunicación no sólo puede acercar las realidades de los países del Sur, sino que la comunicación puede y debe repercutir en el desarrollo humano de los mismos.

Por último, el referente teórico del Periodismo Preventivo se enmarca en la corriente investigadora y crítica del Periodismo de Paz desarrollada por Johan Galtung –y ampliada por McGoldrick, Lynch, Kempf, Wolfsfeld y Giró, entre otros- quien sitúa su paradigma en la resolución pacífica del conflicto y pone las iniciativas de paz en el centro del ejercicio periodístico. Bajo este enfoque, el Periodismo de Paz presta especial atención al contexto y los procesos a largo plazo (causas estructurales y consecuencias de los conflictos –directas e indirectas), dando espacio y protagonismo a todas las partes involucradas, pero tomando especial preponderancia a las víctimas. También se incluye una revisión crítica del Periodismo de Paz que apunta a su falta de novedad pues plantea una vuelta al buen periodismo o periodismo de calidad, a la

ambigüedad de su puesta en práctica o al riesgo que representa para la integridad del periodismo la toma de posición frente a los conflictos armados.

Metodología

Para la fundamentación metodológica de esta tesis doctoral el autor se ha fundamentado en el planteamiento realizado por el profesor Rafael Calduch en su publicación *Métodos y técnicas de investigación internacional*¹. Así, a través de los seis capítulos que configuran esta investigación se hará uso de diferentes métodos científicos, teniendo siempre en cuenta cuál es el que mejor se ajusta al contenido a tratar.

En el capítulo 1 “Medios que (des)informan: Contexto actual de los medios de comunicación” se utiliza el método descriptivo en primera instancia y el método analítico en segundo lugar. Gracias a la aplicación del método descriptivo, aquel que “consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga”², se logrará conocer y exponer los principales rasgos de la crisis actual que se está viviendo en el ámbito profesional del periodismo en cuanto a la información que desde los medios se está generando.

El método analítico, por su parte, servirá para destacar elementos concretos de esa realidad general, la de la crisis de desinformación en la que están sumidos los medios de comunicación masivos, y ver en qué aspectos coinciden y en qué se diferencian. Así, se prestará especial atención diferentes factores que en mayor o menor medida han acuciado la crisis mediática. El análisis de los diferentes factores que alimentan esta crisis permitirá conocer de forma precisa y en profundidad la realidad del

¹ CALDUCH CERVERA, Rafael: *Métodos y técnicas de investigación internacional*, Madrid, 1998, [en línea] http://pendientedemigracion.ucm.es/info/sdrelint/ficheros_aula/aula0404.pdf [Fecha de acceso: 6 de septiembre de 2015]

² *Ibíd*, p. 28.

periodismo del siglo XXI, demostrándose en este primer capítulo a través del análisis de casos concretos.

En el capítulo 2 “Medios de comunicación y el tratamiento de la información sobre el Sur” la investigación se centra en la información concreta que se está dando de los llamados países del Sur. Para ello, se utiliza en primer lugar el método descriptivo, realizando una redacción exhaustiva de esta situación concreta. Cabe destacar la recopilación por parte del autor de esta tesis de diferentes investigaciones académicas realizadas en este campo de gran utilidad para aportar datos verificables respecto al tipo de información y lenguaje que desde los medios del norte se realizan sobre la actualidad del Sur.

El método analítico en este capítulo sirve para conocer las especificidades del tratamiento que desde los diferentes medios de comunicación: medios escritos, medios radiofónicos y televisivos se está realizando respecto a su cobertura de las realidades del hemisferio sur. Cabe destacar que el método analítico aporta un importante valor a este capítulo para conocer en profundidad los principales rasgos comunes en cuanto a la cobertura mediática de los países del Sur.

Gracias a los numerosos casos de estudio a los que se hace referencia y se presentan en este capítulo el autor hace uso del método comparativo. El uso de este método permite distinguir entre las diferentes realidades analizadas, encontrando aspectos que podemos considerar como de carácter general respecto a la realidad que en este capítulo se aborda.

Durante las páginas que configuran el capítulo 3 “Las Organizaciones no gubernamentales españolas y la información sobre el Sur” de esta tesis se utilizan nuevamente los mismos tres métodos que en el capítulo anterior, es decir: el método descriptivo, el analítico y el comparativo. Gracias al método descriptivo se expone de

forma precisa la realidad de la comunicación en el ámbito de las ONG españolas, destacando a partir de múltiples ejemplos cuál es la relación existente entre las ONG y la comunicación y, en concreto, su relación con los medios de comunicación.

El método analítico va a servir para delimitar cuál es la labor específica del gabinete de comunicación de estas organizaciones pertenecientes al tercer sector; entendiendo que es el exponente máximo del trabajo que une las ONG con los medios de comunicación.

El análisis de anuncios de ONG que se realiza en esta parte de la investigación es fundamental para comprender el funcionamiento de este tipo de información emitida desde el tercer sector, al igual que la creación que desde las ONG se ha realizado para generar otro tipo de información respecto al Sur.

De esta manera se puede ver en qué aspectos coincide con la imagen que desde los medios de comunicación se da de estas realidades y en qué medida se diferencia de ellos, realizando por lo tanto un trabajo fundamentado en el método comparativo.

A lo largo del capítulo 4 "Periodismo Preventivo" utilizaremos el método descriptivo para explicar cuáles son las características fundamentales del llamado Periodismo Cívico, el Periodismo de Paz y el Periodismo Preventivo para después, pasar a utilizar el método analítico y comparativo para destacar sus coincidencias y sus diferencias, teniendo en cuenta que la diferenciación entre las dos primeras corrientes y la corriente propuesta por el autor, Periodismo Preventivo, será la que nos demuestre la novedad de esta propuesta.

El capítulo 5 "Casos de estudio: puesta en marcha del Periodismo Preventivo en terreno" se centrará en el uso del método descriptivo ya que daremos ejemplos concretos de la aplicabilidad de la técnica del Periodismo Preventivo en terreno.

Dicha exposición nos será útil para demostrar la utilidad de esta corriente dentro de diferentes realidades de crisis y/o conflicto en América Latina.

La misma línea metodológica nos será de gran utilidad en el capítulo 6, “Implantación del Periodismo Preventivo en una zona con crisis y violencia: caso de estudio Chihuahua y Ciudad Juárez”, en el cual se realizará una descripción exhaustiva de un proyecto concreto de aplicación del Periodismo Preventivo en Chihuahua y en Ciudad Juárez. Además, en este capítulo se realizará un análisis de los elementos fundamentales que hacen falta para lograr que esta técnica periodística cuente con la mayor efectividad posible.

Fuentes

Esta tesis doctoral emplea fuentes primarias y secundarias que permiten analizar y profundizar el objeto de estudio, siguiendo los criterios planteados por el profesor Caldusch: adecuación temática a la investigación, exigencia técnica para que la información esté lo más próxima posible al objeto de estudio, suficiencia mínima que permita al investigador nutrirse de los datos, fiabilidad de la fuente y facilidad de acceso a la información.

Dentro de las fuentes primarias destacan los resultados de los cursos y talleres impartidos en diferentes países de América Latina, donde la experiencia y conocimiento de los periodistas en ejercicio y de los profesores de periodismo que participaron ha sido fundamental para comprobar, validar y enriquecer el abordaje teórico y la puesta en práctica de la técnica del Periodismo Preventivo. Destacan al respecto los talleres impartidos en la frontera entre Ecuador y Colombia, desde el lado ecuatoriano, a partir de los que el autor de esta tesis pudo sistematizar las respuestas de unas 40 entrevistas a periodistas locales, que aportaron un material de gran calidad para conocer el estado del periodismo que se desarrolla en dicha

frontera. Un segundo conjunto de fuentes primarias se refieren a las entrevistas a diversos investigadores y académicos sobre los campos de trabajo conexos al ámbito de estudio de esta tesis doctoral como la comunicación para el desarrollo y las ONG.

En cuanto a las fuentes secundarias se incluye una importante revisión de libros, artículos académicos y artículos periodísticos para fundamentar la argumentación. Todo esto conforma una tesis en la que las fuentes documentales son muy importantes en los primeros cuatro capítulos, de descripción contextual del problema que pretende abordar; pero pierde peso gradualmente en los últimos dos apartados, en los que la aportación personal del autor es fundamental, y en los que el trabajo de campo, como comprobación de la hipótesis planteada, es lo más importante.

La utilización de libros, documentos e informes pertinentes para la investigación y de difícil acceso en España ha sido posible, además de la localización por Internet, por su adquisición en los diversos países de América Latina en los que ha estado trabajando durante todos estos años.

Estructura

El trabajo de esta tesis doctoral se ha dividido en seis capítulos, más las conclusiones. El capítulo 1 aborda la descripción del panorama de los medios de comunicación a nivel internacional, tratando las diversas crisis que están atravesando y los motivos que las han provocado, los efectos que suponen y el papel de estos medios en el panorama internacional. La coincidencia de todos estos factores, tanto organizativos como los vinculados a los periodistas en su ejercicio profesional, han motivado que los medios de comunicación ofrezcan a la ciudadanía, en muchas ocasiones, materiales periodísticos bajo la premisa de información cuando la información está ausente, cayendo, por tanto, en la mayor de las crisis, la de su funcionalidad: los medios desinforman en lugar de informar.

En el capítulo 2 se trata la cobertura de los países del Sur y de las crisis y conflictos que en ellos se producen, por parte de los medios de comunicación. Por lo tanto, se realiza la descripción contextual que presenta, a partir del resultado de investigaciones y del trabajo de los Observatorios de Medios, las deficiencias en el tratamiento informativo de temas vinculados al Sur, como la pobreza, el desarrollo, la violencia, las migraciones y crisis humanitarias, y que marcará gran parte del problema al que intenta aportar soluciones esta tesis doctoral. El planteamiento principal en este punto es que existe un importante grado de desinformación en los materiales periodísticos que podemos encontrar en los medios, y que sin contexto, contraste y rigor, no es posible hacer periodismo informativo.

En el capítulo 3 se aborda la estructura de comunicación de las organizaciones no gubernamentales, cuáles son sus intereses, cómo los intentan transformar en logros, y se analiza si dentro de esos intereses aparece en algún lugar el de informar sobre los países del Sur en los que trabajan dichas organizaciones. Desgraciadamente la conclusión es que no, logrando convertirse en el máximo esfuerzo de las ONG a través de sus áreas de comunicación conseguir financiación. Por lo tanto vemos en este capítulo que no solamente son los medios de comunicación los que no informan como debieran sobre el Sur, sino que, a otro nivel por supuesto, las ONG tampoco lo hacen.

El capítulo 4 plantea la definición, objetivos, alcance y criterios del Periodismo Preventivo, como técnica, como materia académica y como línea periodística aplicable en la profesión. Como precedentes se incluye una reflexión sobre el Periodismo de Paz y el Periodismo Cívico, algunas de las otras corrientes periodísticas, señalando los puntos de encuentro y las diferencias que existen con el Periodismo Preventivo para destacar la originalidad y el aporte de valor que tiene éste en el ámbito de la formación y del ejercicio de la profesión.

Además se expone y desarrolla la herramienta de análisis de crisis y conflictos que el autor ha diseñado y testado en más de 400 trabajos académicos realizados bajo su dirección. Y se finaliza haciendo un breve recuento de los logros principales del Periodismo Preventivo en cuanto a convertirse en materia académica en diferentes universidades, centros educativos, culturales y de investigación.

En el capítulo 5 se exponen los principales casos de estudio en terreno en los que el autor puso en marcha el Periodismo Preventivo, a través de proyectos de cooperación para el desarrollo aprobados en convocatorias públicas por la Universidad Complutense de Madrid y por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, puestos en marcha en América Latina. En este capítulo se demuestra cómo el Periodismo Preventivo se ha podido aplicar en diversos tipos de crisis y conflictos en México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Argentina, y diversos países de Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica). Se concluye el capítulo con una reflexión sobre el aprendizaje obtenido por el autor al identificar los elementos de mejora en la aplicación de la técnica del Periodismo Preventivo. Esto se logró sistematizando y comparando las fortalezas y debilidades de los proyectos mencionados.

El capítulo 6 trata el último caso de estudio realizado por el autor con la aplicación del Periodismo Preventivo en Chihuahua y en Ciudad Juárez, y se hace de manera diferenciada porque en él se logran las mejoras planteadas al final del capítulo anterior. En el éxito de esta aplicación destacan dos factores que se revelan como fundamentales para alcanzar los cambios que persigue el Periodismo Preventivo:

- 1) El compromiso de una universidad para poner en marcha una unidad académica encargada de trabajar con las directrices del Periodismo Preventivo;

- 2) El compromiso de un importante grupo de medios de comunicación de difundir materiales (reportajes especialmente) realizados por sus periodistas bajo las directrices del Periodismo Preventivo, estando dichos periodistas tutorados directamente por el autor de esta tesis, esto representa el inicio de la incorporación del Periodismo Preventivo a la agenda informativa de los medios.

Las conclusiones conforman el último apartado en el que se corroboran las hipótesis planteadas con los resultados obtenidos durante la investigación.

CAPÍTULO 1

MEDIOS QUE (DES)INFORMAN:

CONTEXTO ACTUAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación masivos están en crisis³. La función para la que nacieron -informar- está siendo cuestionada. La misión de posibilitar a la ciudadanía mantenerse informados sobre los asuntos de interés general, con independencia, rigurosidad y veracidad, está en entredicho. Las continuas transformaciones de las empresas informativas han desembocado en que la información sea considerada una mercancía y, como tal, hay que maximizar su inversión. Esto, a su vez, ha tenido un impacto en el quehacer periodístico para ajustarse a las nuevas exigencias de las empresas informativas: informaciones de baja calidad, fragmentarias, descontextualizadas, inspiradas por la inmediatez y la espectacularidad.

Un primer punto es definir qué se entiende como medios de comunicación tradicionales. A los efectos de esta investigación se pueden identificar con los medios masivos, que en muchos casos pertenecen a grandes grupos empresariales (los privados), o dependen de gobiernos municipales, regionales o estatales (los públicos), que se consumen a diario por gran número de lectores, oyentes o televidentes, que pueden utilizar para su difusión cualquier formato y tecnología, y que (salvo los públicos en algunas ocasiones) dependen económicamente de manera directa de los ingresos obtenidos por la publicidad.

³ Artículos como "Medios de comunicación en crisis" de Ignacio Ramonet (*Le Monde Diplomatique*, enero de 2005), "The real crisis of journalism" de George Packer (*The New Yorker*, 9 diciembre de 2014 [en línea] <http://www.newyorker.com/news/daily-comment/real-crisis-journalism-new-republic>); "Los cinco jinetes apocalípticos del periodismo español actual" de José Luis Dader (*Sala de Prensa*, marzo de 2004 [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art537.htm>), "El oficio de periodista" de José Luis Cebrián (*El País*, 17 de junio de 2002), "La misión del periodismo" (*La Nación*, 17 de febrero de 2008 [en línea] <http://www.lanacion.com.ar/988059-la-mision-del-periodismo>) o "Periodismo, nada más" de David Jiménez (*El Mundo*, 31 de mayo de 2015) dan cuenta del cuestionamiento al que está sometido el mundo de los medios de comunicación y el periodismo en la actualidad desde diversas perspectivas.

El segundo punto es definir a qué nos referimos con la 'crisis de los medios de comunicación'. Estamos viviendo unos tiempos convulsos en lo que respecta a la información que llega a la ciudadanía a través de los medios de comunicación masivos. En muchos casos, estos medios están presentando como información diversos materiales que se pueden clasificar como propaganda en algunos casos y como opinión o interpretación de hechos en otros.

Por tanto, la 'crisis' a la que se presta especial atención en esta tesis se refiere a aquella por la cual los medios de comunicación no están cumpliendo con su principal función, informar para posibilitar a la ciudadanía el conocimiento de los hechos y las opiniones que en torno a ellos se generan. Para asegurar ese conocimiento, los medios de comunicación deben aproximarse no sólo al relato del hecho sino a las causas, al contexto histórico, al análisis de por qué ha sucedido.

Existe, por tanto, una diferencia entre información (el hecho o dato objetivo) y el conocimiento (el hecho en su contexto, la utilidad de la información, para valorar el acontecimiento y asumir una toma de decisión al respecto). La información, por tanto, sólo tiene utilidad si permite conocimiento. Coincidiendo con Ryszard Kapuscinski:

Informar, en nuestro caso, es explicar lo que pasó y la importancia que eso tienen para el país, la región o el mundo. Pero resulta que nos encontramos con la cabeza llena de cientos de pequeñas informaciones superficiales, a través del peligroso desarrollo de la información electrónica e instantánea por la que tanta gente se agita y se emociona, y al final te encuentras con que tienes mucha información que no te dice nada, tu cabeza está llena de ella pero no entiendes nada, y entre más información recibes, menos entiendes. En este sentido, informar es desinformar y, para mí, informar es acercar al

lector al entendimiento del mundo⁴.

Se puede afirmar, retrotrayéndonos a los orígenes de la profesión periodística, que no hay periodismo informativo si no hay una información contrastada, contextualizada y rigurosa; sin embargo, la realidad de los medios de comunicación actuales parece indicar que estos principios básicos se están olvidando y ha llegado el momento de reivindicar estos orígenes de manera firme. Si se analizase lo que en la mayoría de los casos los medios presentan como información, muchos de los materiales que quieren disfrazar como informativos no pasarían la prueba. Los medios están en crisis porque han dejado de 'informar' en su sentido más amplio.

Pero la crisis parece haber acompañado al periodismo desde antaño. Ante la 52ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) en 1996, el periodista, escritor y premio Nobel colombiano Gabriel García Márquez, hacía una crítica sobre el estado del periodismo para entonces, producto del efecto de las nuevas tecnologías, las deficiencias en la formación del periodista, la falta de ética profesional y la propia dinámica de los periódicos:

En el caso específico del periodismo parece ser, además, que el oficio no logró evolucionar a la misma velocidad que sus instrumentos, y los periodistas se extraviaron en el laberinto de una tecnología disparada sin control hacia el futuro. Es decir, las empresas se han empeñado a fondo en la competencia feroz de la modernización material y han dejado para después la formación de su infantería y los mecanismos de participación que fortalecían el espíritu profesional en el pasado. Las salas de redacción son laboratorios asépticos para navegantes solitarios, donde parece más fácil comunicarse con los fenómenos

⁴ KAPUSCINSKI, Ryszard citado por RESTREPO, Javier Darío: *El zumbido y el moscardón*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica, México, 2004, p.61.

siderales que con el corazón de los lectores. La deshumanización es galopante⁵.

García Márquez pone aquí el acento en el impacto que la incorporación de las nuevas tecnologías ha tenido en la profesión periodística, pero la situación en la que se encuentran los medios de comunicación tiene además otras causas: su transformación en entramados empresariales, concentración de la propiedad en pocos grupos económicos, la emergencia de Internet, la competencia entre medios off line y medios on line, la pérdida de lectores/audiencias, la crisis económica en sí que ha provocado la caída de los ingresos por publicidad y el cierre o desaparición de diversas cabeceras.

A estas consideraciones habría que agregar aquellas que están vinculadas a la responsabilidad del periodista: editorialización de las noticias, manipulación de la información, invención de noticias (por ejemplo, el caso de Jayson Blair del The New York Times), falta de análisis, descontextualización, simplificaciones innecesarias, falta de contraste informativo; situaciones todas que han derivado en una pérdida de credibilidad y en una baja calidad de la información publicada y/o emitida por los medios de comunicación.

Todo esto no se quedaría en más que una crítica al sector si su influencia en la sociedad no fuera tan determinante. Algunos autores siguen aludiendo a teorías clásicas, como Lucía Dammert:

En general se puede afirmar que existen tres posiciones: En primer lugar aquella que plantea que los medios alteran el comportamiento

⁵ GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel: "El mejor oficio del mundo", *Archivo Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*, [en línea] <http://especialgabo.fnpi.org/las-ideas-de-gabo/el-mejor-oficio-del-mundo/> [Fecha de consulta: 16 de abril de 2015]

del individuo (Katz y Lazarsfeld, 1995); además están aquellos que proponen que los medios son virtualmente incapaces de producir efectos independientes (Klapper, 1960). Finalmente, en la actualidad se ha establecido una postura intermedia que estima que tienen limitado efecto directo y su mayor influencia es indirecta y estrechamente relacionada con factores personales y ambientales (Barbero, 2002; Bourdie, 1997)⁶.

Como ejercicio académico parece impecable, pero esto no puede convertirse en una excusa utilizada por los medios y por los periodistas para eludir su responsabilidad argumentando que no influyen tanto en las tomas de decisiones de la ciudadanía: tienen obligación de informar correctamente y no lo están haciendo, dejando a un lado los principios básicos de esta profesión.

1.1. CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS EN LA CIUDADANÍA

La relación entre medios de comunicación y ciudadanía ha sido estudiada desde las perspectivas de la manipulación, la persuasión, la influencia y la mediación a lo largo de los años. Desde el enfoque ideológico de las primeras teorías del impacto directo hasta un enfoque más complejo donde los medios tienen una influencia indirecta y parcial -pero relevante- al entrar en relación con otras esferas, como la cultura, la educación y la política.

La línea de pensamiento con la que coincide esta tesis es la corriente crítica en los estudios sobre la comunicación, dentro de los efectos a largo plazo, que entiende que los medios están insertos en un sistema mayor, económico, cultural y social:

⁶ DAMMERT, Lucía: "Violencia, miedos y medios de comunicación: desafíos y oportunidades"; en CERBINO, Mauro (editor): *Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*, FLACSO Sede Ecuador, Quito, 2005, p.54.

Los mass media no son simplemente la suma total de las acciones que describen o de los mensajes que se irradian desde estas acciones. Los mass media consisten también en varios significados que se superponen unos sobre otros: todos colaboran en el resultado⁷.

Dentro de las teorías de los efectos a largo plazo destaca la teoría de la *agenda setting*, que parte de la premisa de que los medios centran la atención hacia determinadas cuestiones en torno a las cuales las personas hablan, discuten y opinan, de forma tal que la agenda de los medios marcaría la agenda pública:

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido⁸.

En esta corriente, los medios de comunicación determinarían qué temas son de interés público y cuáles no, estableciendo además las fuentes presentes en dichos temas. El planteamiento clásico de la agenda setting profundiza en la tesis de que los medios establecen la agenda y abordan la operación de cómo tematizan y jerarquizan la información; pero no entra a estudiar las motivaciones de los medios para definir los temas. En este sentido, más adelante se analizan los factores del entorno de los medios de comunicación que influyen, a su vez y al menos en parte, en el establecimiento de la agenda, como lo son los intereses económicos e ideológicos que están detrás de las empresas mediáticas, tal y como reflexiona Noam Chomsky⁹:

⁷ ADORNO, citado en WOLF, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós Ibérica, Barcelona, 1987, p.51.

⁸ SHAW, Donald citado en WOLF, Mauro: *op.cit.* p.88.

⁹ Cabe destacar que el planteamiento de Noam Chomsky aborda el funcionamiento de los medios y no el impacto que tienen sobre la audiencia.

There is another sector of the media, the elite media, sometimes called the agenda-setting media because they are the ones with the big resources, they set the framework in which everyone else operates. The *New York Times* and CBS, that kind of thing. Their audience is mostly privileged people. The people who read the *New York Times*—people who are wealthy or part of what is sometimes called the political class—they are actually involved in the political system in an ongoing fashion. They are basically managers of one sort or another. They can be political managers, business managers (like corporate executives or that sort of thing), doctoral managers (like university professors), or other journalists who are involved in organizing the way people think and look at things¹⁰.

La concepción teórica señala que el establecimiento de la agenda opera en tres niveles: a) la selección de la información, b) la jerarquía que se otorga a dicha información, a través de criterios como su inclusión en la primera página de los periódicos o en el sumario de noticieros de radio y TV, la ubicación de la información, el espacio redaccional o tiempo dedicado a la noticia, si se acompaña de foto o no, entre otros, y c) los aspectos o atributos que utilizan los periodistas para informar (énfasis, ángulo, elementos que sobresalen sobre otros, elementos que se omiten, palabras con las que se definen, etc.), conforman un marco de interpretación de esa realidad. De esta forma, la agenda de los medios provoca tres efectos sobre la audiencia¹¹:

- Tematización (Setting): los medios centran la atención hacia determinados temas definiendo el 'orden del día'.

¹⁰ CHOMSKY, Noam: "What Makes Mainstream Media Mainstream", *Z Magazine*, 1997 [en línea] http://chomsky.info/199710__/ [Fecha de consulta: 21 de julio de 2015]

¹¹ SÁEZ BAEZA: Chiara: "Seguridad ciudadana y conflictos sociales. Cobertura y tratamiento en la TV" en CERBINO, Mauro: *opc.it*. p. 22

- Primacía (Priming): las argumentaciones utilizadas por los medios son usadas de forma espontánea por las personas como recurso para tomar decisiones o evaluar algo.
- Encuadre (Framing): el tratamiento informativo influye en cómo las personas construyen y comprenden la realidad.

Este último efecto ha sido abordado en profundidad en los estudios de la agenda setting de segundo nivel o de atributos. Destaca dentro de estos la teoría del *framing*, que apunta a que los medios no sólo determinan la agenda de temas a los que se presta atención, sino que además dictan implícitamente una forma de pensar sobre los acontecimientos. Para Tankard encuadrar una información noticiosa implica:

a) enfocar un tema de una cierta manera o perspectiva; b) fijar una agenda de atributos; c) elegir (seleccionar) ciertas palabras clave para confeccionar un discurso; d) manipular la saliencia de ciertos elementos o rasgos (dotar de énfasis a algunos de ellos); y, e) elaborar una "idea organizadora central" para construir la historia informativa¹².

Bajo este enfoque, la manera en la que los medios de comunicación tratan un tema tiene una influencia en la percepción que de él tiene el público al ofrecerles unas claves de interpretación para dotar de sentido a la información que reciben:

los frames ejercen efectos sociocognitivos directos e indirectos, dado que influyen en el procesamiento de la información noticiosa, facilitan la comprensión de ésta y condicionan la formación de opiniones¹³.

¹² TANKRAD citado por IGARTUA PEROSANZ, Juan José; MUÑIZ MURIEL, Carlos; OTERO PARRA, José Antonio y DE LA FUENTE JUAN, Montse: "El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 3, 2007. Universidad Complutense de Madrid. pp. 94.

¹³ IGARTUA PEROSANZ, Juan José et. al *op.cit.* pp. 95.

Más allá de las consideraciones sobre la aceptación y actualidad de las diversas teorías sobre cómo influyen los medios de comunicación en la opinión pública y en la ciudadanía, desde los estudios clásicos sobre el impacto y los efectos hasta las revisiones críticas sobre las influencias, en lo que todas coinciden -con matices y grados- es que los medios juegan un papel fundamental como herramienta para conocer y entender el mundo, de allí la importancia del cuestionamiento sobre la situación que atraviesan:

Los medios de comunicación son uno de los instrumentos más importantes para la representación de lo social. Diariamente presentan diferentes perspectivas de los problemas sociales, hacen visibles actores, tramitan públicamente determinadas tendencias analíticas y le conceden mayor o menor importancia a los acontecimientos de la sociedad. Y todas estas operaciones las hacen a través de una serie de mecanismos. El primero es el de la conformación de la agenda informativa, que ocupa un espacio extendido dentro de la agenda pública de una sociedad, es decir, dentro del conjunto de ideas y problemas a los que una comunidad le concede relevancia, énfasis y jerarquía colectiva¹⁴.

En este marco, Kovach y Rosenstiel reivindican la obligación que tienen los periodistas de ejercer la profesión con honestidad, con calidad, con ética, refiriéndose a una necesidad latente, cotidiana:

Necesitamos información para vivir la vida que nos es propia, para protegernos, para establecer vínculos, para identificar a amigos y enemigos. El periodismo no es más que el sistema que la sociedad ha creado para suministrarnos esa información. Por eso nos importa tanto la esencia de las noticias y del propio periodismo: ambos tienen gran

¹⁴ REY, Germán: "La "otra" sociedad que cuenta el periodismo"; [en línea] <http://tallerderadioenelaire.blogspot.com.es/2008/06/la-otra-sociedad-que-cuenta-el.html> [Fecha de consulta: 11 de abril de 2015]

importancia para nuestra calidad de vida, para nuestros pensamientos y para nuestra cultura¹⁵.

En las siguientes páginas se hace un repaso a los factores que explican o han contribuido a la crisis de los medios de comunicación y las complejidades a las que se enfrentan los periodistas en temas de tal envergadura como la independencia informativa frente a las presiones económicas, las relaciones con el poder político, los dilemas éticos y los desafíos que plantean las nuevas realidades mediáticas para elevar y mantener la calidad informativa.

1.2. FACTORES RELACIONADOS CON EL ENTORNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.2.1. Intereses económicos vs. criterios periodísticos

La transformación de medios en empresas no representa un riesgo en sí mismo; el problema se encuentra cuando las actividades empresariales de los medios tienen una incidencia en la agenda informativa, en los contenidos y en su tratamiento, los cuales deberían guiarse por criterios periodísticos. Así lo explica Ryszard Kapuscinski:

Hay una segunda razón para el cambio de nuestro oficio, acaso la más importante: que la noticia se convirtió en un buen negocio. Este acontecimiento tiene suma importancia, ya que el descubrimiento del enorme valor económico de la noticia se debe a la llegada del gran capital a los medios de comunicación. Normalmente el periodismo se hacía por ambición o por ideales, pero de repente se advirtió que la

¹⁵ KOVACH, Bill, y ROSENSTIEL, Tom: *Los elementos del periodismo*, Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A., Colombia, 2004, p.14.

noticia era negocio, que permitía ganar dinero pronto y en grandes cantidades¹⁶.

En sus inicios, la propiedad de los medios de comunicación estaba en manos de empresarios individuales o familiares, pero esta figura se ha transformado en grandes consorcios, en muchos casos con capital internacional y con propiedad de varios medios, en diferentes países y con intereses diversos. La reflexión de Kapuscinski coincide con la visión que ofrece Ignacio Ramonet:

En cuanto asumió su cargo, el nuevo propietario del diario Le Figaro Serge Dassault declaró a los redactores: “Desearía, en la medida de lo posible, que el diario ponga más de relieve nuestras empresas. Creo que a veces hay informaciones que requieren mucha precaución, como por ejemplo los artículos sobre los contratos en curso de negociación. Hay informaciones que hacen más mal que bien. El riesgo consiste en poner en peligro intereses comerciales o industriales de nuestro país”. Se comprenderá que lo que Dassault llama “nuestro país” es su fábrica de armas Dassault-Aviation. Y fue sin dudas para protegerla que censuró una entrevista sobre la venta fraudulenta de aviones Mirage a Taiwán... Si a esas declaraciones sumamos las de Patrick Le Lay, director del canal TF1, sobre la verdadera función de ese gigante de los medios franceses: “La función de TF1 es ayudar a Coca Cola a vender su producto. Lo que nosotros le vendemos a Coca Cola es tiempo disponible de cerebro humano”, vemos los peligros que implica esa mezcla de actividades, a tal punto resultan contradictorias la obsesión comercial y la ética de la información¹⁷.

En estos tiempos no parece extraño escuchar que se incorporen a la actividad de los editores o jefes de redacción objetivos de rentabilidad más propios de organizaciones

¹⁶ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos del periodista*. Fondo de Cultura Económica y Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano. Colección Nuevo Periodismo, 2003, p. 23.

¹⁷ RAMONET, Ignacio: “Medios de comunicación en crisis”, en *Le Monde Diplomatique*, enero de 2005. [en línea] <http://www.lemondediplomatique.cl/medios-de-comunicacion-en-crisis.html> [Fecha de consulta: 31 de agosto de 2015]

empresariales (“Hoy al cronista que llega de hacer una cobertura su jefe no le pregunta si la noticia que trae es verdadera, sino si es interesante y si la puede vender”¹⁸) que de la profesión periodística: búsqueda de publicidad, la captación o retención de lectores/clientes, la generación de nuevos negocios, entre otros.

En una entrevista concedida al diario *El País* en 2014, el consejero delegado del RSC Mediagroup –dueño de *El Mundo*–, explicaba que el director del periódico debía ser responsable del contenido y también –en parte– de la rentabilidad del medio, porque la estabilidad económica del periódico (los ingresos) son los que le permitirían tener ‘independencia para escribir las mejores historias’. Por lo tanto, el criterio económico debe ser tomado en cuenta al momento de determinar los contenidos¹⁹.

En opinión de Ramonet, la influencia de los intereses económicos en la información periodística puede llegar incluso más lejos:

Esa confusión, que manipula y termina atrapando a los lectores, puede ir aun más lejos en internet. Así, por ejemplo, el sitio Forbes.com, de la revista económica estadounidense Forbes, utiliza un nuevo procedimiento para hacer publicidad, integrando directamente los enlaces promocionales en el contenido de los artículos. Los anunciantes compran ciertas palabras-clave y cuando el cursor del internauta pasa sobre ellas, aparece un pop-up con un mensaje publicitario. Los periodistas no son informados por anticipado sobre las palabras-clave que compran los anunciantes, pero algunos ya se preguntan si dentro de poco no les pedirán que escriban artículos utilizando palabras precisas que podrían brindar importantes beneficios económicos a la empresa periodística²⁰.

¹⁸ KAPUSCINSKI, Ryszard: *op. cit.*, p.24.

¹⁹ JIMÉNEZ, Miguel: “No podemos permitirnos perder lectores. Ese es el punto clave”, *El País*, 12 de febrero de 2014. [en línea] http://economia.elpais.com/economia/2014/02/11/actualidad/1392-144677_915522.html [Última consulta: 4 de junio de 2015]

²⁰ RAMONET, Ignacio: “Medios de comunicación...” *op.cit.*

Las presiones del poder económico en los medios están mucho más presentes en lo cotidiano de lo que se aparenta y la ciudadanía va tomando nota. La falta de independencia de los periodistas y de los medios de comunicación, y los intereses económicos de las empresas de medios, son dos de las tres principales causas de la desconfianza en la información transmitida por los medios de comunicación. La principal razón, que está relacionada con éstas, es el interés político de los periodistas²¹.

La inclusión de noticias de carácter empresarial, revestidas de novedad, que provienen de los gabinetes de comunicación de grandes anunciantes; dedicar más atención a noticias de determinados países con los cuales se mantienen relaciones comerciales o el desarrollo de suplementos especiales conformados por publrreportajes, con un diseño similar a la mancha del periódico, son algunas de las estrategias empleadas por los medios de comunicación para dar cabida a los intereses económicos.

Sin embargo, en opinión de Germán Rey, si bien es cada vez mayor el peso de los intereses empresariales en la actividad periodística, sería reduccionista afirmar que la agenda informativa es el resultado de la traslación directa de dichos intereses:

La formación de la agenda periodística es un proceso que no obedece simplemente a la afirmación de los intereses de los dueños y los directivos de los medios de comunicación. Es mucho más complejo que esa versión conspirativa del poder. Por el contrario, es el resultado de una interacción entre posiciones hegemónicas, trazadas sobre todo por quienes tienen el poder económico y político dentro de los medios y una gran cantidad de mecanismos e instancias dentro

²¹ ASOCIACIÓN DE PRENSA DE MADRID: *Informe sobre la Profesión Periodística 2014*. [en línea] <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-de-la-profesion-periodistica-2014-se-detiene-la-destruccion-de-empleo-pero-aumenta-la-precariedad-laboral-y-profesional/> [Fecha de consulta: 8 de agosto de 2015]

y fuera de los medios, que se combinan entre sí. Intervienen desde elementos de una planificación perfectamente racional de la información, hasta productos del azar o de la contingencia cotidiana. Pero la agenda es también el producto de procesos de negociación con determinadas fuentes, del interés de los editores, de la composición específica de la agenda en un día cualquiera o de presiones que empiezan a percibirse en la calle y que van aumentando en importancia para la sociedad²².

En este contexto, y a pesar de todos los desafíos, los periodistas tienen que hacer los esfuerzos necesarios para mantener la independencia y libertad donde ejercer la profesión periodística con responsabilidad.

1.2.2. Concentración de la propiedad de los medios de comunicación

Otra de las causas de la crisis de los medios de comunicación es la concentración de medios en grandes grupos económicos o políticos y cómo esta propiedad tiene efectos en la independencia del periodista, el derecho a la información y la pluralidad informativa.

En un comunicado la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP) denunció que esta concentración provoca un deterioro en la calidad del periodismo y en las condiciones laborales de los profesionales, convirtiendo a la información “en una mercancía cuando debería ser un servicio público al que tiene derecho la ciudadanía”²³.

²² REY, Germán: *op.cit.*

²³ FEDERACIÓN DE SINDICATOS DE PERIODISTAS: “La concentración mediática perjudica la calidad de la información”. 4 de noviembre de 2014. [en línea] <http://www.fesp.org/index.php/noticias/item/5827-la-concentraci3n-medi3tica-perjudica-la-calidad-de-la-informaci3n> [Fecha de consulta: 9 de septiembre de 2015]

A pesar de la declaración de intenciones del Informe Mc Bride²⁴, en Europa seis grandes grupos (News Corporation, Bertelsmann, Lagardere, Gazprom, Fininvest y Bouygues Construction²⁵) concentran la mayoría de medios, en Estados Unidos es emblemático el caso de la megafusión de AOL-Time Warner²⁶, y en España existe una situación similar: grupos como Vocento, Grupo Prisa, Grupo Godó, Unidad Editorial (RSC Mediagroup), Atresmedia y Mediaset, poseen gran cantidad de medios en prensa, radio y televisión, lo que reduce la diversidad de voces y opiniones. Casos recientes como las fusiones de Grupo Antena 3 y el Grupo La Sexta (ahora Atresmedia) o Telecinco y Cuatro (pertenecientes a Mediaset, que es a su vez propiedad del Grupo Prisa y de Mediaset/Fininvest) son ejemplos de la cada vez más reducida diversidad mediática. Un ejemplo de esta concentración se encuentra en los dos grandes grupos mediáticos Atresmedia y Mediaset, que entre ambos alcanzan el 60% de las audiencias con sus diversos canales y se llevan el 87% de los ingresos²⁷.

América Latina no escapa a esta concentración. Un estudio realizado por el Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys) indica que el primer operador acapara, en promedio, más del 30% del mercado, mientras que los cuatro primeros superan el 80%:

²⁴ El Informe MacBride, promovido por la Unesco en 1980, señala como uno de los principios para el desarrollo de un nuevo equilibrio de la información y la comunicación que “la concentración de las fuentes de información bajo el control de grupos dominantes desemboca, cualquiera que sea el sistema político, en un remedo de la libertad. Se requiere una gran diversidad de fuentes de información y de opinión para que el ciudadano pueda documentar juiciosamente sus decisiones en los asuntos públicos. Esta diversidad constituye uno de los pilares de todo sistema de comunicación en una sociedad democrática, y es tan necesario en el plano internacional como en el nacional”. MACBRIDE, Sean: *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Ed. UNESCO. Madrid, 1980, pp. 51 y 52.

²⁵ Un mapa de la concentración de medios en Europa se puede consultar en la web de la International Federation of Journalist, [en línea] http://www.ifj.org/fileadmin/images/EFJ/SUFJ_2014/European_Media_Tycoons.jpg [Fecha de consulta: 9 de septiembre]

²⁶ En enero de 2000, AOL y Time Warner se fusionaron en una operación valorada en 166.000 millones de dólares, uniendo en un único grupo de medios a las revistas Time, People, Sports Illustrated y Fortune, los canales de televisión CNN, HBO y Cartoon Network, los estudios de cine Warner Brothers, CompuServe, Netscape, Digital City y AOL Moviephone. Especial Expansión para el 20º Aniversario: “20 movimientos corporativos”. [en línea] <http://www.expansion.com/especiales/20aniversario/20corporativos/aol.htm> [Fecha de consulta: 10 de julio de 2015]

²⁷ FEDERACIÓN DE SINDICATOS DE PERIODISTAS: *op.cit.*

En América Latina los grupos como Televisa, Cisneros, Globo y Clarín dominan el mercado regional de industrias culturales y su comportamiento tiene una lógica semejante a la que guía a los principales actores corporativos a escala global: son grupos multimedia con ramificaciones a otras actividades comunicacionales (esencialmente telecomunicaciones, informática, industria gráfica), así como en la industria y el comercio. Asimismo, estos grandes grupos regionales tienen negocios cruzados entre sí (como en el caso de Direct TV, cuyo paquete accionario comparten los grupos Cisneros y Clarín) a la vez que tejen y destejen alianzas internacionales con los actores con mayor peso en el mercado planetario. Es el caso del grupo Globo, que se ha asociado en un consorcio de compañías de Brasil, Argentina, Chile, Paraguay y Bolivia, liderado por Telecom Italia para prestar servicios de telecomunicaciones en Brasil, Argentina, Chile, Cuba, Bolivia y Paraguay. A partir de la investigación se ha relevado que los grupos de Colombia, Caracol-Bavaria y RCN, aspiran a integrar el conjunto de los grandes grupos regionales, a partir de un dominio de su mercado nacional y de su proyección internacional²⁸.

El riesgo de la concentración de la propiedad de los medios de comunicación, más allá de las implicaciones en la libre competencia, es que incide en la diversidad mediática y, por consiguiente, en la diversidad de opiniones vertidas a través de los medios de comunicación, encontrándose cada vez más homogeneidades ideológicas entre los diferentes medios. Esto es aún mayor cuando los grupos económicos son multimedia o tienen presencia dominante en varias ramas de la industria, teniendo en un número reducido de propietarios, radios, canales de televisión y plataformas digitales que se nutren de información entre sí:

²⁸ MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (directores): *Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys). Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006, pp. 321 - 322.

Hoy, un hecho es verdadero no porque corresponda a criterios objetivos, rigurosos y verificados en las fuentes, sino simplemente porque otros medios repiten las mismas afirmaciones y las «confirman»... Si la televisión (a partir de una noticia o una imagen de agencia) emite una información y si la prensa escrita, y la radio, la retoman, es suficiente para acreditarla como verdadera. De esta forma, como podemos recordar, se construyeron las mentiras de las «fosas de Timisoara», y todas de la Guerra del Golfo. Los medios no saben distinguir, estructuralmente, lo verdadero de lo falso. En este embrollo mediático, nada más en vano que intentar analizar la prensa escrita aislada de los restantes medios de comunicación. Los medios (y los periodistas) se repiten, se imitan, se copian, se contestan y se mezclan, hasta el punto de no constituir más que un único sistema de información, en cuyo seno es cada vez más arduo distinguir las especificaciones de tal o cual medio tomados por separado²⁹.

En este nuevo mapa de medios de comunicación cabe la pregunta de Kovach y Rosenstiel:

¿Podemos confiar entonces en que esta nueva prensa subsidiaria controle los poderosos intereses que mueven la sociedad? ¿Podemos confiar en que un número reducido de grandes empresas ejerzan ese control -aunque ese control no forme parte de sus intereses corporativos-? Al final, todo se reduce a la siguiente pregunta: ¿Puede el periodismo mantener en el siglo XXI los objetivos que se forjó en sus primeros tres siglos y medios de vida?...Para conseguirlo hay que empezar por identificar tales objetivos. El siguiente paso consiste en comprender los principios que permiten a los profesionales encargados de recopilar las noticias mantener esos objetivos en nombre de toda la sociedad³⁰.

²⁹ RAMONET, Ignacio: "Informarse cuesta" en *Le Monde Diplomatique* Edición española, noviembre de 1995. [en línea] <http://www.mondiplo.net/Informarse-cuesta> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

³⁰ KOVACH, Bill, y ROSENSTIEL, Tom: *op.cit.*, p.46.

Ante la primera pregunta, no se puede confiar en que la prensa controle los intereses de la sociedad, más cuando en algunos casos quieren definir cuáles son esos intereses. Ante la segunda, en las sociedades con un capitalismo extremo, es lógico que un número reducido de grandes empresas ejerzan ese control, pero esto no deja de ser negativo para la democracia:

Sin una provisión de medios abierta y pluralista, se perjudica el derecho a recibir e impartir información. Es por ello que este derecho no debe quedar confinado a la garantía de una estructura de propiedad no oligopólica, sino que también debe asegurarse la multiplicidad de contenidos en los medios. Esta diversidad de propietarios y contenidos debe quedar reflejada en todos los niveles relevantes: el político, el cultural y el lingüístico. El pluralismo político es la necesidad, de acuerdo a los intereses de la ciudadanía, de contar con un conjunto de opiniones representadas en los medios. La conexión entre propiedad y la influencia potencial de los medios, que es el mayor desafío al pluralismo, debe representar el foco principal de todos aquellos que lo promuevan. Su misión será asegurar que los medios de comunicación permitan la expresión del conjunto de las opiniones políticas y no sólo de aquellas afines a los intereses de los propietarios³¹.

Ante la tercera pregunta, aunque se proponga identificar cuáles son los objetivos del periodismo -informar es el principal de ellos-, muchos medios y muchos de sus profesionales no sólo no están consiguiendo dicho objetivo sino que ni siquiera se lo están planteando.

³¹ MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín: *op. cit.* p.42.

1.2.3. El impacto de la crisis económica en los medios de comunicación

El deterioro económico de los medios de comunicación, como producto de la crisis internacional y de otros procesos como la irrupción del mundo digital, deja evidencias claras: una disminución de la inversión publicitaria con su consecuente reducción en los ingresos, la reducción de gastos en la producción de noticias, el cierre de medios, la precariedad laboral, la destrucción de empleo en el sector, con el consecuente impacto en la calidad de la información.

Según el Estado de la Prensa del periodismo norteamericano para 2013, las salas de redacción sufrieron una reducción de 30% con respecto a los datos del año 2000, y el número de profesionales que trabajaba en los medios bajó de los 40.000 empleados por primera vez desde 1978. Destaca, por ejemplo, la reducción del 50% en el número de reportajes en profundidad de producción propia emitidos por la CNN entre 2007 y 2012, o que en la televisión de alcance local la información de deporte, clima y tráfico represente el 40% del contenido producido, en detrimento de las noticias en profundidad. La cobertura de eventos en vivo que implica envío de equipos o corresponsables ha disminuido mientras que los segmentos de entrevistas o de informaciones que pueden prepararse en redacciones aumentó. Esto ha provocado que 31% de los usuarios abandonasen un medio de comunicación, ya que consideraron que ya no les proporcionaba la información que habitualmente recibía de él³².

En España, según el Observatorio de la Asociación de la Prensa de Madrid para el seguimiento de la crisis, desde 2008 se han perdido 11.875 empleos en los medios de

³² PEW RESEARCH CENTER'S JOURNALISM PROJECT: "The State of the News Media 2013". [en línea] <http://www.stateofthemedias.org/2013/overview-5/> [Fecha de consulta: 30 de septiembre de 2015]

comunicación en España y 364 medios (incluyendo agencias, prensa, radio, TV, revistas, medios digitales y medios gratuitos) han cerrado entre 2008 y 2014³³.

La publicidad ha caído significativamente llegando a mostrar una reducción de 40%, aunque varía por tipo de medio y cabecera. Los medios que más han sufrido la reducción por concepto de publicidad han sido los periódicos en papel. En el caso de El Mundo, por ejemplo, la reducción ha sido del 35%³⁴.

La progresiva caída en los ingresos publicitarios viene observándose hace años, aunque un punto de inflexión lo marcó 2008 coincidiendo con la crisis económica mundial. Entre 2007 y 2011, la facturación del sector sufrió una caída de 39%³⁵, impulsada por una reducción en la publicidad, principal soporte financiero, junto con la venta de ejemplares (que incluye los ingresos por promociones vinculadas a la circulación).

Para paliar esta situación, el Gobierno español ofreció a los medios financiación estatal a través de un paquete de ayudas que fueron criticadas en su oportunidad pero que representaban una bolsa de oxígeno para hacer frente a la crisis:

Los propios editores han reclamado ayudas oficiales alegando razones de excepcionalidad (que se pueden exponer y razonar) y casos similares en otros países vecinos y amigos...La salida a la crisis pasa necesariamente por la recuperación del trabajo profesional de los periodistas con las exigencias y características de la profesión con respeto y estímulo de su carácter artesano e intelectual, que necesita independencia, inteligencia, talento y autonomía...De manera que

³³ ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID: *op.cit.*

³⁴ JIMÉNEZ, Miguel: *op.cit.*

³⁵ GÓMEZ, Rosario: "La crisis se lleva por delante casi 200 medios de comunicación" en *El País*, 13 de diciembre de 2012, [en línea] http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/12/13/actualidad/1355414252_725575.html [Fecha de consulta: 8 de agosto de 2015]

ayudas sí y ahora, pero con respeto al buen periodismo profesional y con compromisos asumidos por todos, para respetar y engrandecer el periodismo³⁶.

En la situación mediática como la que atraviesan los medios de comunicación, el riesgo de intervención económica por parte del Estado sería aún más contraproducente pues tiende a comprometer la independencia informativa, aunque en la práctica el Estado actualmente ya presta apoyo económico a través de subvenciones, como por ejemplo al papel o a los canales de televisión autonómicos como medida de impulso a la diversidad lingüística. La crítica al trabajo periodístico de los medios de comunicación públicos ha sido recurrente en los últimos años a los que se ha acusado de no cumplir con su labor informativa y ser instrumentos de los partidos en el poder³⁷. Como ejemplo una encuesta sobre la imagen de los medios de comunicación de septiembre de 2015 señala que Televisión Española (TVE) ha visto deteriorada su imagen en términos de respeto, credibilidad, calidad y programación; por ejemplo, en la categoría de respeto baja del 41% en 2014 a 29% en 2015³⁸.

Bajo este enfoque, la financiación pública representaría un riesgo adicional para el buen ejercicio de la profesión periodística:

³⁶ GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando: "Instalados en la crisis: acotemos las responsabilidades y las consecuencias", *Cuadernos de Periodistas*, APM, número 17 julio de 2009, páginas 41-42.

³⁷ Los artículos "TV3, al servicio del soberanismo" (*El País*, 11 de agosto de 2015, [en línea] http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/08/07/catalunya/1438948753_044513.html), "Catalan TV Network Reflects Separatist Fervor" (*The Wall Street Journal*, 8 de enero de 2014 [en línea] <http://www.wsj.com/articles/SB10001424052702304244904579276521794131700>), "Spanish state broadcaster TVE accused of political bias" (*Financial Times*, 27 de abril de 2015 [en línea] <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/4625b188-e818-11e4-9960-00144feab7de.html#axzz3qFEtnFqj>) y son ejemplos de las críticas sobre el uso partidista/político de los medios de comunicación de financiación pública.

³⁸ Encuesta "Imagen de las cadenas de TV para los espectadores". 18 de septiembre de 2015. [en línea] <http://www.personalitymedia.es/sitio/index.php/noticias/notas-de-prensa/item/137-cadenas-de-television-para-los-espectadores.html> [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2015]

Como personas y como gremio, los periodistas deben marcar distancia respecto del poder; por tanto, exponen su independencia cuando reciben favores como el de una asignación de fondos. Los gobiernos no hacen favores sin reciprocidad y, en este caso, la contraprestación es la dependencia del poder. Cuando se da esta dependencia, o sea cuando el funcionario cobra el favor, el perjuicio directo es para la población que pierde un instrumento fiscalizador del poder y tiene que padecer otro cómplice del poderoso; mal puede fiscalizar quien siente el deber de agradecer al fiscalizado³⁹.

El escenario económico de las empresas informativas es, sin duda, difícil. Los medios de comunicación se enfrentan a la situación del 'pez que se muerde la cola': elaboran noticias de baja calidad porque son menos periodistas en plantilla y cuenta con menos recursos, pierden lectores porque la información que ofrecen ha bajado su calidad y, por ende, el valor de la misma, al bajar la circulación/audiencia baja la publicidad, y al disminuir la publicidad los medios de comunicación se producen más recortes en los gastos de producir la información.

Aunque se esté en desacuerdo con la política mediática marcada por la rentabilidad, si se pretende introducir algo de calidad en los materiales que publican y emiten, habrá que ir consiguiendo, poco a poco y a la vez, que la calidad consiga beneficios, ese es el reto, ese es el giro que se necesita conseguir para los medios masivos. La sostenibilidad económica de los medios pasa por la calidad del producto informativo:

Periodismo de calidad significa periodismo profesional, y ese periodismo profesional es el que salvará el periodismo. La tecnología ayuda, transforma, pero no sustituye los ojos y el talento del periodista que está donde ocurren los hechos, que sabe preguntar, indagar, investigar y luego describir⁴⁰.

³⁹ RESTREPO, Javier Darío. *op.cit*, p.309.

⁴⁰ GONZÁLEZ URBAJENA, Fernando: "El periodismo de calidad exige una profesión", *Cuadernos de Periodistas*, n° 17, julio de 2009, p. 6.

La transición a nuevos modelos de negocio en los medios de comunicación parece ser una alternativa. La emergencia de nuevos medios digitales creados o promovidos por los propios periodistas es un signo de los esfuerzos realizados desde el mundo periodístico por abrir espacios para el buen ejercicio de la profesión. Según el Informe Anual de la Profesión Periodística 2014, se ha observado un aumento significativo de este tipo de medios, llegando a 406 frente a los 297 registrados en el informe de 2013, aunque sean en su mayoría medios de carácter local, regional o especializados y su facturación sea poco significativa⁴¹.

También el espacio que los medios de comunicación tradicionales han abandonado a causa y como consecuencia de la crisis económica está siendo progresivamente ocupado por nuevos actores que intentan ofrecer conocimiento a la ciudadanía sobre asuntos de interés público. Tres ejemplos en Estados Unidos son Kaiser Health News, Insidescience.org y Food and Environment Reporting Network, nuevos medios auspiciados por organizaciones científicas, educativas o de salud que difunden información especializada, de elaboración propia y en profundidad. Estos nuevos medios cuentan con recursos y conocimiento para abordar determinadas temáticas que anteriormente eran temas regulares en la agenda de los medios tradicionales. The Washington Post o la cadena de televisión NBC, por ejemplo, utilizan trabajos informativos de estos nuevos actores⁴².

1.2.4. El impacto de Internet

La llegada de Internet ha provocado la segunda gran transformación del periodismo (la primera tuvo su causa en la aparición de la televisión). Las nuevas tecnologías han

⁴¹ ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID: *op. cit.*

⁴² PEW RESEARCH CENTER'S JOURNALISM PROJECT: *op.cit.*

generado cambios en el lenguaje periodístico, los nuevos formatos y diseños determinados por los soportes digitales y la forma en que se accede, se consume y se generan contenidos. Antes los medios de comunicación eran los únicos que transmitían información, ahora gracias a las nuevas tecnologías y las redes sociales los usuarios también pueden ser generadores/emisores. Casos como el de la Primavera Árabe y el movimiento de indignados en España son ejemplos de que los internautas juegan un papel importante en la generación y distribución de noticias. Ahora bien, hace falta precisar algo: si bien cada vez hay más personas que utilizan internet para informarse, aún la fuente principal para conocer las noticias sigue siendo la televisión con un 56,8%⁴³, y sólo un 17% usa internet todos los días para acceder a noticias de política o sociedad⁴⁴, de acuerdo a datos del CIS.

Internet permite a los periodistas -y a la ciudadanía- acceder a fuentes de información haciendo ahorrar tiempo y dinero respecto a otros soportes. La flexibilidad de los formatos en línea permite además a las salas de redacción dedicar los recursos a la investigación y elaboración de informaciones en lugar de a la impresión y circulación, que representan dos de los costes más elevados de los medios impresos; que se haga esto o no depende de otras circunstancias, tratadas en los puntos anteriores de esta tesis.

El inconveniente está en encontrar la información de calidad en el maremágnum de contenidos que circulan a través de la red. Umberto Eco señala que el peligro de Internet para el periodismo es que "es más fácil encontrar mentiras en Internet que en

⁴³ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS: Barómetro Marzo de 2013. [en línea] http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980_2999/2981/Es2981.pdf, pp.8 y 10. [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2015]

⁴⁴ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS: Barómetro Octubre de 2014. [en línea] http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3040_3059/3041/es30-41mar.pdf; p.8 [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2015]

una agencia como Reuters”⁴⁵ y eso puede conllevar a una erosión en la credibilidad. En este sentido, una ventaja de las cabeceras tradicionales es que han dotado de confianza a sus medios digitales pues el prestigio les precede. Coincidiendo con Fernando Savater, las críticas a los contenidos y a su tratamiento informativo son las mismas que pueden hacerse a sus versiones analógicas:

Internet es un medio, como lo es la imprenta o como lo es la imagen. Internet no informa en sí mismo, las que informan son personas que lo utilizan; y dentro de eso, hay personas honradas, meticulosas, exigentes, y hay embaucadores y mentirosos. En Internet hay los mismos intereses económicos que afuera, y está lleno de falsedades y también de descubrimientos. Así como puede facilitar la confusión y el error, puede ayudar a los buenos periodistas a que hagan mejor su trabajo⁴⁶.

Ahora más que nunca se hacen necesarios periodistas con formación para filtrar, valorar, jerarquizar e interpretar el exceso de información que circula por la red, sin contrastar y de fuentes no acreditadas.

La figura del profesional del periodismo también se ha transformado, pasando del reportero o periodista a lo que se ha llamado ‘media worker’ para que lo debe desarrollar habilidades multimedia, aprender a utilizar la tecnología e incorporar el uso de redes sociales para incentivar la participación, la ‘conversación’ con los usuarios. Todo esto para adaptarse a la nueva experiencia de lectura que ofrecen los medios digitales como valor diferencial a los usuarios y asegurar la rentabilidad. Como

⁴⁵ PIETRO, Darío: “Umberto Eco: No estoy seguro de que internet haya mejorado el periodismo”, en *El Mundo*, 26 de marzo de 2015. [en línea] <http://www.elmundo.es/cultura/2015/03/26/5513-85fc22601dfd398b456b.html> [Fecha de consulta: 26 de marzo de 2015]

⁴⁶ RESTREPO, Carlos: “A diferencia de la estética, la ética nunca cambia: Fernando Savater”, en *El Tiempo de Bogotá*, 20 de octubre de 2012. [en línea] <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12319181> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

ejemplo, uno de los objetivos del plan de negocio de RCS Mediagroup para 2013-2015 era que la totalidad de su plantilla de periodistas fuera multimedia⁴⁷.

Si el lenguaje periodístico analógico ha dado paso a un lenguaje periodístico multimedia y la experiencia de uso también se ha transformado, ello no tendría por qué incidir en la calidad de la información. Una de las críticas que se hace al periodismo digital es la tendencia a la fragmentación, la publicación de noticias breves que no permiten profundizar en el análisis y el contexto.

Sin embargo, iniciativas como Elfaronet⁴⁸ (El Salvador) o The Upshot⁴⁹ (Estados Unidos) contradicen que la noticia breve, la fragmentación y el periodismo del acontecimiento sean necesariamente las características inequívocas del periodismo digital.

Elfaronet destaca por sus trabajos de periodismo de investigación particularmente sobre temas como narcotráfico, violencia, maras y migración en Centroamérica y que son el resultado de un trabajo colaborativo y de meses de investigación. La apuesta de Carlos Dada por el medio digital le llevó a publicar en primicia en Elfaronet el resultado de cinco años investigación sobre el asesinato del Arzobispo Óscar Arnulfo Romero en El Salvador⁵⁰, con una alta repercusión⁵¹.

⁴⁷ SCOTT, Pietro en JIMÉNEZ, Miguel: *op.cit.*

⁴⁸ EL FARO: [en línea] <http://www.elfaronet.net>

⁴⁹ THE UPSHOT: [en línea] <http://www.nytimes.com/upshot/>

⁵⁰ DADA, Carlos: "Así matamos a Arnulfo Romero", *ElFaro.net*, 22 de marzo de 2010. [en línea] <http://www.elfaronet.net/es/201003/noticias/1403/> [Última consulta: 10 de septiembre de 2015]

⁵¹ Así lo refiere el periodista Óscar Monzón de León: "Con más de 500 impactos por minuto, los lectores de uno de los primeros diarios electrónicos en Latinoamérica superaron los 200 mil ingresos en un país con un poco más de seis millones de habitantes". MONZÓN DE LEÓN citado por BEHAR, Olga: "Escenario de guerra, laboratorios de paz" en MORELO, Ginna, CASTRILLÓN, Gloria y BEHAR, Gloria: *Pistas para narrar la paz. Periodismo en el postconflicto*. Fundación Konrad Adenauer, Consejo de Redacción, Bogotá, p.129.

David Leonhardt, premio Pulitzer 2011 y editor de The Upshot, explica que existe una necesidad latente en la ciudadanía por entender mejor las grandes historias, las causas y los por qué, objetivo del medio que dirige es “ayudar a los lectores a hacer conexiones entre diferentes historias y comprender cómo esas historias encajan”⁵² utilizando como recurso el periodismo de datos.

1.3. ÉTICA Y CRISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

LA RESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA

Buena parte de los problemas que influyen en la situación actual de los medios de comunicación tienen que ver con la ética y la responsabilidad del periodista. Si bien el contexto descrito en las páginas anteriores da cuenta de la complejidad y dificultades a las que se enfrentan los periodistas en las empresas informativas, no es menos cierto que los profesionales de los medios son los responsables de la información que elaboran. Muchas de las elecciones son del propio periodista. Desde el momento en que elige un hecho sobre otro para convertirlo en noticia, ya existe una toma de postura sobre qué se debe comunicar y qué no, qué importa más a la sociedad y qué no tanto, qué destacar y qué omitir.

La noticiabilidad, el contraste informativo, la pluralidad de fuentes, la contextualización, la veracidad, el respeto a los protagonistas, son criterios que deben seguirse en cualquier pieza periodística, en cumplimiento de los códigos deontológicos de la profesión. Sin embargo, el resultado en reiteradas ocasiones son informaciones pobres, de baja calidad informativa, que no permiten a los ciudadanos comprender los hechos en su amplitud y dimensión integral:

⁵² LEONHARTD, David: “Navigate news with The Upshot”. 22 de abril de 2014, [en línea] http://www.nytimes.com/2014/04/23/upshot/navigate-news-with-theupshot.html?partner=rss-&emc=rss&smid=tw-nytimes&_r=1 [Fecha de consulta: 16 de agosto de 2015]

Los grandes acontecimientos del mundo están todos los días presentes en los medios de comunicación: la guerra de Iraq, la situación de Afganistán, el conflicto palestinoisraelí, la política de Chávez en Venezuela, el debate sobre la construcción europea, la emigración africana, las elecciones estadounidenses...Sin embargo, pocos de los lectores o de las audiencias de los grandes medios podrían interpretar los orígenes del conflicto palestino, las claves de la violencia en Iraq, el programa político de la revolución bolivariana, el funcionamiento electoral de Estados Unidos o el contenido del Tratado de Lisboa. Un repaso a los temas que han dominado la agenda en los últimos años nos permiten comprobar que los asuntos tratados nunca están contextualizados, no se presentan los antecedentes que permiten comprenderlos y menos aún comparaciones para poder valorarlos en su justa medida⁵³.

Si se parte de la idea básica de que la misión del periodismo es informar, entendiendo informar en el sentido amplio de que los ciudadanos puedan entender el mundo que les rodea, "para enterarlo, para enseñarle, para educarlo"⁵⁴, el balance de la actividad de los periodistas en muchos casos no es el alentador: la falta de rigor en la información es una de las cinco razones por las cuales en España la valoración de la profesión periodística se ubica en 5,3 sobre 10⁵⁵.

En este sentido, el ritmo de la dinámica informativa marcado por la inmediatez, el tiempo real, la noticia en vivo y directo o la lucha contra-reloj con la hora del cierre y las limitaciones de espacio parecen explicar por qué muchos de los elementos de un trabajo periodístico de calidad (contexto, contraste, rigor) estén ausentes o se ignoren:

⁵³ SERRANO, Pascual: *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Editorial Península. 2009, p.15.

⁵⁴ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos...* op.cit., p.87.

⁵⁵ ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID: op.cit.

La mayoría de la producción noticiosa parece darse a partir de un conjunto de valores-noticias (los valores de la noticiabilidad) marcado por las lógicas de la velocidad, la simplificación, la fragmentación y lo accidental, especialmente cuando se trata de noticias relacionadas con la violencia criminal. Es innegable que, de modo recurrente, se afirma que en el periodismo una de las exigencias más importante es construir la noticia en un tiempo corto, prácticamente de prisa y con un frenesí inevitable. A esta exigencia se acompaña otra, la de la novedad (el valor de la primicia), como característica de una labor periodística obsesionada por producir la información exclusiva. Las dos implican un tratamiento periodístico simplista en el sentido de que reduce la complejidad de los procesos sociales, que son el escenario en el que se desarrollan los acontecimientos, y de los que una información más atenta debería dar cuenta a través de una oportuna, es decir ampliada y más articulada, tematización y contextualización⁵⁶.

La falta de tiempo y espacio que alegan los periodistas para cubrir de forma superficial la información está relacionada con factores económicos de los medios de comunicación: las cada vez más reducidas plantillas de periodistas, la disminución de los espacios (papel en los medios impresos y minutos en radio y TV) dedicados a informaciones a favor de la publicidad, el control de los costes de producción de los medios impresos, programas de radio y televisión o en las característica del medio digital. Coincidiendo con Kapuscinski:

En nuestra profesión, en todas las formas en que se manifiesta (prensa, televisión...), la tendencia es abreviar cada vez más los relatos. Si sólo tienes una o dos hojas para escribir, todos los matices se pierden. Tienes que condensarlo todo en una pulsación, en una frase. No queda sitio para la riqueza de los detalles, a menos que seas escritor. Si eres un periodista-escritor, entonces pueden permitirte mostrar toda la riqueza de las opiniones, de las experiencias. Pero si hablamos de la vida cotidiana, a menudo el

⁵⁶ CERBINO, Mauro: *op. cit.*, p.15.

periodista tiene que hacer una selección dramática, ceñirse a una lacerante reducción que le permita comprimir la realidad –que siempre es rica y pluridimensional- en una descripción breve y muy simplificada⁵⁷.

Es cierto que hay géneros que se prestan más que otros para hacer un periodismo de mayor profundidad, como lo pueden ser el reportaje, el documental, la crónica frente a la nota de actualidad. Pero la baja calidad informativa no es sólo el resultado de las limitaciones de tiempo y espacio: también puede estar relacionada con la línea editorial del medio impuesta al periodista, la proximidad (o no) ideológica del periodista con el hecho, la falta de profesionalidad o el desinterés por la profesión. Otra limitación sumamente importante es que los periodistas hayan dejado de hacer las preguntas pertinentes –lo que el periodista estadounidense Jon Lee Anderson llamó en una entrevista ‘el Síndrome de la Casa Blanca’⁵⁸.

1.3.1. La falta de contraste y el mal uso de las fuentes

El contraste de la información con datos y con diversas fuentes es un ejercicio básico de responsabilidad periodística pues es la forma en que los periodistas pueden valorar el hecho en su dimensión más completa y veraz. El periodista Tomás Eloy Martínez afirma que:

⁵⁷ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cínicos no sirven para este oficio*. Anagrama, Barcelona, 2002, p.55.

⁵⁸ En una entrevista, el periodista estadounidense Jon Lee Anderson describe esta situación de la siguiente manera: “Si te destinan como corresponsal en Washington –y me imagino que es lo mismo en La Moncloa- tú tienes que ponerte en la lista de los corresponsales que tienen acceso a la Casa Blanca. Ahí hay todo un protocolo. Luego sale el hombre y tú tomas notas. Luego están las posibilidades que tú tengas de entrevistarte con el hombre, con el presidente, o con los portavoces entre bambalinas. O que seas beneficiado por sus filtraciones. Pero si tú de pronto comienzas a ser crítico no te van a seguir filtrando noticias, no vas a entrar en los círculos del poder. En general hay un síndrome que se crea alrededor de todos los centros de poder y es que los hombres y mujeres que lo cubren tienden a atomizarse y a convertirse en cortesanos del poder. Es algo muy normal. Y por eso nosotros, el público, los ciudadanos, no estamos bien servidos por los periodistas que están destacados en los principales centros del poder”. ANDERSON, Jon Lee: “El periodista no puede abandonar su condición humana jamás”. ABC, 2 de octubre de 2012. [en línea] <http://www.abc.es/20120930/cultura/abc-anderson-alfonso-armada-201209281819.html>

De todas las vocaciones del hombre, el periodismo es aquella en la que hay menos lugar para las verdades absolutas. La llama sagrada del periodismo es la duda, la verificación de los datos, la interrogación constante. Allí donde los documentos parecen instalar una certeza, el periodismo instala siempre una pregunta. Preguntar, indagar, conocer, dudar, confirmar cien veces antes de informar: esos son los verbos capitales de la profesión más arriesgada y más apasionante del mundo⁵⁹.

Uno de los hechos más perjudiciales para la credibilidad del periodismo de estos últimos años fue la utilización de los medios -en connivencia con los propios medios- para justificar la última Guerra de Irak. Los grandes medios dieron como ciertas y verdaderas las afirmaciones del Gobierno de Estados Unidos que hacían alusión a la existencia de armas de destrucción masiva. En estos acontecimientos, los medios funcionaron como altavoces de las fuentes oficiales, sin comprobar o poner en cuestión dichas informaciones. En torno a este hecho, en una entrevista publicada en la revista Letras Libres, Ryszard Kapuscinski relató: "Cuando me pidieron ir a la guerra de Irak yo dije que no: no me interesaba este tipo de cobertura que depende sólo de los boletines del estado mayor. Así no hay periodismo posible, ya que no hay forma de saber sobre el terreno en qué medida esa información refleja o no la realidad"⁶⁰.

Esta situación -los medios como altavoces o simples replicadores de informaciones y anuncios oficiales- no es exclusiva de Estados Unidos sino que se pueden encontrar ejemplos en la mayoría de los medios de comunicación a nivel mundial, tanto públicos como privados.

⁵⁹ MARTÍNEZ, Tomás Eloy: "Periodismo y Narración: Desafíos para el siglo XXI". 26 de octubre de 1997, Archivo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, [en línea] http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/periodismo.pdf, p.2. [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2015]

⁶⁰ CAYUELA GALLY, Ricardo: "Entrevista con Ryszard Kapuscinski" en Letras Libres, Julio 2002. [en línea] <http://www.letraslibres.com/revista/convivio/entrevista-con-ryszard-kapuscinski> [Fecha de consulta: 4 de abril de 2015]

La falta de contraste y el uso inadecuado de las fuentes han sido unas críticas que desde hace tiempo acompañan al periodismo:

El empleo desaforado de comillas en declaraciones falsas o ciertas permite equívocos inocentes o deliberados, manipulaciones malignas y tergiversaciones venenosas que le dan a la noticia la magnitud de un arma mortal. Las citas de fuentes que merecen entero crédito, de personas generalmente bien informadas o de altos funcionarios que pidieron no revelar su nombre, o de observadores que todo lo saben y que nadie ve, amparan toda clase de agravios impunes. Pero el culpable se atrinchera en su derecho de no revelar la fuente, sin preguntarse si él mismo no es un instrumento fácil de esa fuente que le transmitió la información como quiso y arreglada como más le convino. Yo creo que sí: el mal periodista piensa que su fuente es su vida misma - sobre todo si es oficial- y por eso la sacraliza, la consiente, la protege, y termina por establecer con ella una peligrosa relación de complicidad, que lo lleva inclusive a menospreciar la decencia de la segunda fuente⁶¹.

Como señala Javier Darío Restrepo, la relación que existe entre el periodista y la fuente se guía por los principios del compromiso con la verdad y el compromiso con el lector:

El primer principio muestra a la fuente como un medio para llegar a la verdad. Las relaciones entre periodista y fuente, por consiguiente, están reguladas por ese objetivo de encontrar una verdad de la que la fuente tiene algún conocimiento. El segundo principio, o sea el servicio debido a los que reciben información, demanda del periodista que mantenga una distancia respecto de la fuente, que le permita aprovechar objetivamente su aporte en beneficio del lector y que impida burlar la buena fe del perceptor, como cuando se establecen

⁶¹ GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel: *op. cit.*

pactos fuente-periodista, para callar o informar sesgadamente sobre un hecho⁶².

En el uso de las fuentes se encuentra un primer problema: la utilización de una única fuente. Según refiere Pascual Serrano, la media del número de fuentes en los informativos de radio y televisión de las principales cadenas españolas es de 0,71 fuentes por noticia⁶³. Esto quiere decir que en las noticias se considera suficiente presentar la versión de una fuente (representante de una institución o entidad, base de datos, experto, etc.) para dar por cierta y completa una información.

Un estudio coordinado por el profesor Javier Mayoral sobre el uso periodístico de las fuentes, con la participación de un grupo de casi 100 estudiantes de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, analizó 6.162 textos periodísticos de cinco diarios de difusión nacional (El País, El Mundo, ABC, La Razón y La Vanguardia) durante quince días (15-29 de noviembre de 2004), arroja que el número de fuentes consultadas es de 1,33 y si se analiza el tipo de fuente se observa que el 37,10% son fuentes oficiales, 33,92% fuentes no oficiales y 28,96% corresponde a agencias, que en muchos casos remiten a fuentes oficiales. Tres resultados destacan: el 46,50% de las informaciones no encuentra réplica de otras fuentes, un 33% de las fuentes no puede ser identificada/atribuida y en el 52,5% de los casos la fuente ofrece información que afecta sus propios intereses. El estudio concluye que:

Los periodistas emplean un altísimo número de fuentes insuficientemente identificadas, que no compiten con otras fuentes ni, por tanto, con otras versiones de lo sucedido, que ofrecen información que afecta a sus intereses particulares y que, por último, consiguen que el texto periodístico recoja lo fundamental de su versión de lo acontecido... Las fuentes se esconden, hablan de lo que

⁶² RESTREPO, Javier Darío: *op. cit.* pp. 197- 198.

⁶³ SERRANO, Pascual. *op. cit.* pp. 69 - 70.

les interesa y afecta, su relato no compite con versiones alternativas y, al final, consiguen dominar el relato informativo que firma un periodista⁶⁴.

Surge entonces la inquietud sobre las garantías que ofrecen las fuentes si éstas están ansiosas por contar sus informaciones y si además cuentan algo que está vinculado con sus propios intereses. Ante las fuentes como 'abastecedoras de información', se hace indispensable la actitud crítica del periodista.

Existe un segundo problema: la falsa pluralidad de fuentes. En este caso, se presentan varias fuentes pero coincidentes en la misma postura ideológica o la presencia de varias fuentes no permite comprobar datos objetivos. Al presentar varias fuentes se transmite la sensación de que existe diversidad de opiniones o voces pero la realidad no es tal. El profesor Germán Rey afirma que tras diversos estudios en los que ha participado ha podido comprobar que existe un espectro reducido de fuentes y que generalmente además se concentran en fuentes institucionales:

El problema de las fuentes no es solamente cuán diverso sea su espectro, sino también cuán contrastante es el foro discursivo que posibilitan. La reiteración y la convergencia son mucho más habituales que la divergencia y el contraste, lo que nos indica que tenemos una información con más unanimismo que debate crítico⁶⁵.

Como ejemplo se cita el estudio realizado en 2003 por el Proyecto Antonio Nariño sobre la calidad informativa y la cobertura del conflicto de Colombia, como parte del cual se analizó la información de 12 diarios y un semanario públicos en diferentes ciudades colombianas. El estudio señala que el 68% de las informaciones analizadas utiliza ninguna o una sola fuente y en el 88% las fuentes utilizadas tienen puntos de

⁶⁴ MAYORAL, Javier: "Fuentes de información y credibilidad periodística" en Revista Estudios sobre Mensajes Periodístico, Universidad Complutense de Madrid. Vol. 11, 2005. pp. 93-102.

⁶⁵ REY, Germán: *op. cit.*

vista similares. Al identificar las fuentes se halló que 48% de las fuentes eran oficiales: 25% voceros del gobierno, 15% para la fuerza pública y 8% para otros poderes del Estado⁶⁶.

En este aspecto, Mauro Cerbino agrega que:

En cuanto a la fragmentación, muchas veces se la disfraza o confunde con la afirmación del carácter pluralista de la noticia, construida con el aporte de múltiples voces y cediendo la palabra a los entrevistados. En realidad, la fragmentación (y la yuxtaposición) con la que se compone y redacta la noticia produce una desresponsabilización del decir noticioso del periodista. Una desresponsabilización que se hace más patente a partir de la aplicación de la lógica que hemos llamado de lo accidental que es aquella que se refiere a la disminuida función de mediación del periodista cuando produce una información de corte inmediateista y con escasa referencia⁶⁷.

Un tercer y último problema es el uso de las fuentes que no pueden ser atribuidas o identificadas. Ya se mencionó anteriormente que el estudio coordinado por Javier Mayoral arrojó que 33% de las fuentes no pudieron ser atribuidas. No se incluyen aquí las fuentes reservadas que, por riesgo a la integridad física, social o política de la fuente, deban permanecer en el anonimato, aunque sí hay que señalar que su uso no puede ser abusivo en ningún caso, si se trata de hacer periodismo informativo.

1.3.2. Manipulación y desinformación

La propaganda en la información, la opinión expuesta como si fuera ciencia, tiende a confundir, manipular y tergiversar. Disminuye el espacio para el análisis y aumenta el

⁶⁶ PROYECTO ANTONIO NARIÑO: *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto*, Bogotá, pp. 19-23 [en línea] http://flip.org.co/sites/default/files/archivos_publicacion/Calidad%20informativa%20conflicto.pdf

⁶⁷ CERBINO, *op. cit.* pp.15-16.

dedicado a las opiniones de los comentaristas. Todo eso le está sobrando a la mayoría de medios de comunicación actuales, sobre todo a las grandes multinacionales de la información y a las grandes empresas del rubro, independientemente de su origen nacional, faltándoles compromiso y conciencia social.

Noam Chomsky y Edward Herman consideran que la desinformación y la propaganda está relacionada con lo que define como 'modelo de propagandístico' compuesto por cinco filtros: 1) la envergadura y el poder económico de los grandes grupos de medios de comunicación, 2) la publicidad como fuente principal de ingresos, 3) la dependencia de las fuentes oficiales como proveedoras de información, 4) la crítica orquestada como aparente medida de control de los medios, y 5) el anticomunismo como mecanismo de censura⁶⁸. Se convierte en noticia y aparece en los medios aquello que supera estos cinco filtros:

La mayoría de las elecciones sesgadas de los medios de comunicación surgen de la criba previa de gente que piensa lo que hay que pensar, de preconcepciones interiorizadas y de la adaptación del personal a las limitaciones de la propiedad, la organización, el mercado y el poder político. La censura es en gran medida autocensura, por un lado de periodistas y comentaristas que se ajustan a la realidad de los requerimientos organizativos de las fuentes y de los medios de comunicación, y por otro de los responsables de alto nivel de dichos medios, que fueron elegidos para poner en práctica las constricciones impuestas por los propietarios y por otros centros de poder, tanto del mercado como gubernamentales⁶⁹.

⁶⁸ CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward: *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Crítica, Madrid, 2000, p. 22.

⁶⁹ *Ibíd.*, pp.13-14.

El planteamiento de Chomsky y Herman confirma la premisa de que la agenda de los medios está influenciada o determinada por las agendas corporativas y las agendas gubernamentales, a través de diversos factores como lo son las relaciones de poder, la publicidad, la concentración de la propiedad, la valoración de la información como mercancía y la potenciación de las voces oficiales frente a las disidentes. Para Chomsky, retomando la idea de Lippman de “fabricar el consenso”⁷⁰, los medios convierten en muchos casos su actividad en propaganda, a pesar de que los responsables de los medios afirmen que el establecimiento de la agenda responde a criterios periodísticos de objetividad, imparcialidad e interés común.

En esto coincide Gustavo Abad, periodista, investigador y profesor de periodismo en Ecuador al afirmar que:

Entre informar y convencer hay una distancia enorme, la misma que separa el periodismo de la propaganda. El Comercio -uno de los principales diarios ecuatorianos- ha hecho, en pocas semanas, lo que durante más de un siglo ha censurado o se lo ha endilgado a otros, al menos en la retórica hueca de la objetividad: convertir al periodismo en propaganda. Dicho de otra manera, ha dado un gran paso a favor de esa corriente que arrastra a los medios hace varios años y los ha llevado a perder demasiado terreno y legitimidad como voz pública, por obra de sus prácticas informativas y empresariales⁷¹.

El término manipulación es ambiguo y sin duda su uso en el contexto de los medios de comunicación no está exento de polémica. La manipulación puede ser entendida como la intervención consciente en un material dado, por tanto, toda utilización de un material presupone una manipulación, no habría información periodística sin manipulación. El problema radicaría en quién manipula la información y con qué

⁷⁰ *Ibíd.*, p. 12.

⁷¹ ABAD, Gustavo: “No es periodismo, es propaganda”, *El Telégrafo*, [Quito, Ecuador], 1 de noviembre de 2009, p.23.

intencionalidad. Otra forma de aproximarse al concepto es entender la manipulación como la construcción de la noticia como un producto, una mercancía que está sujeta a una transacción, y por tanto elaborada no en base al interés general sino para el gusto del consumidor⁷².

En cualquier caso, la manipulación se enfrenta a la ética del periodista. Si bien el periodista no puede despojarse de su subjetividad, debe esforzarse para ofrecer a la ciudadanía información de calidad, contextualizada, contrastada para minimizar, en lo posible, la manipulación derivada del tratamiento del acontecimiento.

Para Pascual Serrano, la manipulación mediática está relacionada con la ocultación, la disimulación, la sobreinformación, el falso pluralismo y la descontextualización. Serrano coincide con el investigador Michael Parenti, quien afirma que los mecanismos de desinformación y manipulación están más relacionados con el encuadre:

La propaganda más efectiva se basa en el encuadre más que en la falsedad. Al torcer la verdad más que violarla, utilizando el énfasis y otros aderezos auxiliares, los comunicadores pueden crear una impresión deseada sin recurrir al pronunciamiento explícito, y sin apartarse demasiado de la apariencia de objetividad. El encuadre se logra mediante la forma en la que se empaquetan las noticias, la extensión de la exposición, la ubicación (primera plana o entierro en el interior, principal o último artículo), el tono de la presentación (actitud abierta o despectiva), los titulares y fotografías y, en el caso de los medios audiovisuales, los efectos de imagen y sonido⁷³.

El encuadre está relacionado tanto con la selección, el énfasis y la jerarquización como con los efectos que dicho encuadre tiene en la opinión pública. Ante este panorama,

⁷² GOMIS, Lorenzo: *El medio media*. Editorial Mitre, Barcelona, 1987, pp. 102 - 103.

⁷³ PARENTI, Michael citado por SERRANO, Pascual: *op. cit.*, p.37.

¿cómo están facilitando los grandes medios el Derecho a la Información de la ciudadanía? Aunque es su obligación, ineludible, muchos se dedican cotidianamente a eludirla.

En este sentido, José Manuel Rivas Troitiño aborda el concepto de desinformación, que define como “toda situación en la que al receptor no se le permite el ejercicio pleno del derecho a la información”⁷⁴, independientemente de que haya intencionalidad o no:

La información ha de ser veraz e imparcial, y el periodista debe ejercer con honradez. Pero la realidad es que a veces la información es falsa, errónea, incompleta, parcial, no contrastada, verdad a medias, de estereotipos, precipitada, con un lenguaje no codificado y neutro, con palabras incorrectas, confusa, inexacta, inflada, de conjeturas, simulada, filtrada... Los periodistas pueden equivocarse —errores, patinazos—; sus fuentes pueden intoxicar o manipular a los lectores mediante interesadas ‘filtraciones’, y los propios medios pueden tener las mismas intenciones o errores por intereses de sus propietarios o por los intereses o errores de sus miembros de redacción. Por todo ello, sostengo que el resultado de esos errores o intenciones o negligencias se llame desinformación: la situación en la que, por incumplimiento de las normas lingüísticas y/o profesionales, el destinatario de la información recibe un producto informativo incorrecto a consecuencia del silencio o la intencionalidad o el error⁷⁵.

Para Rivas Troitiño, lo importante es el resultado, no la intencionalidad, y cuando la información no es rigurosa y no es completa, se está frente a un caso de desinformación.

⁷⁴ RIVAS TROITIÑO, José Manuel: “Desinformación: revisión de su significado”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº 2, 1995. Servicio de Publicaciones UCM, Madrid. p.81

⁷⁵ *Ibíd.* p.82.

Cuando se habla de libertad de expresión en el ámbito informativo-periodístico se suele limitar este concepto a la facilidad para poder informar libremente de lo que ocurre, a no encontrar trabas, ni censuras, ni presiones o amenazas de ningún organismo, gubernamental o no gubernamental.

En muy pocas ocasiones se vincula la libertad de expresión con la obligación de la profesión periodística de hacer un buen trabajo, de ser honesta con ella misma y con la ciudadanía a la que pertenece. Hacer un buen trabajo, en resumen, consiste en contrastar fuentes, en contextualizar la información e informar de lo que está pasando con toda la complejidad que ello conlleva, evitando la simplificación y la generalización que muchas veces confunden y equivocan más que informan.

Se presenta entonces una paradoja: en la era de la sobreinformación es más difícil estar informado. Ignacio Ramonet lo explica de la siguiente forma:

En las dictaduras es el poder el que nos impide acceder a la información. En la democracia es la propia información, por saturación, la que nos lo impide. Es decir que, en democracia, la censura funciona por asfixia, por atragantamiento, por atasco. Nos ofrecen tanta información y consumimos tanta información, que no nos damos cuenta de que alguna (precisamente la que más haría falta) no está⁷⁶.

Si se añade a esta situación los países del Sur como tema principal de la información, la dificultad se multiplica: sobre ellos se informa poco y mal, se trivializa con anécdotas y se generaliza; cuando son protagonistas en los medios suele ser por catástrofes o conflictos, habiendo otras realidades noticiosas en su cotidiano devenir; las fuentes de información sobre ellos son en su mayoría de los países del Norte, obviando muchas fuentes del Sur que en numerosas ocasiones son muy válidas para

⁷⁶ RAMONET, Ignacio en SERRANO, Pascual: *op. cit.*, p.12.

comprender lo que allí ocurre. Kapuscinski lo expone con la siguiente afirmación:

Al mismo tiempo que el desarrollo de las comunicaciones ha conectado a todos los puntos del planeta entre sí, las noticias internacionales ocupan menos espacio en los medios. Las desplazan la información local, las notas sensacionalistas, los chismes, la información utilizable. Es decir que cuando la tecnología hace posible la construcción de una aldea global, los medios reflejan el mundo de manera superficial y fragmentaria, centrados apenas en las visitas de los presidentes y los atentados terroristas⁷⁷.

En este sentido, los medios de comunicación suelen presentar noticias, sin contexto, sin conocimiento de los referentes geográficos e históricos. David Schecher amplía esta idea con claridad al hablar de la información internacional:

Las razones que explican esta falta de información hay que buscarlas en la estructura y orientación de nuestros medios de comunicación y su abandono de las noticias internacionales. Este tipo de periodismo ha alimentado dos culturas, claramente separadas la una de la otra. Una cultura representa a una pequeña élite que funciona a partir de "una necesidad de conocimiento". La segunda incluye a la mayoría de la gente, a la que se dice que no "necesita saber". En esta era de la globalización, las noticias mundiales están en declive, y no solamente en Estados Unidos. Quizás esto se deba a que a medida que el poder pasa a manos de los gobiernos de las multinacionales, la gente normal tiene un papel cada vez menor en la toma de decisiones...de ahí que el consumismo prevalezca sobre la ciudadanía...de ahí el mantra que los medios transmiten a las masas: cállate y compra⁷⁸.

⁷⁷ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos...*, op. cit. p.33.

⁷⁸ SCHECHER, David: "Las noticias en tiempos de guerra. Medios de comunicación: ¿Información o propaganda?" Paidós. Barcelona. 2004; citado en SERRANO, Pascual: *Medios Violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra*, Ediciones de Intervención Cultural/El Viejo Topo, España, 2008, p.20.

1.3.3. Algunos análisis de casos concretos

Si se pretende analizar el campo del rigor periodístico se pueden mencionar ejemplos, de los que hay una cifra elevadísima, para comprobar cómo en la actualidad y en medios de comunicación reconocidos internacionalmente se cometen tropelías informativas muy llamativas.

El análisis se centra en la información sobre un área polémica, Venezuela-Colombia-Ecuador. Al respecto queremos destacar tres materiales:

- a) El titulado "La conexión venezolana: el narcosantuario de las FARC", de John Carlin⁷⁹ publicado en *El País*.
- b) El titulado "Así fue la Operación Fénix. Entresijos del ataque colombiano en Ecuador que acabó con Raúl Reyes, número dos de las FARC", de Maite Rico⁸⁰, publicado en *El País*.
- c) El titulado "Las FARC hallan refugio en Ecuador", de Maite Rico⁸¹, publicado en *El País*.

Respecto al material a), el lector que tenga la inquietud de leer el texto con atención, podrá observar los siguientes datos:

- Se menciona un número indeterminado de fuentes, es indeterminado porque no se puede saber si se repite la misma o si es nueva, pero elevado en

⁷⁹ CARLIN, John: "La conexión venezolana: el narcosantuario de las FARC", en *El País* [Madrid, España], 16 de diciembre de 2007.

⁸⁰ RICO, Maite: "Así fue la Operación Fénix. Entresijos del ataque colombiano en Ecuador que acabó con Raúl Reyes, número dos de las FARC", en *El País* [Madrid, España], 9 de marzo de 2008.

⁸¹ RICO, Maite: "Las FARC hallan refugio en Ecuador", en *El País* [Madrid, España], 12 de marzo de 2008.

cualquier caso; esto sería estupendo, una gran lección de periodismo informativo si se cumpliesen dos premisas:

- La primera es que hubiese fuentes que representasen posturas diferentes, es decir, deberían estar contrastadas, balanceadas: no es el caso.
- La segunda es que sea comprobable su existencia: tampoco es el caso, todas las fuentes a las que el medio accedió directamente son anónimas⁸².
- Ante la dificultad de que todas las fuentes sean anónimas, no se puede hacer un reportaje, evidentemente se pueden utilizar fuentes anónimas para salvaguardar la seguridad de las mismas, pero nunca pueden ser todas las de un texto informativo, que además el propio autor llama reportaje en su línea 102. Se puede hacer un artículo de opinión, un

⁸² CARLIN, John, *op. cit.* A continuación se cita la fuente que menciona el autor y las líneas exactas dentro del texto publicado por El País el domingo 16 de diciembre de 2007. Desertores de las FARC: Rafael (12, 13, 14, 17, 29, 45, 46, 53, 161 a 164, 216, 217, 231, 311, 318), Marcelo (274, 275), Humberto (398, 399, 343) y un desertor que ocupó un cargo propagandístico (242 y 243). Diplomáticos y fuentes de inteligencia: "...en Colombia diplomáticos y fuentes de alto nivel de los servicios de inteligencia y seguridad de varios países" (59 a 65); "un diplomático europeo y diversas fuentes oficiales" (72 a 74); "un diplomático europeo y todas las fuentes oficiales consultadas" (79 a 82); "según las fuentes de inteligencia entrevistadas por EL PAÍS" (131 y 132); "Como ha dicho Luis Hernando Gómez Bustamante, poderoso capo colombiano..." (138 a 142) ¿cuándo, dónde y a quién se lo ha dicho?; "Un diplomático europeo con muchos años de experiencia en América Latina expresó algo parecido..." 143 a 145; "Algunas de las fuentes de inteligencia con las que se entrevistó EL PAÍS" (187 a 189); "...según fuentes de inteligencia" (204); "...no todas las fuentes consultadas por EL PAÍS concurrían con la tesis..." (220 a 222); "...afirmaron las fuentes de inteligencia" (235); "Consiste, según fuentes de inteligencia" (259 y 260); "Fuentes de inteligencia que analizan..." (336); "...que según las fuentes consultadas por EL PAÍS" (368, 369); "...dijo una fuente policial" (378, 379); "...según una fuente de inteligencia especialmente bien informada con la que habló EL PAÍS" (388 a 390) y las anteriores, ¿no estaban tan bien informadas?; "Una fuente de inteligencia confirmó..." (466); "Un diplomático europeo que conoce bien la situación general del narcotráfico y la guerrilla en Colombia" (508 a 510) ¿y los anteriores no conocían bien la situación?; "La verdad, explica un alto mando policial..." (526 y 527); "...según la fuente de inteligencia de más alto rango entrevistada por EL PAÍS..." (540 a 542).

editorial. Este texto no es un reportaje, pero suponemos que llamarlo así da más peso al material periodístico, y se pretendía aupar su verosimilitud, pero ésta, de esta manera sencillamente no existe, ya que no se puede comprobar ni una de sus fuentes directas. El problema radica en que el lector asiduo de este medio no se va a parar a hacer estos análisis, da por válido el texto y la imagen que se hace de la zona y los problemas tratados van a ser completamente válidos para él o ella.

- Se hacen afirmaciones del tipo: *"Se sabía ya que, durante varios años, las FARC habían utilizado el lado venezolano de la frontera colombiana como refugio"* líneas 103 a 105 del texto; pero ¿quién sabía, qué expertos en la materia lo afirman, quiénes lo comparten o desmienten? Repite el mismo modus operandi al afirmar *"Pocos dudan de que si no fuera por la cocaína..."* en la línea 106.
- El periodista dice que todo esto se intentó contrastar, *"EL PAÍS, pese a sus numerosos intentos, no logró obtener –hasta el cierre la noche del jueves de esta edición- una reacción de las autoridades venezolanas a las declaraciones recogidas en este reportaje"*⁸³, líneas 98 a 102. Pero desde la Embajada de Venezuela en España a través del que fuera entonces embajador, Alfredo Toro Hardi, se afirmó en una réplica que esto no ocurrió así:

El periodista formuló una imperativa solicitud a esta Embajada por vía electrónica, requiriendo una toma de posición sobre los temas que abordaría en su extenso artículo. En la solicitud no sólo se invertía la carga de la prueba, sino que, sin proporcionar

⁸³ *Ibíd.*

el texto del artículo, se exigía una respuesta a pocas horas del cierre mismo de la edición⁸⁴.

- Se afirma en las líneas 25 a 28 del texto que *"Las FARC comparten la ideología bolivariana del presidente Hugo Chávez, y el Ejército colombiano no se arriesgaría a violar la ley internacional y cruzar la frontera"*⁸⁵. En este particular:
 - o Se hace una afirmación sobre la "ideología bolivariana" que no corrobora fuente alguna, por otro lado sin definir ni lo más mínimo en qué consiste.
 - o Se hace gala de una agudeza como analista de política internacional de esta parte del área andina ciertamente inquietante: Colombia bombardea territorio ecuatoriano y entra en dicho territorio el 1 de marzo de 2008, exactamente dos meses y medio después de la publicación de esta afirmación.

Respecto al material b), el autor Decio Machado matiza, con datos precisos los errores de la reportera de *El País*, Maite Rico, demostrando una ausencia de rigor en su trabajo⁸⁶. Para rebatir a Rico en la afirmación de que Raúl Reyes murió a consecuencia del impacto de una bomba expansiva, Machado aclara:

Hasta el momento las autoridades colombianas no han hecho pública la autopsia de Raúl Reyes, sin embargo las fotografías que hemos podido ver por los medios de comunicación colombianos,

⁸⁴ TORO HARDY, Alfredo: "Precisiones", en *El País* [Madrid, España], 22 de diciembre de 2007 [en línea] http://elpais.com/diario/2007/12/22/opinion/1198278008_850215.html [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2009]

⁸⁵ CARLIN, John: *op. cit.*

⁸⁶ MACHADO, Decio: "La gran mentira de El País y su periodista Maite Rico sobre como sucedieron los hechos del asesinato de Raúl Reyes y otros 23 guerrilleros de las FARC", *Rebelión*, 10 de marzo de 2008 [en línea] <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=64407> [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2009]

demuestran que el jefe guerrillero tiene entre otras heridas un orificio en la parte izquierda de su cara, lo que perfectamente podría significar un impacto de bala. De ser así, su muerte podría haber sido posterior a las cuatro bombas lanzadas por aviones no ecuatorianos que invadieron el espacio aéreo ecuatoriano. La existencia de esta incursión aérea ha sido denunciada por las autoridades locales, los colonos de la zona y las tres guerrilleras que se han encontrado vivas en el lugar de los hechos⁸⁷.

El análisis de Machado deja ver que la periodista de *El País* da como ciertas las declaraciones de los representantes del ejército colombiano que fueron cuestionadas por el Gobierno de Ecuador, utilizando la ironía para restar credibilidad a las mismas. Así mismo, pone en relieve la falta de rigor de Rico al utilizar el calificativo de "santuario" para definir la actuación de Ecuador frente a la guerrilla colombiana:

...donde miente la reportera de El País, es en definir a la República del Ecuador como un santuario. Durante el año 2007 fueron descubiertos y desmantelados 47 campamentos de retaguardia y descanso de las FARC en territorio ecuatoriano. También hubo varios guerrilleros detenidos al ser localizados por las fuerzas armadas del Ecuador, y pasados a disposición judicial. El concepto santuario tendría sentido cuando hay connivencia entre el gobierno local y la fuerza externa que utiliza el territorio, no es el caso del Ecuador⁸⁸.

Respecto al material c) basta con reproducir textualmente la carta que José Miquel Insulza, Secretario General de la OEA, envía al diario *El País*, y éste tiene a bien publicar, ya que poco más se pueda añadir respecto al trabajo periodístico de la periodista Maite Rico:

⁸⁷ *Ibíd.*

⁸⁸ *Ibíd.*

Con estupor e indignación, he leído en EL PAÍS del 12 de marzo una información firmada por la enviada especial de su diario a Bogotá, Maite Rico. En ella se consignan las supuestas declaraciones de un presunto funcionario de la Organización de Estados Americanos en un párrafo que debo citar completo por el indebido manejo que se hace del nombre de nuestro organismo, en momentos en que la Secretaría General y el Consejo Permanente de la OEA realizan enormes esfuerzos por ayudar a superar la crisis que han vivido dos de sus Estados miembros. La señora Maite Rico escribe: "Los guerrilleros se mueven por el norte de Ecuador en camionetas, como ha constatado un funcionario de la Organización de Estados Americanos, que expresaba en privado el desconcierto que le provocó cruzarse en corredores del área fronteriza con miembros de las FARC perfectamente pertrechados". Estoy en condiciones de asegurar a usted que tal afirmación es absolutamente falsa, ya que la OEA no tiene ni misiones especiales ni funcionarios de ningún nivel desplegados en la frontera norte de Ecuador, por lo que resulta imposible que algún funcionario de esta organización haya formulado tal declaración. Hemos consultado a los representantes de la organización en Quito y Bogotá y ninguno de ellos ha hecho declaraciones ni tenido contacto con la señora Rico. En este contexto, es cuando menos sorprendente que un diario del prestigio del que usted dirige incurra en un error de esta categoría, que atenta contra la verdad, afecta el prestigio de un Gobierno y perjudica la gestión conciliadora de nuestra organización⁸⁹.

Lo descrito en las páginas precedentes hace concluir que medios de comunicación, en muchos casos, están ofreciendo 'desinformación' en vez de información. En este escenario, la ciudadanía -que tiene como fuente principal de información a los medios- no tiende a contrastar lo que leen, escuchan o ven en un periódico, emisora de radio, canal de televisión o página de Internet. Por lo tanto se hacen una imagen de la realidad que no representa a dicha realidad, sino a la interpretación de la misma

⁸⁹ INSULZA, José Miguel: "Respuesta de la OEA", en *El País* [Madrid, España], 15 de marzo de 2008.

que da el medio que consumen; y además en la inmensa mayoría de los casos sólo se consume un medio, lo que incrementa la falta de perspectiva y la distorsión de la imagen que la ciudadanía puede formarse de los acontecimientos.

CAPÍTULO 2

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUR

El tratamiento que los medios de comunicación hacen sobre informaciones de los países del Sur se puede resumir en dos premisas: 1) se informa poco y 2) se informa mal. El análisis de la cobertura mediática de la información internacional muestra que existe un desequilibrio en las informaciones publicadas/difundidas entre el Norte y el Sur a favor del Norte⁹⁰ y que la información (y la imagen) que se transmite a través de los medios es, cuando menos, distorsionada.

Un análisis realizado por el periodista Pedro Navarro Sarrión deja ver que en la sección de Internacional de cualquier periódico, radio o televisión de España existe una clara desproporción en el reparto de noticias y en el tipo de noticias que se incluyen de cada país o área geográfica. Señala que los cinco bloques temáticos más relevantes en la agenda informativa internacional eran en 2006: Estados Unidos, Irak (restringido al tratamiento del conflicto), noticias sobre las instituciones europeas, informaciones sobre países de Europa de forma individual (principalmente Francia, Reino Unido, Alemania e Italia) y el conflicto palestino-israelí. América Latina, Rusia, los países árabes (destacando Marruecos y el Sáhara), los países del África Subsahariana y el Sudeste Asiático completan la pauta informativa, pero con relevantes consideraciones. Como ejemplo destaca que los periodistas explican como una unidad sin apenas diferencias estructurales a los países del África Subsahariana, y las noticias del Sudeste Asiático se restringen a los tsunamis⁹¹.

⁹⁰ El Informe MacBride elaborado por la UNESCO, del cual se hizo mención ya en el capítulo anterior, daba cuenta de este desequilibrio en el flujo de la información.

⁹¹ NAVARRO SARRION, Pedro: "Un modelo informativo para un modelo político, económico y social" en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVARDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *Medios de Comunicación y Organizaciones humanitarias en la respuesta a la crisis*, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitarias, La Casa Encendida, Madrid, 2006, pp. 24-26.

Es importante especificar en este punto que los medios de comunicación no tienen obligación alguna de realizar tareas de cooperación o de hacer un trabajo de carácter solidario o que ensalce valores de solidaridad. Sí tienen la obligación de ofrecer información contrastada, contextualizada y rigurosa, que intente mostrar el máximo número de elementos de los hechos ocurridos y de interpretaciones hechas por personas conocedoras de los temas en cuestión.

Informar sobre las realidades del Sur, contrastando fuentes y mostrando la máxima diversidad de interpretaciones, ya estaría repercutiendo en el desarrollo humano, en la mejora del medioambiente y de los derechos humanos, al dar elementos suficientes que permitieran hacerse un juicio de valor contrastado sobre el Sur en concreto y sobre las relaciones Norte-Sur en general. Pero estos medios son grandes empresas y como tales su interés es obtener beneficios, la mercancía en este caso es la información. Para obtener el máximo beneficio tienen que vender el mayor número posible de mercancías, esto dificulta enormemente la posibilidad de contrastar los datos de las informaciones, de contextualizarlas y de ser rigurosos.

Por tanto, es importante entender la dinámica de los medios de comunicación y cómo se acercan a la información sobre los países del Sur. Las características de los medios de comunicación que influyen en los contenidos sobre el Sur, algunas de las cuales fueron abordadas más ampliamente en las páginas anteriores, se pueden resumir:

- a) Se trabaja constantemente bajo *presión del tiempo*, lo que muchas veces no permite otra cosa que la cobertura poco profunda de algunos acontecimientos, ya que no se puede cubrir todo lo que ocurre. Aquí ya entramos en la polémica de quién elige los acontecimientos por cubrir, y por lo tanto lo que va a ser noticia.

b) Hay una gran competencia con otros medios, por obtener más ventas, más publicidad, que se traduce en conseguir más exclusivas lo más rápido posible, no lo más rigurosamente posible.

c) En televisión, en concreto, hay una primacía absoluta de las imágenes y del directo:

-Sin imágenes no hay noticia, además, aunque un hecho no sea noticia, si tiene imágenes impactantes, se emite como tal.

-El directo es atractivo, a veces espectacular y muestra que el medio de comunicación estuvo en el lugar de los hechos, se prefiere a otras posibilidades televisivas de mayor profundidad, calidad y preparación.

d) Los profesionales generalmente no están especializados en las materias o áreas geográficas que les toca cubrir y los medios no facilitan esta especialización, se prefiere a periodistas todo terreno, y con la situación laboral actual cada vez a menos personas que hagan más cosas y cobren lo mínimo posible por ello.

e) Reina la superficialidad fundamentada en tópicos y anécdotas a través de las cuales se intenta explicar una realidad compleja. El interés del periodista es tan importante que muchas veces puede eludir dicha superficialidad y los tópicos, pero esto significa emplear muchas más horas de trabajo sin ver aumentada ni su remuneración ni su reconocimiento en la empresa.

f) Mantener corresponsales y enviados especiales fuera del país es muy costoso económicamente, por lo que las fuentes de información se reducen de manera drástica, siendo las principales agencias de información mundiales las que

imponen una manera exclusivamente occidental de ver el mundo (excluyendo de esta explicación los grandes canales de televisión árabes o la agencia china, tomando en cuenta la importancia del número de consumidores de sus informaciones).

- g) Se cometen errores importantes por no contrastar, no contextualizar y no ser rigurosos, que en el mejor de los casos son involuntarios, y que más que informar logran desinformar.
- h) El espectáculo está supliendo a la información. Esto ha sido común en la televisión, el problema principal es que está inundando al resto de medios. Es más fácil de realizar y más fácil de adquirir por el lector, oyente y espectador, ya que se tiende a utilizar a los medios como un elemento de ocio, no de reflexión.

2.1. LA IMAGEN DISTORSIONADA DE LOS PAÍSES DEL SUR

Un estudio coordinado por el profesor Xavier Giró entre octubre de 1995 y marzo de 1996, con la participación de estudiantes de periodismo de diferentes universidades y en el que se analizaron 14.852 fichas correspondientes a piezas periodísticas publicadas en nueve diarios (Le Monde, Herald Tribune, El Periódico, La Vanguardia, El País, Avui, El Punt Diari, Diari de Tarragona y El Segre) concluye que:

La imagen que los ciudadanos de los países industrializados reciben a través de los medios de comunicación de masas de los países pobres o empobrecidos, los llamados países del Sur, oscila, en general, entre el cielo –cuando se trata de publicidad vacacional– y el infierno –cuando se trata de información–. Suele tratarse de una visión tópica, estereotipada, deformada y, en síntesis, falsa, tal como han mostrado

los resultados de diversos estudios y coinciden en señalar diversos conocedores de Sur⁹².

Del total de piezas recopiladas, el 44,8% trataba informaciones de Oriente Medio y Europa del Este, 14,7% noticias sobre América Latina, 12,6% sobre África y 12,1% relacionadas con el Magreb. Si bien el estudio no permite establecer el porcentaje que la información del Sur representa del total de la información Internacional, sí se pudo concluir es que cerca del 40% de las informaciones sobre breves (en el caso de África alcanza el 47%), la mayoría de las noticias provienen de agencias (informaciones de segunda mano) y que los intereses comerciales y políticos marcan la atención que los medios dedican a la información del Sur (por ejemplo, El País dedica más espacio a noticias de América Latina, mientras que Le Monde hace lo mismo con África)⁹³.

La investigación coordinada por el profesor Giró arrojó que entre los temas tratados por los medios destacaban nueve: procesos electorales, conflictos armados internos/guerrilla, procesos de paz, deportes, militarismo, economía, política interna del país cooperación internacional y ONU. Durante el periodo analizado, por ejemplo los temas principales de las noticias sobre África fueron deportes y elecciones, mientras que en América Latina fue la economía, en Europa del Este la paz y en el Magreb las informaciones giraron mayoritariamente en conflictos armados⁹⁴.

Los medios masivos deciden la realidad que quieren contar a la ciudadanía, hay muchas realidades en el mundo y no todas aparecen en los medios, sobre todo no aparecen con la misma intensidad ni el mismo número de ocasiones. Sobre este punto, la periodista de Reuters Ruth Gidley explica que existe una percepción en los

⁹² GIRO, Xavier: "La información sobre los países del Sur en los medios del Norte", Cátedra UNESCO de Sostenibilidad, 4 de mayo de 2006 [en línea] http://www.researchgate.net/publication/265820372_La_informacin_sobre_los_pases_del_Sur_en_los_medios_del_Norte [Fecha de consulta: 22 de agosto de 2015]

⁹³ *Ibíd.*

⁹⁴ *Ibíd.*

editores de noticias de que la ciudadanía “no está interesado en lugares remotos y sólo puede lidiar con una o dos historias internacionales”⁹⁵. Por tanto, para estar presente en la sección Internacional el acontecimiento tiene que ser ante todo una novedad y los conflictos o crisis humanitarias que llevan años desarrollándose no lo son.

El relato del periodista Jon Lee Anderson sobre el interés de los medios por África sirve para describir esta idea:

En el año 86 me topé con una matanza en Uganda y estaba con un amigo fotógrafo, y éramos los únicos testigos de esa masacre. No eran millones, ni centenares de miles, pero sí cientos de personas. No pudimos ni vender esa historia a Associated Press. A nadie le interesó. Los dos nos quedamos traumatizados porque habíamos presenciado la muerte de mucha gente. Acaban de irse los agresores. Encontramos a una anciana desnuda muriéndose de inanición. De hecho murió poco después. Encontramos a gente, a los supervivientes, que se encontraban con sus hermanos muertos a tiros y a golpes de machete, y a nadie le interesó. Hasta que Mandela salió de prisión (noticia buena) y hubo el genocidio Ruanda (noticia mala) el mundo no empezó a percatarse de la importancia de África. Neuróticamente siempre estaba el temor de que cualquier brote de violencia étnica se convirtiera en un nuevo genocidio. La relación del resto del mundo con África es de naturaleza neurótica, y por buenos motivos. Porque comenzó mal⁹⁶.

Aún cuando los medios informativos recojan noticias del Sur esto no es condición suficiente para comprender las realidades de estos países. Que en los resultados de la investigación mencionada anteriormente en cuanto a los temas tratados sobre África se ubique el deporte en primer lugar (11,6%) muestra esta distorsión:

⁹⁵ GIDLEY, Ruth: “Eliminando los obstáculos ¿Qué se interpone en las noticias humanitarias? en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVÉRDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *op.cit.* p. 40.

⁹⁶ ANDERSON, Jon Lee. *op. cit.*

Los medios de comunicación dan una información reducida, simplista y cargada de estereotipos que impiden conocer en verdad este inmenso territorio de 30 millones de kilómetros cuadrados, 750 millones de habitantes y 53 países independientes. Según los consultados, el cine, la escuela y la literatura han contribuido también a crear la imagen falsa de África. Occidente tiene una visión deformada del continente subsahariano en la que parece que sólo haya guerras, miseria y desastres naturales. Por ese motivo, africanos y africanistas opinan que para los países del Norte, el África negra aún está por descubrir⁹⁷.

Disponer de más información -incluso diaria- en el seguimiento de los asuntos del Sur, transmite la aparente sensación de que los ciudadanos están más y mejor informados sobre estos países. Sin embargo, la sobreinformación y la falta de contextualización logran que la ciudadanía acceda a datos pero no asocie ni relacione las causas y consecuencias de los acontecimientos:

La prensa se hace eco de los conflictos cuando estos llegan a un momento álgido o límite. Los medios de comunicación, en general, como consecuencia de la rapidez con que han de tratar un tema nuevo, tienden a informar sólo de los hechos más recientes. Es decir sufren cronofagia. Por otra parte, se genera una espiral de noticias que giran alrededor de unos temas limitados y repetidos y que al final no aportan nada de nuevo. El resultado de esta dinámica de funcionamiento es un involuntario efecto narcótico por parte de los medios: aparentemente el lector está informado de la evolución del problema, pero en realidad, a partir de noticias diarias, no tiene elementos suficiente para conocer las causas del conflicto⁹⁸.

⁹⁷ HURTADO Y MANZANESA citados por GIRO, Xavier: *La información de los... op.cit.*

⁹⁸ JARQUE Y NAVARRO citados por GIRO, Xavier. *Ibíd.*

Los efectos que la 'cronofagia' que sufren los medios de comunicación tienen en la construcción de la imagen que se hace la ciudadanía sobre las realidades de los países del Sur se enfrentan también a las dificultades que presenta la 'info-polución' de la que habla Javier Erro:

Cuando no podemos metabolizar las informaciones (que además nos llegan descontextualizadas –sin su sentido original–; son irrelevantes –hablan de lo anecdótico para esconder las causas profundas–) porque el ritmo de producción y difusión no respeta nuestros ritmos biológicos y sociales, podemos hablar de info-polución. Estamos frente a una manera nueva de manipular y desinformar que consiste en ofrecer cantidades inmensas de datos inútiles hasta contaminarnos y embotarnos el razonamiento⁹⁹.

Los medios dedican más atención a los sucesos que a los procesos en lo que se refiere a los países del Sur. No es extraño entonces que temas estructurales como la pobreza, el desarrollo, la migración, el narcotráfico, la violencia, la paz, la trata de personas o los conflictos armados sean abordados de forma fragmentada, anecdótica o simplificada, sin contexto histórico ni geográfico y sin explicar las causas que los producen:

La pobreza y el desarrollo (dos temas de indudable importancia social) no forman parte de la agenda proactiva de los medios, sino que obedecen a reacciones coyunturales, sobre todo cuando las entidades nacionales o internacionales presentan informes sobre estos temas. Se ha encontrado, además, que el interés de los periódicos reside en la dimensión económica del desarrollo, en el análisis de las macro variables (como inflación, importaciones y exportaciones, empleo), pero no en las historias más personales y directas de la pobreza y de los pobres. No es casual que los periodistas utilicen enfoques conceptuales ya superados en la

⁹⁹ ERRO SALAS, Javier: *Comunicación, desarrollo y ONG*, Hegoa, Bilbao, 2002, p. 15.

observación y la interpretación de los fenómenos sociales, como por ejemplo, cuando reducen los problemas de la pobreza a la satisfacción de necesidades básicas eludiendo una comprensión del tema desde las dinámicas de exclusión-inclusión o desde el disfrute de derechos humanos fundamentales¹⁰⁰.

2.1.1. Sobre el tratamiento de la pobreza y las migraciones

Hay realidades “sobre informadas” y otras que se ocultan, hay actores de esas realidades que indudablemente valen más en el mercado de la información, y los que valen menos suelen estar ubicados en los países del Sur y se pueden localizar entre los más desfavorecidos. Esto no es nada nuevo, pero es necesario señalarlo porque ayuda a comprender la falta de interés de los medios por algunos temas. Carlos Taibo apunta lo siguiente al respecto:

Tengo aquí delante el comunicado de una agencia de noticias brasileña que da cuenta de algo muy interesante que ocurrió el 11 de septiembre del 2001. El comunicado dice así: ‘35.615 niños murieron de inanición el 11 de septiembre de 2001. Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO. Lugar: países pobres. Programas especiales de televisión: ninguno. Minutos de silencio: ninguno. Foros organizados: ninguno. Mensajes del Papa: ninguno. Mercados bursátiles: no les importó. Euro: siguió su camino. Nivel de alerta: cero. Movilización militar: ninguna. Teorías de la conspiración: ninguna. Principales sospechosos: países ricos.’ Creo que no es preciso que agregue que si esto sucedió el 11 de septiembre de 2001, volvió a suceder el 12 de septiembre, se repitió el día 13 y reapareció el día 14, hasta hoy¹⁰¹.

¹⁰⁰ REY, Germán: *op.cit.*

¹⁰¹ TAIBO, Carlos: “Los efectos de la globalización en la era de la comunicación”, en *Universidad, Medios de Comunicación y Solidaridad II Edición Periodismo Solidario*, UAM Ediciones, Madrid, 2007, p. 100.

En el desinterés y la distorsión sobre el tratamiento de la pobreza coincide Kapuscinski, quien señala como un ejemplo de manipulación presentar la pobreza a través de una de sus expresiones, el hambre, pero sin analizarla como un problema estructural global. Las causas o precedentes de la pobreza no se incluyen, en líneas generales, en las informaciones que abordan esta problemática:

Sabemos que dos terceras partes de la humanidad vive en la miseria provocada por una división injusta del mundo entre ricos y pobres; en cambio, el hambre aparece sólo de vez en cuando y en territorios aislados, porque suele ser un hecho de dimensión local que, además, con frecuencia cuenta entre sus fuentes asociadas con cataclismos naturales como la sequía o las inundaciones, o provocados por el hombre, como los enfrentamientos y las guerras. El segundo truco que se aplica en la manipulación del tema de la miseria consiste en presentarla en determinados contextos, como programas de carácter etnográfico o turístico que muestran rincones exóticos -para las culturas que se consideran centrales- del mundo. Así, a la miseria de la identifica con el exotismo: tiene el valor de un hecho curioso, una característica de determinados lugares, casi una atracción turística¹⁰².

En cuanto al tema de las migraciones, los resultados de una investigación realizada por el Observatorio de Conflictos de la Universidad Autónoma de Barcelona, entre octubre de 1999 y julio de 2000 en cuatro diarios impresos, refieren tres vertientes discursivas en su tratamiento: los sucesos (delitos, crímenes, cuestiones judiciales y policiales), el debate político (institucional o no) y aquella que muestra la inmigración desde la divulgación de estudios. El análisis de la cobertura determinó que en los textos periodísticos se observaron contextualizaciones insuficientes, enfoques etnocéntricos y escasas o inexistentes voces de los inmigrantes:

¹⁰² KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos...* op. cit. pp. 32-33.

“Despliegan un discurso que en líneas generales se muestra favorable a la integración y contrario al racismo y a la xenofobia, pero, tal como se ha apuntado, aún con un relevante número de insuficiencias, sobre todo en la medida en que algunas de ellas legitiman políticas insolidarias y discriminantes”¹⁰³.

Otro estudio sobre la inmigración en la prensa española realizado por el Observatorio de Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca en 2004 sobre una muestra de informativos en televisión y periódicos de información general de ámbito nacional, refiere un tratamiento informativo negativo (65,9% de los casos¹⁰⁴), con tendencia al sensacionalismo:

De forma complementaria, el enfoque temático dominante en las noticias es el que asocia inmigración y delincuencia. Además, las noticias en las que se enfatizaba la vinculación entre delincuencia e inmigración, eran las que recibían un emplazamiento más privilegiado dentro de los medios de comunicación analizados. En cuanto a las imágenes proyectadas de los inmigrantes predominan las de carácter negativo y dramático (mujeres, niños y jóvenes, inmigrantes detenidos, heridos o muertos) y tienen una presencia menor las que ofrecen una visión positiva de la inmigración (trabajando, en situación de ocio, de representantes de asociaciones de inmigrantes)¹⁰⁵.

En el caso de los países de América Latina, los contenidos están marcados por intereses de las empresas españolas en la región. La cobertura política latinoamericana tiende a transmitir las deficiencias en el funcionamiento institucional y se realiza “emitiendo una sensación general de déficit democrático y,

¹⁰³ GIRO, Xavier y JARQUE, José Manuel “Prensa escrita e inmigración: Estudio sobre la opinión de los diarios sobre la inmigración procedente de fuera de la Unión Europea y sobre la cobertura informativa de conflictos destacados que tienen relación con ella (Octubre 1999- Junio 2002), *Zer*, N° 20, 2006 [en línea] <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-12-giro.pdf>, p. 268. [Fecha de consulta: 2 de julio de 2015]

¹⁰⁴ IGARTUA PEROSANZ, Juan José et.al, *op.cit.* p.105.

¹⁰⁵ *Ibid.* p.105.

fundamentalmente de corrupción, una corrupción ‘propia’ de sociedades inmaduras, desestructuradas política y económicamente”¹⁰⁶.

Un estudio realizado a lo largo del año 1999 sobre 1.271 informaciones procedentes de *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia* permitió apreciar cómo se configura la imagen de los diferentes países latinoamericanos a partir de los temas asociados en las piezas informativas. En la mayoría de los casos la cobertura fue negativa, lo que puede conducir a que los receptores tiendan a formarse una imagen negativa y distorsionada de los diferentes países, a partir de los atributos que más se destacan sobre ellos en el tratamiento informativo:

La constatación de diferencias significativas en la cobertura de los distintos países en las diferentes variables consideradas (temas tratados, carácter evaluativo de la información, tono del relato y encuadres noticiosos), plantea que podría hablarse de países desprestigiados y países ensalzados mediáticamente. Entre los primeros cabe destacar Venezuela y Colombia que, por distintas razones, se asocian a temas como los conflictos armados, los sucesos, el interés humano, defensa, accidentes y desastres naturales. De hecho, también para estos dos países predomina un tratamiento informativo basado en encuadres de conflicto y de interés humano. Entre los países ensalzados por la prensa española se encuentran México (vinculado con temas como la cultura, la religión, la convivencia, la educación y la ciencia, además en clave positiva), Brasil (cuyas informaciones se asocian con los asuntos económicos y de trabajo, en un tono distendido y positivo) y Cuba (con una cobertura asociada a las relaciones internacionales, la cultura, la inmigración y la convivencia, también en un tono positivo)¹⁰⁷.

¹⁰⁶ NAVARRO SARRIÓN, Pedro: *op.cit*, p. 28.

¹⁰⁷ IGARTUA, Juan José y HUMANES, María Luisa: “Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre”, *Comunicación y Sociedad*. Vol. XVII, Núm. 1, 2004. p.69.

Hay que matizar que al ser este estudio de 1999 no pudo observar cómo la imagen de México pasaba a ser muy negativa durante los primeros quince años del siglo XXI, vinculándola casi exclusivamente con el narcotráfico, el crimen organizado y la violencia.

En el caso de América Latina también es necesario puntualizar que hay países prácticamente invisibles en la agenda informativa, salvo cuando la actualidad los trae al primer plano, ya sea por una cita electoral, una visita presidencial, algún suceso violento, crisis social o una catástrofe natural¹⁰⁸, como por ejemplo los países de Centroamérica que recibieron un amplio despliegue con motivo del paso del huracán Mitch y actualmente pasan inadvertidos para la agenda informativa.

2.1.2 Sobre el tratamiento de la violencia

La violencia, y en bastantes casos la incitación a ella, gana la partida a muchas otras realidades, otras cosas que ocurren pero que no aparecen en los informativos, o no tanto.

Si se analiza el tratamiento de la violencia en los conflictos se observa en muchos casos la predominancia de notas de actualidad derivadas de un suceso (noticias, incidentes) sobre aquellas informaciones que abordan los procesos asociados a estos. Por tanto, se registran más informaciones descontextualizadas, con deficiencias en el contraste de fuentes, simplificaciones y tópicos que provocan el desconocimiento de la realidad y la incompreensión de los acontecimientos en toda su dimensión:

¿Cómo puede el periodismo cubrir guerras o conflictos sin alimentar los odios y rencores que los generaron? Eso depende de la conciencia

¹⁰⁸ NAVARRO SARRIÓN, Pedro: *op. cit.* pp.28- 29.

y la responsabilidad de los medios. Si buscan soluciones humanas y positivas, deberían comprometerse a conocer profundamente los problemas y las razones de esas situaciones y nunca utilizar el idioma del odio que alimenta el conflicto armado. Con respecto a los periodistas en situaciones de este tipo, su primera característica a procurar o conservar es la del ser humano, y hablar o escribir con un lenguaje de entendimiento y comprensión de la paz, sin utilizar el odio o estimular la venganza¹⁰⁹.

A pesar de ello cuando los responsables de los medios hacen declaraciones públicas sobre la cultura de paz o su contexto, abruman a quienes les quieran escuchar con sus palabras grandilocuentes que contradicen lo que hacen día a día.

El tratamiento de la violencia como un espectáculo, la exposición excesiva a imágenes violentas y el entorno de tolerancia social ante todo esto probablemente pasen factura a corto plazo. Muchos autores han profundizado en el tema, enmarcándolo en un proceso de desensibilización social:

El visionado frecuente de escenas violentas predispone a ser más tolerante a conductas agresivas, descomedidas y crueles en la vida real. También son más lentos en intervenir o pedir ayuda ante situaciones reales violentas...El visionado frecuente de violencia en las pantallas esboza en muchos receptores el síndrome del Mundo Miserable, un mundo lleno de gente egoísta, peligrosa, que trata a los demás como medios para conseguir sus objetivos...¹¹⁰

También hay que tener en cuenta que al mandar a un reportero, o a un equipo completo, como enviados especiales a cubrir situaciones de este tipo se tiene una responsabilidad, que vuelve a ser vapuleada en aras de los beneficios económicos. Es

¹⁰⁹ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos...op.cit*, p. 81.

¹¹⁰ GASCÓN, María del Carmen: *Comunicando Paz. Otros Medios de Comunicación desde el mismo Laberinto*, Editorial Popular, Madrid, 2008, p. 28.

imposible que se puedan hacer correctamente diferentes informaciones en lugares conflictivos distintos en una misma semana, por poner un ejemplo. ¿Qué imagen se pretende ofrecer al espectador si sólo se tratan los procesos violentos superficialmente?, desgraciadamente la respuesta vuelve a ser el espectáculo:

Como consecuencia de esas rutinas de trabajo, la ignorancia de los enviados de los medios sobre los acontecimientos que han de escribir y comentar a veces resulta chocante... Pero la culpa no es de los reporteros, como bien me demostró un cámara del equipo de enviados que una gran red de televisión norteamericana mueve por el mundo. '¿Qué pueden exigir de mí –me dijo- si en una sola semana he filmado en cinco países de tres continentes'¹¹¹.

Un estudio realizado por el Institute for Economics and Peace sobre la cobertura de conflictos armados en 15 países arrojó que los medios prestaban una atención desproporcionada a la violencia: de todo el material analizado, sólo el 1,6% correspondía a informaciones relacionadas con la paz o avances en la transformación del conflicto¹¹². En esto coincide el estudio realizado por el Proyecto Antonio Nariño para la cobertura del conflicto en Colombia, que concluye que 52% de las informaciones se referían a operaciones bélico-militares¹¹³.

La complejidad de la cobertura de la violencia y el conflicto está relacionada con que bajo un conflicto coyuntural (una noticia, un incidente violento) subyacen una serie de conflictos que deben ser también abordados en el tratamiento informativo pues explican su situación:

¹¹¹ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos del periodista...* op. cit. p. 30.

¹¹² ESPINAR RUIZ, Eva y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, María Isabel: "El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos" en *Revista CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 2012, vol. 17, p.176.

¹¹³ PROYECTO ANTONIO NARIÑO: op. cit. pp. 23 y 29.

Si nos acogemos a la descripción que hace J.P. Lederach del conflicto como un triángulo compuesto por los actores, el problema y el proceso, entonces, de entrada, los medios deben informar sobre los tres vértices. Ahora bien, el primer grado de complejidad aparece en la identificación de los actores. ¿Cómo los describimos? ¿Con qué términos? ¿Con qué nombres? ¿Con qué adjetivos? ¿Qué actores presentamos como primarios y cuáles como secundarios? ¿Cuáles aparecen como activos y cuáles pasivos? ¿Qué acciones se les adjudican? ¿Qué citas? ¿Cuáles son articuladas? El segundo paso consiste en percibir que cada actor ve el problema de una forma diferente y también vive el conflicto de una forma distinta —su proceso—. A cada actor corresponde pues un triángulo distinto. ¿Cubre el relato periodístico los distintos triángulos?¹¹⁴.

La necesidad de contexto se confirma con los datos de la Primera Encuesta Nacional de Actitudes y Opiniones sobre Narrativas de Paz, realizada en Colombia en 2014, en la que participaron 200 periodistas y comunicadores comunitarios del todo el país andino, cuyos resultados señalan que el 99% de los encuestados considera que para narrar historias de paz es imprescindible “contextualizar históricamente la realidad de conflicto”¹¹⁵.

Otro de los desafíos de la cobertura de la violencia y el conflicto es distinguir que, como señala Álvaro Sierra, existen diversos tipos de violencia que exigen diferentes aproximaciones: 1) la violencia común urbana (asociada a situaciones de alta exclusión e inequidad), 2) la violencia del narcotráfico y 3) la violencia del conflicto armado¹¹⁶.

¹¹⁴ GIRÓ, Xavier: “Enfoques críticos en el análisis del discurso mediático sobre conflictos”, *Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Santiago de Compostela, 2008. [en línea] <http://www.ae-ic.org/santiago2008/con-tents/pdf/comunicaciones/282.pdf>, p.6. [Fecha de consulta: 11 de agosto de 2015]

¹¹⁵ CASTRILLÓN, Gloria: “Los retos de los medios de comunicación en el postconflicto” en MORELO, Ginna, CASTRILLÓN, Gloria y BEHAR, Gloria: *op.cit.*, p. 30.

¹¹⁶ SIERRA, Álvaro: “La responsabilidad del investigador periodístico de la violencia” en CERBINO, Mauro: *op.cit.* pp. 138-139

Cualquiera sea el caso, y retomando la idea anterior, si se quiere conocer la realidad de la situación del conflicto, es necesario pensar en él como un proceso y no como una coyuntura:

Asumir la violencia como un proceso, relacionado por múltiples canales con otros procesos en curso en la sociedad, son elementos esenciales para cubrirla responsablemente. Tómese a Río de Janeiro, en Brasil. Es evidente que allí hay un fenómeno de violencia urbana, en las favelas, ligado al narcotráfico, que produce cientos de noticias a diario. Limitarse a contar en cada edición el último asesinato, a acompañar a la Policía en sus operaciones, o entrar ocasionalmente a los barrios para un reportaje, sería totalmente insuficiente. Aunque es mucho más difícil y arriesgado, lo mejor sería encarar este fenómeno como lo que es: un proceso relativamente nuevo, ligado a otros problemas de la sociedad, que puede ser investigado para producir no sólo informaciones específicas, sino conocimiento sobre el mismo...En suma, un cubrimiento que, además de informar, explique¹¹⁷.

El tratamiento de las fuentes es un criterio fundamental en la cobertura de situaciones de violencia y de conflicto, más aún porque en muchos casos los periodistas no son testigos directos de los acontecimientos -incluso ni siquiera están en el lugar del conflicto- y tienen que recurrir a fuentes y agencias (ya se ha hecho referencia a este punto en el capítulo anterior).

Existe cuatro tipos de fuentes en la cobertura de conflictos: las víctimas, los victimarios, los expertos y las autoridades. Dependiendo del peso que se le dé a las fuentes, la representación del conflicto puede transmitir una imagen u otra. Por ejemplo, a partir del análisis de las fuentes, el Proyecto Antonio Nariño sobre la calidad informativa del conflicto en Colombia clasifica la cobertura de conflictos en cuatro modelos: 1) el modelo 'civilista' que pone énfasis en las víctimas, la sociedad

¹¹⁷ *Ibíd.*, p.144.

civil y la comunidad internacional, 2) el modelo 'institucional' o 'bélico-militar' en el que predominan como fuentes la fuerza pública y los grupos armados, 3) el modelo de 'equilibrio o compensación' que busca una presencia pondera de fuentes, y 4) el modelo de 'baja densidad' que muestra un bajo porcentaje en el uso de fuentes¹¹⁸. En el caso del conflicto colombiano, el 93% de las informaciones recurrían al género de noticia y breves y en un 48% de fuentes oficiales (gobierno, fuerza pública, poderes del Estado)¹¹⁹, con lo que el modelo dominante para ese periodo era el institucional, con la consecuente imagen del conflicto marcada por la violencia.

Si bien esta clasificación parte del análisis del conflicto colombiano, es una herramienta de utilidad para esta tesis a la hora de abordar el análisis del uso de las fuentes y en la imagen que ellas transmiten.

El lenguaje que se utiliza a la hora de hacer estas coberturas también es fundamental, el periodista que trabaja en estas situaciones tiene que ser consciente de la influencia de sus palabras. Una crónica, un reportaje, un artículo, pueden tener poca influencia, pero una sucesión enorme de ellos, utilizando palabras que fomenten el odio, la agresividad, y las reacciones viscerales ante el conflicto que se trate, sí tienen peso en la imagen que se transmite del mismo.

El lenguaje en el tratamiento periodístico de conflictos debe buscar la precisión, la claridad y el sentido. Un esfuerzo por ofrecer a los periodistas una herramienta de apoyo para la correcta utilización del lenguaje en este tipo de situaciones es el diccionario "Para desarmar la palabra", editado por Medios para la Paz en Colombia. Coincidiendo con Arturo Guerrero:

¹¹⁸ RESTREPO, Javier Darío. *op. cit.* pp. 221 - 222.

¹¹⁹ PROYECTO ANTONIO NARIÑO: *op. cit.* pp. 23 y 29.

Desarmar la palabra equivale a proscribir el enmascaramiento y el embuste...Un periodista no puede confundir expresiones y términos como detención y captura, nación y república, parlamento y congreso, base aérea y comando aéreo, derechos humanos y Derecho Internacional Humanitario, objetivo militar y sujeto de ataques militares, población civil y sociedad civil. Cada cual señala matices, apunta énfasis, que en ocasiones determina la carga semántica de toda la información¹²⁰.

Para comprender la situación de conflicto, entonces, habría que apostar por el periodismo de profundidad y de contexto frente al periodismo del acontecimiento, ya que la paz es el resultado de una negociación y como toda negociación es un proceso que no genera noticias cada día:

La paz no es un alto al fuego, la paz es un camino que se va construyendo y el fuego conlleva a la violencia física, por eso los periodistas deben hablar de los efectos del alto al fuego y de las iniciativas de paz para evitar más guerras y reducir la violencia. Hay que escuchar a las bases sociales, a las víctimas, a las minorías. La responsabilidad de la prensa es dar lugar a quienes no tienen voz política, judicial, etc.¹²¹.

En este aspecto, la encuesta sobre actitudes y opiniones para narrar la paz mencionada anteriormente, y que corresponde a datos de 2014, arroja resultados significativos que muestran un cambio de aproximación a la cobertura de conflictos por parte de los periodistas: 82% de encuestados asegura que el tema de la paz está dentro de la agenda periodística del medio donde trabajan y 88% incluye dentro de

¹²⁰ GUERRERO, Arturo: "El glosario y las municiones". *Para desarmar la palabra*. Corporación Medios para la paz, Edit. Planeta, Bogotá, 2005, pp. 9 y 13.

¹²¹ GIRÓ, Xavier: "Hay que ir 'desarmando' los discursos de los actores armados". *Prensa y paz*, Bogotá, 8 de mayo de 2014, [en línea] <http://consejoderedaccion.org/noticias/item/815-hay-que-ir-desarmando-dos-xavier-giro-martiprensa-ypaz.html?tmpl=component&print=1> [Fecha de consulta: 1 de septiembre de 2015]

su propia agenda el tema de la paz, aunque sólo 61% de los periodistas confirma que publica periódicamente informaciones sobre paz¹²².

Un intento más por confirmar cómo desde el periodismo se pueden reducir los contextos de alta violencia es el análisis de los Documentales sobre el feminicidio de Ciudad Juárez realizado por el Observatorio de la Cobertura de Conflictos de la Universidad Autónoma de Barcelona ¹²³. Entre los principales hallazgos que encontraron los investigadores tras analizar más de una docena de documentales, así como entrevistas y reportajes dedicados al feminicidio de Ciudad Juárez, hay que destacar los siguientes:

- 1) Los materiales estaban orientados a la sensibilización, tratando de exponer una realidad problemática, sus causas, consecuencias y, en algunos casos, posibles salidas.
- 2) La mayoría de los materiales presentaban las cuatro fuentes presentes del conflicto (víctimas, victimarios-las personas inculpadas falsamente, los expertos y las autoridades).
- 3) Los materiales ofrecían una contextualización bastante adecuada, sin incurrir en simplificaciones o superficialidades e incorporando las relaciones entre frontera, narcotráfico y la industria de la maquila. Como carencias detectadas se encontraron las relaciones con el Tratado de Libre Comercio, la influencia de la sociedad patriarcal, las relaciones con el poder y la impunidad.

¹²² Los resultados completos de la Primera Encuesta Nacional de Actitudes y Opiniones sobre Narrativas de Paz puede consultarse en MORELO, Ginna, CASTRILLÓN, Gloria y BEHAR, Olga: *op. cit.*, pp. 15-45.

¹²³ GIRÓ, Xavier (director): *Los documentales del feminicidio en Ciudad Juárez. Materiales de Paz y Derechos Humanos*, 18. Oficina de Promoción de la Paz y Derechos Humanos, Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2010, pp. 29 a 41.

A pesar de calificar de poco optimistas los resultados, la investigación concluye que:

La información orientada a la reducción de los contextos de alta violencia ya es una cierta contribución a la lucha contra el feminicidio. Los medios pueden hacer mucho para difundir más ampliamente la realidad de las fábricas fronterizas, de las condiciones de vida que hay y de los productos que se hacen y que se consumen en el norte... Los periodistas internacionales pueden contribuir a mejorar la protección de las mujeres que trabajan, sus condiciones laborales y salariales y las condiciones de vida y el urbanismo de los barrios donde viven... En particular, los periodistas y las periodistas pueden mostrar que las diferentes violencias contra las mujeres comparten el patrón común del patriarcado, en el sur y en el norte, para favorecer los lazos, la empatía, la solidaridad y la cooperación efectiva¹²⁴.

El tratamiento acertado de los feminicidios de Ciudad Juárez aquí presentado no se extiende por igual a la cobertura que realizan los medios de comunicaciones sobre situaciones de violencia contra las mujeres en otros países donde también está presente el feminicidio, como son Ecuador, Perú, El Salvador, Guatemala y Bolivia. En el caso de Ecuador, por ejemplo, las noticias sobre estos hechos se publican en las secciones de sucesos con un enfoque judicial, predomina la brevedad y superficialidad, las causas suelen vincularles al ámbito de lo pasional y no se utiliza la palabra feminicidio para calificar los hechos minimizando la dimensión social que tienen, entre otras deficiencias:

si bien la aparición de casos de femicidio en los medios visibiliza la problemática, la manera como se aborda el tema tiene un sinnúmero de limitaciones y equívocos que lejos de cuestionar el asesinato de

¹²⁴ *Ibíd.* p.45.

mujeres por razones de género, refuerzan el sexismo, la discriminación y la misoginia que conducen a los mismos¹²⁵.

2.1.3. Sobre las crisis humanitarias

La aparición de informaciones sobre países del Sur está estrechamente relacionada con las crisis humanitarias en muchas ocasiones, especialmente con las situaciones de emergencia o desastres naturales. Las crisis humanitarias producto de conflictos de largo aliento en las que se producen desplazados o hambre, reciben la atención mediática sólo cuando ocurre alguna novedad.

Según una encuesta realizada en 2004 en la que participaron 300 periodistas y 50 agencias humanitarias, las crisis humanitarias ocupan el interés de la prensa por tres factores: una alta cifra de muertos, una historia fotogénica y la implicación en la política exterior del país al que pertenece el editor¹²⁶.

El 'efecto CNN'¹²⁷, la instrumentalización mediática de la ayuda humanitaria, ha estado presente en muchas coberturas de crisis de estas características, no sólo para movilizar donaciones sino como herramienta de presión política o para legitimar intervenciones militares, como la operación contra el hambre en Somalia, la preparación mediática

¹²⁵ PONTÓN CEBALLOS, Jenny: "Violencia femicida en los medios: de la visibilización al adecuado tratamiento", en PONTÓN, Jenny y SANTILLÁN, Alfredo (compiladores): *Nuevas problemáticas en seguridad ciudadana. Ciudad Segura*, Vol. 3. FLACSO, Quito, p.221.

¹²⁶ GIDLEY, Ruth: *op.cit.* p. 41.

¹²⁷ La expresión 'efecto CNN' se utiliza para referirse a la exposición mediática en tiempo real de crisis y conflictos, a partir de la cual los grandes medios serían agentes de presión para la toma de decisiones políticas. Sobre este asunto, la periodista Tica Font amplía que "en Somalia, durante un mes la prensa y la TV norteamericanas, en concreto la CNN, difundieron imágenes de niños famélicos y cuerpos masacrados en un conflicto interno. La intención era provocar empatía emocional y generar una corriente de opinión favorable a que el gobierno actuase militarmente, con la finalidad de frenar el desastre humanitario que mostraba la TV". FONT, Tica: "El efecto CNN y Siria" en Público, 2 de septiembre de 2013. [en línea] <http://blogs.publico.es/cronicas-insumisas/2013/09/02/el-efecto-cnn-y-siria/> [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2015]

previa a la guerra de Irak o la más reciente crisis de refugiados originada por el conflicto de Siria.

A modo de ejemplo, en el caso de Siria, aunque la crisis de los refugiados lleva más de tres años, la publicación de la foto de un niño de tres años muerto en la orilla de la costa turca a comienzos del mes de septiembre conmocionó a la ciudadanía¹²⁸ y generó una iniciativa solidaria masiva para acoger familias que abandonaron sus casas por el conflicto. Sin embargo, las noticias publicadas ofrecieron una visión simplificada de la compleja realidad de esta crisis, con foco en la tragedia, omitiendo las causas de la crisis o reduciendo el contexto a una breve referencia a “la miseria que la guerra provoca”¹²⁹ o al “drama migratorio como reflejo del infierno bélico que se vive en Oriente”¹³⁰:

El de este miércoles es el último episodio, y de los más sangrientos en este año, de un goteo incesante de vidas perdidas huyendo de la miseria que la guerra provoca en sus países de origen. Especialmente sangrante es el caso de Siria, en cuyo conflicto han muerto más de 120.000 personas, entre ellos 14.000 niños, la mayoría por ataques de las fuerzas presidenciales. En el país viven 7'5 millones de pequeños en necesidad de ayuda humanitaria¹³¹.

¹²⁸ SIMÓN, Pedro: “El niño de la playa”, *El Mundo*, 2 de septiembre de 2005 [en línea] <http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/02/55e7209646163fb77b8b459b.html> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]; BBC MUNDO (redacción): “La foto de Alan, el niño ahogado que aviva la polémica sobre la crisis migratoria en Europa”, *BBC*, 2 de septiembre de 2015 [en línea] http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150902_foto_menor_ahogado_inmigrante_sirio_polemica [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]; DIARIO DE LEÓN (agencias): “El niño muerto en la playa se convierte en símbolo del drama de los refugiados sirios”, *El Diario de León*, 2 de septiembre de 2015 [en línea] http://www.diariodeleon.es/noticias/internacional/nino-muerto-playa-convierte-simbolo-drama-refugiados-sirios_1005424.html [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]; son algunos ejemplos del periodismo del acontecimiento que se le ha dado a la crisis humanitaria de los refugiados sirios.

¹²⁹ HURTADO, Lluís Miquel: “Cinco sueños infantiles varados en la playa”, en *El Mundo*, 2 de septiembre de 2015, [en línea] <http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/02/55e6e14022601d69368b458e.html> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]

¹³⁰ MATEOS, Adrián: “La imagen de Aylan Kurdi agita la conciencia de Europa”, *ABC*, 3 de septiembre de 2015 [en línea] <http://www.abc.es/internacional/20150903/abci-nino-muerto-turquia-inmigrante-201509030125.html> [Fecha de consulta: 4 de septiembre de 2015]

¹³¹ HURTADO, Lluís Miquel: *op. cit.*

Este enfoque, marcado por la predominancia de la imagen y la espectacularización, determina el tratamiento informativo de crisis humanitarias y situaciones de emergencia. Este tipo de cobertura no entra en la comprensión de los problemas estructurales o los factores históricos que los provocan, aunque permite sensibilizar a la ciudadanía y movilizar recursos a favor de los países que sufren una situación de vulnerabilidad.

Para Jean-Paul Marthoz, la cobertura periodística del humanitarismo está más centrada más en la escenificación que en la búsqueda de contextualización. Al estar ausente el contexto causal de las crisis humanitarias, su carácter político se diluye. Pero, paradójicamente, la contextualización es la única herramienta capaz de dar relevancia a las crisis humanitarias de cara a los medios de comunicación. Como ejemplo cita las matanzas de Liberia o Sierra Leona:

Informar significó batallar para obtener espacios en medios indiferentes a una crisis que arrasaba un país sin importancia real económica o estratégica. Sin embargo, el interés subió cuando se demostró que esta guerra tenía vínculos con fenómenos globales, en particular la explotación ilegal de diamantes y la compra de armas en países de Europa del Este, con posibles vínculos con redes criminales y terroristas internacionales¹³².

2.1.4. Análisis de caso: el tratamiento de la violencia en la frontera Ecuador-Colombia desde el lado ecuatoriano

En el caso de la situación de la frontera Ecuador-Colombia, los medios de comunicación se encargaron en 2009 y principios de 2010 de resaltar los hechos

¹³² MARTHOZ, Jean-Paul: "Periodismo y ONG. Por una ética compartida de la información" en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVARDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *op. cit.*, p. 51.

violentos y de regar a la ciudadanía con imágenes espectaculares que acrecentasen la percepción de dicha violencia, tanto en las mismas regiones que la integran (Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos) como en el resto del país a través de los medios ubicados en Quito y Guayaquil.

Si bien la violencia existía, evidentemente, no lo hacía en el grado que muchos medios hicieron creer. Algunos titulares que abarcan 1999, 2006, 2008 y 2009 y que avalan estas afirmaciones son los siguientes:

Diario Hoy:

- *"Secuestro, el principal temor en Carchi"*, 12 de octubre de 2009.
- *"Carchi: guerra campal"*, 15 de abril de 2009.
- *"Inseguridad agita ambiente en Carchi"*, 19 de octubre de 2008.
- *"Secuestro en la frontera"*, son una serie de 19 materiales periodísticos, con el mismo título, publicados entre septiembre y diciembre de 1999.

Diario El Comercio:

- *"La falta de control en la frontera norte facilita la trata de niños y jóvenes"*, 3 de noviembre de 2009.
- *"La frontera norte es un paraíso para delincuentes: Correa"*, 13 de marzo de 2009.
- *"Los refugiados son usados para el tráfico de drogas"*, 7 de enero de 2009.
- *"El ataque a la cárcel de Tulcán se produjo en la hora de visita"*, 23 de mayo de 2006.

El análisis de dichas informaciones permitieron observar que la imagen que se estaba dando de la situación fronteriza entre Ecuador y Colombia estaba negativamente distorsionada. En este sentido, hay que afirmar, coincidiendo con Mauro Cerbino, que:

aunque no se trate de considerar a los medios como los únicos responsables de la percepción o la carga de emotividad en cuanto al temor ciudadano hacia la delincuencia, es innegable que la ciudadanía se alimenta de estas fuentes informativas con las que elabora marcos referenciales que la conduce a generar un cierto sentido y un saber alrededor de la inseguridad y por supuesto de la violencia. Esta constatación se refuerza además, si se toma en cuenta que, según encuestas recientes, en Ecuador los medios son considerados como una institución confiable y una de las menos corruptas; que, en otras palabras, existe una elevada confianza hacia la actuación de los medios basada en una certera credibilidad de los contenidos que éstos ponen a circular socialmente¹³³.

Sander Lauret incide con su análisis en la imagen incorrecta que se tiene en Ecuador de la población colombiana y menciona directamente a los medios de comunicación como uno de los elementos responsables de ello:

Este discurso que fácilmente puede ser calificado como sensacionalista y de tendencia xenofóbica, se ha impuesto con la implementación del Plan Colombia en 1999, en especial a través de los medios de comunicación y, en menor medida, por medio de las autoridades gubernamentales. Así que no es de extrañar que el imaginario de desconfianza hacia la población colombiana haya encontrado eco en la sociedad ecuatoriana¹³⁴.

¹³³ CERBINO, Mauro: (editor): *Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*, FLACSO Sede Ecuador, Quito, 2005, p. 13.

¹³⁴ LAURET, Sander: *La frontera norte ecuatoriana ante la influencia del conflicto colombiano*, Ediciones Abya-Yala, Quito, 2009, p. 115.

Esta tendencia y responsabilidad de los medios se ratificó durante la realización de talleres de formación a periodistas, líderes locales y autoridades locales en Tulcán y Nueva Loja (Lago Agrio) por parte de un equipo dirigido por el autor de esta tesis durante octubre de 2009 y que se explica en detalle en el capítulo 5¹³⁵.

El contenido de este capítulo permite afirmar que existe una falta de análisis manifiesta y que aunque los grandes medios no están obligados a realizarlo constantemente, sería deseable que no olvidaran esta práctica periodística. Los medios hacen a una exposición de información parcial, que desinforma, no por ser falsa, aunque algunas ocasiones lo es, sino por ser incompleta y afirmar o dejar ver que es completa: explican el todo por una parte.

Las deficiencias expuestas si bien son un problema en sí mismas, se pueden explicar por las limitaciones que tienen los grandes medios. El problema real es que la ciudadanía no es consciente de dichas limitaciones y cree que desde los grandes medios se informa de todo lo que ocurre y que con lo que ofrecen es suficiente para tener un conocimiento contrastado: en este caso, de la realidad del Sur.

Los medios de comunicación muestran una realidad que ofrecen como única, siendo lo que exponen sólo parte de dicha realidad. La selección de lo que es y no es noticia por las grandes fuentes de información que nutren a los medios que consumimos es una de las claves.

¹³⁵ Estos talleres son parte de las actividades del proyecto Formación de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia. El equipo estuvo compuesto por Isabel Ramos, Gustavo Abad, Roque Espinosa (como expertos ecuatorianos en la situación de su frontera norte), Nina Wörmer y el autor de esta tesis.

Por otro lado, cuando sacan al mercado productos específicos que tienen que ver con el desarrollo del Sur o la solidaridad, lo hacen porque han detectado una cuota de mercado creciente en ese ámbito.

A pesar de todo esto hay buenas informaciones que se difunden a través de los medios de comunicación masivos, porque hay algunos periodistas interesados en estos temas y cualificados para hacer buenos materiales periodísticos sobre ellos, pero desgraciadamente no es común ni cotidiano:

Hemos encontrado con asombro la necesidad de darle un viraje a la información, siguiendo la ruta que traza Galtung: los periodistas deben, con esfuerzo, entender el conflicto y los objetivos de sus actores; presentar una orientación editorial hacia la investigación de las soluciones; perseguir la verdad simétrica, esto es, investigar a todos y cada uno de los protagonistas del conflicto y la paz y, finalmente, apelar a la construcción de piezas que orienten a la gente común y no solo a las élites, porque la responsabilidad de la reelaboración de un tejido social está en manos de todos, no de unos cuantos¹³⁶.

¹³⁶ MORELO, Ginna, CASTRILLÓN, Gloria y BEHAR, Gloria: "El periodismo que transita entre el conflicto y la paz" en MORELO, Ginna, CASTRILLÓN, Gloria y BEHAR, Gloria: *op.cit.* p. 7.

CAPÍTULO 3

LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG) ESPAÑOLAS Y LA INFORMACIÓN SOBRE EL SUR

En este capítulo se tratarán algunos aspectos fundamentales para comprender los motivos que llevaron al autor de esta tesis a proponer una técnica periodística nueva. El primero es un aspecto contextual, en el que se expondrá la comunicación para el desarrollo a través de sus orígenes y algunas de sus definiciones. Esta comunicación se convierte para el autor en un contexto claro del Periodismo Preventivo, junto a la comunicación para la paz que se tratará en el capítulo 4, ya que el tratamiento correcto del Sur en la información ayudaría al desarrollo de los países que lo integran. Se ha decidido que su planteamiento permanezca en el capítulo 3 porque también es el marco en el que se aborda el trabajo de comunicación de las entidades protagonistas de la comunicación para el desarrollo: las ONG. Y se considera en esta tesis que la comunicación para el desarrollo es un marco de referencia para el Periodismo Preventivo porque fue el espacio profesional que permitió al autor de esta tesis pensar en cambiar la información que se hacía sobre el Sur, fuese ésta hecha desde los medios, desde las ONG o desde los organismos internacionales. El Periodismo Preventivo se plantea como una herramienta para el desarrollo que se puede aplicar no solo por los medios, sino también por las ONG y los organismos internacionales, que desde la producción de información se enmarcaría en la comunicación para el desarrollo.

En este sentido, las ONG constituirían un contrapeso a la desinformación que desde los medios de comunicación se hace sobre el Sur, como fuentes informativas o como productoras de información, dado su conocimiento en terreno, su especialización y el cuerpo de expertos que generalmente apoyan su trabajo. Sin embargo, como se analizará en las siguientes páginas, esto no es aún así, porque muchas veces en el

ámbito de la solidaridad en general, y de las ONG en particular, se tiene una percepción equivocada, por un lado, olvidando o desconociendo qué son los medios de comunicación, queriendo que se adecúen a las necesidades de dichas organizaciones; y por el otro, limitando su actividad de comunicación a la captación de fondos.

3.1. APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La literatura académica sobre comunicación para el desarrollo es amplia, abarcando muchos ámbitos y puntos de vista. Desde las teorías más clásicas hasta las interpretaciones más actuales, uno de los elementos claves de esta disciplina, aunque no el único, consiste en averiguar cómo se vincula el periodismo con el desarrollo, qué no aporta todavía, qué puede aportar siendo absolutamente realistas, y si es posible que el balance negativo actual pueda cambiar en algún momento.

La cooperación para el desarrollo es un campo multidisciplinar de las relaciones internacionales. Una de las disciplinas que la integran aportando elementos fundamentales para el desarrollo humano es la comunicación. La UNESCO es el organismo internacional perteneciente a la Organización de Naciones Unidas, ONU, que, entre otras cosas, trata todo lo concerniente a la vinculación entre comunicación y desarrollo humano de los países del Sur.

Con el paso de los años, otros organismos internacionales pertenecientes a la ONU, además de la UNESCO, como el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, o el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, han hecho y siguen haciendo aportaciones muy interesantes en este terreno, y que, si bien no nacen

directamente de los mandatos que la ONU les encomienda, surgen de la práctica cotidiana de su trabajo.

Las organizaciones no gubernamentales y los medios de comunicación completan el triángulo de las entidades que encabezan los trabajos de comunicación para el desarrollo a escala mundial, de manera premeditada o no premeditada. Este trabajo es premeditado cuando el objetivo final es realizar una aportación a través de la comunicación y la información para mejorar el desarrollo humano de los países del Sur. Las ONG y los organismos internacionales son, generalmente, los protagonistas de esta aportación premeditada. Dicha contribución es no premeditada cuando, a pesar de informar sobre las realidades del Sur y/o de las relaciones Norte-Sur, busca otros fines, generalmente el beneficio económico-empresarial. Los medios de comunicación están a la cabeza de estas contribuciones.

Desde que Sean Mac Bride en la década de los 70 encabezara las Teorías de la dependencia informativa, especialmente entre 1977 y 1980 en la Comisión Internacional de Estudios de los Problemas de Comunicación, han pasado muchos años, pero han llegado pocos cambios reales en el desequilibrio comunicativo Norte-Sur¹³⁷. El Informe Mac Bride sigue teniendo validez hoy en día, en cuanto a la descripción del problema, ya que hay una clara desigualdad de flujos de información Norte-Sur y una imagen potenciada por los medios de comunicación del Norte, que no aportan elementos suficientes para tener una información completa ni del Norte ni del Sur.

Los medios exponen unas realidades demasiado parciales, marcadas por el espectáculo y por el supuesto interés de la audiencia, que deciden los propios

¹³⁷ Las contribuciones del Informe Mac Bride han sido referidas en los capítulos anteriores.

medios, donde las explicaciones y los análisis son difíciles de encontrar. Esto se ha tratado extensamente en los capítulos anteriores de esta tesis.

En el ámbito de la comunicación para el desarrollo la UNESCO tiene como uno de sus objetivos fundamentales:

Fomentar la libre circulación de la información en el plano nacional e internacional; promover la más amplia y equilibrada difusión de la información sin trabas a la libertad de expresión, y desarrollar todos los medios adecuados para fortalecer las capacidades de comunicación en los países en vías de desarrollo, con el fin de aumentar su participación en el proceso de comunicación¹³⁸.

Teniendo en cuenta estas palabras junto a los estatutos de la UNESCO y comparándolas con la realidad de los flujos informativos o la supeditación comunicativa del Sur, se llega a la conclusión de que la tarea de este organismo internacional en el ámbito comunicativo es un fracaso, a pesar de sus numerosos esfuerzos y de la interesante línea de proyectos de comunicación que lleva poniendo en práctica desde hace tantos años.

Sin embargo, la comunicación aplicada al desarrollo, al medioambiente y a los derechos humanos ha ido ganando terreno en España desde los años 90 hasta hoy, sobre todo a través del trabajo realizado por las ONG y por algunos profesionales de los medios de comunicación. Aun así se puede considerar a esta disciplina como la "hermana pobre" de la cooperación al desarrollo en nuestro país, si tenemos en cuenta los recursos económicos, humanos y materiales que se le dedican en comparación con otras disciplinas, tanto a nivel gubernamental como no gubernamental.

¹³⁸ UNESCO: *Actas, XXV Convención*, Ed. UNESCO, París, 1989.

Lo paradójico es que los resultados positivos que obtienen organismos internacionales con sede en España, organizaciones no gubernamentales o entidades gubernamentales españolas dedicadas al desarrollo, son expuestos con interés por sus responsables, a través de sus áreas de comunicación, sacándoles el máximo beneficio económico y de imagen.

En el terreno del medioambiente y de los derechos humanos la cuestión se ha tratado de otra manera, dando las ONG dedicadas a estos temas una importancia alta a sus áreas de comunicación, ya que desde el principio vieron que era fundamental su presencia en medios a través de materiales periodísticos, y la sensibilización de la sociedad a través de campañas. Algunos ejemplos son Greenpeace¹³⁹, Ecologistas en Acción¹⁴⁰ y Amnistía Internacional¹⁴¹, organizaciones que ya son un referente para los medios de comunicación, que les otorgan unos espacios importantes tanto cuando presentan informes e investigaciones puntuales, como en el día a día.

Cabe señalar en este punto las definiciones de comunicación para el desarrollo que plantean algunos autores como Javier Erro y Begoña Ballesteros. Erro parte de la idea de una mirada comunicacional en la que confluyen lo comunicativo, lo educativo y lo cultural¹⁴², entendiendo a la propia comunicación 'como desarrollo' donde las ONG no sólo deben informar sobre la problemática del Sur sino educar para promover una toma de decisión ciudadana. En la visión de Erro, es necesario evolucionar a un concepto de comunicación que trascienda a la información –a transmisión de datos– para recuperar la esencia de comunicarse:

¹³⁹ GREENPEACE [en línea]: <http://www.greenpeace.org/espana/es/>

¹⁴⁰ ECOLOGISTAS EN ACCIÓN [en línea]: <http://ecologistasenaccion.org>

¹⁴¹ AMINISTÍA INTERNACIONAL [en línea]: <https://www.es.amnesty.org/>

¹⁴² ERRO SALAS, Javier: "Comunicación, cooperación internacional para el desarrollo y ONGD: un modelo de trabajo desde la educación y la cultura", pp. 172-173, [en línea] <http://www.iudesp.uji.es/wp-content/uploads/2012/04/javier-erro-sala.pdf> [Fecha de consulta: 17 de agosto de 2015]

Lo comunicativo se asocia con enseñar, compartir, vivir, reconocerse, encontrar y aprender con el otro/a. Se trata de acompañar el aprendizaje, de asumir que el otro/a no es sólo punto de destino, sino sobre todo punto de encuentro¹⁴³.

El autor de esta tesis coincide con Erro en la necesidad de que la comunicación para el desarrollo trascienda a la información. Pero matiza un elemento fundamental: quizá no haya mucho a lo que trascender, ya que desde las entidades capaces de practicar la comunicación para el desarrollo, informar sobre el Sur no es una prioridad en absoluto.

Esta idea se complementa con la definición de Ballesteros, para quien la comunicación para el desarrollo se refiere al

recurso a una concepción comunicativa horizontal y participativa que impregne y atraviese transversalmente un proceso de desarrollo independientemente de que se usen o no herramientas, tecnologías y medios de comunicación durante el mismo.¹⁴⁴

El autor se enmarca en estas líneas discursivas y de investigación respecto a la comunicación para el desarrollo, concluyendo en este punto que la comunicación a la que se refieren debe intentar producir una relación democrática y participativa, siendo ella misma un proceso democrático y participativo, convirtiendo estos dos valores no sólo en la meta final sino en el camino a recorrer para llegar a ésta.

¹⁴³ ERRO SALAS, Javier: *Comunicación, desarrollo y ONG*, Hegoa, Bilbao, 2002, p. 28.

¹⁴⁴ BALLESTEROS, Begoña: "La Comunicación para el Desarrollo: concepto y problemas de aplicación en la Cooperación española", *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, N° 15, Otoño-Invierno 2005, p. 7.

Es importante destacar, tal como lo señala Erro, que existe entre los medios de comunicación y las ONG una relación caracterizada por la “seducción y la complicidad”: el tratamiento dado por los medios a la cooperación internacional no gubernamental marcó el modelo organizativo de las ONG y éstas a su vez se dejaron guiar por las lógicas mediáticas ya que carecían de una base social firme que les facilitara el tránsito de la solidaridad a la cooperación. Como consecuencia:

‘El periodismo sin información’ se complementa y hermana con un ‘humanitarismo sin explicación’ y viceversa. Los dos modelos están huérfanos de contexto: sólo son fenómenos, no tienen raíces, ni causas, ni consecuencias: sólo efectos e imágenes¹⁴⁵.

3.2. ALGUNOS ÁMBITOS DE TRABAJO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La comunicación para el desarrollo abarca diversos ámbitos de trabajo que, en ocasiones, enlazan la comunicación con la información. En este punto se presentan algunos de ellos, los referentes a los trabajos que se ponen en marcha desde los medios de comunicación y desde las ONG, asumiendo que conforman una parte limitada de lo que se puede entender como comunicación para el desarrollo: los trabajos periodísticos de informadores respecto a los países del Sur que repercutan en el desarrollo humano de estos países al mostrar diversas realidades a la población mundial y a sus dirigentes políticos y económicos.

¹⁴⁵ ERRO SALAS, Javier: “La ayuda humanitaria y los medios: ¿relaciones conflictivas y/o complicidad encubierta? Apuntes para un debate político” en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVARDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *op. cit.*, p. 62.

3.2.1. Desde los medios de información

- Grandes medios con un número elevado de lectores, oyentes o espectadores: prensa, radio y televisión, tanto en formato convencional como en internet. Se incluye en este apartado:
 - a) Materiales periodísticos específicos: reportajes, entrevistas, noticias, análisis, crónicas, investigaciones sobre el Sur aparecidos en cualquier programa o sección informativa general del medio. Se pueden mencionar como ejemplos desde cualquier noticia bien contrastada, contextualizada y rigurosa, hasta algunos de los reportajes de investigación de programas televisivos como *En Portada*¹⁴⁶ o *Informe Semanal*¹⁴⁷ de Televisión Española dedicados a este ámbito.
 - b) Secciones, programas o campañas dedicadas por estos grandes medios a temas del Sur de manera específica, y de manera general a temas de solidaridad. Algunos ejemplos ya desaparecidos son: la sección dedicada a las ONG en la versión impresa del diario *El Mundo* que salió publicada durante meses, el suplemento de los viernes del desaparecido *Diario 16* llamado *Mestizaje* o los programas *De sur a norte* y *En movimiento* con de Televisión Española. Algunos ejemplos vivos son:

¹⁴⁶ RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: *En Portada*, [en línea] <http://www.rtve.es/television/en-portada/> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁴⁷ RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: *Informe Semanal*, [en línea] <http://www.rtve.es/television/informe-semanal/> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

- Prensa: la sección *Solidaridad*¹⁴⁸ de *elmundo.es*, *Vida Solidaria*¹⁴⁹ dentro de la sección *Más actualidad* de la versión online de *El Correo*, *Solidaridad*¹⁵⁰ dentro de la sección *Vida* en *La Vanguardia* online.
- Radio: los programas de radio *Mundo solidario*¹⁵¹ de Radio Exterior de España, *5 minutos para la Cooperación*¹⁵², *Tres mundos, solidaridad*¹⁵³ y *En un mundo feliz*¹⁵⁴ de Radio Nacional de España (Radio 5), y *Punto de fuga*¹⁵⁵ de la Cadena Ser.
- Televisión: la campaña *Doce meses*¹⁵⁶ y *Doy la cara*¹⁵⁷, ambas de Mediaset.
- Medios especializados. En este punto hay que mencionar los medios que como tales, aunque no están dedicados al 100% a temáticas del Sur, en todos sus números o programas las desarrollan de alguna manera y, por otro lado que el público puede localizar, más o menos fácilmente, en puntos de venta o sintonizar

¹⁴⁸ EL MUNDO: *Solidaridad*, [en línea] <http://www.elmundo.es/solidaridad.html> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁴⁹ EL CORREO: *Vida solidaria*, [en línea] <http://www.vidasolidaria.com> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁵⁰ LA VANGUARDIA: *Solidaridad*, [en línea] <http://www.lavanguardia.com/20111228/54241712311/solidaridad.html> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁵¹ RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: "Mundo Solidario", *Radio Exterior de España*, [en línea] <http://www.rtve.es/radio/20081114/mundo-solidario/194336.shtml> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁵² RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: "5 minutos para la Cooperación", *Radio 5*, [en línea] <http://www.rtve.es/alacarta/audios/5-minutos-para-la-cooperacion/> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁵³ RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: "Tres mundos, solidaridad", *Radio 5*, [en línea] <http://www.rtve.es/alacarta/audios/tres-mundos-solidaridad/> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁵⁴ RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: "En un mundo feliz," *Radio 5*, [en línea] <http://www.rtve.es/alacarta/audios/en-un-mundo-feliz-en-radio-5/> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁵⁵ CADENA SER: *Punto de Fuga*, [en línea] http://cadenaser.com/programa/punto_de_fuga/

¹⁵⁶ MEDIASET: *Doce meses*, [en línea] <http://www.mediaset.es/12meses/> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2015]

¹⁵⁷ MEDIASET: *Doy la cara*, [en línea] <http://www.mediaset.es/doylacara/> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2015]

en su receptor de radio o de televisión, o en internet. Hubo medios escritos muy interesantes ya desaparecidos (las revistas mensuales *Voluntarios* y *ONG*). Algunos ejemplos actuales son: *Le Monde Diplomatique*¹⁵⁸, *Diagonal*¹⁵⁹, *Otramérica*¹⁶⁰ (especializado en América Latina), *Gin Gin Bali*¹⁶¹ (especializado en África), *Periodismo humano*¹⁶² y *Haces falta*¹⁶³.

- Medios y programas minoritarios muy poco conocidos. Se incluyen en este punto:
 - a) Publicaciones de tirada muy limitada que el público no puede localizar en puntos de venta o adquirir como suscriptores.
 - b) Programas específicos de temáticas del Sur de emisoras de radio locales, sean privadas o públicas, que como emisoras tienen temáticas generales, por ejemplo *Afrikania* o *La otra cara de África* en Radio Vallekas en Madrid, o el podcast *Solidaridad*¹⁶⁴ de Radio Villalba.

3.2.2. Desde las organizaciones no gubernamentales

- Trabajo periodístico informativo. Es menor de lo que podría ser, tanto en cantidad como en calidad. Consiste, o debería consistir, en la elaboración de información

¹⁵⁸ LE MONDE DIPLOMATIQUE: [en línea] <http://www.monde-diplomatique.es> [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2015]

¹⁵⁹ DIAGONAL: [en línea] <https://www.diagonalperiodico.net> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁶⁰ OTRA AMERICA: [en línea] <http://otramerica.com> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2015]

¹⁶¹ GUIN GUI BALI: [en línea] <http://guinguinbali.com> [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2015]

¹⁶² PERIODISMO HUMANO: [en línea] <http://periodismohumano.com> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁶³ FUNDACIÓN HAZ LO POSIBLE: *Haces falta*, [en línea] <http://www.hacesfalta.org/noticias/> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁶⁴ RADIO VILLALBA: *Solidaridad*, [en línea] http://www.ivoox.com/escuchar-radio-villalba-programa-solidaridad_nq_6635_1.html [Fecha de consulta: 27 de agosto de 2015]

no sólo sobre su trabajo en el Sur, sino también sobre los propios países del Sur en los que desarrollan su cometido. Esto favorecería el conocimiento de dichos países, y por tanto incidiría en la educación para el desarrollo de la sociedad, a la vez que informaría. Para difundir estos materiales se emplean diversas publicaciones mensuales, boletines informativos, programas de radio o televisión en emisoras locales producidos por las propias ONG e intervenciones diversas en otros medios de comunicación. Pero el soporte fundamental, obviamente, es Internet, ya que las características de la red se adecúan a las necesidades de las ONG cada vez más. Todas tienen una página web en la que se encuentra información institucional, pero también se difunden informaciones que se pueden considerar material periodístico informativo. Algunas organizaciones, como Sodepaz, crearon algo más que un servidor en Internet, NODO 50¹⁶⁵, que además de facilitar espacio en la red de manera efectiva, podía servir como una fuente de financiación.

Coincidiendo con Marthoz, las ONG

no son sólo fuentes de información sino también el domicilio de expertos que unen la experiencia en el terreno al conocimiento de tipo académico. Pueden ser, por eso, recursos incomparables para ayudar a la prensa a tratar de manera más razonada acontecimientos que se prestan únicamente a un tipo de periodismo apresurado y aproximativo...También deben asumir su rol como medio informativo autónomo. Hay dos áreas en que una ONG puede demostrar su utilidad en la esfera pública: por una parte la reflexión a largo plazo, y por la otra, la búsqueda y difusión de informaciones de primera calidad en los temas de su competencia¹⁶⁶.

¹⁶⁵ NODO 50: [en línea] <http://info.nodo50.org> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]

¹⁶⁶ MARTHOZ, Jean-Paul: *op.cit.*, p. 52.

Es en este espacio de posible producción periodística de las ONG en el que el Periodismo Preventivo puede aportar más, ya que se adecúa al tipo de información que podrían difundir estas entidades por diversos motivos:

- Tienen acceso directo a los actores que son fundamentales para el Periodismo Preventivo porque muchas veces trabajan con ellos.
- Hay coincidencia en el objetivo de mejorar la imagen de estas personas.
- También se coincide en el objetivo de empoderarlas, en este caso a través de la difusión de las propuestas de solución que estas personas aportan como conocedoras de las crisis y conflictos que sufren; *leitmotiv* de Periodismo Preventivo.
- Y se busca un objetivo común de desarrollo, al que el Periodismo Preventivo aporta el elemento de prevención en las crisis y conflictos que trabaja.

Los recursos humanos para poner en marcha ese trabajo periodístico informativo desde las ONG son fundamentales. Lo ideal sería disponer de un equipo periodístico con una formación adecuada en las materias a las que nos referimos, y que la organización tuviera una visión realmente de futuro, que permitiera realizar ese trabajo. Es una actividad que demanda tiempo a las personas integrantes de estas áreas de comunicación, que evidentemente no podrían dedicar a otras tareas. En muchas ocasiones la profesionalidad dista mucho de ser idónea, en otras ocasiones, las menos, nos encontramos con áreas muy estructuradas que cuentan con un número importante de personas especializadas contratadas. Lo difícil es conjugar los dos ámbitos, tener profesionales que informen desde las ONG y que no sólo apoyen la búsqueda de fondos desde el área de

comunicación, dejando claro que esta segunda tarea mencionada es la que otorga la independencia económica a las organizaciones.

- Los trabajos de investigación, no periodísticos, expuestos en publicaciones especializadas y en Internet. Destaca el esfuerzo realizado en esta materia por instituciones universitarias y ONG, que con estas publicaciones realizan un aporte muy valioso, ya que evidentemente están comunicando y enviando información, pero a través de un soporte no periodístico. Cabe mencionar, sólo como algunos ejemplos dentro de todo el espectro posible, a las siguientes entidades con algunas de sus correspondientes investigaciones y/o publicaciones más recientes: el Informe Anual 2014/15 de Amnistía Internacional¹⁶⁷; el Informe de la calidad del aire en Madrid 2014, de Ecologistas en Acción¹⁶⁸; los Anuarios y Dossiers de CIDOB¹⁶⁹; la Revista Tiempos de Paz¹⁷⁰ del MPDL; Revista Papeles¹⁷¹ del Centro de Investigación para la Paz; y la Revista Española de Desarrollo y Cooperación¹⁷² del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC) de la Universidad Complutense de Madrid.

¹⁶⁷ AMNISTÍA INTERNACIONAL: *Informe Anual 2014/2015 Situación de los derechos humanos en el mundo*, [en línea] <https://www.amnesty.org/es/latest/research/2015/02/annual-report-201415/> [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2015]

¹⁶⁸ ECOLOGISTAS EN ACCIÓN: *La calidad del aire en la ciudad de Madrid en 2014*, [en línea] https://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/info_calidad-aire_madrid-2014.pdf [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2015]

¹⁶⁹ CIBOD: [en línea] <http://www.cidob.org> [Fecha de consulta: 29 de agosto de 2015]

¹⁷⁰ MDPL: *Tiempo de paz*. [en línea] <http://www.mpdl.org/mas-informacion/espacios-mpdl/revista-tiempo-paz/tiempo-paz#sthash.XfVuKHmW.dpbs> [Fecha de consulta: 26 de agosto de 2015]

¹⁷¹ FUHEM-CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LA PAZ: *Revista Papeles*, [en línea] <http://www.fuhem.es/libreria/publicacion.aspx?c=43&a=24&p=1010> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

¹⁷² INSTITUTO UNIVERSITARIO DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO (IUDC): *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, Universidad Complutense de Madrid, [en línea] <https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion/revista-espanola-de-desarrollo-y-cooperacion> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]

A este respecto, la herramienta de análisis de crisis y conflictos aportada desde el Periodismo Preventivo y expuesta en esta tesis en el capítulo 4, puede ser útil en algunos de los citados trabajos de investigación.

- Los trabajos de relaciones públicas, marketing, publicidad y campañas de sensibilización: realizados por especialistas en la materia desde las entidades del Tercer Sector, o desde empresas colaboradoras con estas entidades, con diferentes objetivos entre los que se encuentra la recaudación de fondos, extensión e implantación de la imagen corporativa de la entidad en cuestión, sensibilización sobre una problemática, país o región concreta.

a) Publicidad, marketing y relaciones públicas. Según Javier Maldonado:

La publicidad intenta fomentar la comercialización de bienes o servicios...además tienen un coste económico, hecho que no comparte con la propaganda...el marketing es a la vez una filosofía y una herramienta de gestión para conocer y satisfacer las necesidades de los/as clientes o usuarios(as de una forma rentable. Aunque no siempre hablemos de una rentabilidad solamente económica, como es el caso del marketing social y de entidades no lucrativas...la estrategia de relaciones públicas está basada en la confianza y la comprensión mutua, estableciendo un diálogo tanto dentro de la organización como entre la asociación y su entorno¹⁷³.

Ese autor define los tres conceptos claves del ámbito más importante de la comunicación para la mayoría de las ONG actualmente. A través de la publicidad, el marketing y las relaciones públicas se consigue la mayor parte

¹⁷³ MALDONADO ROLLIZO, Javier: "Las técnicas de comunicación en la práctica", en *Guía de Comunicación para Asociaciones Juveniles*, Coordinadores María Rosa Rodríguez López y José María Martín Dávila; Editorial Popular y Comunidad de Madrid, Madrid 1992.

de los fondos no gubernamentales de las organizaciones y por lo tanto su independencia económica. La cuestión a debatir es que este interés se está convirtiendo, en muchos casos, en el único objetivo comunicativo, apartando lo expuesto anteriormente sobre el trabajo periodístico de las ONG a un segundo o tercer plano.

La mayoría de las ONG encarga estos trabajos a empresas externas especializadas. Una minoría de organizaciones tiene equipos de relaciones públicas, publicidad y marketing, integrados por profesionales que utilicen recursos técnicos exclusivamente para la ONG en cuestión. En este segundo caso la expresión de la imagen corporativa de las organizaciones, sus principios e inquietudes, tienen más posibilidades de difundirse, aunque no se logra en todas las ocasiones.

- b) La imagen reflejada a través de estas técnicas. Al incluir este tema en la descripción de los trabajos que abarca la comunicación para el desarrollo, se está dando por entendido que los mensajes emitidos por las ONG utilizando el marketing y la publicidad forman parte de dicha comunicación y no de otra, que podríamos llamar la “comunicación para la caridad”. Sin embargo, son muchas las organizaciones que utilizan imágenes catastróficas o impactantes en sus publicidades y campañas de marketing buscando la caridad, sin más, del espectador, oyente o lector.

Juan Luis Martínez profundiza esta idea en una investigación sobre la imagen de las ONG:

Los mensajes en prensa tienden a dar una imagen asistencial y emocional, que moviliza los sentimientos de la opinión pública, pero que no transmite ni la realidad de la organización –de su

labor en el Tercer Mundo- ni la verdadera situación de las comunidades beneficiarias. Se da una contradicción entre su verdadera identidad y la imagen que se transmite. Especialmente con el sistema de apadrinamiento¹⁷⁴.

Esta polémica tiene el interés suficiente para ser incluida en la descripción de los trabajos de comunicación para el desarrollo, aunque según el autor de esta tesis no se puede considerar como tal la “comunicación para la caridad”. La dificultad radica en establecer unas normas para identificar una y otra comunicación claramente. Una medida válida para saber de qué comunicación estamos hablando es el *Código de conducta, imágenes y mensajes a propósito del Tercer Mundo*, realizado por la Asamblea General del Comité de Enlace de las ONGD europeas y adoptado por dicha Asamblea ante la Unión Europea en 1989. Una de sus peculiaridades es ser una declaración de intenciones, no teniendo capacidad de penalizar de ninguna manera a las organizaciones que no lo cumplan. Teniendo este Código como ejemplo, la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España elaboró su propio Código de conducta¹⁷⁵, con capacidad de penalizar y hasta expulsar de dicha Coordinadora a las ONG que perteneciendo a ella no lo cumplan, incluyendo lo relativo a imagen y comunicación. Además hay que tener en cuenta que el resto de ONG que no pertenecen a la Coordinadora no tiene ningún tipo de penalización, respondiendo solamente ante sus entidades financiadoras y sus socios y socias.

Las ideas que resaltan los dos códigos aquí mencionados, en cuanto a imagen se refiere, están desarrolladas en varios puntos que se pueden resumir en su

¹⁷⁴ MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Juan Luis: *La imagen de las ONG de desarrollo. Para ir dimensionando el Tercer Sector*. IEPALA Editorial, Madrid 1998., p.54.

¹⁷⁵ COORDINADORA DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE ESPAÑA: *Código de Conducta*, [en línea] <http://www.congde.org/codigo-de-conducta> [Fecha de consulta: 17 de mayo 2015]

rechazo a la negatividad de las imágenes y a los mensajes sensacionalistas, parciales, simplistas y catastrofistas del Sur en cualquier caso, pero sobre todo durante las campañas de recaudación de fondos. La exigencia no es dejar de exponer temas reales como la pobreza, las consecuencias de los desastres o violaciones de los derechos humanos en el Sur, sino mostrar además otras realidades que también existen y que son positivas, sobre todo la capacidad de los pueblos del Sur para salir adelante.

- c) Campañas de sensibilización. En muchas ocasiones en el mejor de los casos están diseñadas por el departamento de educación para el desarrollo y llevadas a cabo conjuntamente con el área de comunicación, en el caso de existir los dos o alguno de ellos. Es el punto donde más coinciden estos dos departamentos, donde se observa claramente su complementariedad. Se utilizan técnicas de comunicación para sensibilizar sobre un tema concreto. La publicidad es protagonista muchas veces, empleando anuncios en las campañas, pero estos se pueden combinar con otro tipo de acciones comunicativas, informativas y pedagógicas.

Hay organizaciones como Ingeniería sin Fronteras o Intermón-Oxfam que han diseñado manuales para poner en marcha campañas de sensibilización. Por resumir y según los manuales de estas dos organizaciones, se pueden definir como un conjunto de actividades que compongan una estrategia coherente, cuyo fin último es influir en la sociedad para favorecer un cambio. Hay que saber cuál es el público objetivo al que va dirigida la campaña y qué actividades serán las más eficaces para dar a conocer la situación sobre la que se quiere sensibilizar. Internet y las redes sociales se han convertido en grandes protagonistas para lograr una gran eficacia a la hora de poner en marcha una campaña de sensibilización.

3.3. ACERCAMIENTO AL TRABAJO DE LAS ÁREAS DE COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

Las ONG españolas han crecido enormemente en número, volumen de trabajo y necesidades durante los últimos 20 años, aunque haya habido un frenazo destacable con la crisis que sufre España desde 2012 a 2015 en el desarrollo de estas entidades. Dicho crecimiento hizo ver a sus dirigentes la necesidad de tener áreas de comunicación y potenciarlas como cualquier otro campo de trabajo de dichas organizaciones. Sin embargo, a pesar de detectar esta necesidad, son muy pocas las que han estructurado seriamente su planteamiento de comunicación, sin evolucionar de acuerdo con la necesidad detectada.

El gran dilema no es sólo saber por qué ocurre esto, sino conocer cuál es el resultado final que buscan las ONG y cuál es el papel de la comunicación en él. Si dicho objetivo es realizar un aporte significativo para el desarrollo del Sur, el medioambiente, los derechos humanos, desde todas las áreas de las organizaciones, hay que tener en cuenta de manera prioritaria la coordinación entre ellas. La descoordinación puede llevar a no conseguir el objetivo planteado en un principio. La polémica se genera al definir dicho objetivo con acciones, no con palabras, es decir, alguna ONG puede afirmar que la comunicación es fundamental para dar a conocer el Sur en nuestros países, y sin embargo puede que esté utilizando dicha comunicación sólo para apoyar la captación de fondos, y no para difundir una imagen real y completa de los países en los que trabaja.

Si se pone como ejemplo el trabajo sobre y con los países del Sur, a veces las palabras de una organización hablan de desarrollo y sus acciones de comunicación demuestran caridad. El conocimiento de las diversas realidades del Sur por la población del Norte es fundamental, pero este punto de partida se olvida muchas

veces al utilizar imágenes, discursos y campañas en general que no muestran dichas realidades, sino que buscan una financiación rápida y eficaz para la realización de proyectos. Se sigue apostando por los remedios a corto plazo, aunque las cifras de los organismos especializados de Naciones Unidas son tozudas y nos dicen que la brecha entre el Norte y el Sur, muy lejos de disminuir, sigue aumentando, poco a poco, cada año.

Quizá un camino que todavía no se ha probado real y enérgicamente puede dar resultados más positivos: dar una importancia mayor a la comunicación y a la información sobre el Sur, coordinándola con la realización de proyectos, pero no priorizando por estos absolutamente. Los proyectos son fundamentales para apoyar la cobertura de ciertas necesidades del Sur, pero no constituyen la solución a largo plazo, ésta pasa por tener dirigentes y una población sensibilizados, educados e informados correctamente sobre el Sur, que tengan capacidad suficiente para decidir cómo quieren que sean sus relaciones con dicho Sur a todos los niveles, económico, comercial, cultural, etc. Ese equilibrio entre la urgencia y el planteamiento a largo plazo es la clave.

3.3.1. Estrategias de comunicación

Después de haber repasado la filosofía y los objetivos de las organizaciones a la hora de poner en marcha sus áreas de comunicación es necesario entrar en el funcionamiento de dichas áreas. El alma de un área de comunicación es la estrategia de comunicación, ésta tiene que plantear los objetivos del área, qué se quiere conseguir, en qué plazos, con qué recursos, qué resultados se quieren obtener y qué actividades hay que realizar para lograr dichos resultados. También establece el método de trabajo y da el marco para que el área tenga sentido, siendo un instrumento lo más completo y versátil posible al servicio de la entidad.

El grave problema es que en muchas ONG españolas no existe una estrategia de comunicación planteada a corto, medio y largo plazo, de una manera seria y planificada, ya que realizan una cobertura de acontecimientos según aparecen las ocasiones y las urgencias, sin planteamiento a futuro. Evidentemente esto no es aplicable a todas las entidades, pero sí a la mayoría.

En la actualidad se pueden tener ejemplos básicos de cómo hacer una estrategia de comunicación para una ONG en diversos portales en internet, pero hay investigaciones serias que otorgan más elementos y más rigor, y por lo tanto pueden ser muy útiles, como la realizada por Hildegart González Luis que publicó Cideal en 2006, bajo el título *Estrategias de comunicación en las ONG de desarrollo; departamentos, funciones e impacto en los medios*¹⁷⁶.

3.3.2. Características y funciones del área de comunicación

-Estructura:

Como si se tratase de una alineación de un equipo, de cualquier disciplina deportiva, pueden ser óptimas diversas combinaciones, diversas estructuras en el caso que nos ocupa. En este texto se presenta una de ellas, versátil y eficaz, que en cualquier caso debería adaptarse a la realidad de la organización en la que se tratase de aplicar, es decir, si sólo contamos con una persona que pueda hacer labores de comunicación en nuestra entidad, tendrá que hacer lo que pueda, ya que en ese caso sería imposible tener una estructura en comunicación, sino una persona que realizase funciones de comunicación.

¹⁷⁶ GONZÁLEZ LUIS, Hildegart: *Estrategias de comunicación en las ONG de desarrollo: departamentos, funciones e impacto en los medios*. Cideal, Madrid, 2006.

a) Departamento de comunicación externa:

- Gabinete de prensa: debería ser el órgano responsable de la relación con los medios de comunicación como función principal. Según el planteamiento de este Módulo también debería ser corresponsable de la elaboración de los materiales periodísticos que la entidad tiene que difundir para que se conozca la realidad de los lugares y temas en los que trabaja, tanto a través de los medios como de otras vías, siempre que sean materiales periodísticos.
- Relaciones institucionales: es la parte de la ONG que tiene que mantener una relación permanente con las instituciones de nuestra sociedad útiles para los fines de la organización. Esta sección es tan importante que creo debe tener un espacio propio en las entidades que puedan permitírselo, con una persona como poco que se dedique a ello.
- Gestión de redes sociales: hoy en día no tiene sentido plantear comunicación externa sin tener en cuenta que la relación que se establece a través de las redes sociales con personas y entidades es importante para ayudar a conseguir diversos objetivos de la ONG. Desde esta sección se deberá dar apoyo al Gabinete de prensa, a Relaciones institucionales e incluso al Departamento de comunicación interna, poniéndose a su servicio y enfocando la tarea a públicos distintos: a medios, a entidades, o a miembros y socios de la ONG, respectivamente.

b) Departamento de comunicación interna: es la membrana fundamental de la entidad para lograr la cohesión interna necesaria para fortalecerse y que cada persona cumpla su tarea de la mejor manera posible. Atenderá a través de la comunicación a todo el personal de la ONG, el que está en sus sedes nacionales y el que está expatriado, y

también se relacionará con sus socios a través de diversas herramientas de comunicación.

c) Departamento de publicidad y marketing: se dedicará a la captación de fondos, a la captación de socios, y a cultivar y mantener una imagen corporativa fuerte y útil para la entidad.

-Funciones:

a) Comunicación externa:

- Relación con medios. Ha ido cambiando con los años, mejorando indudablemente desde los primeros contactos, pero todavía permanece un cierto desconocimiento entre ambas partes. Hay periodistas más o menos encargados de temas sociales en cada redacción, que son las personas de contacto para los gabinetes de prensa. Pero, como se ha comentado anteriormente, no se puede pedir a los medios masivos lo que no encaja en sus planes ni en su naturaleza como empresas, es decir, que informen de la ONG como ésta quiere que lo hagan. Sí se les debe exigir que no tergiversen la información que se les facilita, que no parcialicen, que no mientan, nada más. Que consideren noticia un tema en el que estas organizaciones están trabajando o que ellas consideran importante es una labor que puede tener buenos o malos resultados. Puede haber una exigencia ética, pero no se debe olvidar lo que son los medios masivos, si las ONG aceptan su juego para aparecer en ellos, tendrán que aceptar sus lenguaje siempre que no se cambie el mensaje que quieren transmitir, claro está. La relación con otro tipo de medios, especializados o minoritarios, suele ser más fluida, de hecho, suelen ser estos medios lo que solicitan en muchas ocasiones información a las ONG.

Por otro lado las organizaciones no gubernamentales todavía siguen cometiendo errores en esta relación: a) enviando información indiscriminada a medios escritos, radiofónicos, televisivos o de internet, y la información enviada debe especializarse, tanto en el lenguaje utilizado, como en las temáticas, ya que algunas son más interesantes para un tipo de medio que para otro, como en los soportes (texto y fotografías para impresos, cortes de voz para radio, buenas imágenes para televisión, interacción para internet).

Las ONG también son criticadas por los medios diciendo que a veces les inundan de información y otras, cuando les piden algo concreto, no les atienden. Esto puede ocurrir por diversas causas, una es por no tener personal especializado en las técnicas periodísticas que conlleva ese trabajo, otra es por no tener un número de personas adecuado tanto en el área de comunicación en general como en el gabinete de prensa en concreto. La cuestión es mantener una relación periódica, ojalá constante, informando a los medios a través de una diversidad de materiales periodísticos que les hagan más fácil su trabajo.

También es importante aprovechar la ocasión y el momento de actualidad de una temática, si la organización está trabajando en ella, para enviar información al respecto, ya que es más sencillo que nos lo publiquen o emitan porque en ese período de tiempo (sea un día, una semana, o más) los medios van a estar más receptivos hacia esos temas.

A la hora de realizar ruedas de prensa y presentaciones es importante la imaginación, hacer llamamientos originales, asegurándose de que eso va a generar más interés en los medios; hay que tener en cuenta que los medios reciben muchas invitaciones cada día para estos pequeños eventos y seleccionan por la importancia de la temática, pero a igual importancia para ellos, el elemento de la originalidad es interesante.

- Relación con otras instituciones de peso para estas entidades: por ejemplo pueden ser universidades, partidos políticos, sindicatos, empresas, entidades que generan opinión y no son medios de comunicación, grupos religiosos, movimientos sociales, etc. Para establecer estas relaciones de manera óptima ha funcionado muy bien un tipo de trabajo de relaciones públicas que sea capaz, ofreciendo información, investigación y propuestas serias, de generar opinión en estos grupos, buscando alianzas con algunos (universidades por ejemplo), o presionando para crear o modificar leyes con otros (partidos políticos), dependiendo de la capacidad de dichos grupos.

- Relación con personas externas a nuestra ONG a través de las redes sociales. Esta relación se debe sostener en la dinamización de dichas redes sociales, en la apertura de temas de debate en las mismas, en la reiteración de comentarios apropiados vinculados con lo que hace nuestra organización. Pero hay que tener cuidado y yo diría mimo hacia estas personas, ya que están comenzando las quejas por inundación de mensajes, a veces poco necesarios, que saturan estos canales; si la percepción del receptor es esa, aunque no coincida con la del emisor (en este caso nuestra ONG), hay que tenerlo en cuenta y trabajarlo mejor.

b) Comunicación interna:

Las tareas de comunicación interna son fundamentales para mantener viva una red que cohesiona a la entidad, y lo hace a través de diversas herramientas comunicativas. El elemento principal es el plan de comunicación interna, que según Marta Iglesias es el *"documento escrito que identifica, describe y analiza las acciones que permitan, a*

través de los medios y soportes adecuados, cubrir las necesidades de comunicación que presentan los individuos y grupos que componen la organización”¹⁷⁷.

Lo primero es identificar hacia quiénes va dirigida: equipo directivo, personal contratado y personal voluntario tanto dentro como fuera del país de la sede central, representantes de la organización fuera de ella (en foros, redes, plataformas) y socios. Lo segundo es establecer qué les aporta esta función: información constante sobre todo lo que hace, reflexiona, cambia o establece la entidad. Lo tercero es ver a través de qué herramientas, estas pueden ser orales o escritas: las orales son principalmente asambleas, reuniones y videoconferencias; las escritas suelen ser el material de presentación de la entidad para los nuevos integrantes (síntesis histórica, normas internas, ideario, organigrama, listado de datos útiles, etc.), cartas, materiales específicos de campañas, carteleras en la entidad, buzón de comunicaciones y apreciaciones (en él se pueden dejar mensajes que reflejen inquietudes o puntos de vista), boletines internos de información, y todo lo que abarcan los medios electrónicos (correos electrónicos, blogs, la intranet, y el área restringida de la web institucional).

- Implantación y mantenimiento de la imagen corporativa. Juan Luis Martínez afirma que la imagen corporativa es un elemento fundamental para la ONG porque:

es el mejor medio de mantener un grupo de interés amplio y estable en el largo plazo, de captar donantes y voluntarios y fidelizarlos. En la medida en que las campañas de desarrollo de fondos sean coherentes con la identidad corporativa pueden servir no sólo para conseguir recursos, sino también para mejorar la credibilidad, la visibilidad y la productividad¹⁷⁸.

¹⁷⁷ IGLESIAS, Marta. Apuntes de la sesión/clase impartida en el Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid, 10 de junio 2015.

¹⁷⁸ MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Juan Luis: *op.cit.* p. 78.

Sin embargo, la investigación de este autor también resalta que

la imagen corporativa no está siendo bien gestionada por las ONGD: a la opinión pública le llega una imagen que no se corresponde con la realidad de lo que la ONGD es y hace en el Tercer Mundo. El punto fuerte de su filosofía corporativa, lo que realmente las diferencia de otras formas de cooperación...no se transmite a la audiencia general¹⁷⁹.

Además, la imagen corporativa de muchas ONG se está identificando exclusivamente con la captación de fondos y de una manera no demasiado ética en algunos casos, eso no favorece ni a esas organizaciones ni al resto, ya que se tiende a generalizar aunque no sea correcto. La imagen corporativa debe hacer que el público identifique un logotipo, un lema, unos colores y tipos de letra con la filosofía de nuestra entidad, con una manera de hacer las cosas y de ver el mundo, con la manera que nuestra ONG tiene de afrontar la realidad que le rodea y de trabajar en su campo concreto.

- Apoyo a captación de fondos. Sin la captación de fondos las ONG no tendrían independencia, y que por ello es fundamental el trabajo desde la comunicación en ese sentido. Pero dicho esto, hay que señalar que la gran mayoría de los recursos humanos que estas organizaciones dedican a comunicación están enfocados a esta parte, y eso hace ineludiblemente abandonar o como poco descuidar el resto de trabajos de comunicación, sobre todo los periodísticos, que son muy importantes.
- Apoyo al departamento de educación de la entidad. En el apartado sobre las campañas de sensibilización se hizo mención a este punto. La cuestión es que en algunos campos estas dos áreas de trabajo coinciden, y deberían coordinarse muy bien para lograr resultados mejores. Es fundamental desde el área de comunicación,

¹⁷⁹ *Ibíd.* p.78.

además de sus otras tareas, estar al servicio de los compañeros y compañeras de educación, ya que se pueden potenciar sus esfuerzos.

- Innovación. Es imposible creer que las ONG van a poner en marcha departamentos de innovación, teniendo en cuenta la dificultad que tienen a la hora de mantener áreas de comunicación con un número de personas suficiente para hacer un buen trabajo. Pero sí es posible proponer que desde el resto de departamentos y secciones se dedique un tiempo a pensar para innovar, para poner en funcionamiento iniciativas novedosas desde la comunicación que tengan aceptación y éxito.

Esto supondría aprovechar al máximo las capacidades del personal que tenga la organización en comunicación y su potencial de creatividad. Todo pasa por un elemento clave, que la dirección de la entidad tiene que tener gran confianza en su área de comunicación.

Destacan algunos ejemplos: la creación de la Agencia de Información Solidaria, que existió desde 2002 hasta 2007 y cerró por falta de recursos, fue un balón de oxígeno que producía materiales periodísticos muy interesantes; otro ejemplo estaría compuesto por una iniciativa de Canal Solidario (actualmente Hacesfalta.org), con la que puso en marcha una comunidad de fuentes de referencia en los campos del desarrollo, los derechos humanos y el medioambiente, y una de periodistas, a través de las cuales las necesidades de unos y otros han tenido un espacio más para llenarse y comunicarse; el último ejemplo es la *Guía para periodistas: fuentes y recursos para informar sobre el Sur*, que surgió como resultado de la colaboración entre la Plataforma 2015 y más y el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, para apoyar la labor del mundo periodístico a la hora de informar sobre los países del Sur, facilitándoles, entre otras cosas, unas 1.000 fuentes comentadas y con contactos directos que dieron su autorización para estar en esta guía y apoyar este proyecto.

3.4. LOS ANUNCIOS DE LAS ONG: ¿CONTRIBUYEN A CONOCER LA REALIDAD DEL SUR?

Según la Real Academia de la lengua se entiende por “publicidad” la *“Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.”*¹⁸⁰.

Si se acepta esta definición como válida, hay que plantear si se considera esta actividad netamente comercial una herramienta útil y éticamente responsable para las ONG y entidades sin ánimo de lucro, o si por el contrario se considera que una ONG no debería de generar publicidad con fines lucrativos.

La realidad es que las ONG utilizan la publicidad, habrá que discutir si se puede considerar publicidad social o no, como un elemento más en su plan de comunicación. Lo que hay que plantearse son las siguientes cuestiones: ¿cómo utilizan las ONG esta herramienta y con qué fin?, ¿dejan de lado sus valores para lograr beneficios mayores?, ¿qué tipo de lenguaje audiovisual usan para lanzar su mensaje a través de los anuncios?

Eloísa Nos, profesora universitaria de Comunicación audiovisual y publicidad en la Universidad Jaume I de Castellón, tiene un mensaje claro y rotundo respecto a la publicidad generada por las ONG:

Las ONG tienen miedo al lenguaje sincero. Hay organizaciones que lanzan campañas efectivas para captar socios o fondos y que no contradicen sus valores pero existe una gran tendencia a lo contrario:

¹⁸⁰ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española [en línea]
<http://dle.rae.es/?w=publicidad&o=h> [Fecha de consulta: 22 de marzo de 2010]

a deseducar. Debido a la presión por la falta de fondos en el tercer sector o por el miedo a no captar los fondos necesarios¹⁸¹.

Teniendo en cuenta las palabras de Nos, se hace preciso preguntar si todas las ONG están cayendo en esta situación o por si el contrario es posible para una ONG captar fondos y realizar una campaña de publicidad honesta.

Una postura algo menos negativa, aunque también crítica es la de Ortega Martínez que mantiene que el mensaje transmitido por la publicidad representa las ideas que el anunciante, en este caso la organización, quiere hacer llegar al público con el fin de conseguir sus objetivos¹⁸²; el problema es tener bien definidos los objetivos y comprobar que éstos responden a una finalidad de apoyar el desarrollo humano, según el concepto del PNUD, y no de solicitar caridad.

3.4.1. Análisis de anuncios

Para poder dar respuesta o al menos aproximarse a ver qué tipos de trabajos publicitarios están realizando las ONG, en las siguientes páginas se analizarán un anuncio de Intermón-Oxfam y otro de Anesvad, habiendo sido los dos emitidos en diferentes canales de televisión en España. Lo que se busca a través de este ejercicio es ver las principales diferencias entre un tipo de publicidad y otro.

¹⁸¹ NOS ALDÁS, Eloísa: *Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria: ¿eficacia cultural?*, Icaria Editorial, Barcelona, 2007, p. 17.

¹⁸² ORTEGA MARTÍNEZ, 13 *Grandes temas de marketing*, Ediciones ESIC, Madrid, 1992, p. 83-84.

- Intermón Oxfam: soluciones con tu apoyo

El primer anuncio analizado es de la ONG Intermón-Oxfam (IO) y data de su campaña de Navidad de 2009¹⁸³. En este spot se puede distinguir claramente dos realidades, en un primer momento (hasta el segundo 12) se habla de que la situación de hambre en el mundo con la siguiente afirmación “1 de cada 6 personas del mundo no sabe si comerá hoy” mientras que un ciudadano de un país del norte desayuna de forma copiosa. En esta parte del anuncio se realiza una crítica a la desigualdad del mundo, sobreponiendo un hecho muy negativo sobre una imagen de bienestar.

En la segunda parte del anuncio se percibe un cambio radical de mensaje: “Los campesinos del Páramo de Ecuador sí saben lo qué comerán hoy porque con el apoyo de Intermón Oxfam ya están consiguiendo cultivar sus tierras”. El mensaje que se lanza es que si apoyas a Intermón-Oxfam estás ayudando de forma directa a que los campesinos del Páramo sí tengan comida. Este mensaje positivo (llega hasta el segundo 19) y destaca claramente la imagen de buen trabajo que la ONG quiere dar a los espectadores.

En la última parte del anuncio se incita al telespectador a hacerse socio de IO de forma clara y directa “Hazte socio. Llama ahora al...”.

Si se tiene en cuenta los elementos básicos de este anuncio se puede afirmar que su finalidad es claramente la captación de socios, si bien hay que destacar que el uso de las imágenes que se utilizan son totalmente respetuosas con los habitantes del Páramo y se lanza un mensaje positivo respecto al cambio que han vivido gracias a la labor de IO en esta región. En la primera parte del anuncio sí se busca sensibilizar a

¹⁸³ INTERMÓN OXFAM: *Anuncio Navidad 2009* [en línea]
<https://www.youtube.com/watch?v=oM5TiteLHSc> [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2010]

los habitantes de los países del Norte respecto a las injusticias que se viven en el mundo y de alguna forma el televidente se sentirá responsable de llevar una vida mejor que muchos de los habitantes de los países del Sur.

- Anesvad: ¡Es culpa tuya!

Este anuncio fue realizado en 2003 para la ONG Anesvad y versa sobre su trabajo para combatir la explotación sexual en el continente asiático y más en concreto en la región del sudeste asiático¹⁸⁴.

Al visionar el anuncio se puede observar que hay algo extraño cuando se va presentando a los miembros de la familia. En el momento que se hace referencia a la hija mayor aparece una lavadora. La propia "locutora" destaca *"Sí has oído bien, hace tres meses sus padres la cambiaron por esta lavadora"*.

Más adelante la misma persona da por hecho que la menor ahora *"ejerce la prostitución, quizás ya tenga SIDA"*. El anuncio continúa haciendo responsable al telespectador de la situación de la menor y del posible futuro de su hermana menor: *"De haber llegado a tiempo estaría aprendiendo un oficio digno en nuestras escuelas, pero con tu apoyo aún podemos ayudar a miles de niñas, ¿o vamos a permitir que Li Pau sea cambiada por un televisor?"*.

Este anuncio, junto con otros de esta ONG, hizo que abandonaran la Coordinadora de ONG para el Desarrollo (CONGDE), siendo este anuncio un claro ejemplo de violación del código de conducta, ya que entre otras cosas se daba por hecho que

¹⁸⁴ ANESVAD: *La lavadora* [en línea] <https://www.youtube.com/watch?v=6GYEwEfem30> [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2010]

para las familias del sudeste asiático era habitual cambiar a sus hijas por utensilios para el hogar.

Tal y como destacaba Carlos Ballesteros respecto a este spot:

Me planteo si servirá de algo vomitar mi indignación y mi ira por esta falta de ética, por este flagrante incumplimiento del código de conducta de las ONGD, del documento del comité de enlace de las ONGD europeas Imágenes respecto al Tercer Mundo. Me planteo que si digo algo ahora que está tan flagrante y tan irrespetuoso, tal vez debería posicionarme con cada campaña, con cada ONG... ¿o sólo debo indignarme cuando es tan claro? ¿o sólo cuando sale en la tele y llega a tanta gente? ¿o sólo cuando esta organización consigue mantener 150.000 socios con este tipo de campañas?¹⁸⁵.

Se debe destacar que actualmente la ONG Anesvad no realiza este tipo de anuncios y que está realizando otros materiales publicitarios que respetan el código de conducta.

Después de haber analizado estos dos anuncios se puede afirmar que si bien en ambos casos se busca la captación de nuevos socios como elemento fundamental de la publicidad generada, existen grandes diferencias.

Se aprecia de manera clara que IO sí ofrece una imagen positiva y de esfuerzo de las poblaciones de los países del Sur, en este caso concreto de los ciudadanos del Páramo ecuatoriano, mientras que en el caso de Anesvad, se hace un uso peyorativo

¹⁸⁵ BALLESTEROS, Carlos: "Propuesta para una vida más solidaria. La lavadora" en ERRO SALAS, Javier: "¿Qué impide a las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) descubrir la comunicación?", [en línea] <http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Educaci%C3%B3n/Que%20impide%20a%20las%20ONGD%20descubrir%20la%20comunicacion.pdf> pp.5-6. [Fecha de consulta: 25 de marzo de 2010]

y denigrante de las poblaciones a las que va dirigida su trabajo de campo. Además, se refuerzan una serie de estereotipos respecto a la realidad del Sur, que ellos utilizan con el fin de aumentar sus recaudaciones y número de socios.

Esto demuestra que la publicidad es una herramienta que dependiendo del uso que se le dé, puede ir de la mano de los valores en los que se fundamenta la cooperación y el trabajo de las ONG o por el contrario, ser una "atroz" manera de recaudar fondos. Coincidiendo con Nos, la publicidad deben ser entendida como una comunicación con un enfoque social, humana, que respete la dignidad y personalidad de las víctimas:

Es necesario mirar la comunicación publicitaria como una parte de los discursos públicos que construyen la percepción de la ayuda humanitaria internacional y, sobre todo, la relación con las realidades y comunidades implicadas en ellas¹⁸⁶.

3.5.PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

Este apartado trata uno de los temas menos explorados en España dentro de la comunicación para el desarrollo: los proyectos de comunicación. Resalta su importancia y la necesidad de tener recursos humanos formados para su diseño y ejecución, además de elaborar una tipología, destacar el poco interés de la mayoría de las ONGD españolas al respecto e internarse y profundizar en dos casos de estudio.

¹⁸⁶ NOS ALDÁS, Eloísa: "Acción humanitaria y comunicación publicitaria" en *Medios de comunicación...op. cit.*, p. 79

Es destacable mencionar que este campo de estudio tiene numerosas particularidades y problemas frente a otros ámbitos de la comunicación para el desarrollo, siendo notorio es la falta de fuentes bibliográficas y documentales suficientes para realizar consultas fructíferas al afrontar una investigación. Por lo tanto acudir a fuentes vivas a través de entrevistas se convierte en una herramienta muy útil para localizar y analizar los proyectos de comunicación. La experiencia de trabajo en este campo, trasladada al papel, también va construyendo un cuerpo documental interesante.¹⁸⁷

Hay que especificar que, aceptando el autor la nomenclatura de *proyectos de desarrollo* para todo tipo de proyectos, y comprendiendo que ese es el término válido para un gran número de especialistas en la materia y para el mismo Comité de Ayuda al Desarrollo¹⁸⁸, en este artículo se utilizará el término *proyectos de comunicación para el desarrollo* para referirse a dos tipos de proyectos de desarrollo:

- Los que tienen como componente más importante, o único en algunas ocasiones, a la comunicación, persiguiendo ésta la mejora de las condiciones de vida de determinadas comunidades del sur.
- Los que pretenden dar a conocer determinadas situaciones del Sur a la población del Norte, sensibilizándola e informándola de lo necesario para que comprenda los orígenes de dichas situaciones y las posibilidades de solución, en el caso de que esta última sea factible.

¹⁸⁷ Estas herramientas han sido utilizadas por el autor para introducirse en los cinco puntos mencionados anteriormente.

¹⁸⁸ Información obtenida en entrevista del autor a Juan Manuel Toledano, investigador del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC) de la Universidad Complutense de Madrid, y especialista en cooperación al desarrollo, realizada en Madrid, el 2 de noviembre de 2004.

3.5.1. Diseño de proyectos de comunicación para el desarrollo en España

3.5.1.1. Proyectos en el Sur

En los proyectos de comunicación, como en cualquier otro tipo de proyecto de desarrollo, la identificación de la necesidad concreta debería venir de la mano de los propios beneficiarios, que junto a la contraparte propusieran la realización de dicho proyecto. La labor de la organización del Norte debería ceñirse a dar el apoyo que se solicite, que suele incluir la formulación para la presentación del proyecto a las diversas convocatorias de financiación de las entidades correspondientes, y los apoyos técnicos y formativos necesarios. Todo esto se tendría que producir desde la fluidez en el intercambio de información y desde la mayor participación de todas las partes con las que cuente el proyecto: volvemos a la participación y la democratización desde el mismo proceso como elemento nuclear de la óptima comunicación para el desarrollo, tal y como se señaló en la introducción de este artículo.

3.5.1.2. Tipología de proyectos de comunicación para el desarrollo que se ejecuten en terreno¹⁸⁹.

Puede haber tantos tipos de estos proyectos como posibilidades de realizar tareas de comunicación en terreno. A continuación se exponen diversas opciones que pueden existir como bloques independientes o ponerse en marcha de manera conjunta, como si fuesen elementos complementarios de un programa de desarrollo superior; también, y dependiendo del caso concreto, pueden ser un proyecto de comunicación para el desarrollo en sí mismos, o sólo una parte de un proyecto de desarrollo de otro tipo, que utilice la comunicación como una herramienta más, no como la única:

¹⁸⁹ Este punto se fundamenta en la experiencia del autor en el diseño y realización de este tipo de proyectos con diversas entidades: ONGD del Sur, Agencia Española de Cooperación Internacional y Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la UCM, principalmente.

- Construcción de infraestructuras de comunicación, en la mayoría de los casos emisoras de radio, centros de emisión de televisión y de internet.
- Puesta en marcha de programas y/o emisoras de radio y centros de emisión de televisión, prestando una especial atención a la elaboración de los contenidos de dichos programas.
- Apoyo a áreas de comunicación de organizaciones sociales que fomenten la difusión de los mensajes de dichas organizaciones, su imagen pública, su obtención de fondos, e incluso la sensibilización sobre su tipo de trabajo en la sociedad a la que pertenecen.
- Creación, puesta en marcha y mantenimiento de páginas web.
- Creación, dotación de equipos y puesta en marcha de puntos de utilización de internet con fines de desarrollo.
- Diseño y difusión de campañas de información sobre temas de desarrollo fundamentales para la comunidad¹⁹⁰, teniendo en cuenta de manera especial la adaptación a la tradición y particularidades comunicacionales más importantes de dicha comunidad y utilizándolas como vehículo óptimo de transmisión de información¹⁹¹. El intercambio de experiencias entre los beneficiarios, la contraparte del Sur y la del Norte, y partiendo de él, la selección del mensaje más adecuado, deben ser prioritarios en este punto.

¹⁹⁰ Como ejemplos válidos se pueden citar campañas de información sobre educación, salud, procesos agrícolas y de comercialización, etc.

¹⁹¹ La tradición oral suele ser un ejemplo de tradición y particularidad cultural y comunicacional que ilustra adecuadamente lo mencionado.

- Formación para profesionales de la comunicación, en la mayoría de los casos periodistas tanto de medios impresos como de internet, de radio y de televisión; también para técnicos de imagen y sonido.
- Formación sobre diversas tareas de comunicación para determinados miembros de la comunidad que no son profesionales de la comunicación y que van a ejercer labores de comunicadores, bien sólo durante la realización del proyecto, bien a partir de la realización del mismo con un objetivo de prolongar esta tarea en el tiempo.

3.5.1.3. Elementos fundamentales respecto a la viabilidad

Los proyectos de comunicación para el desarrollo tienen particularidades temáticas y tecnológicas que les obligan a atender especialmente a determinados elementos a la hora de tener en cuenta su viabilidad, cuidando obviamente todas las demás exigencias que las normas de aprobación de cualquier proyecto exigen.

Esos elementos especiales serían:

- Las necesidades reales de la comunidad o comunidades que nos soliciten apoyo de utilizar la comunicación para su desarrollo.
- La pertinencia del proyecto de comunicación a la hora de ser una herramienta válida para ayudar a cubrir dichas necesidades.
- La adecuación de la tecnología utilizada a las posibilidades reales de estas comunidades para manejarla y mantenerla a largo plazo.

- Si el proyecto pretende generar algo que perdure en el tiempo, más allá de una acción puntual de comunicación: formación de formadores para asegurar recursos humanos futuros, vías de financiación perdurables y adecuadas a la comunidad.
- El establecimiento de medidas que permitan asegurarse, hasta donde sea posible, que la utilización futura de la herramienta de comunicación construida, creada o puesta en marcha, esté en concordancia con el objetivo inicial del proyecto, ya que su capacidad de difusión y de generación de opinión pública, por pequeña que sea la comunidad en la que se desarrolle, es enorme. Si dicha herramienta se utilizara para otros fines que los deseados, nos podemos plantear incluso los opuestos, el efecto conseguido sería nefasto.
- La participación real de la comunidad en todo el proceso, desde la decisión de poner en marcha un proyecto de comunicación, pasando por el diseño de contenidos de las acciones, hasta la gestión futura de los equipos.

3.5.1.4. Análisis de caso: Radio Kaarta, Mali¹⁹²

Un ejemplo que puede ayudar a ilustrar los puntos anteriores es el proyecto de comunicación para el desarrollo "Radio Kaarta", situada en Diougounté, un pueblo de chozas de adobe situado en el Sahel, a doce horas en tren de la capital, más tres en

¹⁹² La información para la elaboración de este punto ha sido obtenida en las diversas reuniones de trabajo del autor con los representantes de Diougounté en Madrid durante 2003, y con Elena del Amo, periodista que viajó a este pueblo africano para realizar su práctica profesional como alumna del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid.

cualquier otro tipo de transporte, ya que el tren no llega al pueblo. Sus habitantes hablan en su inmensa mayoría sólo bambará y kagoro, por lo tanto una emisora en uno de esos idiomas es algo necesario y muy apreciado por la población local, ya que incluso Radio Mali emite toda su programación, menos los servicios de noticias, sólo en francés.

Famori Camará, representante de los trabajadores de Diogounté en Madrid, aseguró cuando se le preguntó sobre la necesidad real de una radio para su pueblo en una entrevista para el medio de comunicación Canal Solidario, que después de haber construido un dispensario sanitario y una escuela en los últimos años con las cuotas que pagan mensualmente todos los inmigrantes del pueblo, lo siguiente que querían hacer sería conseguir una radio. El motivo principal era que consideraban que esa herramienta podría contribuir a desarrollar su pueblo y las comunidades vecinas¹⁹³.

En representación de su comunidad, Famori Camará se puso en contacto con el Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid, que actuaría como contraparte en España. Parte de la financiación solicitada se resolvió a partir de diversas actividades recaudatorias que el alumnado de la promoción del año académico 2002-2003 puso en marcha y de apoyos particulares. Se consiguieron los primeros micrófonos, la mesa de mezclas y parte del material de construcción necesario para levantar la emisora.

La comunidad llegó al acuerdo de que necesitaban una emisora de radio local, adecuada a sus capacidades, que emitiera en la lengua local, siendo así la primera radio de estas características que no emitiría en francés en todo el país y que podría ser escuchada por mucha población, en su mayoría mujeres, niños y niñas, que no

¹⁹³ DEL AMO, Elena; "Una radio para el desarrollo de Diougounté, [en línea] www.canalsolidario.org/web/noticias/ver_noticia.asp?id_noticia=3568, [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2004].

hablan ese idioma. Además del apoyo para la construcción del local de la radio, con materiales de fácil acceso en la zona y adecuados a su clima, y para la compra del equipo necesario, sencillo y de muy fácil manejo, solicitaron apoyo para la formación de un grupo de jóvenes locales que actuarían como el equipo responsable de las emisiones y como futuros formadores. Tanto el traslado de los elementos fundamentales del equipo técnico como la responsabilidad de la formación recayeron en una experimentada periodista española, en ese momento alumna del Título propio de la UCM antes mencionado. Las dificultades fueron múltiples, una de las cuestiones más delicadas fue poder mantener los programas que la misma comunidad había propuesto desde el principio ante el Consejo de Notables.

Algunas de las reuniones a las que asistió dicha periodista con el Consejo de Notables fueron muy complejas, uno de los puntos más importantes en esos debates fue la presencia de la mujer en la radio, era necesaria y así se percibió por la comunidad:

El Consejo de Notables está formado por figuras que se asemejan a los alcaldes, pero admite a todos los hombres que se involucren con el desarrollo de la comunidad. Cuando se reúnen habla todo el mundo. Admitieron la presencia de la matrona, Mariam Sisí, es la única que tiene estudios superiores, de auxiliar de clínica y enfermería; la dejaban opinar y la apoyaban en sus propuestas, la salud del pueblo está en sus manos. Ella propuso un espacio de salud en la radio y lo tiene¹⁹⁴.

Los habitantes de la comunidad tienen radio receptor y reciben la señal sin problemas, lo que asegura que Radio Kaarta sea escuchada, pero en pocos kilómetros cuadrados, el reto actual de esta emisora es conseguir una antena con la potencia de emisión suficiente para llegar al resto de aldeas kagoro de la zona y conseguir una audiencia de 6.000 personas. Para ello se están buscando los recursos necesarios.

¹⁹⁴ Entrevista del autor con Elena del Amo, Madrid, octubre de 2004.

La programación es el ariete de esta emisora, su adecuación a las necesidades expuestas por la propia comunidad y la participación de los diversos grupos de la población implicados, según el programa de que se trate, son sus puntos fuertes, reflejados en la elevada audiencia y en la utilidad de los programas.

Lo importante es observar el cumplimiento de los elementos mencionados anteriormente: participación de la comunidad desde el principio de la identificación hasta el final de la ejecución, pertinencia del proyecto ya que incluía programas radiofónicos fundamentales para la comunidad que se emitirían en su lengua y ayudarían a solucionar diversos problemas ¹⁹⁵, formación de formadores, establecimiento de líneas de financiación propias para hacerse cargo del mantenimiento de la emisora, equipos de sencillo manejo y adecuados a las capacidades y necesidades locales.

3.5.1.5. Otros proyectos de comunicación: sensibilización

Si se refiere a los proyectos que tienen como centro la sensibilización de determinada población del Norte, con la comunicación como herramienta fundamental, a través de múltiples técnicas y utilización de diversos elementos¹⁹⁶, se debería realizar un diseño que respetase lo más posible el código de imágenes que diversas ONGD firmaron en 1989, origen del código de conducta aceptado por la Coordinadora Española de

¹⁹⁵ Mejoras agrícolas, situación de la mujer y visibilidad de sus aportaciones a la comunidad como inicio de un incipiente empoderamiento, mantenimiento de las tradiciones de cultura oral y a través de ésta difusión de su propia historia, importancia de poner en marcha medidas sanitarias sencillas y eficaces para toda la comunidad y especialmente para la infancia, espacios en los que diversos grupos de población (niños, jóvenes y ancianos) son los protagonistas y en algunos casos incluso los conductores del programa.

¹⁹⁶ El autor se refiere a las diversas opciones que ofrece la comunicación en este punto, con la única intención de poner algunos ejemplos se pueden mencionar: recopilación, elaboración y difusión de información; utilización de técnicas de marketing; realización y difusión de publicidad; o puesta en marcha de dinámicas de comunicación participativa enfocadas a la sensibilización, por ejemplo.

ONG de Desarrollo ya mencionado anteriormente. Este código ha sido el principal caballo de batalla para muchas ONGD a la hora de intentar tener una comunicación lo más digna posible, teniendo como meta la relación óptima entre la sensibilización en valores de justicia social, la obtención de fondos a través de la comunicación, y la difusión de un mensaje coherente con el código anteriormente mencionado. Uno de los puntos más negativos en este ámbito es la obsesión de muchas organizaciones por la captación de fondos a cualquier precio a través de la comunicación, que ya se ha mencionado.

En este sentido cabe ahondar en la necesidad de disminuir la realización de proyectos de sensibilización que no tengan en cuenta el código de imágenes, siendo su protagonista el sensacionalismo y teniendo como grandes ausentes a la explicación de causas y consecuencias de los problemas y a las voces directas del Sur.

3.5.2. La realidad imperante

Las organizaciones dedicadas al desarrollo en España no han mostrado un interés suficiente en los proyectos de comunicación, especialmente para realizar en el Sur, y en menor medida de sensibilización en el Norte, salvo excepciones. Respecto a este último punto hay que hacer la salvedad de la etérea línea que separa en algunas ocasiones la sensibilización y la captación de fondos. A este respecto hay que especificar para aclarar la frase anterior que si no hay un objetivo de captación de fondos, muy pocas organizaciones hacen el esfuerzo de poner en marcha campañas de sensibilización o incluso de presentar proyectos de este tipo.

Según una consulta sobre proyectos de comunicación para el desarrollo en terreno realizada por la Secretaría Ejecutiva de la Federación de Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo de la Comunidad Autónoma de Madrid,

FONGDCAM, a las 83 ONGD federadas en el momento de la consulta, entre finales de 2003 y principios de 2004, se obtuvieron los siguientes resultados: ante la pregunta "*¿Tiene su organización proyectos de cooperación al desarrollo realizándose fuera de España en los que la comunicación sea un elemento interesante o incluso proyectos cuya herramienta sea sólo la comunicación?*", respondieron dos organizaciones y dijeron que no¹⁹⁷.

Teniendo claras todas las limitaciones de esa encuesta y a pesar de ellas, es posible afirmar que los proyectos de comunicación no son de los preferidos por las organizaciones españolas. Poco a poco algunas de ellas han ido consiguiendo que se les aprobara algún proyecto de este tipo con gran esfuerzo por parte de sus responsables de comunicación en muchos casos, pero continúan siendo proyectos que ocupan un lugar muy bajo en el ranking de interés de las ONGD.

Como afirma Francisco Vega

es más sencillo que se presente y se apruebe un proyecto de construcción de un hospital porque se ve el resultado, los de comunicación dan sus frutos en la mayoría de los casos a largo plazo y eso es más difícil de defender a la hora de presentarle a financiación¹⁹⁸.

3.5.3. Formación a profesionales

El diseño y la elaboración de los proyectos de comunicación para el desarrollo raramente están en manos de especialistas en las áreas específicas que la

¹⁹⁷ La consulta se hizo por correo electrónico y fue difundida por la Secretaría Técnica de la FONGDCAM, en el marco de una investigación del autor.

¹⁹⁸ Entrevista del autor con Francisco Vega, responsable de comunicación de Medicus Mundi Madrid y Vocal de Comunicación de la FONGDCAM, Madrid, 7 de octubre de 2004.

comunicación exija, dependiendo del caso. Por un lado es lógico, ya que son muy pocos los comunicadores con la formación suficiente en identificación, formulación, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo. Sin esta formación no se puede diseñar ni elaborar tipo de proyecto alguno. Pero sin la formación y experiencia precisa en comunicación tampoco se debería poder realizar esta tarea.

Una elección adecuada puede ser impartir formación en áreas concretas de la comunicación para personas ya especializadas en diseño de proyectos, áreas que les den herramientas suficientes para poder trabajar con las contrapartes del Sur que les proponen la realización de proyectos de comunicación de una manera fluida y eficaz.

La otra elección posible es formar a profesionales y futuros profesionales de la comunicación en la elaboración de proyectos, para que puedan aplicar sus conocimientos obtenidos al haber trabajado en los medios de comunicación, en campañas de sensibilización, al ser expertos en imagen de entidades o en relacionarse con los medios desde gabinetes de prensa, por poner algunos ejemplos, en el diseño de proyectos de comunicación.

Ésta última ha sido la vía de trabajo elegida desde el Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la UCM desde hace veinte años¹⁹⁹. El Módulo II de dicho Título ofrece las herramientas de identificación, formulación, seguimiento y evaluación de proyectos de cooperación al desarrollo en su primera parte. En la segunda mitad se trabaja específicamente en el diseño de proyectos de comunicación, tanto para realizarse en terreno, como en el Norte a través de la sensibilización fundamentalmente. El ejercicio final de evaluación del Módulo es la presentación de la formulación de un proyecto real, sea de la primera modalidad aquí expuesta o de la segunda. Para optar a la primera modalidad obviamente hace falta

¹⁹⁹ Para obtener más información al respecto consultar la web: <http://paiseshelur.ccinf.es>

una contraparte en el Sur; todo se trabaja en grupos, si ningún miembro del grupo conoce una contraparte con capacidad de identificar y proponer un proyecto de este tipo, desde el equipo de dirección se ofrecen contrapartes fiables y contrastadas en estos trabajos. Se tienen ocho meses para la presentación del proyecto como ejercicio, pero también como realidad. Algunos de estos proyectos se han presentado a diversas organizaciones, tanto del Norte como del Sur, que los han presentado a diferentes convocatorias de financiación²⁰⁰.

La presentación a convocatorias para su financiación es difícil como se ha especificado anteriormente, ya que además, hasta la fecha, no existía ninguna organización no gubernamental especializada únicamente en este tipo de proyectos. El Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI) puede ser una opción interesante, ya que en sus estatutos tiene como prioridad, dentro de la parte dedicada a la cooperación al desarrollo, realizar únicamente proyectos de comunicación para el desarrollo, tanto en terreno como a través de campañas de sensibilización en España. Sus integrantes son en gran parte periodistas, pero cuenta con un equipo integrado por personas formadas en la tarea de elaborar proyectos de cooperación.

3.5.4. Análisis de caso: Noticiero Internacional de Barrio, NIB.

En 2003 la organización ACSUR-Las Segovias, junto con otras organizaciones latinoamericanas y europeas²⁰¹, comenzó este proyecto de comunicación para el desarrollo que permaneció en activo hasta 2006. Estuvo financiado por el Programa Alis de la Unión Europea que respalda iniciativas que promuevan la sociedad de la

²⁰⁰ Memorias del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la UCM, 2004 a 2015, Madrid.

²⁰¹ Estas organizaciones son: Piazza dell'Arte (Bélgica), Zalea (Francia), Videon (Francia), Teletambores (Venezuela), Jugando de Locales (Colombia), MAVI (Colombia), y CECIP (Brasil).

información y la lucha contra las desigualdades en relación con la utilización de las tecnologías de la información.²⁰²

El NIB es un programa de televisión bimestral de una hora de duración, sólo tiene reportajes que elaboran los habitantes de barrios de diversos países de América Latina y Europa. Para lograr que los integrantes de los barrios creen la información necesaria, las organizaciones del consorcio formaron a la ciudadanía que actuó como informadora en diversos temas, uno de los principales campos de formación fue el manejo de nuevas tecnologías. El NIB promovió el intercambio de experiencias, prácticas y conocimientos populares entre barrios y comunidades, fomentando el ejercicio de la ciudadanía y la libertad de expresión. Con un eje temático común que se acordó entre las organizaciones que integran el consorcio y cuidando el carácter pluralista de las opiniones, se realizaron los reportajes por parte de cada organización, algunos ejemplos son “El derecho al voto de las personas inmigrantes”, “Relaciones entre barrios”, “Importancia de las escuelas”, etc.²⁰³

Según comentó Miguel Romero, en el momento de la entrevista responsable de sensibilización y comunicación de ACSUR-Las Segovias,

utilizamos las tecnologías de la información y la comunicación emitiendo por internet, por satélite, por CD y por vídeo digital a diversas televisiones nacionales, locales y comunitarias de América Latina y la Unión Europea. También nos esforzamos por generar redes de televisión asociativa y comunitaria en todos los países en los que se realiza el proyecto.²⁰⁴

²⁰² Noticiero Internacional de Barrio; [en línea] www.acsur.org/acsur/destacamos/nib/index.htm, [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2004]

²⁰³ *Ibid.*

²⁰⁴ Entrevista del autor a Miguel Romero responsable de sensibilización y comunicación de ACSUR-Las Segovias, Madrid, 14 de octubre de 2004.

Este proyecto cumple varias condiciones indispensables para considerarle de comunicación para el desarrollo, según se ha expuesto al inicio de este capítulo, produciendo una relación democrática y participativa entre los diversos actores del proceso. Por otro lado logra conjuntar esfuerzos de organizaciones del Norte y del Sur con objetivos comunes, siendo el proceso tan protagonista como el propio resultado final, demostrando que la comunicación es una herramienta eficaz para la cooperación al desarrollo.

En este caso la televisión fue el vehículo más apropiado y se debería evaluar si la audiencia que logró atraer fue lo suficientemente importante como para considerar un éxito su difusión. La evaluación de sus posibles repercusiones, más allá de su difusión, también es muy importante y difícil de realizarse, ya que habría que medir lo que consiguieron los reportajes del NIB en sus televidentes. Pero como especificó Miguel Romero

lograr hacer los reportajes, la participación de los integrantes de cada barrio, que sus propuestas se puedan transformar en información y su difusión, ya constituyen un avance muy importante²⁰⁵.

Es necesario remarcar que la ausencia de información periodística de calidad sobre los países del Sur realizada por las ONG, hace en cierto modo responsables a estas entidades de la desinformación que sobre el Sur tiene la ciudadanía. Teniendo a periodistas capacitados para informar sobre los países en los que dichas entidades trabajan, no es eludible la responsabilidad de hacerlo, restringiendo sus áreas de comunicación a una función recaudatoria, en la mayoría de los casos.

²⁰⁵ *Ibíd.*

CAPÍTULO 4

ORÍGENES, PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO PREVENTIVO

Aunque posteriormente se amplíen los orígenes contextuales que llevaron al autor a poner en marcha el Periodismo Preventivo como técnica de investigación teórico-práctica y de producción de materiales periodísticos, y a crear una institución dedicada a potenciarlo, es necesario exponer al comienzo de este capítulo cuál fue la mecha que encendió y puso en marcha la generación de esta idea. Y no fue otra que el rechazo frontal a la creación de un estereotipo generado desde la inmensa mayoría de medios de comunicación: *la ciudadanía de los países del Sur es incapaz de salir de sus crisis y conflictos, incapaz de aportar alguna solución sensata a esas situaciones, incapaz de generar elementos de prevención a la violencia que sufran*. Dicho rechazo se fundamentó en que esa pretendida realidad es falsa, simplificadora y tergiversadora de lo que hacen, viven y proponen muchos habitantes de esos países al padecer las mencionadas crisis y/o conflictos.

En la mayoría de las ocasiones han sido integrantes de los grupos sociales que más sufren las crisis y los conflictos en el Sur los que han propuesto soluciones a los mismos; por su conocimiento de esos procesos, por su necesidad de salir de ellos, por su sentido común y práctico. Pero en los medios de comunicación no aparecen así, sino como grupos poblacionales inútiles, que son víctimas y/o victimarios de sus congéneres. Ese tratamiento mediático lleva, poco a poco, día a día, mes a mes, a asentar ese perfil en el imaginario colectivo que consume medios de comunicación.

El reto de lograr cambiar esa imagen por otra más ajustada a la realidad fue el detonante para diseñar el Periodismo Preventivo como dinámica periodística concreta, diferenciada y novedosa, y como técnica pedagógica teórico-práctica. Y eso

se conseguiría dando un espacio protagónico a los actores sociales que sufriendo crisis o conflictos, son capaces de proponer soluciones (grandes o pequeñas, completas o parciales) factibles y no violentas a los mismos.

La anteriormente mencionada institución dedicada a potenciar el Periodismo Preventivo es el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, IPPAI. Desde su creación por parte del autor en 2004, intentó constituirse en un espacio institucional para enmarcar a esta corriente.

4.1. CULTURA DE PAZ COMO MARCO DE REFERENCIA DEL PERIODISMO PREVENTIVO

A pesar de los esfuerzos que diversas entidades internacionales han hecho desde hace años, la cultura de paz y los medios de comunicación siguen siendo una pareja malavenida. El problema principal radica en la falta de coincidencia a la hora de establecer objetivos: qué quieren conseguir los medios y qué quiere conseguir la cultura de paz.

La primera parte de la cuestión se ha tratado extensamente en los capítulos 1 y 2 de esta tesis, y para analizar la segunda lo primero es plantearse qué conocemos como cultura de paz.

Lo más adecuado para saber qué significa este concepto es acudir a la definición que acuñó la ONU y aportarla textual y completa, para ayudar a la comprensión de lo que pretende la cultura de paz y hacerse una idea de su complejidad:

Una cultura de paz es un conjunto de valores, actitudes, tradiciones, comportamientos y estilos de vida basados en:

- a) El respeto a la vida, el fin de la violencia y la promoción y la práctica de la no violencia por medio de la educación, el diálogo y la cooperación;
- b) El respeto pleno de los principios de soberanía, integridad territorial e independencia política de los Estados y de no injerencia en los asuntos que son esencialmente jurisdicción interna de los Estados, de conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y el derecho internacional;
- c) El respeto pleno y la promoción de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales;
- d) El compromiso con el arreglo pacífico de los conflictos;
- e) Los esfuerzos para satisfacer las necesidades de desarrollo y protección del medio ambiente de las generaciones presente y futuras;
- f) El respeto y la promoción del derecho al desarrollo;
- g) El respeto y el fomento de la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres;
- h) El respeto y el fomento del derecho de todas las personas a la libertad de expresión, opinión e información;
- i) La adhesión a los principios de libertad, justicia, democracia, tolerancia, solidaridad, cooperación, pluralismo, diversidad cultural, diálogo y entendimiento a todos los niveles de la sociedad y entre las naciones; y animados por un entorno nacional e internacional que favorezca a la paz²⁰⁶.

En la misma tendencia Túnnermann recoge otra definición, coincidente en muchos puntos con la anterior, que matiza algunos elementos importantes, manteniendo que la cultura de paz es un

Conjunto de valores, actitudes y comportamientos que reflejan el respeto a la vida, al ser humano y a su dignidad. La Cultura de Paz pone en primer plano los derechos humanos; el rechazo a la violencia

²⁰⁶ NACIONES UNIDAS, Asamblea General: 53/243. Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz, Quincuagésimo tercer período de sesiones, Tema 31 del programa, A/RES/53/242, 107ª sesión plenaria, 13 de septiembre de 1999, pp. 2-3.

en todas sus formas y la adhesión a los principios de libertad, justicia, solidaridad y tolerancia, así como la comprensión entre los pueblos, los colectivos y las personas²⁰⁷.

Si se contempla con atención estas definiciones, línea por línea, se puede comprobar que lo planteado por la ONU está bastante lejos de lo que se lee, escucha y ve todos los días en los medios de comunicación masivos, ya que en ellos muchas veces se realiza una apología de la violencia a través del mundo que reflejan en sus informaciones.

Evidentemente esas definiciones marcan un horizonte, que para muchos es el acertado, pero la cuestión, difícil de responder, es tener lo más claro posible si los medios de comunicación tienen esos principios asumidos como propios, si les dan absolutamente lo mismo, o si incluso van en su contra en muchas ocasiones. En relación con este tema, se puede afirmar, coincidiendo con Carlos Taibo que:

Los medios son lo que son, no nos engañemos, por mucho que los haya más inteligentes y menos, más plurales y menos. Dependen, por lo demás, de intereses particularizados que son, de nuevo, los que son. En esas condiciones no esperemos demasiado de los medios y utilicemos las rendijas que ofrecen, pero procuremos romper su lógica²⁰⁸.

Lo que sí se puede confirmar es que la cultura de paz se convierte en un marco de referencia para el Periodismo Preventivo, que dibuja las fronteras entre las que se debe desarrollar, y marca algunas de las metas que debería conseguir a través de la

²⁰⁷ TÚNNERMANN, Bernheim; "Relato general", en *Primer Encuentro Internacional sobre Cultura de Paz*, Fundación Cultura de Paz, Madrid, diciembre de 2000 [en línea] www.fund-culturadepaz.org/spa/04/cent04.htm [Fecha de consulta: 4 de julio de 2015]

²⁰⁸ TAIBO, Carlos: *op.cit.*, p.106.

información. Y utilizar esas rendijas que menciona Taibo va a convertirse en una de las obligaciones del Periodismo Preventivo.

Dichas rendijas o brechas quedan abiertas por la propia lógica de los medios de comunicación para introducir temas nuevos, y algunos se pueden relacionar con la cultura de paz; es un reto que se consigue en ocasiones y por el que algunos periodistas luchan día a día, aunque desgraciadamente sean una minoría dentro de la profesión.

Es oportuno añadir en este punto la incógnita de quiénes dentro del periodismo pueden ocupar esas brechas, esos espacios, ¿cualquiera de la redacción, una persona recién llegada, un becario explotado, o alguien al que no se puede tocar, ni por la dirección del medio, por su prestigio? Parte de la incógnita la despeja Ryszard Kapuscinski cuando dice que:

Para peor, la práctica del periodismo es tan feudal que hay que esperar años y años, a conseguir cierta posición profesional, para darse el lujo de decir: 'No cuenten conmigo para hacer semejante trabajo en un día'. Esto sólo se lo puede permitir aquel periodista que ya tiene un nombre hecho; el periodista que está empezando, en cambio, no puede elegir adónde ir o sobre qué quiere escribir²⁰⁹.

Pero como ya se describió en el capítulo 1, el poder económico de las empresas mediáticas suele tener mucho más peso en lo cotidiano de lo que pueden presionar algunos magníficos profesionales, presentando temas nuevos, e intentando dar voz a los que difícilmente pueden tenerla. En esta línea Kapuscinski advertía de ello hace ya tiempo y lo relacionaba con lo que para él era el periodismo:

²⁰⁹ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos... op.cit.*, p. 30.

se trata de un problema que seguiremos sufriendo mientras las noticias muevan tanto dinero, estén influidas por el capital y compitan como productos de los dueños de los medios...Sin embargo, nada más alejado del sentido básico del periodismo. Lo que nosotros hacemos no es un producto, ni tampoco una expresión del talento individual del reportero. Tenemos que entender que se trata de una obra colectiva en la que participan las personas de quienes obtuvimos las informaciones y opiniones con las que realizamos nuestro trabajo. Por supuesto que un periodista debe tener cualidades propias, pero su tarea va a depender de los otros: aquel que no sabe compartir, difícilmente puede dedicarse a esta profesión²¹⁰.

La cuestión es que lo que hacen los periodistas se está tomando como un producto, y un producto que en estos momentos es de muy baja calidad. Hay que compatibilizar esas buenas intenciones del famoso periodista polaco con la realidad mediática que van a vivir, y ya están viviendo, los jóvenes periodistas cuando se internan en este mundo profesional. Haciendo hincapié en este punto es preciso puntualizar que

La hiperconcentración mediática, de una voracidad y una flexibilidad extraordinarias, se somete al dictado de la rentabilidad y de la competencia. El producto es beneficio y si no lo es no es un buen producto²¹¹.

A este respecto, y como ejemplo del descenso de la calidad informativa, en este caso en las emisoras de radio españolas, se menciona el trabajo realizado por Juan Cuesta:

Los resultados obtenidos en un estudio sobre los informativos de las cadenas de radio nacionales no pueden ser más desalentadores. La

²¹⁰ *Ibíd.*, p. 16.

²¹¹ AGUDIEZ CALVO, Pinar: "Obstáculos y oportunidades del sistema internacional de la información. Políticas de información y comunicación. La responsabilidad de los gobiernos", en MARTINEZ, Raquel y LUBETKIN, Mario (editores): *Comunicación y desarrollo: en busca de la coherencia*, Fundación Carolina y Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2008, p. 20.

información pierde peso respecto a la opinión a pasos agigantados, la edición de las noticias cada vez es más limitada y los testimonios de protagonistas son sustituidos por reflexiones de los comentaristas²¹².

Es necesario destacar el elemento ético como protagonista del Periodismo Preventivo, y vincularle directamente con la calidad de los trabajos periodísticos, no dejarle solamente como un planteamiento de algo que se está quedando en algunas, cada vez menos, aulas universitarias. Aplicando las palabras de Kapuscinski al Periodismo Preventivo, es adecuado afirmar que:

Siempre el principal reto para un periodista está en lograr la excelencia en su calidad profesional y su contenido ético. Cambiaron los medios de coleccionar información y de averiguar, de transmitir y de comunicar, pero el meollo de nuestra profesión sigue siendo el mismo: la lucha y el esfuerzo por una buena calidad profesional y un algo contenido ético. El periodista tiene el mismo objeto que siempre: informar. Hacer bien su trabajo para que el lector pueda entender el mundo que lo rodea, para enterarlo, para enseñarle, para educarlo²¹³.

Por tanto, para hacer periodismo informativo, para informar sin más, como premisa fundamental hay que contextualizar, contrastar fuentes y ser rigurosos a la hora de hacer el trabajo. Porque si no se especifica esto, parece que se puede hacer información de calidad o información sin calidad, y esto, para el autor de esta tesis, no tiene sentido. Si el periodismo informativo no cumple las premisas señaladas, no es tal, no informa, sencillamente no lo hace, no es que lo haga mal, es que no lo hace; hará propaganda, ametrallará con noticias sin contexto, pero no informará. Y evidentemente si el periodista inventa historias, como si fueran reales, en un afán de

²¹² CUESTA, Juan: "Mucha opinión, pocas noticias y sin recursos", en *Cuadernos de Periodistas*, nº 17, julio de 2009, p. 45.

²¹³ KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos del periodista...* op.cit. p. 87.

conseguir algo que nadie antes había conseguido, engañando al lector con esa literatura o al espectador con esas imágenes, quizá hay que plantearse que en aras de la mencionada calidad, en esas ocasiones, no se hace periodismo.

Una gran conocedora de los programas informativos, como Mariola Cubells, profundiza el tema enfocándolo a un medio que domina, la televisión:

En los malos informativos los periodistas no pueden trabajar si quieren ser honestos y aplicar el sentido común. Trabajar de verdad, con la responsabilidad social que exige la profesión...buscando información plural, comprobando, verificando, elaborando noticias con sentido, importantes y no simplemente interesantes. Los malos informativos están repletos de profesionales malvados. De necios. De vagos. De sordos cuando no desean oír. De mudos cuando el interlocutor quiere saber por qué lo han cambiado de sección²¹⁴.

Es obligación del Periodismo Preventivo, según el autor de esta tesis, vincular estas últimas palabras de Kapuscinski y de Cubells con la cultura de paz, poniendo ese tipo de periodismo expuesto por el periodista polaco y por la periodista española, al servicio de una información que apoye la resolución pacífica de crisis y conflictos y su prevención. Y, por lo tanto, que esté al servicio de la ciudadanía consumidora de medios para que tenga una posibilidad más de empoderarse a través de la información.

4.2. ANTECEDENTES INSPIRADORES PARA EL PERIODISMO PREVENTIVO

Desde hace años hay diversas corrientes periodísticas que se han planteado hacer una información que fuese realmente útil para la sociedad que les leía, escuchaba y veía

²¹⁴ CUBELLS, Mariola: *¿Quién cocina la televisión que comemos? La dieta televisiva y sus cocineros*, Carroggio Ediciones, Barcelona, 2006, p. 113.

en los medios. Una información capaz de convertirse en un medio para empoderar a la sociedad a la que se dirigía, al darle herramientas para interpretar la realidad de manera más completa, más contrastada, más contextualizada, más rigurosa periodísticamente hablando. Si se suman a esas corrientes periodísticas las corrientes comunicativas que han ido haciendo un marco referencial para que la comunicación y el periodismo colaboren en el empoderamiento de las sociedades, se obtiene un número interesante de opciones.

En el capítulo 3 se abordó la comunicación para el desarrollo como una de esas corrientes comunicativas que para el autor se convirtió en marco y referencia. En el punto 4.1. del capítulo 4 se desarrolló la cultura de paz como el otro gran espacio contextual en el que se ha diseñado y elaborado la propuesta del Periodismo Preventivo.

Además de estas dos grandes tendencias, hay otras que han profundizado en la mejora de la sociedad a través de la comunicación. El autor Arévalo Salinas tuvo el acierto de reunir a un buen grupo de estas iniciativas en una tabla explicativa, perteneciente a un análisis más profundo que realizó sobre Periodismo de Paz²¹⁵. En esa tabla podemos ver las definiciones principales de Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Participativa, Comunicación para el Cambio Social, Periodismo Social, Periodismo Preventivo, Periodismo Público, Periodismo Intercultural y Periodismo de Paz (ver Tabla 1).

²¹⁵ ARÉVALO SALINAS, Alex Iván: "Periodismo y comunicación para la paz, indicadores y marco teórico", en *Commons-Revista de comunicación y ciudadanía digital*, Volumen 3, número 1, mayo 2014, pp. 61-62.

TABLA 1: CORRIENTES PERIODÍSTICAS Y COMUNICATIVAS

CONCEPTO	DEFINICIÓN
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo, usando un amplio abanico de instrumentos y métodos. Se refiere también a la búsqueda del cambio a diferentes niveles que incluyen escuchar, construir confianza, compartir conocimiento y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr cambios sostenibles y significativos. El núcleo de la comunicación para el desarrollo es la participación y la apropiación de las comunidades y de los individuos más afectados por la pobreza y los problemas del desarrollo (Cárdenas Lorenzo, 2009, 149-150).
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	El punto de partida debe ser la comunidad. Los problemas de las condiciones de vida se discuten a nivel de la comunidad y es a este nivel que se decide sobre las interacciones con otras comunidades. La forma más desarrollada de participación es la auto-gestión. Este principio implica el derecho de participación en la planificación y la producción de los contenidos de los medios de comunicación. Sin embargo, no todos desean o deben ser involucrados en su implementación práctica. Es más importante que la participación sea posible a nivel de la toma de decisiones en cuanto a los temas que serán tratados en los mensajes y en cuanto a la selección de los procedimientos (Servaes & Malikhaio, 2007, 47).
COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL	Rather than trying to provide a definition that satisfies every purpose, the Communication for Social Change Model focuses in the process by which dialogue – as a participatory form of communication – is related to collective action. (Figuerola, Kincaid, Rani, Lewis, 2012, III). The model of Communication for Social Change (CFSC) describes an iterative process where “community dialogue” and “collective action” work together to produce social change in a community that improves the health and welfare of all of its members (Figuerola, Kincaid, Rani, Lewis, 2012, III). La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales (Gumucio, 2004: 6-7). Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados (Gumucio, 2004, 28).

Fuente: ARÉVALO SALINAS: *op.cit.* pp.61-62.

TABLA 1: CORRIENTES PERIODÍSTICAS Y COMUNICATIVAS (cont.)

CONCEPTO	DEFINICIÓN
PERIODISMO SOCIAL	Es un periodismo que asume su papel como protagonista en los procesos sociales y reflexiona su responsabilidad en los mismos. Su objetivo principal es que la comunicación sirva para generar un mejor diálogo entre los distintos actores de la sociedad (Cytrinblum, 2009, 73).
PERIODISMO PREVENTIVO	Una disciplina periodística que pretende dotar a las diversas opiniones públicas, nacionales e internacionales, de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, desarrollo y finalización de situaciones clave, destacando los esfuerzos para su resolución, haciendo visibles aspectos que permitan la prevención de situaciones con características similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento. Entendemos por situaciones clave: conflictos armados, crisis institucionales, crisis sociales, crisis humanitarias, crisis de Derechos Humanos y crisis medio ambientales (Bernabé Fraguas, 2007, 28-29).
PERIODISMO PÚBLICO	El periodismo público establece mecanismos para dejar de suponer que sabe lo que la opinión pública piensa. Busca involucrar al ciudadano no para promover procesos de autogobierno, sino para formar una opinión pública autónoma. La idea básica es que los medios de comunicación se convierten en escenarios para el debate público, pero los contenidos de la agenda ciudadana provienen de los ciudadanos (Miralles, 2001, 13-29).
PERIODISMO INTERCULTURAL	La propuesta de periodismo intercultural reside tanto en la actividad ejercida por los periodistas en aquellos lugares a los que acuden como corresponsales, especialmente en zonas de conflicto, como en los encuentros que se establecen en el propio medio. Se trata de una postura activa con respecto a la existencia y reconocimiento de la diversidad individual, grupal y cultural y del derecho a la diferencia para propiciar espacios comunes para el diálogo y la solidaridad. En este terreno, la detección de ruidos interculturales en el proceso de comunicación de masas es un elemento necesario para la formación de periodistas (Israel Garzón, 2000).
PERIODISMO DE PAZ	Peace Journalism (PJ) uses conflict analysis and transformation to update the concept of balance, fairness and accuracy in reporting. The PJ approach provides a new road map tracing the connections between journalists, their sources, the stories they cover and the consequences of their reporting-the ethics of journalistic intervention. It opens up a literacy of non-violence and creativity as applied to the practical job of everyday reporting (McGoldrick & Lynch, 2000).

Fuente: ARÉVALO SALINAS: *op.cit.* pp.61-62.

A continuación se realiza un breve recorrido por dos de estas líneas informativas, el Periodismo Cívico y el Periodismo de Paz, que han sido fundamentales para poner los cimientos de lo que el autor de esta tesis define como Periodismo Preventivo.

También se tratará brevemente la creación y puesta en marcha de los observatorios de medios como herramienta clave e inspiradora para el Periodismo Preventivo; especialmente por haber conseguido analizar el tratamiento que muchos medios hacen de las diversas realidades de los países del Sur, entre ellas de crisis y conflictos, aportando datos que sustentan los enfoques e ideas que propugna el Periodismo Preventivo.

4.2.1. Periodismo Cívico

Esta opción informativa quiso acercar los medios de comunicación a su audiencia y lectores como nunca antes se había intentado. En los años 80 en Estados Unidos aparece lo que se llamó periodismo cívico o público, como reacción a la falta de motivación generalizada de la sociedad norteamericana en esos momentos:

El periodismo cívico quiso responder a esta situación vinculando a su audiencia en los temas, haciéndole partícipe de las soluciones, lo que aumentó la credibilidad de los medios y generó nuevos públicos. Recientemente se habla de periodismo participativo, propiciado por la inmediatez e interactividad de internet. Cívico o participativo no parecen más que etiquetas del periodismo de sentido común²¹⁶.

²¹⁶ DOMÍNGUEZ, Eva: "Público que publica", en *La Vanguardia Digital*, 8 de marzo de 2004 [en línea] wwwd.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=51152688717&ID_PAG [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2006]

Compartiendo esa opinión de Eva Domínguez es de *periodismo de sentido común* de lo que se debería hablar, pero lo terrible es que la reivindicación de una corriente periodística toma fuerza precisamente porque la ausencia de calidad o de sentido común está invadiendo esta profesión. De cualquier modo, autores como el brasileño Márcio Fernandes se preguntan:

¿Pueden los medios de comunicación, al difundir acontecimientos que supuestamente tienen interés para la colectividad, restar importancia a las actividades y programas que se proponen contribuir para la mejora de la vida de esta misma comunidad? Si la respuesta es positiva, ¿deben los medios notificar en forma destacada tales proyectos y, también, proveer la infraestructura para la realización de esos acontecimientos? Si la respuesta también es sí, ¿lo hacen sin irse en contra de algunos de los pilares contemporáneos de la prensa occidental, como la precisión o independencia? Estas son algunas de las preguntas que tienen interés cuando se habla acerca de los conceptos y las prácticas del periodismo cívico²¹⁷.

Las dudas sobre el modo de actuación del Periodismo Cívico, lo que debe y no debe hacer, son fundamentales para un planteamiento informativo que pretenda aportar algo útil a la comunidad donde se inserta. Esta inquietud es completamente adaptable para el Periodismo Preventivo, y se ampliará más adelante.

Fernandes cita varios autores en su artículo, son especialmente destacables para el Periodismo Preventivo las palabras de Doug Clifton sobre el Periodismo Cívico:

Los periódicos que ejercitan el periodismo cívico buscan ayudar en la resolución de los problemas de educación pública, de salud

²¹⁷ FERNÁNDES, Márcio: "Periodismo cívico: pasado, presente y futuro", en *Revista Chasqui* [en línea] www.dlh.lahora.com.ec/paginas/chasqui/paginas/chasqui215.htm [Fecha de consulta: 17 de abril de 2006]

colectiva y en el área criminal, pero no solucionándolos sino facilitando debates, proponiendo caminos, celebrando acuerdos, diagnosticando fallas e impulsando a los ciudadanos a implicarse en los asuntos comunitarios²¹⁸.

Esta manera de actuar propuesta por Clifton es completamente válida para lo que el autor de esta tesis propone como Periodismo Preventivo. Los verbos claves para las informaciones que pertenezcan a esta corriente deben ser: facilitar, proponer, diagnosticar, analizar, hacer visibles las iniciativas; la apuesta por la solución pacífica - lo más justa que sea posible- de crisis y conflictos desde la información, busca ayudar a encontrar la solución visibilizando actores que la proponen, no solucionar, éste último sería un planteamiento erróneo por prepotente, ambicioso e irreal desde el periodismo.

Para Sergio Bustos, el padre no oficial del Periodismo Cívico es Davis Merritt, director del *The Wichita Eagle*, de Kansas. Este periodista norteamericano abrió a finales de los años 80 un debate público con los temas que más interesaban a los ciudadanos de su ciudad para la campaña electoral del estado. Lo hizo a partir de las encuestas que realizaron sus reporteros y, después de recoger las inquietudes de la población, los periodistas escribían artículos, informaciones y análisis sobre los temas que más interesaban según dichas encuestas²¹⁹.

Este medio logró centrar la agenda política en esos temas a partir de las opiniones de la ciudadanía; la aplicación de este modelo a la resolución de crisis y conflictos es más compleja algunas veces, pero no todas. Las decisiones necesarias para solucionar un conflicto armado internacional, o nacional con múltiples actores, vienen de altas esferas políticas, y en esos casos la sociedad lo único que puede hacer es presionar a

²¹⁸ *Ibid.*

²¹⁹ BUSTOS, Sergio: "La hora del periodismo cívico", en *Pulso del Periodismo* [en línea] www.pulso.org/Espanol/Archivo/civico.htm [Fecha de consulta: 17 de abril de 2006]

partir de la expresión de su opinión, incluso a través de los medios, con pocas posibilidades la mayoría de las ocasiones de tener una influencia real en la toma de decisiones. Pero la ciudadanía sí podría influir en las decisiones para frenar algunas crisis a partir de la presencia de su opinión directa en los medios, por ejemplo en la toma de las medidas necesarias para prevenir el aumento del contagio del VIH; en este caso se puede hablar de una crisis de salud que provocó una tremenda crisis humanitaria.

S. Carrasco plantea otra descripción del Periodismo Cívico que enlaza con los párrafos anteriores:

Nos referimos a un periodismo surgido como respuesta a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación, la baja confianza en la política y en las instituciones y el deterioro de la vida pública, el periodismo cívico –o público– es un movimiento renovador que promueve la participación ciudadana en la formación de la agenda y en la búsqueda activa de soluciones a los problemas de la sociedad²²⁰.

Ejemplos interesantes de medios que han ejercitado el Periodismo Cívico en América Latina, en este caso digital, son los colombianos *El periódico del norte* y *El periódico del sur*. Se pueden encontrar noticias que interesan a las comunidades a las que pertenecen estos periódicos y solicitudes de mejora de determinadas situaciones cotidianas, por ejemplo las referentes a servicios sanitarios, de vivienda, laborales, etc.

Otros dos ejemplos latinoamericanos que han recibido la idea con interés son *Listín Diario* de República Dominicana y *El Sur*, de Concepción, Chile. Sus directores expresaron, en un encuentro que tuvo lugar en el American Press Institute, su

²²⁰ CARRASCO, S. citada por LONGO, Verónica; "Medios de comunicación y periodismo: sus tensiones políticas", en *Razón y Palabra* n° 43 [en línea] www.cem.itesm.mx/publicaciones/logos/-actual/vlongo.html [Fecha de consulta: 2 de abril de 2006]

atracción por una disciplina que es novedosa y puede hacer ganar interés al público en los periódicos, teniendo más interacción con la comunidad.²²¹

Otro enfoque interesante del Periodismo Cívico es su aplicación a procesos electorales, en particular, y a la comunicación política, en general. Ana María Miralles escribe al respecto:

La formación de opinión pública como un proyecto político dinámico y no como un resultado contingente de la información, es una de las ideas centrales del periodismo cívico en su intento por establecer conexiones reales entre periodismo y democracia. Esto, que no es otra cosa que fortalecer el sentido de lo público, lo hace con un ingrediente particular: el ciudadano²²².

Se identifica un interés común concreto del Periodismo Preventivo con el Periodismo Cívico: apreciar como fundamental la generación de dicha opinión pública. Pero hay que destacar como rasgo propio del Periodismo Preventivo que la opinión pública es útil si se ha logrado hacerla consciente de las opciones de solución de crisis y conflictos; ya sea como receptora de la información que se le ofrece al respecto, o como actriz principal en dos campos, muchas veces complementarios: a) ser motor de esas soluciones de crisis y conflictos visibilizando a los actores que las proponen; b) ejercer presión a los actores políticos responsables para que tomen las medidas legales oportunas para poner en marcha las soluciones antes mencionadas.

El papel del periodista encuentra algunas pautas comunes en el Periodismo Cívico y el Periodismo Preventivo, a partir de la interpretación de Jan Schaffer respecto a la manera de hacer periodismo, al referirse al Periodismo Cívico como

²²¹ BUSTOS, Sergio: *op.cit*

²²² MIRALLES, Ana María; "El periodismo cívico como comunicación política", en *The International Media and Democracy Project, Theoretical Foundations*. [en línea] www.imdp.org/artman/publish/article_26.shtml [Fecha de consulta: 4 de abril de 2006]

un periodismo que abandonara el papel de perro de ataque, pero que todavía retuviera el de perro guardián mientras asumía también los deberes de un perro guía, ayudando a las personas a inferir qué clase de roles podrían jugar en una democracia diaria más allá de sólo votar, aunque esto ciertamente importante...Un periodismo que no sólo le dé a la gente noticias e información, sino que también la ayude a hacer su trabajo de ciudadanos...Que desafíe a las personas a involucrarse, a comprometerse, a apropiarse de sus problemas²²³.

4.2.2. Periodismo de Paz

Los conflictos armados se cubren por parte de los medios de comunicación como acontecimientos repetitivos, con pautas tediosas y a la vez espectaculares, destacando en general el número de muertos, las acciones militares y el dantesco espectáculo de muchos periodistas que aparecen como protagonistas de las noticias bélicas, sobre todo en los canales de televisión. La cobertura de la tercera guerra del Golfo Pérsico, alcanzó sus más altas cotas cinematográficas en la cadena norteamericana Fox, donde se pudo observar una película constante, con buenos y malos, exageraciones, prejuicios, ausencia de contextualización y todas las características oportunas para tener un espectáculo, pero no una cobertura informativa:

La gravedad del problema de la información sobre la guerra no puede justificar la inhibición ética. Ha de haber, por el contrario, una interiorizada actitud ética que lleve a los informadores a desarrollar verdaderamente un periodismo para la paz. Se necesita entender que la violencia -en cualquiera de sus manifestaciones- no puede ser nunca (a pesar de las apariencias) un camino de solución para los

²²³ SCHAFFER, Jan citado por CARRASCO, Sabrina: "Periodismo cívico: la gente define la agenda y delibera sobre políticas", en *Cambio Cultural* [en línea] www.cambiocultural.com.ar/investigacion/periodismo.htm [Fecha de consulta: 16 de abril de 2006]

problemas personales y sociales de los hombres. Una información para la paz lleva a desterrar la patética idea de que la única esperanza para solucionar los problemas humanos estriba en promover la lucha, los enfrentamientos, el odio y los resentimientos. Una información para la paz se asienta en una antropología esencialmente optimista que no olvida ni traiciona la radical dignidad del hombre²²⁴.

Esta reflexión de Figueroa y Valdés sirve para enmarcar el "deber ser" del periodismo que cubra conflictos armados o por lo menos de alguna parte del mismo, aunque la realidad de las empresas informativas actualmente diste mucho del planteamiento ético en él esgrimido y la muerte siga siendo la protagonista principal.

Diversos e importantes autores han profundizado en la materia, destacando el noruego Johan Galtung, sociólogo y matemático de formación, con un trabajo exhaustivo en la investigación enfocada a potenciar la paz desde el Media Peace Centre, y a relacionar el trabajo de los medios de comunicación con esos procesos, creando el concepto de Periodismo de Paz. Es además presidente de Transcend, una organización que trabaja "*por la paz, el desarrollo y la transformación de conflictos por medios pacíficos*"²²⁵. Transcend también es una universidad digital enfocada al trabajo de asuntos relacionados con la paz, la transformación de conflictos, el desarrollo y los problemas globales, cuyo rector es Johan Galtung.

Galtung plantea que en la cobertura de conflictos, los medios de comunicación obvian mayoritariamente las iniciativas o noticias relacionadas con la paz, dando preeminencia a los acontecimientos violentos. En su opinión, los periodistas tienden a confundir conflicto y violencia, existiendo dos paradigmas en la cobertura de los

²²⁴ FIGUEROA, M^a Verónica y VALDÉS, Victoriano: "La información en tiempos de guerra", en *Sala de Prensa* n° 59, septiembre 2003 [en línea] www.saladeprensa.org/art484.htm [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2007]

²²⁵ TRASCEND: [en línea] <https://www.transcend.org>

conflictos: periodismo de guerra (el dominante) y el periodismo de paz (alternativo que él defiende)²²⁶:

TABLA 2: PERIODISMO DE PAZ VS. PERIODISMO DE GUERRA²²⁷

PERIODISMO DE PAZ/CONFLICTO	PERIODISMO DE GUERRA/VIOLENCIA
<p>I. ORIENTADO HACIA LA PAZ/CONFLICTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorar la formación del conflicto, actores, objetivos, cuestiones, perspectiva gano/ganas • Espacio abierto, tiempo abierto; causas y desenlaces en cualquier parte, también en la historia y la cultura • Hacer los conflictos transparentes • Dar voz a todas las partes, empatía • Ver el conflicto/guerra como un problema, atención a la creatividad • Humanización de todas las partes • Proactivo: prevenir la violencia/guerra • Atención en los efectos invisibles de la violencia: trauma, daños estructurales y culturales, etc. 	<p>I. ORIENTADO HACIA LA GUERRA/VIOLENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención centrada en el escenario del conflicto, dos partes, un objetivo (ganar, la victoria) • Espacio cerrado, tiempo cerrado; causas y salidas en el escenario, quién lanzó la primera piedra • Hacer las guerras opacas, secretas • “Nosotros-ellos”, propaganda, voz al nosotros • “Ellos” como el problema, quién predomina • Deshumanización de los “otros” • Reactivo: esperar a la violencia • Atención sólo sobre los efectos visibles de la violencia (muertos, heridos, daño material)
<p>II. ORIENTADO A LA VERDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer las mentiras de todas las partes, descubrir lo que se pretende ocultar 	<p>II. ORIENTADO A LA PROPAGANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de “sus” mentiras. Apoyo a “nuestras” mentiras/encubrimientos
<p>III. ORIENTADO A LA SOCIEDAD CIVIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención al sufrimiento, dar voz a los sin voz, mujeres, niños, ancianos • Identificar a todos los “malhechores” • Atención sobre los que promueven la paz 	<p>III. ORIENTADO A LA ÉLITE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención sobre “nuestro” sufrimiento, ser sus títeres • Identificar a “sus malhechores” • Atención sobre las acciones de paz de las élites.
<p>IV. ORIENTADO HACIA LA SOLUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paz= no violencia + creatividad • Destacar las iniciativas de paz • Atención en la estructura y cultura, la sociedad pacífica • Consecuencias: resolución, reconstrucción, reconciliación 	<p>IV. ORIENTADO HACIA LA VICTORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paz= victoria + alto el fuego • Ocultar las iniciativas de paz hasta tener la victoria al alcance • Atención sobre el tratado, institución de la sociedad controlada • Abandono hasta otro conflicto, atención si hay un nuevo estallido del conflicto

²²⁶ ESPINAR RUIZ, Eva y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, María Isabel: “El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos”, en *Cuadernos de Información y Comunicación*, Vol. 17, Madrid, 2007, pp. 176-177.

²²⁷ *Ibid.*, p. 178.

Para Galtung, la cobertura informativa de los conflictos debe abordarse desde una perspectiva de largo plazo, poniendo el foco de los materiales periodísticos en los procesos asociados al establecimiento y mantenimiento de la paz: resolución, reconciliación y reconstrucción:

(El Periodismo de Paz) resalta los elementos compartidos entre los actores y sectores implicados y no únicamente las diferencias. El periodismo de paz supone, así, un desafío al periodismo de guerra, en la medida en que centra su foco de atención en la contextualización y los procesos de largo plazo y, especialmente, en la diversificación de temas y fuentes de información, buscando de forma activa aquellas voces que representan opciones de resolución pacífica del conflicto²²⁸.

Entre las publicaciones de Galtung enfocadas al Periodismo de Paz se destaca *The peace journalism option*, editado en 1998 por Conflict & Peace Forum, y *Searching for peace. The road to Transcend* editado en 2000 por Pluto Press-Transcend y escrito junto a los autores Carl G. Jacobsen y Kai Frithjor Brand-Jacobsen.

Pasando del campo teórico al meramente práctico del Periodismo de Paz es necesario citar los aportes realizados por Annabel McGoldrick (de la BBC) y Jake Lynch (de Sky News), periodistas del grupo británico Reporting the World, profesores de esta materia, quienes han desarrollado una interesante bibliografía entre la que destaca *Peace Journalism - How to do it?* (2000) y *Peace Journalism* (2005).

McGoldrick plantea que este nuevo enfoque periodístico aspira a que los periodistas puedan ser parte de la solución en lugar de parte del problema²²⁹; Lynch incluso ha

²²⁸ *Ibíd.*, p. 177.

²²⁹ MCGOLDRICK citado por HANITZSCH, Thomas: "Situating peace journalism in a journalism studies: a critical appraisal", en *Conflict & Communication on line*, Vol. 6, N° 2, 2007 [en línea] www.cco.regeneration.de [Fecha de consulta: 22 de junio de 2015]

propuesto la figura del periodista como “observador-participante”²³⁰, idea que ha sido puesta en cuestión por algunos periodistas e investigadores. Entre esos periodistas críticos destacan Sonia Mikich, quien considera que el tratamiento de los conflictos debe seguir los mismos criterios de periodismo de calidad que otro tipo de situaciones, y David Loyn, quien es contrario a la propuesta de Periodismo de Paz al afirmar que el deber del periodista es relatar lo que ocurre en el conflicto, no asumir un rol de participante, ya que esto comprometería la objetividad e integridad del ejercicio de la profesión en estas situaciones. Para Lyon, la inclusión de noticias de paz dentro de la agenda informativa del conflicto dependerá de si durante el relato del conflicto se presentan dichas iniciativas.

Kempf y Wolsfeld también son críticos con el Periodismo de Paz en cuanto a su puesta en práctica. Kempf señala que la propuesta de disminución de la escala del conflicto es similar a las exigencias propias del periodismo de calidad (neutralidad, toma de distancia frente a los actores, etc.) mientras que el enfoque de orientación hacia la solución distorsionaría la construcción dual del conflicto. Wolsfeld, por su parte, plantea que existen dificultades tangibles para su aplicación pues los procesos de paz no responden al ritmo, al lenguaje ni a las necesidades mediáticas:

There is an inherent contradiction between the logic of a peace process and the professional demands of journalists. A peace process is complicated; journalists demand simplicity. A peace process takes time to unfold and develop; journalists demand immediate results. Most of a peace process is marked by dull, tedious negotiations; journalists require drama. A successful peace process leads to a reduction in tensions; journalists focus on conflict. Many of the significant developments within a peace process must take place in secret behind closed doors; journalists

²³⁰ HANITZSCH, Thomas: “Journalists as Peacekeeping Force?”, en *Journalism Studies*, Volume 5, Number 4, 2004, p. 485

demand information and action²³¹.

En esa línea discursiva el periodista y profesor Xavier Giró agrega que la lógica de los medios es etnocéntrica, lo que obliga a un tratamiento informativo que responda a los “valores que la mayoría de la sociedad estima aceptables”²³². Sin embargo, en opinión de Giró, se debe hacer una apuesta por el periodismo orientado a la paz, ya que los medios pueden

favorecer o perjudicar la evolución de los conflictos, puede contribuir a su escalada hacia estadios con más violencia y sufrimiento o, a la inversa, ayudar a la reducción de la tensión, de la violencia y empujar hacia su transformación y eventualmente hacia su resolución... Si comprendiésemos la naturaleza conflictiva que subyace a la violencia, estaríamos más interesados en explorar el conflicto mismo, sus actores, su diversidad, sus distintos objetivos, intereses, sus vivencias. Por el contrario, si practicamos un periodismo basado en la violencia y su represión, nos interesará más ofrecer datos de la confrontación (muertos, heridos, detenidos, presos, penas, castigos, etc.)²³³.

Hasta el momento la mayoría de autores que sobre el Periodismo de Paz han investigado y escrito plantean acciones informativas premonitorias, anteriores por lo tanto al hecho bélico, que adviertan de su gravedad.

En el ámbito iberoamericano hay que destacar la Red de Medios para la Paz²³⁴, surgida el 9 de febrero de 1998 para dar información diferente del conflicto colombiano. Tienen un boletín electrónico en el que se puede encontrar información, reflexión y análisis, visibilidad de los esfuerzos de paz y del trabajo periodístico al

²³¹ WOLFSFELD citado por HANITZSCH, Thomas: “Journalists as Peacekeeping...” *op.cit.*, p. 486

²³² GIRÓ, Xavier: *Enfoques críticos en el...* *op.cit.*

²³³ *Ibid.*

²³⁴ MEDIOS PARA LA PAZ: [en línea] <http://mediosparalapaz.blogspot.com.es> [Fecha de consulta: 24 de julio de 2015]

respecto. De momento es imposible encontrar algo parecido en el resto de América Latina, España o Portugal.

En una entrevista realizada a finales de 1999 por el periodista Oscar Domínguez a María Teresa Herrán, docente de la Universidad Javeriana de Colombia, se aprecia el debate respecto al Periodismo para la Paz en este país, sus pros y contras, sus opciones informativas. Afirma la profesora Herrán:

Por lo que he visto, hay dos grandes tendencias en relación con el periodismo para la paz. Para algunos, encabezados por Germán Castro Caicedo (periodista y escritor), debe limitarse simplemente a cumplir su papel de informar. Con eso hace paz porque la gente tiene derecho a saber y a partir de allí se contribuye a mostrar todos los elementos de la violencia y a tener una visión más clara sobre lo que está sucediendo en el país. Por el otro lado, existe una visión encabezada por Ana Mercedes Gómez Martínez (directora de El Colombiano, de Medellín) y es el del periodismo comprometido con la paz, un periodismo que tenga muy claro que tiene que haber prioridades relacionadas con la consecución de la paz. El problema es que ambas posiciones son respetables, pero cuando se llevan a los extremos, distorsionan el papel del periodismo... Por el otro lado, un periodismo para la paz llevado a sus extremos, lleva a que el periodista se sienta comprometido con ciertos actores de la paz y entonces empiece a ser manipulado por ellos²³⁵.

4.2.2.1. Algunas investigaciones universitarias destacables sobre Periodismo de Paz que se enuncian como Periodismo Preventivo

El autor de esta tesis quiere destacar que a pesar de la buena intención a la hora de catalogar lo que es o no es Periodismo Preventivo, se comenten errores que pueden

²³⁵ DOMÍNGUEZ, Óscar: "Entrevista a María Teresa Herrán", en *Pulso de Periodismo*, 24 de octubre de 1999, [en línea] www.pulso.org/Espanol/Archivo/herran.htm [Fecha de consulta: 8 de abril de 2006]

llevar más confusión que luz al respecto. Ese es el motivo de la inclusión en este capítulo del presente punto, ya que en él encontramos ejemplos claramente ilustrativos de ello.

Hay dos investigaciones que se constituyen en casos de estudio respecto a una confusión de términos y conceptos, ya que tratan el Periodismo para la Paz de una manera concreta y meticulosa, pero lo enuncian como Periodismo Preventivo, cometiendo un error. Las dos se realizaron en el marco del Título de Especialista de Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid. A pesar de que en sus títulos aparezca la terminología de Periodismo Preventivo, estas investigaciones profundizaron en el papel de los medios como elementos de paz en conflictos armados, y no contemplaron en momento alguno que las víctimas de esos conflictos debieran ser las que, a partir de su aportación de soluciones, se convirtiesen en protagonistas del periodismo que proponen; algo que las deja fuera del concepto central del Periodismo Preventivo, y dentro del de Periodismo de Paz.

La primera fue realizada en 2001 por Yolanda Martínez, su título es "*Periodismo preventivo*", y posteriormente se publicó en 2002 un resumen a modo de artículo académico en la revista *Estudios Internacionales de la Complutense*²³⁶. Parte de su mérito, además de su calidad, radica en la novedad de esta investigación para el contexto español de aquel momento.

La segunda corrió a cargo de Irene Maeso, también en el marco del Título de Especialista de Información Internacional y Países del Sur de la UCM. Se llamó "*Periodismo preventivo. Los medios de comunicación en la prevención y resolución de conflictos armados*", en ella además de trabajar el ámbito de la prevención se

²³⁶ MARTÍNEZ, Yolanda; "Periodismo Preventivo", en *Estudios Internacionales de la Complutense*, vol. 4, 2002/nº1, Sección Departamental de Estudios Internacionales, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid.

profundiza en el papel de los medios como constructores de la paz, una vez terminado el conflicto armado. El caso de estudio elegido es Radio Ijambo, como emisora que contribuyó a la pacificación de la región africana de los Grandes Lagos después de la guerra que la asoló en los años 90. Posteriormente esta investigación se convirtió en el origen del trabajo de investigación de segundo período de doctorado de esta investigadora, que le permitió obtener el Diploma de Estudios Avanzados en el programa Relaciones Internacionales, Unión Europea y Globalización de la UCM²³⁷.

4.2.3. Los observatorios de medios

El seguimiento de los medios de información y del quehacer político de las personas que toman decisiones en nuestras sociedades es un elemento de máxima utilidad para esta línea periodística, por lo tanto se debe afirmar que los observatorios de medios son muy importantes para el Periodismo Preventivo.

La reflexión que se puede hacer respecto al trabajo de los observatorios de medios, hallando una enorme utilidad en él, se puede concentrar en varios puntos:

- a) El seguimiento de la labor de los medios es fundamental para lograr una información mejor en el futuro.
- b) Se intenta denunciar lo que, según el observatorio de medios de que se trate, pueda ser un trabajo informativo que carezca de determinadas características: rigor, contraste de fuentes, ética periodística, etc.
- c) También debería ser una tarea que destacase lo contrario, lo bien hecho.

²³⁷ MAESO MARTÍNEZ, Irene: "Periodismo preventivo. Los medios de comunicación en la prevención y resolución de conflictos armados", investigación inédita.

- d) En lo más profundo de esa labor, consciente o inconscientemente según nuestra opinión, podemos encontrar el objetivo de mejorar la información que llega a la ciudadanía a través de estos seguimientos, de estas denuncias.

Por lo tanto, los observatorios de medios hacen una labor fundamental que pocas entidades se atreven a realizar, ya que criticar a un medio de comunicación, seriamente, con datos respecto a su labor como medio, pudiendo y debiendo ser algo natural para la ciudadanía, se convierte en algo atrevido y farragoso en la actualidad, entre otras cosas por el corporativismo y la falta de aceptación de críticas y errores por la mayoría de las personas que integran la profesión periodística.

Para el Periodismo Preventivo el trabajo de los observatorios de medios es prioritario, ya que aporta una serie de elementos a las investigaciones sobre los medios de comunicación que no se obtendrían de ninguna otra manera.

Entre el trabajo de los observatorios de medios destaca el realizado por el Observatorio de la Cobertura de Conflictos adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona, que desde 2001 ha hecho importantes aportes sobre el análisis del tratamiento informativo de diferentes temáticas vinculadas a crisis, violencia y conflictos. Dentro de su seno nació entre 2010 y 2011 el Observatorio de los Medios y las Agresiones contra las Mujeres en Contextos de Alta Violencia, que durante seis meses elaboró 18 fichas sobre temas relacionados con el feminicidio²³⁸.

Esta iniciativa fue pionera al plantearse “contribuir con los apuntes y la interacción con los y las periodistas de las redacciones a mejorar la cobertura de los feminicidios y

²³⁸ GIRÓ, Xavier: “El Observatorio de los Medios y las Agresiones contra las Mujeres en Contextos de Alta Violencia (OMAD-CAV, siglas en catalán) como instancia de Investigación y táctica de Intervención sobre las redacciones de medios informativos”, p.1 [en línea] http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/322.pdf [Fecha de consulta: 6 de septiembre de 2015]

contribuir así a su erradicación”²³⁹ a través del envío de fichas con análisis de diversos materiales periodísticos acompañadas de referencias de apoyo a más de 100 periodistas y 40 asociaciones vinculadas al campo de estudio. La ausencia de respuesta de los periodistas para valorar la utilidad de las fichas demostró, al menos, el desinterés de los profesionales por iniciativas de estas características desarrolladas desde la academia.

4.3. PERIODISMO PREVENTIVO

4.3.1. Contexto y definición

Como se ha explicado al principio de este capítulo, la inquietud por ofrecer algo útil, diferente y concreto desde el ámbito de la información respecto a la prevención de crisis y conflictos, movió desde el año 2000 al autor de esta tesis a trabajar sobre este concepto. Se intentó dotarle de una consistencia suficiente, en fondo y forma, para que fuese aplicable como técnica de trabajo, que fue creciendo de manera reseñable en su aspecto teórico especialmente desde 2003, y en su aspecto práctico desde la aprobación del primer proyecto en terreno en 2005.

El nexo común que favoreció esta compleja tarea es el Título de Especialista en Información Internacional y países del Sur de la UCM, lugar donde han ido coincidiendo desde el año académico 1995-96 hasta la actualidad un buen número de docentes, profesionales de la información y de las ciencias sociales, y alumnado, que continúan pensando y repensando las diversas realidades de los países del Sur y las posibilidades de aportar algo interesante para su mejor comprensión y conocimiento desde la información y la formación. De esta manera, dicho Título de Especialista se

²³⁹ *Ibíd.*

ha convertido en un grupo generador de ideas, más que solamente en un título universitario.

Todo ese proceso desembocó en la creación del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), entidad desde la que se está trabajando al respecto, con apoyos destacados de otras entidades veteranas en estas lides.

El IPPAI nace como asociación en Madrid en el año 2004 con un vínculo claro con la UCM y, por lo tanto, con la formación universitaria; como entidad se mostró preocupada por la necesidad de llevar adelante el ejercicio del periodismo para la prevención de conflictos y crisis, internacionales en principio.

Su creación responde, en el contexto global actual, a la necesidad de practicar un estilo de periodismo diferente proponiendo una manera novedosa de elaborar, ordenar y difundir la información relativa a conflictos y crisis internacionales, de modo que se contribuya a la resolución pacífica de los mismos. Su inquietud también radica en encauzar procesos de formación y sensibilización que prevengan escenarios de crisis.

Desde su sede principal en Madrid, el IPPAI ha desarrollado una serie de actividades vinculadas al Periodismo Preventivo, desde la edición de materiales periodísticos, la realización de talleres y congresos internacionales hasta la coordinación de prácticas profesionales para periodistas, bajo la convicción de que a través de una labor informativa es posible contribuir a la resolución pacífica de crisis y conflictos.

Esta visión del periodismo le implica, como entidad, conocer en profundidad y detalle a los actores que proponen soluciones a dichas crisis, acercarse a sus vivencias

cotidianas, entender sus deseos como individuos y como colectivos, escuchar sus voces, abrir el diálogo y buscar la aceptación del otro.

El IPPAI busca sistematizar la práctica del periodismo preventivo, creando un espacio formal para la investigación, la formación y la producción de materiales periodísticos.

Objetivos²⁴⁰:

El IPPAI se orienta y organiza sobre la base de la consecución de una serie de objetivos específicos que guían sus actividades y sustentan su filosofía de trabajo:

1. Fomentar la consolidación del periodismo preventivo entendido como corriente periodística y como técnica práctica y teórica, que a través de la información de calidad y el análisis riguroso favorezca la resolución pacífica de conflictos y crisis, y ofrezca elementos para tratar con profundidad y desde ese mismo rigor la información referida a los países del Sur y a la cooperación para el desarrollo.
2. Fomentar el interés y conocimiento de la población española e internacional por ese tipo de periodismo, colaborando para ello con las autoridades competentes en cada caso cuando sea posible.
3. Promover la existencia de espacios dentro de los medios de comunicación y la creación de medios de comunicación específicos que traten, desde el enfoque de esta disciplina, las temáticas referentes a conflictos armados y crisis

²⁴⁰ Estatutos del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, redactados por el autor de esta tesis doctoral.

internacionales.

4. Promover la existencia de espacios dentro de los medios de comunicación y la creación de medios de comunicación específicos que traten, desde el enfoque de esta disciplina, las temáticas referentes a los países del Sur y la cooperación para el desarrollo.
5. Favorecer una actitud consciente y crítica con el modo en el que se informa sobre conflictos armados, crisis internacionales, países del Sur y cooperación para el desarrollo, con el fin de que mejore dicha información volviéndose responsable y coherente con la realidad de esas temáticas.
6. Colaborar con diferentes ámbitos educativos, tanto formales como no formales, para mejorar la calidad de la información sobre conflictos armados, crisis internacionales, países del Sur y cooperación al desarrollo.
7. Fomentar, desde cualquier medio de expresión, valores y actitudes que posibiliten la resolución pacífica de conflictos y crisis internacionales, y amplíen el conocimiento sobre los países del Sur y la cooperación al desarrollo, con vistas a conformar una ciudadanía crítica y auténticamente informada.

Líneas de Trabajo²⁴¹:

Para llevar a cabo sus objetivos, el IPPAI desarrolla diversas actividades contempladas dentro de sus cinco áreas centrales de trabajo:

²⁴¹ *Ibíd.*

- La investigación, como primer paso para conocer con rigor las realidades sobre las que se informa, el propio ejercicio informativo, las claves de un conflicto o una crisis, etc. Para ello, el IPPAI despliega actividades de apoyo, diseño y ejecución de proyectos de investigación en cualquier país.
- La formación, como apuesta crucial para acercar, descubrir y promover, desde enfoques teórico-prácticos, la filosofía del periodismo preventivo, tanto en ámbitos educativos formales como informales. Buena parte de las actividades del IPPAI se centran, por tanto, en impartir cursos, talleres y seminarios, dentro y fuera de la universidad. Así mismo, se incluyen dentro del área de formación actividades de sensibilización tales como la organización de eventos, jornadas, talleres o congresos, así como la participación en actividades similares organizadas por otras entidades.
- La cooperación para el desarrollo, como manera de vincular el campo de la comunicación a los procesos de desarrollo en países del Sur. Desde esta área, se articulan en países del Sur en general, y en los países con menor desarrollo humano en particular, acciones y proyectos de cooperación para el desarrollo relacionados con los objetivos del IPPAI.
- La edición de publicaciones, como área de apoyo a la difusión de libros, investigaciones, ensayos y demás productos que faciliten el logro de los objetivos marcados por el Instituto. Esta área contempla, fundamentalmente, actividades de edición y publicación.
- La realización de materiales periodísticos que desarrollen el enfoque de esta disciplina y su difusión a través de los medios de comunicación.

El planteamiento del autor respecto al Periodismo Preventivo está en frontal oposición al de guerra preventiva, desgraciadamente tan de moda en tiempos recientes. Se adhiere, pues, a las palabras de Eliseo Verón al respecto:

Ya que hablamos de periodismo y la crisis por la que atraviesa la profesión, en momentos en que se intenta imponer a escala planetaria la tesis de la guerra preventiva, ¿no habrá llegado el momento de pensar en un periodismo preventivo para crear una conciencia social que impida que los asesinos salgan a la calle o la mundo a hacer toda clase de estropicios como los que hemos visto en estos últimos tiempos?²⁴².

Todos los antecedentes planteados en los puntos anteriores al 4.3. han construido unos cimientos fundamentales, sin los que la propuesta del Periodismo Preventivo que se presenta a continuación no podría haber existido. Pero esos cimientos fundamentados en líneas periodísticas anteriores, han sido aumentados y fortalecidos en diversos campos: número de temáticas a tratar, tiempos necesarios para informar, enfoques a tener en cuenta, áreas geográficas a las que prestar atención.

Se ha diseñado un orden y una técnica de trabajo. El Periodismo Preventivo no está descubriendo el Mediterráneo, hay mucha gente que ya ha navegado por esas aguas; pero no de la misma manera, o no intentando dar un sentido completo a un conjunto de informaciones.

Ese orden, tal cual se presenta a continuación, no existía anteriormente, aunque sí se pueden encontrar algunos trabajos periodísticos desde hace años que encajan en alguna de las líneas planteadas en esta tesis y, por lo tanto, pueden ser considerados,

²⁴² VERÓN, Eliseo citado por GAUDENZIEL, Juan: "Cultura, mercado, medios de comunicación", en *Cátedra de Semiótica*, septiembre de 2004, [en línea] http://semiotica.bitacorras.com/archivos_000027.html [Fecha de consulta: 18 de enero de 2009]

según el punto de vista del autor, como Periodismo Preventivo; teniendo algunos intencionalidad coincidente con el Periodismo Preventivo y otros no.

Llegados a este punto, se establece un doble reto:

- a) rescate y reconocimiento de los materiales realizados con calidad según las pautas de Periodismo Preventivo;
- b) producción de materiales periodísticos nuevos a partir de dichas pautas.

El ámbito de la intencionalidad es un campo difícil, ya que a partir de este planteamiento se acepta un material periodístico como preventivo desde el momento en que esté planteado dentro de uno de los tres tiempos propuestos y trate crisis o conflictos identificando a los actores locales, que sufriendolas, propongan soluciones a las mismas. Su intencionalidad no es primordial si su resultado final puede ayudar a prevenir una situación y a visibilizar a esos actores, a partir de la información. Hay algunos ejemplos en programas de televisión de medios españoles como *En Portada*, *Documentos TV*, *Informe Semanal* o *El Mundo en 24 Horas*, todos en Televisión Española, sólo por mencionar algunos. De todos modos, el debate en este punto está abierto, ya que lo que se pretende a medio y largo plazo es fomentar una intencionalidad clara y evidente de apoyar la prevención.

Otros dos conceptos fundamentales respecto a estos materiales periodísticos que aparecen en los medios de masas son la repercusión y la aceptación. La mayoría de las veces, y en el mejor de los casos, se van a encontrar desperdigados en diversos medios de comunicación, con diferentes repercusiones y aceptaciones de sus audiencias. Por lo tanto, un elemento nuclear es el rescate de los materiales con alto grado de calidad, según dichas pautas del Periodismo Preventivo, y la dotación de sentido de conjunto a partir de su utilidad.

Se puede concluir este punto aportando la definición de Periodismo Preventivo, según el autor de esta tesis: es una técnica periodística cuya intención última es dotar a las diversas opiniones públicas, de elementos informativos que sean útiles para comprender el origen, el desarrollo y la finalización de crisis y conflictos, destacando los esfuerzos para su resolución, especialmente de los actores que sufriendo dichas situaciones proponen soluciones a las mismas, y haciendo visibles aspectos y actores que permitan la prevención de situaciones con características similares en un momento posterior, a partir de la información realizada antes, durante y después del acontecimiento.

4.3.2. Delimitación de crisis y conflicto

Es preciso delimitar lo que se entiende como crisis y conflicto, para dejar claro el marco de referencia en que se mueve el Periodismo Preventivo. Para ello, se trabaja con definiciones de autores y entidades reconocidas internacionalmente y capaces de dar luz en este espacio, desde las relaciones internacionales, desde el derecho internacional humanitario o desde otros ámbitos de trabajo de las ciencias sociales, a una cuestión tan compleja como establecer lo que es o no es crisis y conflicto.

No existe un consenso claro en torno a una definición de crisis, generalmente asociada al carácter humanitario. Ronny Brauman, ex presidente de Médicos sin Fronteras (MSF) en Francia se refiere a “una situación provisional de vulnerabilidad creciente por ruptura del equilibrio anterior”²⁴³. Una segunda definición es la aportada por el *Centre for Research on the Epidemiology of Disasters*, de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica), que considera como crisis “las guerras y otros conflictos

²⁴³ DUCH, Pilar: “30 años de Sinfronterismo: una reflexión de futuro”, MSF, 2002, p. 29 [en línea] <https://www.msf.es/sites/default/files/publicacion/cuaderno17.pdf> [Fecha de consulta: 3 de septiembre de 2012]

humanos que originan gran cantidad de víctimas”²⁴⁴. Una definición más completa es la contenida en *Alerta! Informe sobre Conflictos, Derechos Humanos y Construcción de Paz*, editado por la Escola de Cultura de Pau, que califica la crisis como:

situación en la que existe una excepcional y generalizada amenaza a la vida humana, la salud o la subsistencia. Tales crisis suelen aparecer dentro de una situación de desprotección previa donde una serie de factores preexistentes (pobreza, desigualdad, falta de acceso a servicios básicos), potenciados por el detonante de un desastre natural o un conflicto armado, multiplican sus efectos destructivos²⁴⁵.

La proliferación de crisis post-Guerra Fría ha hecho que el concepto de crisis haya evolucionado hacia el de “emergencias complejas”, donde el factor político es clave:

tipo de crisis humanitaria que ha proliferado desde el final de la Guerra Fría y que es causada por la combinación de diversos factores: el desmoronamiento de la economía formal y de las estructuras estatales, los conflictos civiles, las hambrunas, las crisis sanitarias y el éxodo de la población²⁴⁶.

Pasando al concepto de conflicto y utilizando las palabras del profesor Calduch, se entiende por conflicto:

una relación social por la que dos o más colectividades aspiran a satisfacer intereses o demandas incompatibles, utilizando sus desigualdades de poder para poder mantener actuaciones

²⁴⁴ TOLEDANO, Samuel: “Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo”, en *Communication&Society*, Vol. 26 (3)2013, Universidad de Navarra [en línea] http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=465 [Fecha de consulta: 16 de julio de 2015]

²⁴⁵ ESCOLA DE CULTURA DE PAU: *Informe Alerta 2010*. p. 115 [en línea] <http://escolapau.uab.es/img/programas/alerta/alerta/10/cap04e.pdf> [Fecha de consulta: 7 de agosto de 2015]

²⁴⁶ DICCIONARIO DE AYUDA HUMANITARIA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO [en línea] <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/85> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]

antológicas o contrapuestas, recurriendo, en último extremo, a la violencia²⁴⁷.

Profundizando en la última parte de la definición de Calduch respecto al uso de la violencia o no en los conflictos, el Heidelberger Institut für Internationale Konfliktforschung (HIK), realiza una clara distinción entre aquellos conflictos que sí tienen uno o más componentes violentos y los que no son violentos en absoluto, dividiendo a estos últimos entre latentes y manifiestos.²⁴⁸

La institución alemana afirma que un conflicto es latente cuando “una parte articula exigencias que son percibidas por la otra parte en un contexto de posiciones enfrentadas respecto a valores definidos de interés nacional”²⁴⁹. Y expone que los conflictos manifiestos ocurren cuando

se hace uso de medios que se ubican en las avanzadas a acciones violentas. Esto incluye por ejemplo la presión verbal, amenazas públicas de uso de la violencia o la implantación de medidas de sanción económicas²⁵⁰.

El Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) es otra institución que ha trabajado durante prácticamente toda su existencia sobre los conceptos y acepciones de violencia, y esgrimiendo el Derecho Internacional Humanitario afirma que los Estados Partes en los Convenios de Ginebra de 1949, mediante los Estatutos del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, le confiaron la misión de:

²⁴⁷ CALDUCH CERVERA, Rafael: *Dinámica de la sociedad internacional*, Editorial CEURA, Madrid, 1993, cap. 4, p. 3.

²⁴⁸ HEIDELBERGER INSTITUT FÜR INTERNATIONALE KONFLIKTFORSCHUNG: [en línea] http://www.hiik.de/de/methodik/methodik_ab_2003.html [Fecha de consulta: 2 de marzo de 2015]

²⁴⁹ *Ibid.*

²⁵⁰ *Ibid.*

trabajar por la comprensión y la difusión del derecho internacional humanitario aplicable en los conflictos armados y preparar el eventual desarrollo del mismo" (estatutos del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, art. 5.2.g.)²⁵¹

El CICR presentó en abril de 2008 su opinión jurídica sobre la definición de "conflicto armado internacional" y de "conflicto armado no internacional", coincidente con la del Derecho Internacional Humanitario (DIH), rama del derecho internacional que rige los conflictos armados:

El DIH hace una distinción entre dos tipos de conflictos armados, a saber: conflictos armados internacionales, en que se enfrentan dos o más Estados, y conflictos armados no internacionales, entre fuerzas gubernamentales y grupos armados no gubernamentales, o entre esos grupos únicamente. El derecho de los tratados de DIH también hace una distinción entre conflictos armados no internacionales en el sentido del artículo 3 común a los Convenios de Ginebra de 1949 y conflictos armados no internacionales según la definición contenida en el artículo 1 del Protocolo adicional II. Desde el punto de vista jurídico, no existe ningún otro tipo de conflicto armado. Sin embargo, es importante poner de relieve que una situación puede evolucionar de un tipo de conflicto armado a otro, según los hechos que ocurran en un momento dado²⁵².

Por su lado la Unión Europea, aplicando el Derecho de la Unión a través del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, afirma, sin embargo, que el concepto de «conflicto

²⁵¹ COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA: "¿Cuál es la definición de "conflicto armado" según el derecho internacional Humanitario?" [en línea] <https://www.icrc.org/spa/resources/documents/article/other/armed-conflict-article-170308.htm> [Fecha de consulta: 8 de marzo de 2015]

²⁵² *Ibid.*

armado interno» debe interpretarse de manera autónoma respecto de la definición dada por el Derecho Internacional Humanitario²⁵³, y concreta esta afirmación:

Existirá tal conflicto cuando las tropas regulares de un Estado se enfrenten a uno o varios grupos armados o cuando dos o más grupos armados se enfrenten entre sí, independientemente de la intensidad de los enfrentamientos, del nivel de organización de las fuerzas armadas o de la duración del conflicto²⁵⁴.

Es también importante para delimitar uno de los campos de acción del Periodismo Preventivo explorar el significado de la palabra violencia, ya que en algunas ocasiones, no en todas, va a estar vinculada con algunas de las crisis o de los conflictos que se aborden.

Una de las entidades que ha definido y trabajado con el concepto de violencia ha sido la Organización Mundial de la Salud (OMS), que afirma que la violencia es:

el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones²⁵⁵.

Además de aportar esta definición de violencia, la OMS la cataloga en tres categorías diferenciadas: a) violencia interpersonal; b) violencia auto infligida; y c) violencia colectiva²⁵⁶.

²⁵³ TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA: Comunicado de prensa n° 12/14, Luxemburgo, 30 de enero de 2014, Sentencia en el asunto C-285/12 [en línea] http://europa.eu/rapid/press-release_CJE-14-12_es.htm [Fecha de consulta: 8 de abril de 2015]

²⁵⁴ *Ibid.*

²⁵⁵ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD: Informe mundial de la violencia y la salud, 2002, [en línea] http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/67411/1/a77102_spa.pdf, p.3, [Fecha de consulta: 23 de noviembre de 2013]

²⁵⁶ *Ibid.*, p.6

Las categorías que más se va a encontrar el Periodismo Preventivo, o que más se ha encontrado hasta ahora en su aplicación han sido la a) y la c), es decir, la violencia interpersonal y la colectiva.

La violencia interpersonal es para la OMS la compuesta por “los actos violentos de un individuo o un pequeño grupo de individuos”²⁵⁷. Este tipo de violencia se ha identificado en diversos casos de aplicación del Periodismo Preventivo con delincuencia común, esporádica, no organizada.

Sin embargo define la violencia colectiva como la que se ejecuta a través de un:

uso instrumental de la violencia por personas que se identifiquen a sí mismas como miembros de un grupo frente a un grupo o conjunto de individuos, con el propósito de lograr objetivos políticos, económicos o sociales²⁵⁸.

El Periodismo Preventivo ha ido encontrándose esta definición en casos de análisis o coberturas periodísticas de, por ejemplo, violaciones de derechos humanos o crimen organizado, coincidiendo con el planteamiento de la OMS al afirmar que la violencia colectiva “puede adoptar diversas formas: conflicto armado entre Estados, genocidio, represión y otras violaciones de los derechos humanos, terrorismo y crimen organizado violento”²⁵⁹.

Se puede aportar una diferencia importante para el Periodismo Preventivo entre estos tipos de violencia trabajados y definidos por la OMS, su autoría: si se organiza y ejecuta por y desde de una colectividad, o si es individual. Esto es importante para el Periodismo Preventivo porque va a delimitar el uno de los grupos de actores que

²⁵⁷ *Ibíd.*

²⁵⁸ *Ibíd.*

²⁵⁹ CHAN, Margaret: “Alocución sobre el Informe mundial sobre la violencia y la salud”, Puerto Ordaz, [Venezuela], 16 de marzo de 2004, [en línea] http://www.who.int/dg/lee/speeches/2004/puerto_ordaz_violencereport/es/, [Fecha de consulta: 12 de junio de 2010]

serán protagonistas de sus materiales periodísticos, a veces, entre los que intentar localizar opciones de solución al conflicto planteado.

4.3.3. La anticipación como herramienta compartida de trabajo con otras tendencias periodísticas

Para el Periodismo Preventivo la anticipación es una herramienta compartida con otras opciones periodísticas. Se asume la dificultad de su puesta en marcha cotidiana desde los medios, pero no por ello hay que renunciar a ella, ya que permite unas posibilidades enormes desde el punto de vista informativo, a partir de poder ofrecer algo que otros medios no hacen. A pesar de ser una herramienta compartida, ninguna de las otras tendencias periodísticas propone unos criterios a seguir a la hora de realizar anticipaciones a crisis o conflictos, o establece unas características de la anticipación.

El Periodismo Preventivo establece que para anticiparse hay que tener unas características y poner en marcha unas actitudes que se resumen en los siguientes puntos:

- Dominar la posible crisis o conflicto a tratar, y solo se puede conseguir:
 - a) estudiando las crisis o conflictos anteriores en la misma zona o en otras con características similares, hasta dominar el país y la región a la que pertenece, porque en la región se pueden encontrar pistas interesantes que expliquen la situación en muchos casos. Un punto fundamental para lograrlo es estudiar la historia reciente y el contexto histórico general;

- b) delimitando posibles similitudes y claras diferencias con la crisis o conflicto que parece que va a surgir;
 - c) elaborando una agenda de contactos locales fundamentales que puedan explicar dudas y ofrecer información de esa etapa previa.
- Informar de lo que va a encender dicha crisis o conflicto:
- a) hay que tener identificadas todas las posibles causas a través del trabajo planteado en el punto anterior, y ordenarlas según su importancia;
 - b) hay que elaborar el material periodístico básico y congelarlo hasta que se pueda difundir, dejarlos listos para cuando hagan falta, y sacarlos poco a poco advirtiendo de la posible crisis;
 - c) lo más complicado en este punto es convencer al medio de comunicación para el que se trabaja o al que se quiere enviar el material, de que es importante esa anticipación, y para ello es interesante buscar vínculos de actualidad para poder introducir mejor el tema seleccionado en los medios, por ejemplo sabiendo cuándo van a ser los días mundiales dedicados a una temática vinculada al tipo de crisis seleccionado: día mundial de los derechos humanos, día mundial del medioambiente, día mundial del agua, etc.
- Líneas de tratamiento periodístico para la anticipación:
- o Alertar de la situación que se está tratando de una manera seria, huyendo de sensacionalismos.
 - o Ofrecer datos, huir de la opinión.

- Buscar fuentes y contrastarlas.
- Buscar perchas de actualidad, es una línea fundamental ya que se está informando de algo que todavía no ha ocurrido, pero que ocurrirá con seguridad.
- Buscar tipos de actores de propuesta y de solución, asumiendo que quizá no se encuentren especialmente los segundos.
- Después de buscar tipos de actores, buscar actores concretos, instituciones reconocidas, personas con nombres y apellidos.
- Hacer un esquema para poder transformar un reportaje para un medio escrito en uno para radio y para televisión, para tener controlado todo lo que hace falta.

4.3.4. Algunas cuestiones a considerar: recursos humanos y medios óptimos

Según avanzaban las experiencias en terreno del Periodismo Preventivo, se fueron identificando cuestiones importantes para su aplicación, una fueron los recursos humanos necesarios para su desarrollo y otra los medios más adecuados para que lo acogieran en sus redacciones.

Respecto a los recursos humanos, hay que contar con todos los posibles, a los que previamente hay que intentar sensibilizar sobre este tema. Sin duda, algunos de esos periodistas están más cerca y otros más lejos de la propuesta del Periodismo Preventivo, pero es el conjunto de sus aportaciones el que da fuerza a esta técnica.

Una enumeración sencilla pero eficaz es la siguiente:

- Líderes de opinión: muy difíciles de sensibilizar pero, una vez lograda la sensibilización con los aportes del Periodismo Preventivo, son un enorme

potencial de difusión. Es primordial no perder de vista la realización de acciones de lobby al respecto, para contactarles e incluirles en el Periodismo Preventivo.

- Periodistas con elevada experiencia, especialmente en los espacios informativos y aquellos que realizan reportajes en profundidad. Hay contactos suficientes para intentar unos acercamientos con expectativas de futuro, y desde luego, son una pieza clave para el arraigo del Periodismo Preventivo en los medios. Para ello, su inclusión en los procesos de formación en los que se imparte y practica la técnica del Periodismo Preventivo está siendo definitiva para el éxito del proyecto, llegando a conformar aproximadamente la mitad del alumnado de los mismos.
- Nuevos periodistas sin mucha experiencia pero sensibilizados ante esta propuesta. Son la base de la pirámide, y llegan a ser la mitad de los integrantes del alumnado de los procesos de formación en los que se ha impartido la técnica de Periodismo Preventivo. Su potencial es muy interesante por dos elementos: a) porque aplican la técnica casi sin "vicios" periodísticos previos, lo que permite una gran eficacia en la consecución de resultados; b) porque muchos están creando medios nuevos, meramente digitales, en los que pueden dar cabida al Periodismo Preventivo sin tantos obstáculos como los medios tradicionales.

Respecto a los medios óptimos hay que remarcar que todos los medios lo son, salvo excepciones absolutamente cerradas a innovaciones de este tipo. El Periodismo Preventivo que se plantea debe abarcar diversos espacios en diferentes tipos de medios, siendo la situación óptima la suma de todos ellos a la hora de conseguir

ofrecer una información múltiple, que aporte algo interesante a la prevención de las crisis y conflictos tratados anteriormente:

- Medios masivos: estatales, autonómicos, privados.
- Medios locales.
- Medios de ONG.
- Medios de organismos internacionales.
- Medios especializados, especialmente presentes en formato digital.

Es preciso señalar que no obviamos la impenetrabilidad de las líneas editoriales de los medios masivos y su reticencia ante nuevas propuestas, de cualquier tipo, pero más aún de las características del Periodismo Preventivo que se plantea. Aún así hay pequeños espacios a los que acceder, que junto a la red mediática de araña que pretendemos tejer poco a poco, expuesta en algunos puntos de este texto, dan un espacio a la esperanza.

4.3.5. Aportaciones de elementos novedosos por parte del Periodismo Preventivo respecto a otros tipos de periodismo

La formulación del concepto del Periodismo Preventivo encuentra reconocimiento en autores como Pascual Serrano, quien al señalar sus fortalezas y sus desafíos deja patente la contribución de esta corriente a la profesión periodística:

Comenzar a incorporar los principios del periodismo preventivo puede ser un avance para ir superando de nuestros medios el cultivo del odio y la defensa de la violencia y la guerra. La incertidumbre es si eso está en la mano del profesional o la macro estructura

empresarial y la cultura dominante del espectáculo impiden que esos cambios sean posibles al menos en los grandes medios²⁶⁰.

A continuación se abordarán las aportaciones del Periodismo Preventivo que consiguen hacer de él un periodismo original respecto a los otros, señalados en el punto 4.2. de este capítulo. Para ello se desarrollarán los elementos novedosos y los elementos comunes con los demás tipos de periodismo, a modo de resumen.

La técnica planteada en esta tesis doctoral propone los siguientes elementos novedosos y diferenciadores respecto al Periodismo de Paz y al Periodismo Cívico.

- Amplía los tiempos de análisis y cobertura de la crisis o conflicto seleccionado al 'durante' y al 'después' del acontecimiento para conseguir un seguimiento pleno. El trabajo periodístico preventivo tiene sentido en sus tres tiempos en conjunto y en cada uno de ellos por separado, asumiendo la realidad y trabajando con ella, esforzándose por intentar la anticipación, pero teniendo claro que el resto de tiempos planteados también es importante.
- Amplía sus objetivos de cobertura y análisis a diversos tipos de crisis y conflictos, no encasillándose únicamente en los conflictos armados.
- Se enfoca especialmente en dar visibilidad a los diversos actores que persiguen el final de las crisis y conflictos que se estén tratando, destacando como característica propia y original lo siguiente:
 - o La búsqueda de los actores que, sufriendo esas crisis y conflictos, propongan soluciones a los mismos, prefiriéndolos como protagonistas

²⁶⁰ SERRANO, Pascual: *Medios Violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra*, Ediciones de Intervención Cultural/El Viejo Topo, España, 2008, p. 175.

de los materiales periodísticos ante otros actores que también propongan soluciones. Este punto persigue romper la imagen de la ciudadanía del Sur como víctima e incapaz de salir por sí misma de sus crisis y conflictos, ya que es falsa. Este tipo de actores se dividen en dos grupos:

- Actores de propuesta: los que proponen una solución que en el momento de dicha propuesta no se ha comprobado si funcionará o no.
- Actores de solución, son los que proponen una solución de la que ya se ha comprobado su eficacia, en dos posibilidades temporales y geográficas:
 - o bien en la misma crisis o conflicto en un momento anterior;
 - o bien en una crisis o conflicto con componentes similares a la que nos ocupe (culturales, geográficos, poblacionales, etc.) -y por lo tanto extrapolable- que se desarrolle en el mismo momento cronológico, o que se haya desarrollado en uno anterior.
- Otros actores que pueden proponer soluciones no violentas (gobiernos, organismos internacionales, grupos de poder, mediadores externos, otros actores de relevancia en el entorno de las situaciones, etc.), se utilizarán solo en caso de no encontrar ninguno de los planteados en el punto anterior, especificando sus características y posibles intereses.

- Destaca las llamadas de advertencia sobre una posible repetición de la crisis o conflicto que se esté tratando y, por lo tanto, intenta prevenir su reiteración o su incremento; y avisa de las posibles circunstancias que favorecerían dichas repeticiones. Por lo tanto aporta elementos de análisis que puedan ser útiles para la prevención de situaciones similares, a través de la información.
- Este último punto es fundamental para dotar al adjetivo "preventivo" de sentido pleno, adquiriendo éste el periodismo aquí planteado, no al informar sólo antes de que ocurra una crisis o conflicto armado, también durante y después, siendo el conjunto de los tres tiempos el que puede ayudar a prevenir lo mismo en el futuro en condiciones similares.
- Además hay que mencionar que el Periodismo Preventivo aporta el diseño de una técnica pedagógica concreta, teórica y práctica, inspirada en su aplicación periodística, puesta en marcha y testeada con éxito en terreno a través del desarrollo de talleres y cursos impartidos tanto a periodistas como a profesorado de periodismo. Algunos de los programas que reflejan esta técnica se expondrán en el capítulo 6 de esta tesis.
- También aporta el diseño de una herramienta de análisis de crisis y conflictos y localización de actores de solución (CLAS), aplicada a más de 400 casos de estudio teóricos, que se explicará en el siguiente punto de este capítulo 4.

Esos elementos parecen definitivos a la hora de identificar las diferencias entre Periodismo Preventivo y otros planteamientos periodísticos.

El Periodismo Preventivo mantiene la realización de las siguientes acciones como elementos comunes con otros tipos de periodismo:

- Anticiparse a los acontecimientos que pudieran desembocar en una crisis o conflicto.
- Difundir las claves que ayuden a comprender los motivos que pueden desencadenar dichas situaciones.
- Equilibrar la información mayoritaria, es decir, la que resalta los esfuerzos por incrementar las crisis o conflictos, o los movimientos estratégicos por vencer en la contienda eliminando o reduciendo violentamente al contrario.
- Realizar un seguimiento de los acontecimientos una vez finalizados los hechos que los desencadenaron.

4.3.6. Herramienta de análisis de Crisis y Conflictos y Localización de Actores de Solución, CLAS: modo de aplicación y características²⁶¹

Desde la puesta en marcha de la técnica de Periodismo Preventivo el autor tuvo la inquietud de diseñar una herramienta de análisis, inspirada en lo que estaba construyendo bajo el nombre de Periodismo Preventivo. Esta herramienta se diseñó en 2004, y se ha ido poniendo a prueba hasta la actualidad, logrando tener más de 400 investigaciones en las que se ha aplicado, todas dirigidas por el autor de esta tesis. Cada año se perfecciona la herramienta, a partir de la dinámica de ensayo-error, aumentando la eficacia de la misma a lo largo del tiempo²⁶².

²⁶¹ Al final de este capítulo, se adjunta un esquema de cuadros de relación, diseñado por el autor, como ejemplo y para que se puedan comprobar más claramente los puntos desarrollados en el mismo. En el Anexo 1 de esta tesis doctoral se adjunta un caso de estudio desarrollado por Rocío Pérez Doménech, bajo la dirección del autor de esta tesis, en el contexto del Título de Especialista en Información Internacional y países del Sur de la UCM, edición 2014/2015, en el cual se puede apreciar claramente el desarrollo de esta herramienta de análisis; se adjunta como representativo de los más de 400 casos en los que se ha aplicado.

²⁶² Ver Anexos 1, 2 y 3.

CLAS se inspira en autores como J.P. Lederach a partir de su dinámica de análisis de conflictos, pero el autor de esta tesis ha otorgado a CLAS originalidad a partir de diversas innovaciones que se explican más adelante, entre otras la ampliación de su aplicación a cualquier crisis, no quedándose solamente con conflictos.

Lederach plantea que al analizar los conflictos hay que enfocarse en tres elementos: las personas, el problema y el proceso:

Una vez comenzado, el conflicto suele manifestar ciertos rasgos. En conjunto forman una estructura que lo define. Simplificando, esta estructura se compone de la interacción de tres elementos: las personas, el proceso y el problema o las diferencias esenciales. Se piensa que la única causa del conflicto es la incompatibilidad de objetivos o deseos entre dos personas. No obstante, cualquiera de estos tres elementos puede ser la causa del conflicto. Al analizar cualquier conflicto es importante considerar los tres²⁶³.

La aproximación de Lederach está orientada hacia transformación del conflicto frente a otros planteamientos como la resolución de conflictos o la gestión de conflictos. Para Lederach, las relaciones de causa y efecto van en los dos sentidos: de las personas y las relaciones hacia el conflicto y viceversa. Bajo este enfoque afirma que

the conflict episode that provides an opportunity to look both at the content of the dispute and the patterns of relationship in the context in which the dispute is expressed. A transformational view raises two important questions: What are the immediate problems that need to be solved? What is the overall context that needs to be addressed in order to change destructive patterns? In other words, transformation views the presenting issues as an expression of the larger system of relationship patterns. It moves beyond the "episodic" expression of

²⁶³ LEDERACH, John Paul: "Elementos para la resolución de conflictos", en *Revista de Educación en Derechos Humanos*, vol. II, noviembre 1990, Uruguay, p. 139

the conflict and focuses on the relational and historical patterns in which the conflict is rooted²⁶⁴.

4.3.6.1. Características, objetivo inicial y aplicación de CLAS

La característica principal de esta herramienta es que está diseñada bajo un esquema de cuadros de relación (Cuadro de 'Blancos y Negros', Cuadro de Problemas-Causa, Cuadro de Problemas-Consecuencia y Cuadro de Soluciones), lo que exige un ejercicio de síntesis importante al aplicarla, porque el objetivo que se persigue es analizar una crisis o conflicto de manera sintética.

Se diseñó de esa manera con el objetivo de ser lo más útil posible para los medios de comunicación que, sin tener demasiado tiempo para analizar en profundidad crisis y conflictos, tienen dificultades cuando quieren explicar estas situaciones. Al tener la explicación en ese orden concreto, sintética, estructurada, con las fuentes correspondientes señaladas (bibliográficas con sus referencias, o fuentes vivas con su contacto para poder ser localizadas), la intención del autor es que los periodistas tuvieran una herramienta útil para su trabajo. No se puede olvidar que el diseño de CLAS está marcado por este objetivo, que ayuda a explicar sus fortalezas y debilidades.

Pero al ir aplicando caso por caso, se ha podido comprobar que la herramienta es útil no solamente para los medios de comunicación, sino también para cualquier analista político que tenga que trabajar con una crisis o conflicto determinado.

²⁶⁴ LEDERACH, J.P y MAIESE, Michelle: "Conflict transformation: A circular journey with a purpose" en *New Routes*, Vol. 14, 2/2009, The Life & Peace Institute, Suecia, 2009, p.8.

A continuación se describirá en qué consiste y cómo se aplica:

- Respecto al Cuadro de 'Blancos y Negros' de Problemas Causa (ver Tabla 3):

En sus columnas se ubican los problemas localizados que han generado la crisis o conflicto. En sus filas se ponen los actores que, siendo víctimas, victimarios y en ocasiones ambas cosas, van a estar relacionados de alguna manera con los problemas.

1. Lo primero que hay que hacer es seleccionar la crisis y conflicto que se quiere analizar y ponerlo en el encabezado del cuadro de 'Blancos y Negros' de la manera más clara posible para que no haya confusión al respecto.
2. Después, identificar los problemas que originan dicha crisis y ponerlos en las columnas correspondientes.
3. Identificar a los actores implicados y ponerlos en las filas correspondientes.
4. Marcar las casillas del cuadro de 'Blancos y Negros' que relacionen a los actores con los problemas.

- Respecto al Cuadro de Desarrollo de Problemas Causa (ver Tabla 4)

5. En el Cuadro de Desarrollo de los Problemas Causa, hay que redactar sintéticamente en qué consiste la relación entre el problema y el actor correspondiente. Sea cual sea esa relación, se explica y desarrolla brevemente, utilizando enlaces e hipervínculos si se consideran necesarios para dar la posibilidad de ampliar información al usuario de CLAS. También hay que

señalar quién puede ser víctima, victimario o ambas cosas en algunas ocasiones.

- Respecto al Cuadro de 'Blancos y Negros' de Problemas Consecuencia (ver Tabla 5)

6. Se repiten los pasos en los cuadros de los problemas-consecuencia, los que generan la crisis o conflicto seleccionado y que no existían antes de dicha crisis o conflicto, marcando las casillas que señalarán qué actores están relacionados con qué problemas consecuencia.

- Respecto al Cuadro de Desarrollo de Problemas Consecuencia (ver Tabla 6)

7. Es el cuadro donde se relacionan actores con problemas consecuencia en los que hay que desarrollar dichas relaciones, sintéticamente, una por una.

- Respecto al Cuadro de 'Blancos y Negros' de Soluciones (ver Tabla 7)

8. En este cuadro hay que marcar las casillas correspondientes a los actores que apareciendo o no en los cuadros anteriores de causas y consecuencias (Tablas 3, 4, 5 y 6), aportan alguna solución no violenta a algunos de los problemas que estarán en sus columnas. Es decir, pueden aparecer actores que no estaban antes porque no tuvieran relación con los problemas, que aportan algún tipo de solución a algún problema concreto. Suelen ser expertos, centros de investigación, organismos internacionales, etc.

- Respecto al Cuadro de Desarrollo de Soluciones y su viabilidad (ver Tabla 8)

9. Se desarrollan las soluciones propuestas por los actores que se hayan localizado, aparezcan en los cuadros anteriores o no, respecto a cada problema (causa o consecuencia), uno por uno. Ese desarrollo, como en toda la herramienta CLAS, es sintético. En la columna 1 estarán dichos actores; en la 2 sus propuestas respecto a cada problema concreto; en la 3 se señala si son actores de propuesta o de la solución.
10. Finalmente, en la última columna del cuadro de soluciones desarrollado, la 4, se señala y analiza la viabilidad de la solución propuesta por el actor determinado para el problema correspondiente.

Estos análisis tienen las siguientes características:

- En los primeros cuadros de cada bloque de problemas, que se llamaron de “blancos y negros”, se señalan los espacios correspondientes en negro, lo que hace que de un solo vistazo se tenga claro qué actor está relacionado con más problemas, y qué problema tiene la interacción de más actores.
- Su realización es minuciosa, al ser la síntesis lo primordial, el trabajo de recopilación es importante, pero el de elaboración del texto que relacione actores con problemas es la clave para lograr su eficacia.
- No se debe ocupar una página completa por cada actor para explicar esas relaciones con los problemas correspondientes, ya que el objetivo que analizar de manera sintética. El óptimo es media.
- La inclusión de las fuentes en las que se fundamentan las explicaciones de las relaciones entre actores y problemas, dota de verosimilitud a la herramienta,

ya que son comprobables para cualquier analista, y utilizables por los medios de comunicación si quieren realizar materiales periodísticos con esas fuentes ampliando la información ofrecidas en los cuadros.

4.3.7. Logros

Desde la puesta en marcha del primer Congreso Iberoamericano de Periodismo Preventivo en San José de Costa Rica en 2004, hasta finales del año pasado, se han sucedido una serie de acciones de formación y de proyectos que han ido conformando el conjunto de lo que se puede llamar logros del Periodismo Preventivo.

A continuación se señalan dos tipos de logros importantes, ya que por su naturaleza deben estar diferenciados:

- a) Impartición temática del Periodismo Preventivo como parte de alguna asignatura oficial universitaria por parte de diversos profesores.
- b) Impartición de cursos y talleres por parte del autor de esta tesis doctoral o de miembros de su equipo.

Cabe destacar que los proyectos de Periodismo Preventivo de mayor envergadura se describen en el capítulo 5 de esta tesis doctoral y el último logro conseguido en Chihuahua y Ciudad Juárez conforma el capítulo 6.

a) Impartición temática del Periodismo Preventivo como asignatura o como parte de alguna asignatura oficial universitaria:

- Universidad Rey Juan Carlos Madrid, España: en la asignatura de Periodismo Especializado, la profesora M^a Victoria Campos Zabala impartió la temática de Periodismo Preventivo durante 2012-2013 y 2013-2014.

- Universidad Complutense de Madrid:
 - Master en Relaciones Internacionales y Comunicación: asignatura de Periodismo Preventivo impartida por el autor de 2004 a 2013.
 - Master en Cooperación para el Desarrollo: temática de Periodismo Preventivo dentro de la asignatura de Comunicación para el Desarrollo impartida por el autor de 2004 a 2015.
 - Especialista en Información Internacional y países del Sur: asignatura de Periodismo Preventivo impartida por el autor de 2004 a 2015.
 - Escuela Complutense de Verano, diploma dirigido por el autor impartido durante 10 años entre 2005 y 2015.
- Universidad Bolivariana de Venezuela, Caracas, Periodismo Preventivo como parte de la asignatura de "Periodismo en situación de Conflicto, Preventivo y de Frontera" impartida por la profesora Luisiana Colomine Rincones.
- Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia; "Curso Especial en Periodismo Preventivo" impartido por el autor, en la Maestría en Periodismo del CEPER, 2012.
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Quito, Ecuador; asignatura impartida por el autor en Curso Superior de Responsabilidad Social, 2011.

b) Impartición de cursos y talleres por parte del autor de esta tesis o miembros de su equipo:

- Octubre de 2014: Seminario/Taller "Análisis de material periodístico y realización de reportajes desde el Periodismo Preventivo: una mirada diferente a las crisis y los conflictos internacionales", Universidad Libertadores, Bogotá, para profesorado y alumnado de periodismo.

- Noviembre y diciembre de 2011: Seminario "Periodismo Preventivo" en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina, para profesorado y alumnado.

- Marzo de 2011: Taller de Periodismo Preventivo en la UNAM, México, para profesorado de periodismo.

- Marzo de 2011: Taller de Periodismo Preventivo a periodistas de medios públicos del Estado de Chiapas.

- Octubre 2009: Taller de Periodismo Preventivo en CIESPAL, Quito, para periodistas en ejercicio.

- Marzo 2009: Taller de Periodismo Preventivo en la Universidad Andina Simón Bolívar de Quito para periodistas y profesores de periodismo.

- Octubre 2008: Taller de Periodismo Preventivo en el Centro Cultural de España en México para periodistas y profesores de periodismo, en el marco de una consultoría contratada por el área del Cultura de la AECID.

- Septiembre 2008: Taller de Periodismo Preventivo en la Universidad Atlántica del Caribe, Barranquilla, Colombia, para periodistas, alumnado de periodismo y profesores de periodismo.
- Mayo 2008: Taller de Periodismo Preventivo en la Universidad Andina Simón Bolívar de Quito para profesores de periodismo.
- Abril y mayo 2007: cuatro Talleres de Periodismo Preventivo en la Universidad Central de Ecuador, Universidad de Cuenca, Universidad Nacional de Loja y Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil, para periodistas y profesores de periodismo, en el marco de la Maestría en Comunicación de la Ciencia de Ecuador.
- Julio 2006: Reunión de trabajo sobre Periodismo Preventivo con periodistas locales, en la OTC de Managua.
- Mayo 2005: 3 Talleres de Periodismo Preventivo en México, para periodistas, en el marco de la Bienal de Comunicación Radiofónica organizada por Radio Nederland.

Se han recopilado los que el autor de esta tesis considera más significativos, pero también se impartieron talleres similares en Caracas, Maracaibo, Sao Paulo, Lisboa, Santo Domingo, etc.

Talleres y cursos impartidos por otros miembros del IPPAI:

- Octubre 2008: Taller de Periodismo Preventivo en Marruecos para periodistas medioambientales en el marco de un proyecto de desarrollo de la ONGD IPADE, impartido por Nina Wörmer.

- En el marco del proyecto “Prevención de la violencia y desarrollo juvenil” de UNESCO, Andrés Domínguez Sahagún impartió los siguientes talleres siguiendo la técnica del Periodismo Preventivo:

- Managua, Nicaragua del 3 al 13 de agosto de 2009. Comunicación audiovisual y prevención de la violencia.
- Tegucigalpa, Honduras, del 10 al 20 de septiembre de 2009
Comunicación audiovisual y prevención de la violencia.
- Ciudad de Panamá (Panamá), del 1 al 11 de agosto de 2011. Taller de capacitación audiovisual y TICs.

TABLA 3: CUADRO DE 'BLANCOS Y NEGROS' DE PROBLEMAS CAUSA

ACTORES (Víctimas / Victimarios)	CONFLICTO O CRISIS SELECCIONADA				
	PROBLEMAS QUE ORIGINAN (CAUSAS)				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO
Uno					
Dos					
Tres					
Cuatro					
Cinco					
Seis					

TABLA 4: CUADRO DE DESARROLLO DE PROBLEMAS CAUSA

ACTORES	PROBLEMAS QUE ORIGINAN (PROBLEMAS CAUSA)	
	PRIMERO	
Uno		
Dos		
Tres		
	SEGUNDO	
Uno		
Dos...		
Tres		
Cuatro		
	TERCERO	
Uno		
Dos...		

TABLA 5: CUADRO DE 'BLANCOS Y NEGROS' DE PROBLEMAS CONSECUENCIA

NUEVOS PROBLEMAS QUE SE GENERAN POR ESA CRISIS O CONFLICTO (PROBLEMAS CONSECUENCIA)				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO
Uno				
Dos				
Tres				
Cuatro				
Cinco				
Seis				
Siete				
Ocho				
Nueve				

TABLA 6: CUADRO DE DESARROLLO DE PROBLEMAS CONSECUENCIA

NUEVOS PROBLEMAS QUE SE GENERAN POR ESA CRISIS (CONSECUENCIA)	
	PRIMERO
Uno	
Dos	
Tres	
Cuatro	
Seis	
Nueve	
	SEGUNDO
Uno	
Dos	
Tres	
Cuatro	
Seis	
	TERCERO
Uno	
Tres	
Cinco	
Siete	
	CUARTO
Uno	
Tres	
Ocho	

TABLA 7: CUADRO DE 'BLANCOS Y NEGROS' DE SOLUCIONES

ACTORES	SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS			
	PROBLEMA PRIMERO	PROBLEMA SEGUNDO	PROBLEMA TERCERO	PROBLEMA CUARTO
Uno				
Dos				
Tres				
Cuatro				
Cinco				
Seis				
Siete				
Ocho				
Nueve				
Diez				
Once				
Doce				
Trece				
Catorce				

TABLA 8: CUADRO DE DESARROLLO DE SOLUCIONES Y SU VIABILIDAD

	INCIATIVA		P/S*	Viabilidad
	PROBLEMA PRIMERO			
Uno			Propuesta	
Dos			Propuesta	
Tres			Propuesta	
Cuatro			Propuesta	
Nueve			Clave de solución	
	PROBLEMA SEGUNDO			
			Propuesta	
			Propuesta	
			Clave de solución	
			Clave de solución	
			Propuesta	

*Se indica qué acciones son "propuesta" (P) o "clave de solución" (S)

CAPÍTULO 5

CASOS DE ESTUDIO: PUESTA EN MARCHA DEL PERIODISMO PREVENTIVO EN TERRENO²⁶⁵

Desde que en 2005 comenzase el primer proyecto que permitió al autor de esta tesis doctoral poner en práctica la técnica del Periodismo Preventivo en terreno, hasta la actualidad, han pasado casi once años, en los que se han vivido muchas experiencias que han sido completamente necesarias para que dicha técnica pudiera evolucionar, adquiriendo matices positivos y enriquecedores, y teniendo en cuenta y abordando dificultades que existían en sus inicios, siendo algunas de ellas las siguientes:

- la práctica periodística cotidiana y la dificultad de encajar el Periodismo Preventivo en ella de manera permanente;
- la resistencia de los medios ante un tipo de periodismo que necesita investigación, espacio y profundidad en la mayoría de los casos;
- la resistencia de las líneas editoriales de los medios ante esta técnica que las obligaría a replantearse algunas de sus posiciones;
- los problemas de aceptación de los periodistas ante un planteamiento nuevo, que poco a poco, ha ido ganando adeptos entre sus filas;
- errores de identificación de las dificultades que surgían en su aplicación en terreno y no antes de ella, como la localización de actores de solución que a veces no se localizan, o es sumamente difícil lograrlo.

²⁶⁵ El autor de esta tesis doctoral diseñó y dirigió todos los proyectos que aparecen en este capítulo, redactó los formularios de presentación de los proyectos, que permitieron lograr su financiación, redactó los consiguientes informes de seguimiento y finales, y realizó las actividades en terreno que se especificaron en dichos informes. Este capítulo está fundamentado en esa experiencia y en esa literatura.

Es necesario señalar que sin haber logrado el apoyo, ganando las convocatorias públicas de proyectos correspondientes, de las entidades que apostaron por el Periodismo Preventivo, nada de esto se podría estar exponiendo en estos momentos, ya que su aplicación real en terreno ha sido fundamental para poder comprobar sus fortalezas y sus debilidades, y avanzar en su mejora para lograr lo conseguido en el caso de Chihuahua y de Ciudad Juárez, que se expone en esta tesis en el capítulo 6: el arraigo del Periodismo Preventivo en un ámbito universitario en zona con altos índices de violencia, y el arraigo en los medios de comunicación de dicha zona también.

Por todo ello desde estas líneas el autor quiere agradecer a la UCM en primer lugar y a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo en segundo, su apuesta primigenia por la prevención de crisis y conflictos y la disminución de la violencia generada en ellos a través de la información.

A continuación se expondrán los tres proyectos más importantes que se desarrollaron desde 2005 hasta 2011, todos ellos aprobados por la UCM, por ser los que más extensa, completa y profundamente han permitido aplicar la técnica del Periodismo Preventivo. Ya que no sólo se ciñeron a la formación de periodistas, o de profesores, o a la realización de materiales periodísticos, sino que abarcaron todos estos campos y alguno más de trabajo con autoridades locales, realmente interesantes.

Se desarrollarán los elementos que el autor considera más destacables para percibir la importancia de cada proyecto, en cada uno de ellos, intentando que el texto refleje de la manera más explicativa posible lo conseguido.

5.1. LA INFORMACIÓN PARA LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CRISIS Y CONFLICTOS INTERNACIONALES: REALIZACIÓN DE MATERIALES PERIODÍSTICOS ADAPTADOS A PROCESOS DE FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DE PERIODISTAS.

Se aprobó en la convocatoria de 2005, comenzado en septiembre de ese año y finalizado doce meses más tarde.

5.1.1. Lo pretendido

Este proyecto pretendía realizar 36 reportajes, 12 de radio, 12 para medios impresos y 12 para medios digitales, que trataran diversos tipos de crisis y conflictos internacionales, desde la dinámica del Periodismo Preventivo; dos por cada país o área de América Latina que se seleccionó para tal efecto: en México crisis migratorias; en Centroamérica crisis humanitaria respecto al VIH-Sida; en Cuba crisis múltiple; en Venezuela crisis social; en Colombia conflicto armado; y en Argentina la crisis económica que terminó convirtiéndose en crisis social.

En los reportajes se contextualizarían estas crisis y se daría especial visibilidad e importancia a los actores locales, especialmente sociedad civil organizada, que viviendo esas crisis en primera persona estuvieran proponiendo soluciones pacíficas a las mismas, con el objetivo final de que al informar de dichas iniciativas, se pudieran aportar a través de la información, elementos de prevención, para que o no se repitan en sus países, o en otros lugares con características similares en el futuro, o se pudieran buscar en ese futuro soluciones desde los actores locales.

Estos materiales periodísticos se distribuirían en medios de comunicación de España y de América Latina, con el objetivo de sensibilizar tanto a dichos medios como a la opinión pública. Para lograr esto se realizó un trabajo de lobby previo con un número

importante de medios que han aceptaron participar en el proyecto, emitiendo y publicando estos reportajes.

Además con todo ese material periodístico y un minucioso trabajo didáctico, se realizarían materiales para impartir formación a periodistas y estudiantes de periodismo, tanto en centros universitarios españoles (especialmente, pero no únicamente, la UCM), como en universidades del Sur (como poco en una universidad de cada uno de los países contemplados en el proyecto). Para ello se consiguieron compromisos de profesores universitarios que utilizarían ese material para impartir sus clases, tanto en licenciatura, como en doctorado, y en diversos Títulos de Postgrado.

Por lo tanto se conseguiría tener unos materiales periodísticos útiles para dotar a la opinión pública de herramientas que aportasen elementos interesantes a la resolución de crisis y conflictos internacionales. Además se lograría, a partir de ellos, realizar una formación enfocada a los profesionales y futuros profesionales de la información, sobre esta dinámica periodística, que pretende ser útil a la sociedad, aportando algo más que información: una información para la paz y la resolución pacífica de crisis internacionales, no para la guerra y la intensificación de dichas crisis.

5.1.2. Lo conseguido

Se realizaron y utilizaron materiales periodísticos y académicos para la información del público en general, y para la formación de periodistas en América Latina y España, desde el enfoque de cultura de paz y resolución de crisis y conflictos, a partir del trabajo realizado en dos líneas: a) la periodística; b) la pedagógica.

a) La línea periodística

Para conseguir la línea periodística se desplazaron 5 equipos de periodistas, cada uno a los países y zonas previstas de desplazamiento desde Madrid: México, Centroamérica, Colombia, Venezuela y Argentina. Realizaron las investigaciones pertinentes y la recopilación de lo necesario para la realización de los materiales periodísticos previstos. Cada equipo se compuso por un periodista local de cada país o región conocedor de la misma, y de un periodista español vinculado a la Universidad Complutense de Madrid (o como profesor o como alumno) que dominase la técnica del Periodismo Preventivo.

Se redactaron los reportajes para medios impresos, periódicos y revistas, y para medios digitales, facilitando también las fotografías necesarias para su edición final. Además de podcast y pequeños videos para incluir en la edición digital de los mismos.

También se redactaron los guiones de radio para los reportajes radiofónicos, se recopilaron en terreno todas las grabaciones necesarias y se estructuró y ordenó todo el material. Estos materiales se distribuyeron a los medios impresos y a los medios digitales y se publicaron y emitieron. Para lograr esto se realizaron más reuniones de las previstas para potenciar la utilización de los materiales, coincidiendo con el punto anterior, ya que fueron más medios los interesados en el transcurso del proyecto que antes de empezar, en la identificación de los problemas que se iban a tratar.

b) La línea pedagógica

Respecto a la línea pedagógica el mayor logro, además de la realización de los materiales académicos pertinentes, fue su utilización por parte de los profesores comprometidos a dicha tarea en los diversos centros participantes:

- Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, tanto en licenciatura como en doctorado y en diversos cursos de postgrado: Rafael Calduch Cervera, Felipe Maraña Marcos y Najib Abú Warda.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UCM, tanto en licenciatura como en doctorado y en diversos cursos de postgrado: José Ángel Sotillo Lorenzo, Concepción Anguita Olmedo y Ariel Jerez Novara.
- El material no se pudo utilizar por parte del profesor previsto en la Universidad para la Paz de San José de Costa Rica, ya que dejó la universidad durante la realización del proyecto, y dicho profesor era el único que impartía su asignatura en español, y el material no estaba disponible en inglés. Pero la ampliación del proyecto en este resultado nos llevó a distribuir el material y a conseguir su utilización en otras universidades y entidades tanto dentro como fuera de España, que lo utilizaron satisfactoriamente en formación de licenciatura, doctorado, postgrados y seminarios que se enumeran a continuación²⁶⁶:
 - o Universidad SEK, Segovia: por parte de la Dra. María Victoria Campos Zabala.
 - o Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela: por parte de la profesora M^a Daniela Corredor Salcedo.
 - o Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil: por parte del Dr. Reginaldo Mattar Naser, coordinador del Curso de Relaciones Internacionales de dicha universidad. El hecho de que el material no estuviese traducido al portugués no fue un inconveniente, ya que el

²⁶⁶ Las constancias de la utilización del material de Periodismo Preventivo se encuentran en el Anexo 4.

alumnado de Relaciones Internacionales, con el que se utilizó, domina el español.

- Universidad Especializada de las Américas, Panamá: por parte de la Directora de la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión, Norma Núñez Montoso.
- UNESCO, sede central de Centroamérica, por parte de D. Alejandro Alfonso, responsable de Comunicación de dicha institución, en diversas actividades de formación.
- La ONGD española ACSUR-Las Segovias en diversos talleres de comunicación que realizaron como parte de algunos proyectos de educación para el desarrollo que tenían en marcha.

Hay que destacar la realización del Ciclo de Periodismo Preventivo, en consorcio con el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la UCM, en la Facultad de Ciencias de la Información consiguiendo un éxito, respecto a las sesiones impartidas y a la asistencia en las mismas, completando las seis previstas.

5.1.3. Principales aprendizajes en la realización del proyecto

El proyecto sufrió contratiempos que se subsanaron de manera eficaz, y que consiguieron poner en marcha las alarmas correspondientes para reaccionar a tiempo y modificar esas situaciones negativas.

- El miembro del IPPAI encargado de realizar todo el trabajo en Cuba, el corresponsal de la BBC en La Habana, fue vetado y sancionado por el gobierno cubano a raíz de la publicación de un reportaje, hecho que es público y se difundió en diversos medios de comunicación. Este hecho eliminó la posibilidad de contrastar fuentes para la realización de los reportajes en la

Isla, elemento esencial para nuestro enfoque periodístico, lo que anuló a Cuba como país incluido en el proyecto. Todo esto se comunicó verbalmente por el director del proyecto al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo, que demostró gran comprensión y conocimiento de que estas dificultades pueden ocurrir.

- Se consideró sobre la marcha como necesario introducir un cambio en la estructura y la duración de los reportajes de radio respecto a la idea inicial, que sin duda proporcionaría más calidad y versatilidad a dichos reportajes a la hora de emitirlos. Se tenía previsto que tuviesen una duración de 20 minutos cada uno, pero después de las diversas reuniones con los medios radiofónicos que los emitirían, se llegó al acuerdo de editar reportajes de 5 minutos que se pudieran unir de tres en tres, consiguiendo bloques de 15 minutos; eso permitiría a los medios poder emitir alguno de los reportajes de 5 minutos o el bloque de 15, teniendo sentido informativo y de análisis de cada situación tanto los pequeños como los grandes. Sin ese toque de atención de los medios implicados en el proyecto no se hubiera mejorado estos materiales periodísticos, realizando un proceso de adaptación mutua entre la realidad cotidiana de los medios masivos y los objetivos del Periodismo Preventivo, demostrando además que dicho proceso de adaptación era, además de deseable, posible.
- El cambio de contraparte en el proyecto: la previsión de trabajar con la Fundación Radio Nederland de San José de Costa Rica, no se pudo cumplir, siendo la contraparte UNESCO América Latina, a partir de su sede en San José de Costa Rica. Se considera que la entidad contraparte final del proyecto, tuvo y tiene prestigio, capacidad y trabajo de calidad en el ámbito que el proyecto quiso abarcar, suficientes como para valorar positivamente el cambio. Pero

esto también incrementó el retraso en la elaboración de materiales radiofónicos.

5.2. FORMACIÓN DE LA RED DE COMUNICACIÓN FRONTERIZA PARA EL DESARROLLO ECUADOR-COLOMBIA

El proyecto fue aprobado en la convocatoria de 2008 de la UCM. Con él se pretendía ir un paso más allá del anterior proyecto, e intentar poner en marcha una estructura, ya que el equipo se había mostrado capaz de producir materiales de calidad que medios y universidades aplicaron de manera puntual. Pero no se había intentado algo más complejo desde el Periodismo Preventivo, y se vio la oportunidad después de identificar las necesidades en terreno.

Se quiso poner en marcha una red de comunicación en la frontera entre Ecuador y Colombia para potenciar el desarrollo de la zona, y se consiguió. Según lo planteado se logró que estuviera formada por miembros de las comunidades indígena, campesina y afro americana de Esmeraldas, Sucumbíos y Carchi, y apoyada por los periodistas de dicha zona y por otros comunicadores significativos de las principales ciudades de Ecuador. Esta mezcla de integrantes garantizó que tuviera continuidad porque la red respondía a los intereses de todos los beneficiarios, tanto directos como indirectos. La herramienta principal de trabajo fue el Periodismo Preventivo, potenciando de este modo la resolución de sus crisis y conflictos a través de la información, contando para ello con las autoridades locales y nacionales responsables del desarrollo en la zona.

5.2.1. Antecedentes fundamentales para la comprensión de la situación fronteriza entre Ecuador y Colombia.

Estos antecedentes fueron definitivos para la consecución de los logros del proyecto, por eso se exponen a continuación.

La Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, entre los años 2005 y 2007, llevó adelante, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un proyecto de investigación que analizó las repercusiones del conflicto colombiano en las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos, limítrofes con Colombia. Entre otros resultados, se constató que la información sobre la frontera colombo-ecuatoriana que circulaba en los medios masivos de comunicación, en ámbitos académicos y en instituciones de desarrollo era, y sigue siendo, insuficiente, y se encontraba desactualizada. La realidad de las comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas, en el marco de las repercusiones del conflicto colombiano y del Plan Colombia, se inscribía en un contexto de deficiencias en los programas de protección social del Estado.

Sobre la base de la información generada en la investigación citada anteriormente, es posible afirmar que dos de las consecuencias más serias de la falta de información confiable sobre las zonas fronterizas con Colombia eran:

1. La exclusión en la agenda de las políticas sociales de la población que más requería de la intervención del Estado, debido a su extrema vulnerabilidad histórica, a los efectos del conflicto colombiano y a la emergencia de los cultivos y actividades ilegales como alternativa económica.
2. El Estado no contaba con la información necesaria para ejercer controles adecuados en temas que generan conflictos, como la indiscriminada

explotación de recursos naturales que llevan adelante un conjunto de empresas extractivas, incluso en zonas declaradas como áreas de protección étnico-ambiental. Resultaba de gran importancia aportar un mejor conocimiento y visibilidad de las realidades que viven las comunidades indígenas, afro descendientes y campesinas del Norte del país y favorecer, asimismo, una mayor participación e incidencia de los actores sociales (individuales y colectivos) de la frontera, en la toma de decisiones e implementación de programas de desarrollo en los niveles municipal, provincial y nacional.

Por su parte, en la UCM, al haber desarrollado a través del autor de esta tesis la propuesta del Periodismo Preventivo como técnica de formación de periodistas y comunicadores sociales, se podían aportar elementos importantes para la generación de una red de comunicación regional en el contexto de una situación compleja y conflictiva, como es la frontera colombo-ecuatoriana.

Las herramientas conceptuales y de procedimiento del Periodismo Preventivo podían mejorar la calidad y profundidad de las coberturas que realizaban los periodistas de medios de comunicación localizados en zonas fronterizas y los de medios de alcance nacional. Asimismo, podían contribuir a la formación de líderes, lideresas y otros agentes sociales de la frontera como “comunicadores locales”, capaces de generar información confiable y actualizada sobre sus comunidades y de ponerla a disposición de las autoridades y de los medios masivos de comunicación. De este modo, se contribuiría de manera sustancial a un mejor conocimiento de la situación actual de la frontera colombo ecuatoriana y a una mayor incidencia de las poblaciones fronterizas en la toma de decisiones y a la emergencia e implementación de programas de desarrollo que afectan su vida cotidiana.

Como antecedentes para este proyecto del apoyo de la UCM a esta nueva disciplina periodística es necesario citar la realización periódica todos los meses de julio del Diploma de Periodismo Preventivo dentro de la Escuela de Verano de la Fundación General Complutense, o la presencia de la asignatura y de sesiones de Periodismo Preventivo en cinco Títulos Propios de esta universidad²⁶⁷. El mismo Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Cooperación aprobó al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI) el proyecto *“La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas”* en su convocatoria 2005, expuesto anteriormente.

Ya se habían impartido en los últimos años talleres y seminarios de Periodismo Preventivo a periodistas en México, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, Venezuela, Brasil y Ecuador. Precisamente en este último país, donde se impartieron clases de *Periodismo Preventivo* durante mes y medio en las universidades públicas de Quito, Cuenca, Loja y Guayaquil, se estableció relación con la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador y se comenzó el trabajo en equipo.

5.2.2 Lo pretendido:

Los objetivos del proyecto eran los siguientes:

- Constituir la Red, consultando con los actores implicados y consiguiendo su compromiso para ello.
- Mejorar la capacidad de interlocución de líderes comunitarios de las poblaciones fronterizas de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos, para participar con

²⁶⁷ Master en Relaciones Internacionales y Comunicación; Master en Cooperación Internacional; Especialista en Información Internacional y Países del Sur; Experto en Promoción y Gestión de ONG; Experto en Desigualdad, Cooperación y Desarrollo.

las autoridades gubernamentales y representantes de entidades y organizaciones que actúan en la frontera norte, en la toma de decisiones que afectaban a su desarrollo, en el marco de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia.

- Capacitar a los comunicadores sociales, que realizan coberturas en zonas fronterizas, para realizar su trabajo desde la perspectiva del Periodismo Preventivo como herramienta informativa que favoreciera la resolución pacífica de crisis y conflictos, tanto desde los medios de comunicación donde trabajaban como desde la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia.
- Distribuir entre los diversos gobiernos ecuatorianos (locales, provinciales y nacional), como también entre las entidades privadas claves, un elemento fundamental con el no contaban: la información actualizada que orientase y fundamentase sus decisiones y brindase insumos válidos para una adecuada planificación del desarrollo local y regional a lo largo de la frontera norte.
- Dar a conocer de manera correcta, a la región fronteriza entre Ecuador y Colombia tanto en el ámbito nacional como en el internacional, apoyando la superación de prejuicios existentes en torno a ella.

Todo esto se fue logrando a través de reuniones y talleres de formación cuyo diseño se hizo junto a los implicados, para conseguir una máxima efectividad a la hora de su ejecución, la realización de informes de identificación de problemas de las comunidades fronterizas y de las soluciones que puedan aportar los diferentes actores a los mismos.

La creación de un archivo de información fiable y actualizada sobre las problemáticas de esta frontera y las opciones de solución fue fundamental, y se utilizó a través de la Red por parte de todos los actores implicados.

También se logró, a través de los talleres de formación en los que los beneficiarios comprobaron su utilidad, que una herramienta principal para su trabajo fuera el Periodismo Preventivo. Dotándoles de esta técnica se potenció a la información como un elemento más, y muy importante, para la resolución de sus crisis y conflictos, contando para ello con las autoridades locales y nacionales responsables del desarrollo en la zona.

Como sensibilización de impacto se planteó la realización de un ciclo de conferencias, de exposiciones y de video fórum, sobre la problemática de la zona y sus posibles soluciones, tanto en la Universidad Complutense de Madrid como en la sede de FLACSO en Quito. Era otra manera de aprovechar toda la experiencia adquirida en esa zona fronteriza para compartir con públicos que no tuvieron la posibilidad de conocer esta problemática de manera directa.

5.2.3. Lo conseguido:

El primer fruto de este trabajo fue la aprobación por parte de la AECID del proyecto conjunto de docencia B/012889/07 *"Potenciar el papel de los medios de comunicación en la protección del medioambiente y la prevención de crisis medioambientales en la frontera entre Ecuador y Colombia"*, que forma parte importante de este proyecto, ya se integró como la parte medioambiental del mismo.

El proyecto sufrió retrasos, que supusieron un aprendizaje para el futuro. A continuación se explican los elementos básicos para comprender esa situación. A pesar de todo ello, como valoración general se puede afirmar que el proyecto consolidó los resultados que perseguía:

- Los contactos en la contraparte original (Universidad Andina Simón Bolívar), la planteada en la formulación del proyecto, dejaron de trabajar en dicha entidad, pasando a hacerlo en dos entidades diferentes:
 - o En el Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador (IAEN) el doctor Roque Espinosa.
 - o En la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Quito, la profesora Isabel Ramos.

Esto afectó de la siguiente manera:

- a. De manera negativa ya que el equipo con el que se contaba estaba especializado en la temática del proyecto²⁶⁸ y eso implicaba que había que cambiar de contraparte, no de personas responsables del proyecto por parte ecuatoriana.
- b. De manera positiva porque las instituciones en las que pasaron a trabajar esas personas se convirtieron en contrapartes del proyecto.

²⁶⁸ Dicho equipo realizó la publicación: *"Las fronteras con Colombia"*, editorial Corporación Editora Nacional, Quito 2008. Roque Espinosa como Editor y autor de capítulos principales; Isabel Ramos como investigadora y autora principal. Es la publicación actual con más calidad sobre este tema, fruto de siete años de trabajo y conocimiento del área estudiada.

- c. De manera negativa porque este hecho retrasó el comienzo del proyecto.

El proyecto comenzó a realizarse en terreno en el mes de enero de 2009 y detuvo su marcha durante los meses de marzo, abril y mayo del mismo año. El motivo fue la inseguridad evidente en la zona que explicamos a continuación:

- Colombia bombardeó el 1 de marzo de 2008 su frontera con Ecuador entrando en territorio ecuatoriano, en una operación de castigo contra las FARC. Dicha zona es en la que se desarrolla este proyecto.
- En marzo de 2009, coincidiendo con el aniversario del bombardeo y en señal de protesta, se produjo un número importante de actos violentos en la zona.
- Aconsejados por nuestras contrapartes, conocedoras de la zona en profundidad, se estimó que era necesario suspender la realización de actividades hasta que se calmase la situación.
- Se retomaron las actividades en el mes de junio de 2009, lo que implicó asumir un retraso en la finalización del proyecto.

Además de dicho retraso, se produjo otro en la realización de actividades en la provincia de Esmeraldas. Estas actividades se podrían haber hecho en su capital, Esmeraldas, zona turística del país y sin peligro alguno, pero su incidencia hubiera sido mucho menor, y los beneficiarios planteados desde el principio en el proyecto hubieran participado mucho menos, entre otras cosas porque una de sus quejas fundamentales era que no se desarrollaban actividades en sus comunidades (hecho contrastado), en la frontera real, no en la capital de dicha provincia fronteriza.

El planteamiento original, por lo tanto, seguía siendo el correcto; consistía en hacer dichas actividades en San Lorenzo, ciudad plenamente fronteriza con Colombia, donde las comunidades afro ecuatorianas viven, intentan desarrollarse, y realmente donde se ven reflejados la mayoría de problemas de la provincia. Mantener esta decisión supuso aceptar un retraso extra en el proyecto, debido a las dificultades de seguridad en San Lorenzo.

Explicado todo esto, la valoración, coincidente con la de las contrapartes ecuatorianas y con la de sus expertos y expertas, fue positiva ya que se consiguieron los objetivos planteados. El ritmo fue más lento de lo previsto por eventualidades que no se esperaban pero en general resultó positivo ya que se comprobó la fortaleza de los beneficiarios que valoraron muy positivamente la consolidación de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo en sus regiones.

Respecto a las contrapartes con las que se trabajó, hay que señalar lo siguiente, ya que está directamente relacionado con algunos mecanismos de ejecución:

- El Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador (IAEN), a través del doctor Roque Espinosa, realizó un compromiso firme con el proyecto y con su sostenibilidad posterior, participando en los talleres de formación en la frontera con mucho acierto y comprometiéndose a financiar algunos proyectos de comunicación que surgieron de los propios talleres de formación allí impartidos, como la creación de una emisora de radio comunitaria en una de las comunidades óptimas para ello de San Lorenzo. Esto fue solicitado tanto por los periodistas locales, como por los líderes comunitarios, para ello era fundamental conseguir un espacio en el dial, que pasaba por la autorización del Ministerio de Defensa de Ecuador, algo que sin dicha contraparte y su

representante, Roque Espinosa, no hubiera sido posible. Además el IAEN también se comprometió, como universidad pública ecuatoriana dedicada a la formación de funcionarios, a continuar los procesos de formación originados en este proyecto.

- La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), a través de la profesora Isabel Ramos y de su equipo de colaboradoras, realizó un trabajo excepcional en las actividades en las que participaron, adaptándose a todas las situaciones de dificultad surgidas en el proyecto y facilitando al equipo de la UCM mucho más de lo planteado al inicio del proyecto. Su compromiso para hacer el proyecto sostenible también fue evidente, ya que, entre otras cosas, se plantearon la realización de talleres de “refresco” en las tres provincias fronterizas ecuatorianas para los periodistas y los líderes comunitarios. Dichos talleres se impartirían antes de finalizar ese año. Además se designó un equipo para mantener vivo el contacto con los actores participantes del proyecto.

Respecto a las modificaciones en el proyecto hay que destacar que no las hubo, en cuanto respecta a la realización de las actividades planteadas y a los resultados esperados; las que se refieren al retraso en la ejecución de las mismas, ya se han explicado anteriormente.

Como elemento básico de este proyecto, como núcleo de cohesión, se creó una página web interactiva (www.periodismodefrontera.org) en la que pudieron participar todos los actores implicados en la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia, incluidos los periodistas que escriben desde Quito, como cualquier otra persona interesada en la temática que tenga algo que aportar y que compartir.

La estructura de la página respondía a las necesidades más importantes de los miembros de esta red que nos fueron destacando en los diferentes talleres realizados en Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos.

1. La primera pestaña o categoría es la de "*Herramientas*", ya que la mayoría de los participantes, tanto de los talleres con líderes y lideresas comunitarios, como los periodistas de las regiones fronterizas y de Quito, destacaban la falta de recursos a la hora de informar y comunicar sobre la realidad en sus provincias. En "*Herramientas*" se incluyeron aquellos recursos que pueden ayudar a generar una información más contrastada y rica respecto a lo que sucede en las tres provincias fronterizas que Ecuador tiene con Colombia.
 - a. Dentro de "*Herramientas*" está el apartado "*Archivo*" que se hizo para poder reunir el mayor número de información posible sobre las diferentes problemáticas que se dan en las regiones de Sucumbíos, Carchi y Esmeraldas. En este archivo estaban materiales útiles para todos los actores implicados en el proyecto, que están ordenados en diversas secciones "*Crisis institucional*", "*Crisis medioambiental*", "*Crisis múltiple*", "*Crisis social*" y "*Vídeos*". Esta última parte de "*Vídeos*" tenía dos especialidades, "*Anuncios*" (donde se encuentran diversos anuncios de televisión que tienen que ver con las temáticas de frontera) y "*Documentales*" (donde hay reportajes de televisión, cortes de informativos de televisión donde se trataron diversas temáticas de frontera y documentales especializados en esa área).
 - b. Por otro lado se contaba con un "*Manual*", basado en la metodología del Periodismo Preventivo, a través del cual se dan consejos, muchos

de ellos sacados de los diferentes talleres realizados con los periodistas y líderes y lideresas de la zona, sobre cómo hay que informar sobre la región fronteriza.

- c. Por último, los "*Mapas*" ayudan a ubicar mejor las diferentes zonas y en ellos se pueden ver los impactos de los diferentes problemas que afectan a las tres provincias anteriormente enunciadas.

2. Los "*Materiales Periodísticos*" fueron un ejemplo sobre cómo se puede informar de y desde la frontera ecuato-colombiana sin entrar en la exaltación del morbo, de la crónica cotidiana de sucesos, punto de crítica destacado repetidamente en los talleres por todos los actores implicados, respecto a la cobertura mediática por parte de los medios ecuatorianos. Se intentó buscar a través de los diferentes reportajes y entrevistas aquellos elementos provechosos, dentro de las diferentes problemáticas, que dieran una imagen más positiva de la sociedad ecuatoriana en estas regiones. El objetivo era dar una imagen lo más veraz posible sobre aquellas propuestas de solución que se estuvieran poniendo en marcha desde la sociedad civil, algo que los actores protagonistas del proyecto habían solicitado reiteradamente.

3. En la iniciativa de recopilar la mayor información posible y hacerla accesible a la mayor parte de las personas interesadas en esta Red, se destaca también la pestaña dedicada a "*Informes*". En ella se ha intentado profundizar en la explicación y el análisis de las principales problemáticas con las que se encuentran los habitantes de las provincias de Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos. La selección de los temas tratados en estos diez informes surge de las diferentes reuniones y talleres que se impartieron en las tres provincias y

esperamos que con ellos podamos ayudar a clarificar un poco más la compleja situación en la que viven las poblaciones de estas regiones.

4. Hay una sección dedicada a la política de cooperación de la Universidad Complutense de Madrid, en la que se puede observar el trabajo de la universidad en este campo, los logros, y las perspectivas de futuro que se plantea.

Además, se integró un archivo de imágenes, al que se ha llamado “Fotos”, en el que, aparecían instantáneas de las tres regiones y de algunas fases de la ejecución del proyecto. Esta sección, como muchas de las otras, estuvo viva, y los actores locales, protagonistas de su propio desarrollo, podían publicar en dicha sección las fotografías que consideraban oportunas y que reflejaron las carencias y los logros de sus comunidades.

Como aprendizaje destacable del proyecto, muy importante para el Periodismo Preventivo, se señala a continuación lo que aportaron los participantes en los talleres impartidos a periodistas, líderes locales y autoridades locales en Tulcán y Nueva Loja (Lago Agrio), ratificando con sus testimonios la responsabilidad de los medios ante las coberturas de frontera, destacando que el problema no tenía fácil solución por diversos motivos. Aún así, se logró realizar propuestas generadas entre todos los asistentes con las dinámicas oportunas. Se resumen los elementos principales²⁶⁹:

- Los medios más importantes de Ecuador, que tenían corresponsales y colaboradores en la zona, les pedían que cubriesen los hechos violentos y

²⁶⁹ Información obtenida de los testimonios de los actores señalados, Tulcán, octubre 2009, Lago Agrio, octubre 2009.

delictivos, de manera sensacionalista, rechazando otras propuestas sobre temas realmente interesantes desde el punto de vista periodístico.

- Los medios locales se veían arrastrados por esa tendencia a priorizar ese tipo de noticias en su trabajo cotidiano, ya que los dueños de dichos medios consideraban que si se trataban otros temas perderían fuerza, presencia y por lo tanto ingresos.
- A la hora de buscar fuentes los periodistas, en mayor medida los de medios nacionales y en menor medida los de medios locales, recurrían a fuentes oficiales, en la mayoría de los casos, desestimando las voces de la sociedad civil. Esto afecta directamente a la ausencia del contraste de fuentes.
- Cuando se acudía a los periodistas locales por parte de los enviados especiales a la zona, llegados de Quito o Guayaquil, el trato hacia sus compañeros de profesión era completamente deficiente, destacándose (la mayoría de las veces) por actitudes prepotentes ante situaciones que desconocían, buscando casi exclusivamente las noticias e historias sensacionalistas y violentas, solicitando información sin valorar el conocimiento real de la zona por parte de los colegas locales.
- Se solicitó por parte de los asistentes información sobre las posibilidades de poner en marcha otro tipo de medios, visto el panorama. Se destacaron entre todas las opciones las emisoras comunitarias como vía posible, y con el apoyo de Plan Ecuador se vislumbraron como una línea de acción interesante y factible.

- La obligación por parte de la mayoría de los periodistas de la frontera de hacer más tareas que sólo las correspondientes a un informador, se destacó como un problema clave. Entre otras cosas tienen que buscar la publicidad para sus espacios.
- A pesar de todos los puntos negativos y las deficiencias hay que destacar la labor de algunas emisoras locales que llevan haciendo un magnífico trabajo desde hace años. Radio Sucumbíos es un buen ejemplo, y otros pequeños medios similares también.
- También se solicitó formación especializada, y durante el desarrollo de los talleres se diseñaron los programas oportunos, con los interesados, que manifestaron sus necesidades concretas para poder esbozar las temáticas a tratar ajustándolas absolutamente a dichas necesidades.
- Se solicitó al equipo participante que impartiese talleres similares a los impartidos en Ecuador pero en Ipiales, primera ciudad colombiana desde su lado fronterizo, habiendo visto la utilidad de los mismos.
- Los mismos participantes hicieron especial hincapié en destacar a la frontera como un espacio de oportunidades, de opciones, todavía no explorado y explotado convenientemente. Este planteamiento se refería tanto a la necesidad de incrementar y mejorar el tratamiento de los medios sobre estos temas, como de plantearlos seriamente a las autoridades para que estructurasen políticas de acercamiento.

5.3. CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA ESCUELA INTERNACIONAL DE PERIODISMO DE FRONTERA.

Este proyecto se aprobó por la UCM en la convocatoria de proyectos 2010. Se puso en marcha una escuela de periodismo que impartiría formación y entregaría las herramientas necesarias para fortalecer a los periodistas y medios de comunicación que trabajan en zonas fronterizas de Ecuador, México y Argentina, después de haber identificado su necesidad de enfrentarse a situaciones de crisis y conflicto complejas y recibir la solicitud de dichos medios y periodistas para ello. La formación se fundamentó en el Periodismo Preventivo, para lograr una información que apoyase la resolución pacífica de las crisis y conflictos locales.

Un referente fundamental para este proyecto fue la guía para periodistas *“Cómo informar sobre el Sur”*, encargada al IPPAI por parte de la Plataforma 2015 de España. En este proyecto de investigación-acción se diseñó y testeó un material interactivo útil para la profesión periodística, así reconocido por las redacciones de los medios más importantes de nuestro país, en las que se presentó y entregó (*El Mundo, Público, ABC, El Siglo, Punto Radio, Cadena Ser, Radio Nacional de España*, etc.) en formato de pendrive, a través del que, entre otras cosas, se puede acceder a más de 1.000 fuentes comentadas. Evidentemente al estar en castellano era perfectamente útil para aprovechar como fundamento a la hora de realizar un material específico enfocado a periodistas que realizan su trabajo en zonas fronterizas, en las que se pudieron identificar una serie de problemáticas comunes, divisibles en dos bloques:

1. Respecto a las temáticas: situaciones de crisis múltiple (sociales, medioambientales, humanitarias, armadas), violaciones de derechos humanos contra la población local, tráfico ilegal de bienes y personas, etc.

2. Respecto al ejercicio de la profesión: dificultad de acceso a fuentes identificables, inseguridad de las fuentes y de los periodistas, presiones de los jefes por ocultar o potenciar algunos temas polémicos, búsqueda de publicidad para subsistir por parte de los propios periodistas que realizan la información, necesidad de tener una formación específica y actualizada.

5.3.1. Pertinencia del proyecto

Del proyecto *“Formación de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia”* aprobado por la UCM en 2008, el equipo obtuvo el conocimiento de la necesidad de los periodistas de la frontera norte de Ecuador de recibir formación periódica, constante y sistemática, y apoyo con materiales adecuados para el ejercicio de su profesión, ya que los mismos beneficiarios de aquel proyecto así lo manifestaron y lo solicitaron. Lo realizado durante la ejecución de ese proyecto fue acogido con entusiasmo y la solicitud de generar alguna institución que se dedicase a ello de manera constante fue unánime.

Del proyecto *“Formación de comunicadores para la prevención de crisis y conflictos: el Periodismo Preventivo como herramienta de paz”*, aprobado por la AECID en 2009, el equipo obtuvo el conocimiento de la misma necesidad en México y Argentina por parte de los periodistas que trabajan día a día cubriendo las diversas realidades de sus zonas fronterizas, y del profesorado al que se impartió formación, tanto en la Universidad Autónoma de México (UNAM) como en la Universidad de La Plata en Argentina (UNLP).

Para lograr lo pretendido a la hora de apoyar al periodismo que se desarrolla en las diferentes fronteras protagonistas de este proyecto lo óptimo era crear una institución que se dedicase a ello, siendo esas fronteras el primer paso, y teniendo el horizonte

claro de poder ampliar las actividades en el futuro al resto de fronteras de los tres países latinoamericanos implicados y al resto de fronteras de otros países que se vayan adhiriendo a la Escuela en los años futuros.

El equipo básico tenía perfiles complementarios que le otorgaban conocimiento de la temática del proyecto, teórica y práctica, conocimiento del terreno, representación universitaria y calidad en el trabajo que realizan. Se creía que la fuerza dada por estos elementos al equipo, el conocimiento previo de sus integrantes por la realización de proyectos previos en conjunto, y los resultados positivos obtenidos en dichos proyectos, eran garantías que atisbaban un futuro positivo a la Escuela Internacional de Periodismo de Frontera.

5.3.2. Lo pretendido

Se tenía previsto realizar las primeras acciones de la Escuela en frontera en tres lugares con problemáticas importantes, previamente identificados, donde grupos de periodistas en ejercicio manifestaron su interés de participar en el proyecto y la necesidad de éste:

- Lago Agrio en Ecuador, una de las fronteras norteñas del país andino donde el IPPAI ya había intervenido con procesos de formación.
- San Cristóbal de las Casas en México, capital cultural e histórica del territorio fronterizo sur de México, Chiapas, en su principal frontera con Guatemala, donde la migración centroamericana tanto a México como a Estados Unidos es uno de los principales problemas.

- Puerto Iguazú en Argentina, Triple Frontera entre Argentina, Paraguay y Brasil, de una complejidad importante pero abarcable para el proyecto.

Se hizo en las dos primeras pero no en la tercera, siendo sustituida por motivos de seguridad, por la Frontera Trinacional entre Argentina, Brasil y Uruguay.

El compromiso a la hora de poner en marcha esta institución era firme por todas las partes implicadas. La intención era realizar un trabajo a corto, medio y largo plazo, que se retroalimente constantemente con la participación de académicos, estudiantes y periodistas en ejercicio, que mejore el periodismo realizado en las fronteras y que, de esta manera, aportase elementos informativos que apoyasen la resolución pacífica de las crisis y conflictos en ellas generadas y desarrolladas.

El papel concreto de las contrapartes en este proyecto consistió en los siguientes puntos:

- Poner en marcha las sedes correspondientes de la Escuela Internacional de Periodismo de Frontera, cada uno en su universidad;
- Hacerse responsables y redactar las partes correspondientes a cada universidad del manual de periodismo de frontera, a saber: FLACSO Quito todo lo concerniente a la mejora del tratamiento de la violencia en los medios de comunicación, UNAM desde México todo lo concerniente a la ética periodística como elemento de cohesión de la profesión y contexto fundamental para el periodismo que se quería potenciar en las fronteras, UNLP desde La Plata todo lo concerniente al tratamiento de los derechos humanos en los medios de comunicación de frontera y a cómo potenciarlo y mejorarlo;

- Hacerse responsables de las partes equivalentes al punto anterior a la hora de aportar elementos de diseño temático para la plataforma digital de la Escuela;
- Hacerse responsables de la coordinación de los talleres de formación que se impartirían en cada uno de sus países: FLACSO los de Ecuador, UNAM los de México, UNLP los de Argentina;
- Hacerse responsables de los ciclos de conferencias que se realizarían en cada de las universidades: FLACSO el suyo, UNAM el suyo y UNLP el suyo.

Es importante destacar quiénes compusieron los grupos de beneficiarios directos:

- Las tres universidades latinoamericanas implicadas a través de sus docentes que posteriormente aplicarían lo que hubieran aprendido en los talleres de formación de formadores, para impartir los cursos correspondientes en las fronteras seleccionadas de sus países;
- Periodistas en ejercicio de los tres países implicados que apoyarían e intervendrían en los cursos correspondientes en las fronteras seleccionadas de sus países;
- Periodistas que desarrollaban su trabajo en las capitales de los países implicados informando especialmente sobre las situaciones de sus fronteras;
- Periodistas que desarrollaban su trabajo en las fronteras seleccionadas;
- Alumnado de las cuatro universidades implicadas, ya que conocerían de manera directa la realidad de las fronteras señaladas en el proyecto y las

dificultades y fortalezas de los periodistas que desarrollaban su trabajo en la frontera, a partir de las sesiones de conferencias y exposiciones al respecto que se desarrollarían en dichas universidades.

No hay que olvidar los beneficiarios indirectos que fueron las autoridades universitarias de las tres universidades implicadas; y los lectores, oyentes y televidentes de los medios cuyos periodistas hubieran pasado por la formación oportuna y tengan acceso a la formación permanente de la plataforma digital.

5.3.3. Lo conseguido:

Se puede afirmar que los resultados, de manera esquemática, fueron los siguientes:

- Se constituyó la Escuela Internacional de Periodismo de Frontera con sedes en cada una de las universidades mencionadas.
- Se realizó el manual de periodismo de frontera, apto para formar formadores o periodistas en ejercicio.
- Se diseñó y puso en marcha la plataforma digital oficial de la Escuela Internacional de Periodismo de Frontera con la que los periodistas implicados estuvieron interconectados, nutridos y fortalecidos, convirtiéndola en un espacio de formación permanente.
- Se formó a los formadores pertinentes de FLACSO en Quito, UNAM en México, y UNLP en La Plata.

- Se formó a tres grupos de periodistas que realizaban su trabajo en frontera, uno en Ecuador, uno en México y uno en Argentina, como comienzo de las actividades en terreno de la Escuela.
- Se formaron tres grupos de periodistas que realizaban su trabajo en las capitales de los países implicados, sobre temas relacionados con las problemáticas fronterizas.
- Se recopilaron y publicaron los materiales periodísticos que salieron de los talleres impartidos en las fronteras.
- Se sensibilizó a los alumnos de las cuatro universidades implicadas sobre la importancia y dificultad del ejercicio del periodismo en las zonas fronterizas.

Es necesario destacar la importancia de la aplicación pedagógica de la técnica del Periodismo Preventivo, hecho que se repitió en los tres proyectos desarrollados en este capítulo, constituyéndose en una fortaleza que hay que seguir nutriendo y perfeccionando.

Otro hecho importante es haber podido trabajar con los materiales periodísticos resultantes de los 6 talleres realizados, ya que se demuestra que el material que sale de los procesos de formación es útil para el ejercicio de la profesión periodística.

Como conclusión de este proyecto hay que señalar que las actividades planteadas se realizaron, consiguiendo los resultados previstos, pero el peso que se pretendía tuvieran las sedes se desvaneció con los años, siendo, a juicio del autor de esta tesis, los principales motivos:

- La falta de financiación después del proyecto.
- La falta de mantenimiento de equipos especializados.
- La falta de formación continua en los países y entidades contraparte.
- La falta de mecanismos de autogeneración de recursos, tanto económicos como humanos, capaces de mantener las sedes en marcha.

Todo esto implicó un aprendizaje respecto al alcance real de la puesta en marcha de entidades que surjan de este tipo de proyectos, comprobando que el compromiso inicial, las ganas y el interés sincero de los participantes, no son suficientes para afianzar la viabilidad de este ámbito de trabajo, ya que se necesitan además de personas, estructuras.

El aprendizaje respecto a las fortalezas y debilidades de estos proyectos hicieron que se mejorase la dinámica de trabajo, sobre todo de establecimiento de compromiso con las contrapartes, para llegar a lo expuesto en el capítulo 6 de esta tesis.

CAPÍTULO 6

IMPLANTACIÓN DEL PERIODISMO PREVENTIVO EN UNA ZONA CON CRISIS Y VIOLENCIA: CASO DE ESTUDIO CHIHUAHUA Y CIUDAD JUÁREZ

Después de la experiencia adquirida en terreno a través de la puesta en marcha de los proyectos explicados en el capítulo anterior, había algunas conclusiones que debían marcar la hoja de ruta del Periodismo Preventivo para el futuro en zonas con crisis y conflicto, en algunas con violencia, y en otras no, que se convierten para esta tesis doctoral en hipótesis de desarrollo, como se desarrolló en la Introducción:

- La formación en Periodismo Preventivo que se pudiera impartir al profesorado que formase periodistas en universidades, por muy bien evaluada que estuviera, no arraigaría si no se lograra un compromiso firme del centro universitario al que perteneciera dicho profesorado para activar alguna de las siguientes opciones, que en orden de importancia son:
 1. Creación y puesta en marcha de un cuerpo académico de profesores, formados en Periodismo Preventivo, con capacidad y autonomía para poner en funcionamiento actividades y asignaturas de grado y/o postgrado vinculadas con el Periodismo Preventivo.
 2. Puesta en marcha de asignaturas de grado y/o postgrado vinculadas con el Periodismo Preventivo que impartiese el profesorado capacitado para ello en nuestros talleres.
 3. Puesta en marcha de actividades periódicas (inferiores a una asignatura de grado y/o postgrado) relacionadas con el Periodismo Preventivo.

- La formación en Periodismo Preventivo que se pudiera impartir a periodistas en ejercicio de la profesión, por muy bien evaluada que estuviera por los periodistas, no arraigaría si no se lograba alguna de las siguientes opciones:
 1. Publicar o emitir los materiales periodísticos que realizasen los periodistas que hubieran tenido dicha formación en algún medio de comunicación, aunque fuese de manera esporádica y no estructurada, varias veces al año.
 2. Publicar o emitir los materiales periodísticos que realizasen los periodistas que hubieran tenido dicha formación en algún medio de comunicación de manera periódica, bien en secciones creadas específicamente para ello, bien en secciones ya existentes.

Esas hipótesis de desarrollo han tenido respuesta con la puesta en marcha de las acciones de Periodismo Preventivo realizadas en Chihuahua y Ciudad Juárez por parte del autor de esta tesis a petición del Programa para la Convivencia Ciudadana en México, desarrollado por USAID, en los meses de febrero, septiembre y octubre de 2015²⁷⁰. Dichas acciones continuarán durante noviembre y diciembre, meses en los que se realizarán a distancia. Al respecto, el director del Programa para la Convivencia Ciudadana en México, Antonio Iskandar, afirma que el Periodismo Preventivo

es una herramienta útil para la formación de profesores de periodistas y para la formación de periodistas en ejercicio, en zonas con elevados índices de violencia y conflicto, de cara a prevenir la

²⁷⁰ Ver evaluación del director del Programa para la Convivencia Ciudadana en México desarrollado por USAID en México, Antonio Iskandar, en el Anexo 5.

violencia a través de la información y de los medios de comunicación²⁷¹.

La respuesta a las hipótesis de desarrollo también se constata en la consecución de la creación de un Cuerpo Académico en la Universidad Autónoma de Chihuahua (con su extensión en Ciudad Juárez) para el periodo 2015/2016²⁷² y en el compromiso de emisión de materiales realizados con la técnica del Periodismo Preventivo por parte de 167 estaciones de radio y 11 canales de televisión del estado de Chihuahua²⁷³, iniciativas que han recibido el reconocimiento de la Fiscalía General del Estado de Chihuahua al considerar que contribuye a un cambio de paradigma en la transmisión de información sobre la violencia²⁷⁴.

6.1. CONTEXTO DE VIOLENCIA EN CHIHUAHUA Y CIUDAD JUÁREZ

Es necesario hacer una breve recopilación de datos que muestren la situación de violencia que han vivido estas dos ciudades y su área de influencia.

²⁷¹ Ver Anexo 5.

²⁷² Tal y como hace constar el M.E Luis Alberto Fierro Ramírez, director de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua, "durante el año académico 2015/2016 se pondrá en marcha un Cuerpo Académico compuesto por un equipo de profesores de la Facultad de Filosofía y Letras, formados en Periodismo Preventivo". Ver Anexo 6.

²⁷³ El director general de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión en Chihuahua (CIRT), expresa el "firme compromiso para difundir los materiales periodísticos realizados bajo la técnica del Periodismo Preventivo en todos los medios de comunicación pertenecientes a esta Cámara". Ver Anexo 7.

²⁷⁴ El Lic. Martín Antonio Zermeño Muñoz, fiscal especializado en Seguridad Pública y Prevención del Delito reconoce como un logro para la UACH la conformación del Cuerpo Académico en Periodismo Preventivo "por el cambio que pueden lograr los comunicadores en la transmisión de la información de violencia y delincuencia con un enfoque preventivo, coadyuvando al correcto manejo de la comunicación, colaborando a un cambio de paradigma y sin duda a la obtención de futuras generaciones mejor preparadas". Ver Anexo 8.

A nivel estatal, el Índice de Inseguridad Ciudadana y Violencia de 2010²⁷⁵ señalaba a Chihuahua como el Estado más violento de México, con 74,4 homicidios por cada 100 mil habitantes, mientras que a nivel nacional este indicador era de 14 por cada 100 mil habitantes.

Datos más recientes indican que si bien a nivel estatal Chihuahua ha mostrado una disminución de casi el 40% en el número de ejecuciones por crimen organizado entre 2013 y 2014, aún sigue siendo el segundo estado más violento al registrar 724, por detrás de Coahuila que registró 743²⁷⁶.

La violencia en Chihuahua ha estado guiada por la disputa por el control de puntos de producción de drogas en el Triángulo Dorado, y de trasiego en Culiacán, Chihuahua y Ciudad Juárez.

Al analizar la violencia por municipios, Ciudad Juárez y Chihuahua se encuentran entre los 5 municipios más violentos de México para 2014 (Ciudad Juárez 3° posición y Chihuahua la 5°, con 245 y 186 ejecuciones respectivamente).

En el caso específico de Ciudad Juárez, un estudio de la *Comisión Nacional para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres* señala que la cifra anual de homicidios en ese municipio pasó de una entre 200 y 300 durante el período comprendido entre 1991 y 2007, a 1.607 durante el 2008 y 2.656 en 2009, lo que implicaría algo más de 200 por cada 100 mil habitantes. De los homicidios en todo el país, el 27,6% se cometió sólo en Ciudad Juárez. Además se observó un incremento

²⁷⁵ CENTRO DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MÉXICO: *Índice de inseguridad ciudadana y violencia*, [en línea] http://www.mexicoevalua.org/wp-content/uploads/-2013/02/INDICE_INSEGURIDAD-VIOLENCIA-LOW.pdf, pp. 8-10 [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2015]

²⁷⁶ GUERRERO GUTIÉRREZ, Eduardo: "¿Bajó la violencia?", en *Nexos*, 1 de febrero de 2015 [en línea] <http://www.nexos.com.mx/?p=24035> [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2015]

en delitos como el secuestro, la extorsión y el robo mediante el asalto a mano armada²⁷⁷.

Adicionalmente, un informe de UNICEF sobre los derechos de los niños y la adolescencia en Chihuahua apunta que en 2015 más de 460 mil niños chihuahuenses son afectados diariamente por los altos índices de violencia intrafamiliar, pobreza y exposición a la delincuencia, lo que representa casi el 40% de la población de menores de edad del estado. Durante 2012, las principales causas de muerte de niños fueron los homicidios con 41,5%. Del millón 176 mil menores y adolescentes que viven en el estado, 40,8% padecen situación de pobreza y Juárez concentra el mayor número en la entidad con 494 mil 726 personas²⁷⁸.

6.2. PRIMEROS CONTACTOS CON EL PROGRAMA PARA LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN MÉXICO²⁷⁹

El Programa para la Convivencia Ciudadana en México (PCC) está financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, siglas en inglés), en el marco de la cooperación entre los gobiernos de México y los Estados Unidos, derivado del Pilar IV de la Iniciativa Mérida, con la finalidad de promover la

²⁷⁷ COMISIÓN NACIONAL PARA PREVENIR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: *Diagnóstico sobre la realidad social, económica y cultural de los entornos locales para el diseño de intervenciones en materia de prevención y erradicación de la violencia en la región norte: el caso de Ciudad Juárez*, Secretaría de Gobernación, México, 2009, [en línea] <http://promep.sep.gob.mx/archivospdf/proyectos/Proyecto245720.PDF>, p. 4. [Fecha de consulta: 13 de febrero de 2015]

²⁷⁸ BREACH VELDUCEA, Miroslava: “Expuestos a violencia y pobreza 40% de los niños en Chihuahua”, en *La Jornada*, 20 de febrero de 2015 [en línea] <http://www.jornada.unam.mx/2015/02/20/estados/033n1est> [Fecha de consulta: 20 de febrero de 2015]

²⁷⁹ El autor obtuvo la información para desarrollar este punto de documentación de trabajo no publicada ni difundida al exterior del PCC, y lo ha desarrollado a partir de esa información y del trabajo que hizo en Chihuahua y en Ciudad Juárez.

creación de comunidades más resilientes ante los efectos de la violencia y la delincuencia²⁸⁰.

La primera fase del programa tuvo lugar de febrero de 2012 a marzo de 2015. Durante este tiempo, se realizaron intervenciones comunitarias en prevención social de la violencia y la delincuencia en nueve polígonos de tres ciudades fronterizas (Tijuana, Ciudad Juárez y Monterrey). También se ejecutaron acciones para fortalecer las capacidades de los gobiernos para desarrollar políticas públicas de prevención que resultaran lo más eficaces posible.

En octubre de 2014 los responsables del PCC en México contactaron con el autor de esta tesis para que participase en dicho Programa. La aportación sería desde el Periodismo Preventivo, otorgando las herramientas que pudiera en la formación de periodistas y de académicos mexicanos que estuvieran en zonas en las que la violencia fuera un problema real. La participación se concretaría en febrero de 2015, mes en el que se realizaron una serie de actividades, que se exponen a continuación, ya que se consideran importantes para la consecución del resultado final de la aplicación del Periodismo Preventivo en esta región.

Uno de los objetivos del PCC, a partir del trabajo con el Periodismo Preventivo, es enfocar sus esfuerzos en sensibilizar a los medios de comunicación y a los periodistas, mediante herramientas teórico-prácticas, para que no sólo realicen coberturas informativas de la violencia, sino para que también analicen y contextualicen los

²⁸⁰ El pilar cuatro del Plan Mérida tiene el título y el mandato de: "Construir comunidades fuertes y resilientes". En él se pretende "fortalecer a las comunidades mediante la creación de una cultura de respeto a las leyes y la disminución del atractivo y poder de las organizaciones dedicadas al narcotráfico. Al implementar y crear programas de trabajo, involucrar a los jóvenes con sus comunidades, expandir las redes de protección social y generar confianza en las instituciones públicas, la Iniciativa Mérida desarrollará nuevas estrategias para el fortalecimiento de las comunidades mexicanas en contra del crimen organizado". En línea <http://spanish.mexico.usembassy.gov/es/temas-bilaterales/mexico-y-eu-de-un-vistazo/iniciativa-merida.html> [Fecha de consulta: 23 de octubre de 2014]

hechos violentos para entender las causas y las posibles soluciones. Además de identificar los esfuerzos de actores clave que buscan solucionar las problemáticas sociales que enfrentan las comunidades.

Una de las actividades realizadas para conseguir ese objetivo fue el Seminario de Periodismo para la Prevención de la Violencia, que se realizó los días 19 y 20 de febrero de 2015 en México Distrito Federal; y se le sumaron varios talleres que se llevaron a cabo durante las semanas del 17 al 28 de febrero de 2015. Hubo diversas entidades implicadas en ciudad de México: en la Universidad Iberoamericana se impartió un taller de Periodismo Preventivo, en el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) otro, y en el hotel Fiesta Americana se llevaron a cabo dos conferencias magistrales y posteriormente una reunión de trabajo con periodistas que cubrían inseguridad y otras fuentes vinculadas a la violencia. Se logró llegar a periodistas, estudiantes y académicos.

El Seminario contó con cuatro etapas:

1. Taller de Periodismo Preventivo en la Universidad Iberoamericana. Impartido por los periodistas Marco Lara Klahr y por el autor de esta tesis. El taller tuvo como objetivo introducir a los periodistas en el tema de prevención de la violencia, brindando herramientas prácticas para apoyar esta importante labor desde el ejercicio periodístico. Los asistentes al taller fueron periodistas en activo provenientes de varios estados de la República Mexicana.
2. Conferencias Magistrales. Realizadas por el periodista chileno Pablo Bachelet y por el autor. Pablo Bachelet es especialista en comunicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), trabaja temas relacionados con seguridad ciudadana, periodismo y prevención de la violencia, entre otros. Antes de

sumarse al equipo de prensa del BID tuvo una carrera de 20 años en periodismo, en Chile y en Washington, enfocado principalmente en temas económicos. Colaboró para medios como *Financial Times*, *Times of London*, *Dow Jones*, *Reuters* y *The Miami Herald*. Su aportación de datos y experiencias se conjugó de manera óptima con el Periodismo Preventivo expuesto por el autor de esta tesis.

3. Reunión de trabajo con periodistas mexicanos que cubrían inseguridad o fuentes vinculadas a la violencia, en la que se debatió sobre el papel social de los medios y de los periodistas en la prevención de la violencia y la construcción social de la paz.
4. Encuentro con medios y universidades. Este evento convocó a los principales tomadores de decisiones dentro de los medios nacionales del país y a coordinadores de las facultades de comunicación y periodismo de las universidades participantes. Se les expuso la importancia del Periodismo Preventivo para la prevención de la violencia.

En este punto es necesario mencionar a las principales entidades y personas socias, que apostaron por este enfoque periodístico apoyando con él al PCC y al propio Periodismo Preventivo:

- Programa Prensa y Democracia (PRENDE) de la Universidad Iberoamericana:

Creado originalmente como Fundación Prensa y Democracia en 2004, por Open Society, hoy es un prestigioso programa adscrito al Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana. Su misión es la profesionalización de periodistas profesionales en activo; les ofrecen becas y

estancias académicas semestrales en las instalaciones de la propia universidad. Ha formado a 20 generaciones de becarios, de casi todos los estados mexicanos, contribuyendo a empoderarlos como líderes en sus respectivos contextos profesionales.

- Instituto de Justicia Procesal Penal (IJPP):

El Instituto de Justicia Procesal Penal, A.C. fue creado en 2004 como Proyecto Presunción de Inocencia en México, bajo los auspicios de Open Society Justice Initiative. Tiene una década promoviendo en México el respeto a los derechos humanos en el sistema de justicia penal. Trabaja, particularmente, en favor del acceso a la justicia para los adultos y los adolescentes en conflicto con la ley penal; el principio de presunción de inocencia; el uso racional de la prisión preventiva; y la implementación de los servicios previos al juicio y la defensa penal efectiva.

- Facultades de comunicación y periodismo:

El PCC buscaba establecer alianza con las facultades de comunicación y periodismo de las principales universidades, para que participasen en la difusión del seminario, pero también para establecer el inicio de una relación a futuro, intentando afianzar el concepto de Periodismo Preventivo en el ámbito académico mexicano.

Las universidades que se involucraron fueron:

- Universidad Iberoamericana-Programa Prensa y Democracia (PRENDE).

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)-Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Ciudad de México- Carrera de Ciencias de la Comunicación y Periodismo.
- Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)-Maestría en Periodismo.
- Universidad Anáhuac.
- Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ).

6.2.1. Temas tratados en las primeras acciones en Chihuahua y Ciudad Juárez

Asumiendo que esas primeras acciones se desarrollaron en forma de talleres es importante en este punto exponer las temáticas que se trataron:

- Introducción al Periodismo Preventivo: orígenes, principios generales, desarrollo y utilidad. Esto permitió sentar las bases pertinentes de la técnica del Periodismo Preventivo de manera teórica; fundamental para cualquiera que nunca la hubiera manejado, y este era el caso de los participantes.
- Ejemplos de mala praxis periodística en la cobertura de crisis y conflictos: exposición de los ejemplos (lectura, audición y visionado de reportajes); análisis de los mismos y opciones de realizar coberturas diferentes sobre esos temas desde el punto de vista del Periodismo Preventivo. Al analizar los ejemplos negativos se obtienen insumos utilizables en la realización positiva de la mejora de los materiales periodísticos que se plantean en el taller.

- Diseño de un reportaje en el aula con las premisas del Periodismo Preventivo, por grupos de trabajo, exposición del resultado y corrección del mismo. Este último punto es el que otorga un acercamiento real a la técnica, y se percibe su aplicabilidad cotidiana, ya que los periodistas plantean temas que dominan y búsquedas de actores factibles, no utópicas.

6.3. PROFUNDIZACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO PREVENTIVO

El resultado de las acciones expuestas en el punto anterior fue muy positivo, y se tradujo en una segunda intervención realizada entre finales del mes de septiembre y principios del mes de octubre de 2015, que culminó con la aplicación eficaz de la técnica del Periodismo Preventivo en el ámbito académico y mediático.

6.3.1. Antecedentes de esta segunda intervención

Durante 2015, el PCC ejecuta su segunda fase de trabajo con los siguientes objetivos:

- Fortalecer la capacidad del gobierno de México desarrollar, implementar y monitorear actividades de prevención de la violencia y la delincuencia en los ámbitos federal y local;
- Incrementar la capacidad de jóvenes en riesgo para involucrarse de manera productiva en su comunidad;
- Facilitar la réplica de modelos exitosos de prevención.

Un tema importante dentro de la prevención de la violencia para el Programa era la comunicación, área donde se desarrolló una estrategia y un modelo para su réplica. La sensibilización a periodistas acerca de la prevención de la violencia ha sido un

esfuerzo continuo en esta área del programa, ya que se reconoce la importancia de los periodistas como actores en la prevención de la violencia y la influencia que estos tienen a su vez para diseminarlo entre la población. En este punto la coincidencia de planteamiento con el Periodismo Preventivo era total.

En los últimos años el PCC ha apoyado una serie de capacitaciones en periodismo con enfoque de prevención, realizó foros con periodistas para discutir el tema del tratamiento informativo que se debe dar a la violencia, así como las formas en las que los periodistas pueden abordar y ser parte de la prevención, desde los medios de comunicación. También en conjunto con periodistas experimentados ha creado la “Guía de periodismo para la transformación de conflictos y la prevención social de la violencia”, la cual es una herramienta que analiza la problemática actual de los medios en México, y ofrece pautas claras y específicas de cómo realizar una cobertura de información que aporte a la prevención de la violencia.

6.3.2. Objetivos de la segunda intervención

La segunda intervención pretendía contribuir a mejorar las prácticas periodísticas sobre prevención de la violencia y la delincuencia, a través de la profesionalización de los medios informativos, los periodistas y la academia, y la generación de herramientas que ayudasen a enriquecer el análisis, reflexión y conocimiento sobre el tema, con la intención de mejorar su posicionamiento en la agenda nacional.

Se pretendía lograr todo esto a partir de dos bloques de trabajo:

1. Sensibilizando y capacitando a periodistas y académicos formadores de periodistas, en la técnica del Periodismo Preventivo.

2. Fortaleciendo las capacidades de los periodistas para aplicar el Periodismo Preventivo en el ejercicio profesional, y en la generación de información para medios de comunicación masivos.

6.3.3. Descripción del trabajo

Se pretendía la sensibilización de los periodistas acerca de la importancia del papel que juegan en el tema de la prevención de la violencia y el delito en el país mediante cuatro cursos de Periodismo Preventivo. Dichos cursos deberían otorgar las herramientas necesarias para que los periodistas incorporasen a su quehacer profesional la prevención de la violencia, en aquella información que comparten con el público en general.

Los cursos se realizaron en las ciudades de Chihuahua, y Ciudad Juárez; dejando a Guadalajara y Ciudad de México para una fase posterior, en colaboración con instituciones académicas, públicas y empresariales, con el fin de lograr un amplio alcance respecto al número de actores estratégicos sensibilizados en el tema.

En conjunto con la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) se realizó un curso en el marco del Diplomado de Comunicación para la Prevención de la Violencia dirigido a los académicos, instructores de profesionales del periodismo, con la intención de que fueran capaces a su vez de fomentar esta visión preventiva en los alumnos aspirantes a periodistas. El resultado final del mismo fue la creación de un Cuerpo Académico con parte de los asistentes, con la misión de poner en marcha actividades académicas vinculadas con el Periodismo Preventivo²⁸¹.

²⁸¹ Ver Anexos 5, 6 y 8.

En la misma línea se trabajó en el campus universitario de Ciudad Juárez, formando a profesores y en este caso a alumnado de los grados de comunicación social, y de relaciones internacionales.

Se impartió un curso más para los periodistas que trabajaban en los medios asociados a la Cámara de la Industria de la Radio sección Chihuahua (CIRT SC), el curso tuvo el enfoque práctico de cómo incorporar el Periodismo Preventivo en el trabajo de los y las periodistas que asistieron al mismo, haciendo ver la aplicabilidad de la técnica para su trabajo. El autor también hizo una sesión especial informativa para la CIRT SC para los principales directivos de las emisoras de radio y canales de televisión de la CIRT SC, para que impulsaran entre los periodistas de sus respectivos medios el enfoque preventivo en sus coberturas.

Para conseguir afianzar ese planteamiento, el autor de esta tesis está tutorando a distancia a dos periodistas que están preparando hasta 6 piezas de Periodismo Preventivo en la ciudad de Chihuahua, lo harán durante de 4 meses. La finalidad de supervisar dichos materiales es proporcionar comentarios para su mejora y asegurar que son creados utilizando la perspectiva del Periodismo Preventivo, es decir que incorporan las soluciones proporcionadas a los problemas de violencia por los actores que las sufren, haciéndoles protagonistas. Se está supervisando que los periodistas realicen materiales de calidad, utilizando información verdadera y relevante. Estos periodistas han conseguido una beca otorgada por USAID para la realización del trabajo. Y, como se mencionó anteriormente, la CIRT SC se ha comprometido a difundir esos materiales en todos sus medios asociados y a plantearse generar los espacios pertinentes para mantener espacios de Periodismo Preventivo²⁸².

²⁸² Ver Anexo 7.

En esa misma línea se trabajó con periodistas en Ciudad Juárez, y el resultado también ha sido óptimo. En este sentido, Francisco Cabrera, presidente de la Sociedad de Periodistas y Comunicadores de Ciudad Juárez (SPYC), manifiesta que

el Periodismo Preventivo ayuda al periodista a plantear materiales con un enfoque que aporta elementos para la prevención de crisis y conflictos al dar especial visibilidad a los actores que, sufriendo esas crisis o conflictos, proponen soluciones a las mismas. Creemos que en casos en los que la violencia tiene una presencia notoria, como son los de Chihuahua y Ciudad Juárez, esta técnica puede aportar información significativa para lograr a mediano plazo su prevención²⁸³.

En el Anexo 10 se pueden ver los primeros materiales en bruto para la realización de los reportajes mencionados, de la periodista Marakorea Navarro y del periodista Alfredo Martínez, siendo imposible aportar el material periodístico definitivo ya que se encuentra en fase de elaboración y de revisión.

Para el autor, la consecución de estos resultados está vinculada al aprendizaje de las fortalezas y debilidades de todos los proyectos que realizó desde 2005. Y abren unas grandes posibilidades de profundización, perfeccionamiento y aplicabilidad de la técnica del Periodismo Preventivo a futuro, estableciendo bases suficientes para su debate y mejora.

²⁸³ Evaluación de la Sociedad de Periodistas y Comunicadores de Ciudad Juárez, 20 de octubre de 2015. Ver Anexo 9.

CONCLUSIONES

Durante los siguientes puntos iremos desarrollando las conclusiones en base a las cinco hipótesis planteadas en esta tesis.

1. En primer lugar, podemos afirmar que la hipótesis principal de esta tesis “El Periodismo Preventivo es una nueva técnica que resulta útil en la pedagogía y la investigación teórico-práctica en la prevención de crisis y conflictos”, queda demostrada a través de la exposición teórica y las pruebas prácticas aportadas a lo largo de los capítulos anteriores, las cuales demuestran que el Periodismo Preventivo se ha aplicado como técnica a diferentes realidades con éxito.

2. Respecto a la primera hipótesis secundaria que afirmaba que “El Periodismo Preventivo es un técnica diferente al Periodismo Cívico, y al Periodismo de Paz o para la Paz”, podemos afirmar que igualmente queda demostrada ya que se han aportado las características suficientes que demuestran que es una técnica novedosa respecto a esas otras tendencias periodísticas, necesarias para nuestra sociedad, y diferentes al Periodismo Preventivo, aunque tuvieran una raíz común.

Se puede afirmar que el Periodismo Preventivo aporta estas diferencias respecto al resto: amplía los tiempos de análisis y cobertura de la crisis o conflicto seleccionado al ‘durante’ y al ‘después’ del acontecimiento para conseguir un seguimiento pleno; el trabajo periodístico preventivo tiene sentido en sus tres tiempos en conjunto y en cada uno de ellos por separado, asumiendo la realidad y trabajando con ella, esforzándose por intentar la anticipación, pero teniendo claro que el resto de tiempos planteados también es importante; amplía sus objetivos de cobertura y análisis a diversos tipos de

crisis y conflictos, no encasillándose únicamente en los conflictos armados; se enfoca especialmente en dar visibilidad a los diversos actores que persiguen el final de las crisis y conflictos que se estén tratando, destacando como característica propia y original lo siguiente: la búsqueda de los actores que, sufriendo esas crisis y conflictos, propongan soluciones a los mismos, prefiriéndolos como protagonistas de los materiales periodísticos ante otros actores que también propongan soluciones, dividiéndose estos en actores de propuesta y actores de solución; destaca las llamadas de advertencia sobre una posible repetición de la crisis o conflicto que se esté tratando y, por lo tanto, intenta prevenir su reiteración o su incremento; además hay que mencionar que el Periodismo Preventivo aporta el diseño de una técnica pedagógica concreta, teórica y práctica, inspirada en su aplicación periodística, puesta en marcha y testeada con éxito en terreno a través del desarrollo de talleres y cursos impartidos tanto a periodistas como a profesorado de periodismo. Algunos de los programas que reflejan esta técnica se expondrán en el capítulo 6 de esta tesis; también aporta el diseño de una herramienta de análisis de crisis y conflictos y localización de actores de solución (CLAS), aplicada a más de 400 casos de estudio teóricos, que se explicará en el siguiente punto de este capítulo 4.

3. La segunda hipótesis secundaria mantenía que “El Periodismo Preventivo es una técnica útil para la formación de profesores de periodismo y de periodistas en ejercicio de la profesión, que ha otorgado herramientas que ayudan a la prevención de la violencia en Chihuahua y Ciudad Juárez, México”, queda demostrada a través de las evaluaciones de las actividades realizadas tanto en el ámbito académico como en el periodístico. La Universidad Autónoma de Chihuahua pondrá en marcha un Cuerpo Académico para el período 2015-2016 especializado en Periodismo Preventivo, así lo confirma la evaluación que

hizo el Director de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH en el Anexo 6. La Fiscalía Especializada en Seguridad Pública y Prevención del Delito del Estado de Chihuahua valora positivamente al Periodismo Preventivo “por el cambio que pueden lograr los comunicadores en la transmisión de la información de la violencia y delincuencia con un enfoque preventivo, coadyuvando al correcto manejo de la comunicación”, tal y como se refiere en el Anexo 8.

Esta idea se refuerza con la evaluación realizada por la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex, cuando su coordinadora en Europa afirma que “la técnica del Periodismo Preventivo...indudablemente ayuda a realizar coberturas de calidad sobre crisis y conflictos. Y, cuando existe el componente de violencia en esas temáticas lo que propone...es una variable que ayuda en la prevención de dicha violencia”; estas afirmaciones se encuentran en el Anexo 11. Así mismo la CIRT de Chihuahua y la SPYC de Ciudad Juárez manifestaron su compromiso de abrir espacios para el Periodismo Preventivo publicando y difundiendo materiales periodísticos elaborados bajo dicha técnica (ver Anexos 7 y 9).

4. Las hipótesis de desarrollo mantenían que: “La formación en Periodismo Preventivo que se imparte al profesorado que forma periodistas en universidades, por muy bien evaluada que esté, no logra los resultados esperados por el Periodismo Preventivo si no existe un compromiso del centro universitario al que perteneciera dicho profesorado, para poner en marcha un cuerpo académico capaz de realizar actividades y cursos y/o asignaturas vinculadas con dicho Periodismo Preventivo”, y “La formación en Periodismo Preventivo que se imparte a periodistas en ejercicio, por muy bien evaluada que esté, no consigue los resultados esperados por el Periodismo Preventivo,

si no cuenta con un firme compromiso de los medios a los que pertenecen esos periodistas, de difundir materiales que apliquen esta técnica". Ambas quedan demostradas ya que se generaron los espacios necesarios en universidades y medios para afirmar su ratificación, tal y como lo confirman los compromisos adquiridos tanto por las UACH como por la CIRT de Chihuahua y la SPYC de Ciudad Juárez mencionados anteriormente.

Además de estas conclusiones principales parece necesario aportar otras, vinculadas directamente con algunas temáticas tratadas en los diferentes capítulos de esta tesis. Estas conclusiones aportan información útil para verificar las diferentes hipótesis a las que hemos hecho referencia anteriormente y sin ellas no se hubieran podido verificar ni las hipótesis planteadas al inicio de la investigación, ni las hipótesis de desarrollo que aparecieron durante la investigación.

RESPECTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

5. La mayoría de los medios de comunicación están ofreciendo opinión y propaganda en vez de información. Muchas veces hacen creer, o como poco lo intentan, que esas opiniones o propagandas diversas son información: esta confusión interesada demuestra una falta de honestidad digna de destacar.
6. Los lectores, oyentes y televidentes que consumen medios no tienen tiempo de contrastar lo que leen, escuchan o ven en un periódico, emisora de radio, canal de televisión o página de Internet. Por lo tanto se hacen y aceptan como reales unas imágenes distorsionadas de la realidad que no representa a dicha realidad, sino a la interpretación de la misma que da el medio que consumen. En la inmensa mayoría de los casos sólo se consume un medio, lo que incrementa la falta de perspectiva.

7. Las opiniones públicas se están formando a partir de esas interpretaciones o representaciones de las realidades, y no a partir del conocimiento de las mismas, que tendría que llegar a través de diversas fuentes, no sólo de medios de comunicación.
8. Estas opiniones públicas marcan actitudes personales, grupales y sociales.
9. Estas actitudes se están conformando a partir del desconocimiento de muchos temas no del conocimiento de los mismos. Se convierten en opiniones sobre ellos y en otras ocasiones llegan a ser líneas de acción y de posicionamiento firme, creyendo que se tiene un dominio de los temas señalados que realmente no existe.
10. Los medios de comunicación tienen unas características determinadas, que mediatizan la información sobre el Sur, ésta nunca va a ser completa, pero se debe exigir que sea contrastada y no tergiversada.
11. Los medios dedican más atención a los sucesos y su cobertura parcial que a los procesos y su análisis. Si a eso se le suma el componente temático de crisis o conflictos, y geográfico de los países del Sur, se obtiene una imagen simplificada de temáticas muy complejas.

RESPECTO AL TRABAJO EN COMUNICACIÓN Y DE LAS ONG DEDICADAS AL DESARROLLO Y DE SUS DEFICIENCIAS EN LA INFORMACIÓN QUE REALIZAN SOBRE EL SUR:

12. Viendo la utilidad de la técnica del Periodismo Preventivo como herramienta informativa de cambio, y comprobando la falta de información respecto al Sur realizada por parte de las ONG, se considera que se puede aplicar a la información generada por las ONG para informar sobre crisis y conflictos.
13. La comunicación no puede ser un hecho aislado y/o independiente en la ONGD, responde a una política y a unas líneas directrices que deberían existir claramente, convirtiéndose dicha comunicación en imagen y reflejo de la ONGD.
14. La comunicación en las ONGD debería ejercer labores de educación para el desarrollo a través de la difusión de sus mensajes corporativos y de información periodística sobre el Sur, pero muchas veces se convierte en un obstáculo debido a que el mensaje que envía no educa en absoluto, sino que provoca reacciones caritativas.
15. En la mayoría de ONGD no hay estrategias de comunicación claras, con planteamientos a corto, medio y largo plazo como bloque.
16. El fin último de la mayoría de las ONGD que mantienen de una u otra forma un área de comunicación es conseguir financiación para potenciar su independencia respecto a la financiación del Estado, no es comunicar e informar sobre las realidades del Sur, por eso se potencian líneas publicitarias y de marketing por encima de otros ámbitos comunicativos e informativos.

17. La relación entre los medios de comunicación y las ONGD ha mejorado, pero queda mucho camino por recorrer, y uno de los puntos clave es la profesionalización de los informadores de las organizaciones y la especialización de los periodistas de los medios.
18. Estar informados sobre el Sur es muy difícil, los medios deberían aportar algunos componentes que, incluso en el caso de estar realizados de manera correcta, son necesarios pero no suficientes para considerar que tenemos información completa; ésta se logra acudiendo a otros ámbitos de la comunicación para el desarrollo.
19. Las ONGD no deberían eludir su responsabilidad y obligación, según este autor, de realizar una información de calidad sobre los países del Sur en los que trabajan, una información fundamental que se pudiese convertir en complementaria y en un elemento de contraste a la que realizan los grandes medios de comunicación al respecto.
20. Esos materiales deberían tener calidad periodística elevada, ser realizados por periodistas que trabajan en estas entidades, y difundirse a la ciudadanía con el ánimo de empoderarla a través de la información y de la transmisión de conocimiento de las diversas y complejas realidades de los países del Sur.
21. A ese respecto, es inaudito para el autor de esta tesis doctoral, que desde el año 1994 hasta la actualidad no haya habido ningún medio de comunicación de peso en España puesto en marcha por un conjunto de ONGD con tendencias afines, con propiedad del mismo, cuyo objetivo fuese informar; sin

embargo sí ha habido intentos al respecto por parte de alguna ONGD, de manera aislada y particular.

RESPECTO AL PERIODISMO PREVENTIVO:

22. La labor/objetivo del Periodismo Preventivo es cambiar la imagen negativa que se difunde desde la mayoría de los medios de comunicación de las personas y los colectivos que sufren crisis y conflictos, como seres incapaces de proponer soluciones sensatas (a diferentes niveles y diversas profundidades) a dichos procesos, y por lo tanto como seres incapaces de salir de esas situaciones.
23. Esa imagen negativa difundida por los medios no es cierta, es parcial y mentirosa, porque oculta gran parte de la realidad que rodea a esas situaciones de crisis y conflictos, porque las personas y colectivos que las sufren aportan elementos importantes para salir de ellas y los medios, en su mayoría, no lo reflejan.
24. El Periodismo Preventivo cubre con mayor profundidad las crisis y los conflictos, sean violentos o no, potenciando a través de sus materiales la visibilidad de esos actores que, sufriendo crisis y conflictos, están dando soluciones a los mismos o a algunas partes y problemáticas concretas y parciales de los mismos. Es decir, el protagonismo pasa de ser del periodista que cuenta una realidad a que los protagonistas de esa realidad, y en concreto aquellos que buscan mejorar la situación, sean los que adopten el rol de comunicar en primera instancia.

25. El Periodismo Preventivo utiliza la información para dar elementos de análisis a las personas que toman las decisiones pertinentes, para que puedan prevenir esas crisis y conflictos a corto, medio y largo plazo, para que no se repitan. La responsabilidad última para prevenir, por lo tanto, es de quienes pueden tomar decisiones para la prevención y para el cambio; pero se puede aportar mucho desde el periodismo.

26. El Periodismo Preventivo aplica elementos básicos del periodismo de calidad como son el contexto, el contraste y el rigor:

- En el contexto:
 - o explica de dónde viene y a dónde nos puede llevar el acontecimiento tratado en la información;
 - o cuáles son sus protagonistas y sus intereses;
 - o qué actores generan el acontecimiento y cuáles lo sufren.

- En el contraste:
 - o utiliza diversas fuentes que dan diferentes versiones y ángulos del acontecimiento;
 - o las fuentes cercanas al acontecimiento nos aportarán versiones frescas del mismo, elementos de actualidad, acercamiento para los lectores, oyentes o televidentes;
 - o las universidades, centros de investigación y especialistas pueden darnos elementos de análisis muy importantes;
 - o cuanto más diversas y más numerosas, más riqueza informativa;
 - o el llamado "unifuentismo" no es una opción a la hora de hacer periodismo informativo, es una lacra para la profesión;

- la utilización de muchas fuentes que digan lo mismo nos aparta de la información contrastada y de la calidad, y en un extremo nos puede llevar a la propaganda.
 - El rigor es propiedad y precisión. Su aplicación debe ser constante en el ejercicio periodístico, no opcional, sin él tampoco hay periodismo informativo, herramienta fundamental del Periodismo Preventivo.
27. El género periodístico por excelencia para la aplicación de este tipo de periodismo es el reportaje, el más completo y complejo, y en el que podemos utilizar más cómodamente herramientas periodísticas informativas.
28. Hay que desplegar un periodismo testimonial, en el que lo que nos digan los implicados se respete y no se manipule, manteniendo los testimonios de manera textual, y no apropiándonos de ellos como si fueran del periodista que realiza el material periodístico, ya que no lo son. Esta conclusión quiere ahondar en el papel del periodista como transmisor de la información, nunca como protagonista de la información que expone (a veces nos toca informar de acontecimientos en los que periodistas son protagonistas, pero eso es otra cosa).
29. Solo en las ocasiones en las que el periodista domina la temática de la que informa, puede convertirse en intérprete del acontecimiento; interpretar realidades es parte de la profesión, pero hay hacerlo cuando se dominan dichas realidades, si no, se estaría cometiendo “fraude informativo”, término al que hay que acostumbrarse para huir de él a toda prisa.

30. Técnicamente la adecuación a nuevas formas es fundamental para el Periodismo Preventivo, por lo tanto las dinámicas que permite utilizar la digitalización de los medios son un magnífico aliado. Se deben introducir muchas novedades técnicas en un reportaje, que lo hagan ameno, atractivo, completo, de calidad y muy visual, manteniendo la técnica del Periodismo Preventivo:

- a. Introducción de podcast y cortes de voz a través de hipervínculos en el texto, con los testimonios más importantes de los actores implicados, que van a relajar la vista del lector en la pantalla activando la audición.
- b. Con la misma utilización de hipervínculos dentro del texto, adjuntar pequeños videos que ayuden a explicar la situación, en los que pueden aparecer elementos visuales que enriquezcan, cuando sea necesario, las palabras de los testimonios antes mencionados.
- c. Utilización de gráficos, infografías, mapas, y otros elementos que ilustren lo que estamos contando con palabras, y que se despliegan a voluntad del lector dentro del texto.

31. Debe ser una meta para el Periodismo Preventivo introducir en el material periodístico que produzca a todos los actores posibles, y utilizar para explicar su papel en el acontecimiento al mayor número de fuentes diversas posibles. Cuando se habla de actores se hace referencia a personas, grupos o colectivos implicados o relacionados con el acontecimiento violento del que informamos (víctimas, victimarios, testigos, etc.). Mientras que cuando se habla de fuentes se hace referencia, además de a los anteriores (hay actores que pueden ser también fuentes), a especialistas, centros de investigación, analistas, y otras

fuentes de autoridad en la materia, que no están directamente implicadas o relacionadas con el acontecimiento violento que cubrimos.

32. Los actores y fuentes de contexto van a ser los que nos expliquen el origen o antecedentes de lo ocurrido, qué ha ocurrido, y a dónde nos puede llevar. El trabajo lógico del periodista enlaza bloques temáticos, tendremos más bloques cuanto más compleja sea la situación de violencia que nos toca explicar.
33. Los actores de solución son los que, sufriendo el acto violento que se cubre o estando cercanos a ello, aportan elementos para la resolución no violenta del mismo. Ellos conforman el bloque central de este tipo de periodismo.
34. A veces hay actores que plantean soluciones violentas a la violencia, y hay que introducir estos testimonios con inteligencia, y llegados a este punto hay que dejar claro que, nutriéndose el Periodismo Preventivo de la Cultura de Paz, nunca va a ser este tipo de actores el punto central de sus materiales, aunque sí lo sean el de otros tipos de periodismo. Esto no se puede interpretar como un veto en ningún caso, simplemente hay que darles el espacio que corresponde y contrastar dichas soluciones violentas con las que no lo son, apostando por éstas últimas.
35. Queda un espacio abierto a la reflexión y el debate, ya que el campo de investigación abierto por el Periodismo Preventivo propicia esto, la necesidad de seguir investigando y perfeccionando esta técnica es un hecho debido a su juventud y posibilidad de mejora.

BIBLIOGRAFÍA

ABAD, Gustavo: "No es periodismo, es propaganda", *El Telégrafo* [Quito, Ecuador], 1 de noviembre de 2009.

AGUDIEZ CALVO, Pinar: "Obstáculos y oportunidades del sistema internacional de la información. Políticas de información y comunicación. La responsabilidad de los gobiernos", en MARTINEZ, Raquel y LUBETKIN, Mario (edit.): *Comunicación y desarrollo: en busca de la coherencia*, Fundación Carolina y Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2008.

AMNISTÍA INTERNACIONAL: [en línea] <https://www.es.amnesty.org/>

AMNISTÍA INTERNACIONAL: *Informe 2014/2015. La situación de los Derechos Humanos en el mundo*, [en línea] <https://www.amnesty.org/es/documents/document/?indexNumber=pol10%2f000-1%2f2015&language=es>

ANDERSON, Jon Lee: "El periodista no puede abandonar su condición humana jamás", ABC [Madrid, España], 2 de octubre de 2012. [en línea] <http://www.abc.es/20120930/cultura/abci-anderson-alfonso-armada-201209281819.html>

ANESVAD: *La lavadora*, [en línea] <https://www.youtube.com/watch?v=6GYEwEfem30>

ARÉVALO SALINAS, Alex Iván: "Periodismo y comunicación para la paz, indicadores y marco teórico", *Commons-Revista de comunicación y ciudadanía digital*, Volumen 3, número 1, mayo 2014, pp. 57-92 [en línea] <http://reuredc.uca.es/index.php/cayp/article/viewFile/554/556>

ASOCIACIÓN DE PRENSA DE MADRID: 'Informe Anual de la Profesión Periodística 2014': se detiene la destrucción de empleo, pero aumenta la precariedad laboral y profesional [en línea] <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/informe-de-la-profesion-periodistica-2014-se-detiene-la-destruccion-de-empleo-pero-aumenta-la-precariedad-laboral-y-profesional/> [Fecha de consulta: 8 de agosto de 2015]

BALLESTEROS, Begoña: "La Comunicación para el Desarrollo: concepto y problemas de aplicación en la Cooperación española", *Revista Española de Desarrollo y Cooperación*, N° 15, Otoño-Invierno 2005, pp 7-20.

- BALLESTEROS, Carlos: "Propuesta para una vida más solidaria. La lavadora", en ERRO SALAS, Javier: "¿Qué impide a las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) descubrir la comunicación?", [en línea] <http://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Educaci%C3%B3n/Que%20impide%20a%20las%20ONGD%20descubrir%20la%20comunicacion.pdf>
- BBC MUNDO (redacción): "La foto de Alan, el niño ahogado que aviva la polémica sobre la crisis migratoria en Europa", *BBC*, 2 de septiembre de 2015 [en línea] http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150902_foto_menor_ahogado_in_migrante_sirio_polemica
- BUCK, Tobias: "Spanish state broadcaster TVE accused of political bias", *Financial Times*, 27 de abril de 2015, [en línea] <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/4625b188-e818-11e4-9960-00144feab7de.html#axzz3qFEtnFqj>
- BUSTOS, Sergio: "La hora del periodismo cívico", *Pulso del Periodismo* [en línea] www.pulso.org/Espanol/Archivo/civico.htm
- CADENA SER: *Punto de Fuga*, [en línea] http://cadenaser.com/programa/punto_de_fuga/
- CALDUCH CERVERA, Rafael: *Dinámica de la sociedad internacional*, Editorial CEURA. Madrid, 1993.
- CARLIN, John: "La conexión venezolana: el narcosantuario de las FARC", *El País* [Madrid, España], 16 de diciembre de 2007.
- CASTRILLÓN, Gloria: "Los retos de los medios de comunicación en el postconflicto" en *Pistas para narrar la paz. Periodismo en el postconflicto*. Fundación Konrad Adenauer y Consejo de Redacción, Bogotá, 2014, pp. 15-46.
- CAYUELA GALLY, Ricardo: "Entrevista con Ryszard Kapuscinski", *Letras Libres* [Madrid, España], Julio 2002. [en línea] <http://www.letraslibres.com/revista/convivio/entrevista-con-ryszard-kapuscinski> [Fecha de consulta: 4 de abril de 2015]
- CEBRIÁN, José Luis: "El oficio de periodista", *El País* [Madrid, España], 17 de junio de 2002.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS (CIS): Barómetro Octubre de 2014. Estudio N°3041. [en línea] <http://www.cis.es/cis/export/sites/default/->

Archivos/Marginales/3040_3059/3041/es30-41mar.pdf [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2015]

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLÓGICAS: Barómetro Marzo de 2013, Estudio N° 2981 [en línea] http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980_2999/2981/Es2981.pdf [Fecha de consulta: 28 de agosto de 2015]

CHAN, Margaret: "Alocución sobre el Informe mundial sobre la violencia y la salud", Puerto Ordaz, Venezuela, 16 de marzo de 2004, [en línea] http://www.who.int/dg/lee/speeches/2004/puerto_ordaz_violencereport/es/

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward: *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Crítica, Madrid, 2000.

CHOMSKY, Noam: "What Makes Mainstream Media Mainstream", *Z Magazine*, 1997 [en línea] <http://chomsky.info/199710/> [Fecha de consulta: 21 de julio de 2015]

CIBOD: [en línea] <http://www.cidob.org>

COMITÉ INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA: "¿Cuál es la definición de "conflicto armado" según el derecho internacional Humanitario?" [en línea] <https://www.icrc.org/spa/resources/documents/article/other/armed-conflict-article-170308.htm>

COORDINADORA DE ONGD DE ESPAÑA: *Código de conducta*, [en línea] <http://www.congde.org/codigo-de-conducta>

CUBELLS, Mariola: *¿Quién cocina la televisión que comemos? La dieta televisiva y sus cocineros*, Carroccio Ediciones, Barcelona, 2006.

CUESTA, Juan: "Mucha opinión, pocas noticias y sin recursos", *Cuadernos de Periodistas*, n° 17, julio de 2009.

DADA, Carlos: "Así matamos a Arnulfo Romero", *ElFaro.net*, 22 de marzo de 2010. [en línea] <http://www.elfaro.net/es/201003/noticias/1403/> [Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015]

DADER, José Luis: "Los cinco jinetes apocalípticos del periodismo español actual", *Sala de Prensa*, marzo de 2004 [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art537.htm>

- DAMMERT, Lucía: "Violencia, miedos y medios de comunicación: desafíos y oportunidades"; en CERBINO, Mauro (editor): *Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*, FLACSO Sede Ecuador, Quito, 2005, pp.51-72.
- DEL AMO, Elena; "Una radio para el desarrollo de Diougounté, www.canalsolidario.org/web/noticias/ver_noticia.asp?id_noticia=3568 [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2004]
- DIAGONAL: *Periódico digital*, [en línea] <https://www.diagonalperiodico.net>
- DIARIO DE LEÓN (agencias): "El niño muerto en la playa se convierte en símbolo del drama de los refugiados sirios", *El Diario de León*, 2 de septiembre de 2015 [en línea] http://www.diariodeleon.es/noticias/internacional/nino-muerto-playa-convierte-simbolo-drama-refugiados-sirios_1005424.html
- DICCIONARIO DE AYUDA HUMANITARIA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO [en línea] <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/85> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]
- DOMÍNGUEZ, Eva; "Público que publica", *La Vanguardia Digital*, 8 de marzo de 2004 [en línea] www.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=511526-88717&ID_PAG
- DOMÍNGUEZ, Óscar: "Entrevista a María Teresa Herrán", en *Pulso de Periodismo*, 24 de octubre de 1999, [en línea] www.pulso.org/Espanol/Archivo/herran.htm [Fecha de consulta: 2 de abril de 2006]
- DUCH, Pilar: "30 años de Sinfronterismo: una reflexión de futuro", MSF, 2002 [en línea] <https://www.msf.es/sites/default/files/publicacion/cuaderno17.pdf>
- ECOLOGISTAS EN ACCIÓN: *Informe de Calidad del Aire 2014*, [en línea] http://www.ecologistasenaccion.org/IMG/pdf/informe_calidad_aire_2014.pdf
- ECOLOGISTAS EN ACCIÓN: *Página web*, [en línea] <http://ecologistasenaccion.org>
- EL CORREO: *Vida solidaria*, [en línea] <http://www.vidasolidaria.com>
- EL FARO: *Periódico digital*, [en línea] <http://www.elfaro.net>
- EL MUNDO: *Solidaridad*, [en línea] <http://www.elmundo.es/solidaridad.html>

EL PERIÓDICO DEL SUR: [en línea] www.elperiodicodelsur.com

ENCUESTA "Imagen de las cadenas de TV para los espectadores". 18 de septiembre de 2015. [en línea] <http://www.personalitymedia.es/sitio/index.php/noticias/notas-de-prensa/item/137-cadenas-de-television-para-los-espectadores.html> [Fecha de consulta: 26 de septiembre de 2015]

Entrevista del autor a Elena del Amo, Madrid, 2003.

Entrevista del autor a Juan Manuel Toledano, investigador del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC) de la Universidad Complutense de Madrid, y especialista en cooperación al desarrollo, realizada en Madrid, el 2 de noviembre de 2004.

Entrevista del autor a Miguel Romero responsable de sensibilización y comunicación de ACSUR-Las Segovias, Madrid, 14 de octubre de 2004.

Entrevista del autor a representantes de Diougounté, Madrid, 2003 .

Entrevista del autor con Francisco Vega, responsable de comunicación de Medicus Mundi Madrid y Vocal de Comunicación de la FONGDCAM, Madrid, 7 de octubre de 2004.

ERRO SALAS, Javier: "Comunicación, cooperación internacional para el desarrollo y ONGD: un modelo de trabajo desde la educación y la cultura", en BURGUL, Teresa y ERRO, Javier (coord.): *Comunicando para la solidaridad y la cooperación*, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, Pamplona, pp. 137-177.

ERRO SALAS, Javier: "La ayuda humanitaria y los medios: ¿relaciones conflictivas y/o complicidad encubierta? Apuntes para un debate político" en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVEVERDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *Medios de Comunicación y Organizaciones humanitarias en la respuesta a la crisis*, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitarias, La Casa Encendida, Madrid, 2006, pp.55-69.

ERRO SALAS, Javier: *Comunicación, desarrollo y ONG*, Hegoa, Bilbao, 2002.

ESCOLA DE CULTURA DE PAU: *Informe Alerta 2010*. p. 115 [en línea] <http://escolapau.uab.es/img/programas/alerta/alerta/10/cap04e.pdf>

- ESPINAR RUIZ, Eva y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, María Isabel: "El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos" en *Revista CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 2012, vol. 17, pp. 175-189.
- EXPANSIÓN: "20 movimientos corporativos", Edición especial 20º Aniversario [en línea] <http://www.expansion.com/especiales/20aniversario/20corporativos/aol.htm> [Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015]
- FEDERACIÓN DE SINDICATOS DE PERIODISTAS: "La concentración mediática perjudica la calidad de la información". 4 de noviembre de 2014. [en línea] <http://www.fesp.org/index.php/noticias/item/5827-la-concentraci3n-medi3tica-perjudica-la-calidad-de-la-informaci3n> [Fecha de consulta: 9 de septiembre de 2015]
- FERNÁNDEZ, Márcio: "Periodismo cívico: pasado, presente y futuro", *Revista Chasqui* [en línea] www.dlh.lahora.com.ec/paginas/chasqui/paginas/chasqui215.htm
- FIGUEROA, Mª Verónica y VALDÉS, Victoriano: "La información en tiempos de guerra", en Sala de Prensa nº 59, septiembre 2003 [en línea] www.saladeprensa.org/art484.htm
- FONT, Tica: "El efecto CNN y Siria" en *Público* [Madrid, España], 2 de septiembre de 2013. [en línea] <http://blogs.publico.es/cronicas-insumisas/2013/09/02/el-efecto-cnn-y-siria/> [Fecha de consulta: 5 de mayo de 2015]
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel: "El mejor oficio del mundo", 7 de octubre de 1996. *Archivo de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*, [en línea] <http://especialgabo.fnpi.org/las-ideas-de-gabo/el-mejor-oficio-del-mundo/> [Fecha de consulta: 16 de abril de 2015]
- GASCÓN, María del Carmen: *Comunicando Paz. Otros Medios de Comunicación desde el mismo Laberinto*, Editorial Popular, Madrid, 2008.
- GAUDENZIEL, Juan: "Cultura, mercado, medios de comunicación", en *Cátedra de Semi3tica*, septiembre de 2004 [en línea] <http://semiotica.bitacoras.com/archivos/000027.html>
- GIDLEY, Ruth: "Eliminando los obstáculos ¿Qué se interpone en las noticias humanitarias?" en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVARDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *Medios de Comunicación y*

Organizaciones humanitarias en la respuesta a la crisis, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitarias, La Casa Encendida, Madrid, 2006, pp-39-47.

GIRÓ, Xavier (director): *Los documentales del feminicidio en Ciudad Juárez*. Materiales de Paz y Derechos Humanos, 18. Oficina de Promoción de la Paz y Derechos Humanos, Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2010.

GIRO, Xavier y JARQUE, José Manuel "Prensa escrita e inmigración: Estudio sobre la opinión de los diarios sobre la inmigración procedente de fuera de la Unión Europea y sobre la cobertura informativa de conflictos destacados que tienen relación con ella (Octubre 1999- Junio 2002), *Zer*, N° 20, 2006, pp.251-270 [en línea] <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-12-giro.pdf>

GIRÓ, Xavier: "El Observatorio de los Medios y las Agresiones contra las Mujeres en Contextos de Alta Violencia (OMAD-CAV, siglas en catalán) como instancia de Investigación y táctica de Intervención sobre las redacciones de medios informativos" [en línea] http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/322.pdf

GIRÓ, Xavier: "Hay que ir 'desarmando' los discursos de los actores armados". *Prensa y paz*, 8 de mayo de 2014, Colombia. [en línea] <http://consejoderedaccion.org/noticias/item/815-hay-que-ir-desad-xavier-giro-martiprensa-ypaz.html?tmpl=component&print=1>

GIRO, Xavier: "La información sobre los países del Sur en los medios del Norte", Cátedra UNESCO de Sostenibilidad, 4 de mayo de 2006 [en línea] http://www.researchgate.net/publication/265820372_La_informacin_sobre_los_pases_del_Sur_en_los_medios_del_Norte [Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2015]

GIRÓ, Xavier: *Enfoques críticos en el análisis del discurso mediático sobre conflictos* en Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Santiago de Compostela, 2008. [en línea] <http://www.ae-ic.org/santiago2008/con-tents/pdf/comunicaciones/282.pdf>

GÓMEZ, Rosario: "La crisis se lleva por delante casi 200 medios de comunicación" en *El País*, 13 de diciembre de 2012. [en línea] http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/12/13/actualidad/1355414252_725575.html [Fecha de consulta: 8 de agosto de 2015]

GOMIS, Lorenzo: *El medio media*. Editorial Mitre, Barcelona, 1987, páginas 102 y 103.

GONZÁLEZ LUIS, Hildegart: *Estrategias de comunicación en las ONG de desarrollo: departamentos, funciones e impacto en los medios*. Cideal, Madrid, 2006.

GONZÁLEZ URBAJENA, Fernando: "El periodismo de calidad exige una profesión", *Cuadernos de Periodistas*, nº 17, julio de 2009.

GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando: "Instalados en la crisis: acotemos las responsabilidades y las consecuencias", *Cuadernos de Periodistas*, APM, número 17 julio de 2009.

GREENPEACE, [en línea] <http://www.greenpeace.org/espana/es/>

GUERRERO, Arturo: "El glosario y las municiones" en *Para desarmar la palabra*. Corporación Medios para la paz, Edit. Planeta, Bogotá, 2005, páginas 9 y 13.

GUIN GUI BALI: *Periódico digital*, [en línea] <http://guinguinbali.com>

HACES FALTA, [en línea] <http://www.hacesfalta.org/noticias/>

HANITZSCH, Thomas: "Journalists as Peacekeeping Force?", *Journalism Studies*, Volume 5, Number 4, 2004, p. 485

HANITZSCH, Thomas: "Situating peace journalism in a journalism studies: a critical appraisal", *Conflict & Communication on line*, Vol. 6, Nº 2, 2007 [en línea] www.cco.regener-online.de

HEIDELBERGER INSTITUT FÜR INTERNATIONALE KONFLIKTFORSCHUNG: [en línea] http://www.hiik.de/de/methodik/methodik_ab_2003.html

HURTADO, Lluís Miquel: "Cinco sueños infantiles varados en la playa", en *El Mundo*, 2 de septiembre de 2015, [en línea] <http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/02/55e6e14022601d69368b458e.html> [Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015]

IGARTUA PEROSANZ, Juan José; MUÑIZ MURIEL, Carlos; OTERO PARRA, José Antonio y DE LA FUENTE JUAN, Montse: "El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 3,

2007. Universidad Complutense de Madrid. pp. 91-110

IGARTUA, Juan José y HUMANES, María Luisa: "Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre", *Comunicación y Sociedad*. Vol. XVII, Núm. 1, 2004. pp. 47-75.

IGLESIAS, Marta. Apuntes de la sesión/clase impartida en el Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur, Universidad Complutense de Madrid, 10 de junio 2015.

INSTITUTO DE PERIODISMO PREVENTIVO Y ANÁLISIS INTERNACIONAL: Estatutos, 2004.

INTERMON-OXFAM: *Anuncio Navidad 2009*, [en línea]
<https://www.youtube.com/watch?v=oM5TlteLHSc>

INTERNATIONAL FEDERATION OF JOURNALIST: [en línea]
http://www.ifj.org/fileadmin/images/EFJ/SUFJ_2014/European_Media_Tycoons.jpg [Fecha de consulta: 9 de septiembre]

JIMÉNEZ, David: "Periodismo, nada más", *El Mundo* [Madrid, España], 31 de mayo de 2015

JIMÉNEZ, Miguel: "No podemos permitirnos perder lectores. Ese es el punto clave", *El País*, 12 de febrero de 2014. [en línea]
http://economia.elpais.com/economia/2014/02/11/actualidad/1392-144677_915522.html [Fecha de consulta: 4 de junio de 2015]

KAPUSCINSKI, Ryszard: *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*, Ed. Fondo de Cultura Económica, Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa, México, 2003.

KOVACH, Bill, y ROSENSTIEL, Tom: *Los elementos del periodismo*, Distribuidora y Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A., Colombia, 2004.

LA NACIÓN: "La misión del periodismo", *La Nación* [Buenos Aires, Argentina], 17 de febrero de 2008 [en línea] <http://www.lanacion.com.ar/988059-la-mision-del-periodismo>

LA VANGUARDIA: *Solidaridad*, [en línea]
<http://www.lavanguardia.com/20111228/54241712311/solidaridad.html>

- LAURET, Sander: *La frontera norte ecuatoriana ante la influencia del conflicto colombiano*, Ediciones Abya-Yala, Quito, 2009.
- LE MONDE DIPLOMATIQUE: *Mensuario digital*, [en línea] <http://www.monde-diplomatique.es>
- LEDERACH, J.P y MAIESE, Michelle: "Conflict transformation: A circular journey with a purpose" en *New Routes*, Vol. 14, 2/2009, The Life & Peace Institute, Suecia, 2009, pp. 7-10.
- LEDERACH, John Paul: Elementos para la resolución de conflictos, en *Revista de Educación en Derechos Humanos*, vol. II, noviembre 1990, Uruguay, pp. 137-156.
- LEONHARTD, David: "Navigate news with The Upshot". 22 de abril de 2014, [en línea] http://www.nytimes.com/2014/04/23/upshot/navigate-news-with-theupshot.html?partner=rss-&emc=rss&smid=tw-nytimes&_r=1 [Fecha de consulta: 16 de agosto de 2015]
- LONGO, Verónica; "Medios de comunicación y periodismo: sus tensiones políticas", *Razón y Palabra*, n° 43, [en línea] www.cem.itesm.mx/publicaciones/logos/-actual/vlongo.html
- MACBRIDE, Sean: *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. Ed. UNESCO. Madrid, 1980.
- MACHADO, Decio: "La gran mentira de El País y su periodista Maite Rico sobre como sucedieron los hechos del asesinato de Raúl Reyes y otros 23 guerrilleros de las FARC", *Rebelión*, 10 de marzo de 2008 [en línea] <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=64407>
- MAESO MARTÍNEZ, Irene; "Periodismo preventivo. Los medios de comunicación en la prevención y resolución de conflictos armados", investigación inédita.
- MALDONADO ROLLIZO, Javier: "Las técnicas de comunicación en la práctica", en *Guía de Comunicación para Asociaciones Juveniles*, Coordinadores María Rosa Rodríguez López y José María Martín Dávila; Editorial Popular y Comunidad de Madrid, Madrid, 1992.
- MARTHOZ, Jean-Paul: "Periodismo y ONG. Por una ética compartida de la información", en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVARDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *Medios de Comunicación y*

Organizaciones humanitarias en la respuesta a la crisis, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitarias, La Casa Encendida, Madrid, 2006, pp. 49-54.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Juan Luis: *La imagen de las ONG de desarrollo. Para ir dimensionando el Tercer Sector*. IEPALA Editorial, Madrid, 1998.

MARTÍNEZ, Tomás Eloy: "Periodismo y Narración: Desafíos para el siglo XXI", 26 de octubre de 1997, México, *Archivo Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*, [en línea] http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/imagenes/Maestros/Textos_de_los_maestros/periodismo.pdf [Fecha de consulta: 16 de mayo de 2015]

MARTÍNEZ, Yolanda; "Periodismo Preventivo", *Estudios Internacionales de la Complutense* vol. 4 - 2002/nº1, edita Sección Departamental de Estudios Internacionales, Facultad de Ciencias de la Información, UCM, Madrid.

MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (directores): *Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Instituto de Prensa y Sociedad (Ipys). Prometeo Libros, Buenos Aires, 2006.

MATEOS, Adrián: "La imagen de Aylan Kurdi agita la conciencia de Europa", *ABC*, 3 de septiembre de 2015 [en línea] <http://www.abc.es/internacional/20150903/abci-nino-muerto-turquia-inmigrante-201509030125.html> [Fecha de consulta: 4 de septiembre de 2015]

MAYORAL, Javier: "Fuentes de información y credibilidad periodística" en *Revista Estudios sobre Mensajes Periodístico*, Universidad Complutense de Madrid. Vol. 11, 2005. Págs. 93-102.

MEDIASET: *Doce meses*, [en línea] <http://www.mediaset.es/12meses/>

MEDIASET: *Doy la cara*, [en línea] <http://www.mediaset.es/doylacara/>

MEDIOS PARA LA PAZ: P[en línea]

<http://mediosparalapaz.blogspot.com.es/p/organizacion.html>

MEMORIAS DEL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN INFORMACIÓN INTERNACIONAL Y PAÍSES DEL SUR, Universidad Complutense de Madrid, 2004 a 2015.

- MIRALLES, Ana María; "El periodismo cívico como comunicación política", en *The International Media and Democracy Project, Theoretical Foundations* [en línea] www.imdp.org/artman/publish/article_26.shtml
- MPLD: *Tiempo de paz*, [en línea] <http://www.mpdI.org/mas-informacion/espacios-mpdl/revista-tiempo-paz/tiempo-paz#sthash.XfVuKHmW.dpbs>
- NACIONES UNIDAS, Asamblea General: 53/243. Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz, Quincuagésimo tercer período de sesiones, Tema 31 del programa, A/RES/53/242, 107ª sesión plenaria, 13 de septiembre de 1999, pp. 2-3.
- NAVARRO SARRIÓN, Pedro: "Un modelo informativo para un modelo político, económico y social" en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVERDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *Medios de Comunicación y Organizaciones humanitarias en la respuesta a la crisis*, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitarias, La Casa Encendida, Madrid, 2006, pp. 23-31.
- NEW YORK TIMES: *The Upshot*, [en línea] <http://www.nytimes.com/upshot/>
- NODO 50: [en línea] <http://info.nodo50.org>
- NOS ALDÁS, Eloísa: "Acción humanitaria y comunicación publicitaria" en REY MARCOS, Francisco; NÚÑEZ VILLAVERDE, Jesús y GARCÍA CALERO, Fernando (coord.): *Medios de Comunicación y Organizaciones humanitarias en la respuesta a la crisis*, Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitarias, La Casa Encendida, Madrid, 2006, pp. 77-84.
- NOS ALDÁS, Eloísa: *Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria: ¿eficacia cultural?*, Icaria Editorial, Barcelona, 2007.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD: *Informe mundial de la violencia y la salud*, [en línea] http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/67411/1/a77102_spa.pdf p.3, 2002
- ORTEGA MARTÍNEZ, 13 *Grandes temas de marketing*, Ediciones ESIC, Madrid 1992.
- OTRA AMÉRICA: [en línea] <http://otramerica.com>

PACKER, George: "The real crisis of journalism", *The New Yorker*, 9 diciembre de 2014, [en línea] <http://www.newyorker.com/news/daily-comment/real-crisis-journalism-new-republic>

PERIODISMO HUMANO: [en línea] <http://periodismohumano.com>

PEW RESEARCH CENTER'S JOURNALISM PROJECT: *The State of the News Media 2013*, [en línea] <http://www.stateofthemedias.org/2013/overview-5/> [Última consulta: 30 de septiembre de 2015]

PIETRO, Darío: "Umberto Eco: No estoy seguro de que internet haya mejorado el periodismo", *El Mundo* [Madrid, España], 26 de marzo de 2015 [en línea] <http://www.elmundo.es/cultura/2015/03/26/5513-85fc22601dfd398b456b.html> [Fecha de consulta: 26 de octubre de 2015]

PONTÓN CEBALLOS, Jenny: "Violencia femicida en los medios: de la visibilización al adecuado tratamiento", en PONTÓN, Jenny y SANTILLÁN, Alfredo (compiladores): *Nuevas problemáticas en seguridad ciudadana. Ciudad Segura*, Vol. 3. FLACSO, Quito, p.221-222.

PROYECTO ANTONIO NARIÑO: *Calidad informativa y cubrimiento del conflicto*, Fondo Editorial Cerec, Colombia, [en línea] http://flip.org.co/sites/default/files/archivos_publicacion/Calidad%20informativa%20conflicto.pdf [Fecha de consulta: 18 de abril de 2015]

RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA: "Solidaridad", [en línea] <http://www.rtve.es/?go=111b735a516af85ccdc4135d9df82c2e123009d61eb00f778b60af793b191c313f5645abd416db23ca4a151509727136f01271e57a8d45110f506eb080eb9503bcf9af4c558181a5>

RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA: *Mundo solidario*, [en línea] <http://www.rtve.es/radio/20081114/mundo-solidario/194336.shtml>

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: "En un mundo feliz", *Radio 3*, [en línea] <http://www.rtve.es/alacarta/audios/en-un-mundo-feliz/>

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: *En Portada*, [en línea] <http://www.rtve.es/television/en-portada/>

RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA: *Informe Semanal*, [en línea] <http://www.rtve.es/television/informe-semanal/>

- RADIO VILLALBA: *Solidaridad*, [en línea] http://www.ivoox.com/escuchar-radio-villalba-programa-solidaridad_nq_6635_1.html
- RAMONET, Ignacio: "Informarse cuesta" en *Le Monde Diplomatique* Edición española, noviembre de 1995. [en línea] <http://www.mondiplo.net/Informarse-cuesta> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]
- RAMONET, Ignacio: "Medios de comunicación en crisis", en *Le Monde Diplomatique*, enero de 2005. [en línea] <http://www.lemondediplomatique.cl/medios-de-comunicacion-en-crisis.html> [Fecha de consulta: 31 de agosto de 2015]
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, [en línea] http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=publicidad
- RESTREPO, Carlos: "A diferencia de la estética, la ética nunca cambia: Fernando Savater", *El Tiempo* [Bogotá, Colombia], 20 de octubre de 2012. [en línea] <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12319181> [Fecha de consulta: 30 de agosto de 2015]
- RESTREPO, Javier Darío: *El zumbido y el moscardón*. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica, México, 2004.
- REY, Germán: "La "otra" sociedad que cuenta el periodismo", [en línea] <http://tallerderadioenelaire.blogspot.com.es/2008/06/la-otra-sociedad-que-cuenta-el.html> [Fecha de consulta: 11 de abril de 2015]
- RICO, Maite: "Así fue la Operación Fénix. Entresijos del ataque colombiano en Ecuador que acabó con Raúl Reyes, número dos de las FARC", *El País* [Madrid, España], 9 de marzo de 2008.
- RICO, Maite: "Las FARC hallan refugio en Ecuador", *El País* [Madrid, España], 12 de marzo de 2008.
- RIVAS TROITIÑO, José Manuel: "Desinformación: revisión de su significado". Estudios sobre el mensaje periodístico, n. 2, 1995. Servicio de Publicaciones UCM, Madrid.
- ROGER, Maiol: "TV3, al servicio del soberanismo", *El País* [Madrid, España], 11 de agosto de 2015, [en línea] http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/08/07/catalunya/1438948753_044513.html
- ROMÁN, David: "Catalan TV Network Reflects Separatist Fervor", *The Wall Street Journal*, 8 de enero de 2014, [en línea]

<http://www.wsj.com/articles/SB10001424052702304244904579276521794131700>

SÁEZ BAEZA, Chiara: "Seguridad ciudadana y conflictos sociales. Cobertura y tratamiento en la TV" en CERBINO, Mauro (editor): *Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*, FLACSO Sede Ecuador, Quito, 2005.

SCHAFFER, Jan citado por CARRASCO, Sabrina: "Periodismo cívico: la gente define la agenda y delibera sobre políticas", *Cambio Cultural* [en línea] www.cambiocultural.com.ar/investigacion/periodismo.htm

SCHECHER, David: "Las noticias en tiempos de guerra. Medios de comunicación: ¿Información o propaganda?" Paidós. Barcelona. 2004

SERRANO, Pascual: *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Editorial Península. 2009.

SERRANO, Pascual: *Medios Violentos. Palabras e imágenes para el odio y la guerra*, Ediciones de Intervención Cultural/El Viejo Topo, España, 2008.

SIMÓN, Pedro: "El niño de la playa", *El Mundo* [Madrid, España], 2 de septiembre de 2015 [en línea] <http://www.elmundo.es/internacional/2015/09/02/55e7209646163fb77b8b459b.html>

TAIBO, Carlos: "Los efectos de la globalización en la era de la comunicación", en *Universidad, Medios de Comunicación y Solidaridad II Edición Periodismo Solidario*, UAM Ediciones, Madrid, 2007.

TOLEDANO, Samuel: "Los medios ante las catástrofes y crisis humanitarias: propuestas para una función social del periodismo", *Communication&Society*, Vol. 26 (3), 2013, Universidad de Navarra [en línea] http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=465

TORO HARDY, Alfredo: "Precisiones", *El País* [Madrid, España], 22 de diciembre de 2007 [en línea] http://elpais.com/diario/2007/12/22/opinion/1198278008_850215.html [Fecha de consulta: 5 de octubre de 2009]

TRASCEND: *Página web*, [en línea] <https://www.transcend.org>

TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA: Comunicado de prensa nº 12/14, Luxemburgo, 30 de enero de 2014, Sentencia en el asunto C-285/12 [en línea] http://europa.eu/rapid/press-release_CJE-14-12_es.htm

TÚNNERMANN, Bernheim; "Relato general", en *Primer Encuentro Internacional sobre Cultura de Paz*, Fundación Cultura de Paz, Madrid, diciembre de 2000 [en línea] www.fund-culturadepaz.org/spa/04/cent04.htm

UNESCO: Actas XXV Convención, Ed. UNESCO, París 1989.

WOLF, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós Ibérica, Madrid, 1987.

ANEXOS

ANEXO 1:

Desarrollo de la herramienta de análisis de crisis y conflictos y
localización de actores de solución del Periodismo Preventivo,
CLAS.

VIOLENCIA ESTRUCTURAL POSBÉLICA EN EL SALVADOR					
ACTORES	PROBLEMAS-CAUSA				
	Cultura de la violencia	Proceso de pacificación ineficaz	Represión	Pobreza/Desigualdad	Sistema machista
Maras/Pandillas					
Sociedad salvadoreña					
Mujeres en El Salvador					
Gobiernos salvadoreños entre los 80 y 90					
Iglesia “oficial” y corrientes de la Teología de la Liberación					
FMLN					

Actores	Cultura de la violencia
Maras/Pandillas	<p>Desde la década de los 80, en El Salvador se fueron generando las primeras agrupaciones pandilleras, pero fue en la década de los 90 cuando, con la deportación de salvadoreños y salvadoreñas de EEUU y México a El Salvador tras la guerra, las maras se consolidaron como tal dentro del país¹. Las maras responden a la cultura de la violencia desde su origen, ya que la violencia en El Salvador se canaliza, entre otras cosas, como medida de reivindicación (“Dado que con huelgas y demás no es posible cambiar las cosas, se pasa a la lucha armada para lograr mayor justicia”²) y como medida de supervivencia por parte de jóvenes que habían emigrado a EEUU y que “asumen en EEUU la cultura del Bronx y de las minorías raciales que se organizan para defenderse y sobrevivir, para lo que necesitan atacar. Toda esta gente con esos lenguajes aprendidos retorna a El Salvador y mantiene esas formas de violencia aprendidas”³.</p> <p>La cultura de la violencia obliga a encontrar un enemigo común que justifique la existencia de las altas tasas de homicidios, de delincuencia, etc. Si bien desarrollaremos esta idea más adelante con el actor “Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad”, es importante marcar en este cuadro que las maras han sido, tras la Guerra Civil salvadoreña, marcadas como la nueva potencia que lidera la cultura de la violencia en El Salvador.</p>
Sociedad salvadoreña	<p>Aquí es importante dejar claro que la sociedad salvadoreña no es un todo homogéneo que es víctima o victimaria de los problemas por igual. En este sentido, la única generalización que podemos hacer aquí es que la cultura de la violencia, independientemente de factores como la clase o la raza, ha supuesto una imposición en la escala de valores: “Se establece</p>

¹ FATIMITA: “LAS MARAS”, Las Maras en El Salvador, 28 de abril de 2009 [en línea] <http://lasmaras-elsalvador.blogspot.com.es/> [Ref. 17 de mayo de 2015]

² Ver ANEXO I. Entrevista a Luis Pérez Miguel

³ Ibídem

	<p>una escala de valores según la cual cualquier medio es válido para alcanzar un fin. El fin fundamental es la ganancia personal, la obtención del éxito individual”⁴.</p> <p>Esta cultura de la violencia no se da tras la guerra, sino también antes y durante, y afecta a distintos grupos sociales de formas distintas. De este modo, las clases más altas y las clases con autoridad dentro del país se ven afectadas de diferente forma que las clases más bajas:</p> <p><i>Las clases altas han sido las que han sabido jugar mejor sus cartas, y la cultura de la violencia está relacionada porque estas clases, para estar donde están, han tenido que usar medios violentos. La violencia no les afecta de la misma manera que a otras clases porque tienen recursos para evitar sufrir ciertas formas de violencia como la cárcel, la inseguridad (que también es otra consecuencia de la cultura de la violencia). A las clases bajas, la cultura de la violencia les afecta distinto porque sufren el peso de la autoridad, que no pueden pagar como hacen las clases altas. Así, opresión, multas, castigos, cárcel, caen sobre estas clases menos pudientes</i>⁵.</p> <p>De esta forma, todos los grupos sociales ejercen y son víctimas de la violencia, aunque no a los mismos niveles. El uso de la violencia como mecanismo de autodefensa o subsistencia no es el mismo que el que usan diversos sectores “para mantener o ganar poder, resolver conflictos o beneficiarse económicamente”⁶</p>
--	--

⁴ Ver ANEXO I. Entrevista a Luis Pérez Miguel

⁵ Ibídem

⁶ GUILLÉN, María Silvia y RODRÍGUEZ, Antonio (directores de proyecto): *Violencia Juvenil, Maras y Pandillas en El Salvador*, INTERPEACE y Políticas públicas para prevenir la violencia infantil (POLJUVE), El Salvador, 2009, pág. 4 [en línea] <http://www.interpeace.org/publications/central-american-youth-programme/35-youth-violence-maras-and-pandillas-in-el-salvador-spanish/file> [Ref. 17 de mayo de 2015]

Mujeres en El Salvador	<p>La situación de las mujeres en cualquier contexto de cultura de la violencia es distinta a la de los hombres. En este sentido, se marca una notable diferencia en las esferas públicas y privadas. Si bien la cultura de la violencia genera la misma en actos públicos (robos, golpes de estado, violencia callejera), también se genera contra las mujeres en ámbitos de la esfera privada, que son más invisibilizados y subestimados: <i>el análisis de conflictos, al no incorporar la variable de género, ha ignorado sistemáticamente el hecho de que tanto en tiempo de guerra como de paz, las mujeres se enfrentan no sólo desventajas y violencias estructurales sino también a altos niveles de violencia directa que no es abordada por tener lugar en la esfera “privada”</i>⁷.</p> <p>Antes del conflicto, las mujeres tanto rurales como urbanas debían cumplir sólo dos exigencias: “hacer las tareas del hogar y estar preparadas para la maternidad”⁸ y se les dejaba fuera tanto del ámbito económico como el de cuidados de la tierra, que quedaban relegados exclusivamente a los hombres.</p> <p>Durante la guerra salvadoreña, las mujeres fueron en muchos sentidos objetos de violencia por parte de guerrilleros, militares, sociedad civil, etc., sobre todo en el ámbito de la violencia sexual, “la principal fuente de victimización de las mujeres durante los conflictos armados”⁹, que engloba desde las violaciones hasta el tráfico de mujeres o la prostitución forzada.</p>
------------------------	---

⁷ MENDIA AZKUE, Irantzu: *Género, rehabilitación posbélica y construcción de la paz. Aspectos teóricos y aproximación a la experiencia en El Salvador*, Hegoa, Bilbao 2010, pág. 25 [en línea] http://publ.hegoa.efaber.net/assets/pdfs/235/G_nero_rehabilitaci_n_posb_lica_y_construccion_de_la_paz.pdf?1309420894 [Ref. 4 de mayo de 2015]

⁸ *Ibíd.*, pág. 55

⁹ *Ibíd.*, pág. 31

<p>Gobiernos salvadoreños entre los 80 y 90</p>	<p>Como hemos dicho, la cultura de la violencia en El Salvador afecta a todos los estratos sociales, incluidos los de autoridad política, económica, etc. Así, los gobiernos salvadoreños han empleado la violencia tanto para llegar al poder como para mantenerse y reprimir las diversas oleadas de insurrección en el país. Por un lado, la imposición de dictaduras militares desde los años 30¹⁰ con diversos golpes de estado y elecciones amañadas nos muestran la filosofía del poder en El Salvador. Estos estados, históricamente, “han empleado la violencia en contra del propio pueblo, en nombre de erradicar al comunismo o en nombre de “enseñarnos” disciplina”¹¹</p> <p>Las alianzas de los grupos militares con diversos cargos políticos “tuvieron el efecto de debilitar aún más el control civil sobre las fuerzas militares, policiales y de seguridad”¹². Esto supuso que, tanto antes como durante la guerra, existieran grupos políticos y militares que podían actuar de forma violenta con total impunidad. Durante el conflicto, “ciertos y determinados elementos de la sociedad se encontraron inmunes a cualquiera contención gubernamental o política y fraguaron así la más abyecta impunidad”¹³.</p>
---	--

¹⁰ Heródoto el Rojo: “El Salvador, de la Esperanza a la Desilusión. Parte IV. Los primeros gobiernos militares (1930-60)”, Alejandría Revolucionaria [en línea] <http://www.nodo50.org/arevolucionaria/masarticulos/septiembre2004/salvador4.htm> [Ref. 18 de mayo de 2015]

¹¹ GONZÁLEZ, Melvin: “La percepción de la realidad salvadoreña”, *La Página*, 6 de diciembre de 2014 [en línea] <http://www.lapagina.com.sv/editoriales/101813/La-percepcion-de-la-realidad-salvadorena> [Ref. 18 de mayo de 2015]

¹² Comisión de la Verdad: *De la locura a la esperanza: la guerra de doce años en El Salvador*, El Salvador, 15 de marzo de 1993, pág. 1 [en línea] http://www.dhnet.org.br/verdade/mundo/elsalvador/nunca_mas_el_salvador_cv_3.pdf [Ref. 18 de mayo de 2015]

¹³ *Ibidem*, pág. 2

Actores	Proceso de pacificación ineficaz
Maras/Pandillas	<p>Los Acuerdos de Chapultepec se orientaron a la gestión de seguridad y a la reforma de la institucionalidad, pero dejaron al margen los problemas sociales y de desigualdad económica, ambos focos de violencia antes, durante y después del conflicto. Así, pese a crearse nuevas instituciones y proceder a la “depuración de las fuerzas armadas y a la creación de la Policía Nacional Civil”¹⁴, lejos de suponer una pacificación real del país, “los acuerdos abrieron un nuevo tipo de conflicto violento”¹⁵, en el que la violencia dejó de tener motivos políticos para tener un carácter más delictivo¹⁶, que rápidamente se relacionó con la población joven en general y con las maras en particular.</p> <p>Durante el proceso de pacificación no se puso en marcha una labor de desarme del país, por lo que con la llegada a principios de los 90 de personas deportadas de EEUU y la mayor consolidación de las maras en El Salvador, los mareros y las mareras se beneficiaron de un contexto en el que las armas eran frecuentes. En este último punto, los procesos de Chapultepec deberían haber incluido un desarme real del FMLN y del gobierno, pero no fue así, por lo que “muchos guerrilleros, por ejemplo, se mantuvieron al margen de los acuerdos, nunca entregaron sus armas, y no se reinsertaron en la vida civil, creando sus propias empresas criminales”¹⁷.</p> <p>Por otro lado, el hecho de que las medidas de los acuerdos no estuvieron orientadas a la mayor igualdad entre la población y a la reducción de la pobreza y la desigualdad, sino a un implante del modelo neoliberal propuesto por el FMI y EEUU, favoreció el mantenimiento de sectores marginales, lo que conlleva el mantenimiento de las maras: <i>las condiciones de marginación, falta de oportunidades etc., es un cúmulo de factores que inciden en todo esto [...] Aquí tendríamos que</i></p>

¹⁴ MENDIA AZKUE, I. óp. cit., pág. 53

¹⁵ “El Salvador”, InSightCrime, Crimen Organizado en las Américas [en línea] <http://es.insightcrime.org/noticias-sobre-crimen-organizado-en-el-salvador/el-salvador> [Ref. 19 de mayo de 2015]

¹⁶ MARTEL TRIGUEROS, Roxana: *Las maras salvadoreñas: nuevas formas de espanto y control social*, Estudios Centroamericanos (ECA), 2006, pág. 958

¹⁷ “El Salvador”, InSightCrime, óp. cit.

	<i>buscar las raíces estructurales de toda esta cuestión. Una situación que incidió enormemente en el fenómeno pandilleri fue el conflicto armado, debido al cual muchas familias emigraron. Queramos o no aceptarlo esto ha jugado un papel importante en esto¹⁸.</i>
Sociedad salvadoreña	<p>Las medidas llevadas a cabo en los procesos de paz orientadas a la liberalización de la economía y a la reestructuración de ejército y policía¹⁹, pero no en medidas sociales contra la desigualdad, la pobreza y la violencia estructural afectaron a la población de la forma en que ya se ha hablado en otros cuadros: con el mantenimiento de armas en el país y el consiguiente proceso de armamento de diversos grupos y la falta de seguridad propiciada por la policía salvadoreña, la situación de seguridad para la población civil no se vio muy mejorada tras la guerra.</p> <p>Por otra parte, las condiciones de desigualdad y pobreza no cambiaron con los Acuerdos de Chapultepec, por lo que la paz no conllevó en ningún momento la mejora de la calidad de vida, a nivel económico, de la población salvadoreña.</p>
Gobiernos salvadoreños entre los 80 y 90	<i>La violencia en el país tiene raíces profundas que se alimentan de la exclusión social, de la impunidad y de un sistema neoliberal afincado en lo material y no en la persona. [...] Varios gobiernos y funcionarios son responsables de esta situación, por lo erróneo de sus políticas o porque simplemente prefirieron nutrir sus negocios o sus intereses en detrimento de las medidas y acciones que debieron realizarse²⁰.</i>

¹⁸ Entrevista a El Viejo Lin (18st), Noticiero Hechos TV12 [23:32] 29 de marzo de 2012 [en línea] <https://www.youtube.com/watch?v=O0Hn1BB-Q3U> [Ref. 19 de mayo de 2015]

¹⁹ De los que se hablará más adelante

²⁰ FESPAD: “La Violencia sólo genera más violencia: la necesidad de una seguridad ciudadana democrática”, FESPAD, 30 de abril de 2015 [en línea] <http://www.fespad.org.sv/la-violencia-solo-genera-mas-violencia-la-necesidad-de-una-seguridad-ciudadana-democratica/> [Ref. 5 de mayo de 2015]

	<p>Este sistema neoliberal establecido tras los Acuerdos de Paz, “aunque en ocasiones da origen al crecimiento económico, acentúa la pobreza y la inequidad en el ingreso”²¹. Si bien “el proceso de paz de El Salvador suele ser considerado como uno de los más exitosos en la historia reciente de la resolución de conflictos”²², lo cierto es que las medidas en los acuerdos de Paz de Chapultepec estuvieron más orientadas hacia la estabilización política y económica que a la pacificación social tras la guerra. El gobierno ARENA generó una serie de programas destinados a la mejora institucional y de seguridad del país. A nivel institucional, se creó la Procuraduría de Defensa de los Derechos Humanos (PDH) y en el ámbito de la seguridad nacional “se dio el proceso de desarme y de reconstrucción de los cuerpos estatales de seguridad, incluyendo la depuración de las fuerzas armadas y la creación de la Policía Nacional Civil”²³. Sin embargo, el proceso de desarme no incluyó todas las armas que habían quedado en el país tras la guerra, ni con asuntos sociales relacionados con “cuestiones que tenían que ver con las condiciones estructurales de desigualdad económica y social que prevalecían en la sociedad salvadoreña y que estaban en el origen del propio conflicto”²⁴.</p>
FMLN	<p>Para la población ex guerrillera, el paso de la guerra a los conflictos de paz supuso un cambio radical en su estructura de vida. Pasaron “de ser protagonistas de la historia a espectadoras”²⁵. Lo ideal tras los acuerdos de Chapultepec hubiera sido una reinserción de la guerrilla en la comunidad a partir de medidas que hubieran facilitado la adquisición de estas partes de tierras o trabajo y que hubieran generado políticas de reinserción social, eliminando los posibles prejuicios que pudiera</p>

²¹ AGUILERA PERALTA, Gabriel: “Enfrentar la violencia con “mano dura”: políticas de contención en Centroamérica” en CONDE, Rosa y MOZA, Francisco (aut.) *Pensamiento Iberoamericano: (In)Seguridad y Violencia en América Latina: un reto para la democracia*, Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, 2011, pág. 127

²² MENDIA AZKUE, I. óp. cit., pág. 53

²³ Ibídem, pág. 53

²⁴ Ibídem, pág. 53

²⁵ Ver ANEXO I. Entrevista a Luis Pérez Miguel

	<p>tener la comunidad a la hora de integrar a ex guerrilleros y ex guerrilleras: “el post-conflicto debe incluir una reconstrucción institucional y del tejido social y la reintegración de ex combatientes es un elemento indispensable”²⁶.</p> <p>Sin embargo, <i>las negociaciones de paz entre el gobierno de Alfredo Cristiani y el FMLN que llevaron a los acuerdos de Chapultepec [...] no trataron en extenso cómo sería la reincorporación y cuáles los beneficios económicos de los ex-combatientes. El acuerdo definió y calendarizó la desmovilización haciendo sólo una alusión general a la necesidad de que las partes establecieran planes de reintegración y reconstrucción social. Fue estrategia explícita del FMLN no abordar el tema para evitar que el gobierno “comprara” al FMLN</i>²⁷.</p>
--	---

Actores	Represión
Sociedad salvadoreña	<p>Durante el conflicto, cabe destacar que los tipos de represión que se ejercía hacia la sociedad provenían de diversos ámbitos: “las institucionales, cuyos autores tenían el respaldo de organismos y estructuras políticas definidas [y] la otra forma eran las que se cometían con absoluta impunidad, resultado de conflictos o ajustes de cuentas entre personas con intereses o, a veces, opiniones diferentes”²⁸.</p> <p>La guerra “dejó un saldo de unos 75.000 muertos y unos 8.000 desaparecidos, además de un millón de exiliados”²⁹</p> <p>Estos Escuadrones de la Muerte, grupos “no oficiales” que sin embargo contaban con el apoyo y las simpatías de políticos, militares y policía.</p>

²⁶ GUÁQUETA, Alexandra: *Desmovilización y reinserción en El Salvador. Lecciones para Colombia*, Ideas para la Paz, septiembre de 2005, pág. 11

²⁷ Ibidem, pág. 12

²⁸ Heródoto el Rojo, óp. cit.

²⁹ USI, Eva: “El Salvador: las heridas de la guerra siguen abiertas”, *DW*, 22 de octubre de 2014 [en línea] <http://www.dw.de/el-salvador-las-heridas-de-la-guerra-siguen-abiertas/a-18010342> [Ref. 21 de mayo de 2015]

	<p><i>Bajo el mando directo de oficiales de confianza del alto mando militar, ejecutan o hacen desaparecer a las personas “incómodas” para el régimen de turno. El objetivo de éstos era no sólo aniquilar físicamente a los opositores, sino también crear un clima de terror entre la población³⁰.</i></p> <p><i>A principios de la guerra, se establece un estado de excepción que da aún más manga ancha a este tipo de grupos: se legaliza la práctica de allanamientos y detenciones sin orden judicial durante períodos de tiempo de hasta quince días. Al mismo tiempo aumenta el número de personas asesinadas por sospechosas de pertenecer, apoyar o simpatizar con cualquier actividad opositora³¹.</i></p>
Mujeres en El Salvador	<p>Las formas de represión ejercidas contra las mujeres en El Salvador son las mismas que las formas de violencia que se ejerce con ellas en contextos de guerra y también de paz. Tenemos aquí entonces que como formas de represión que se ejerce exclusivamente con mujeres podremos encontrarnos con violaciones, prostitución forzada, etc., y que, por otra parte, las mujeres también serán víctimas de la represión que sufren los hombres durante los conflictos armados: homicidios, desapariciones, torturas, etc. Vemos entonces que la represión ejercida hacia las mujeres es doble.</p> <p><i>Además, es necesario añadir que la relación entre las mujeres y la violencia [...] en una sociedad patriarcal y marcada por profundos desbalances de género, es una conexión compleja y poco registrada y destacada desde las cifras oficiales. La dificultad [...] deviene, precisamente, del tipo de expresiones de violencia de las que [...] son víctimas, puesto que ei</i></p>

³⁰ Heródoto el Rojo, óp. cit.

³¹ Ibidem

	<i>tipo de victimización sufrida por ellas no suele ser el tipo de delito o crimen que engrosa las estadísticas oficiales [...] o no son los que más cobertura mediática tienen porque se llevan a cabo dentro de las paredes del hogar</i> ³² .
Gobiernos salvadoreños entre los 80 y 90 ³³	<p>En toda América Latina y por ende en El Salvador, “las políticas públicas de seguridad tienden [...] a privilegiar las medidas de contención o represión, en detrimento de las de prevención”³⁴.</p> <p>Ya antes de la guerra el sistema de represión salvadoreño estaba fortalecido por la historia de gobiernos militares del país, y durante el conflicto los ejércitos y policía salvadoreños llevaron a cabo asesinatos y desapariciones, de forma oficial y extraoficial con el beneplácito del gobierno, que no investigaba la mayoría de los casos y que en los acuerdos de paz llevaría a cabo una Ley de Amnistía General para la Consolidación de la Paz³⁵, que dejaba en libertad a todos los perpetradores de desapariciones, asesinatos y torturas.</p>
Iglesia “oficial” y corrientes de la Teología de la Liberación	<p>Durante el conflicto, los escuadrones de la muerte también llevaron a cabo asesinatos a representantes de la iglesia más cercanos a la Teología de la Liberación. La Teología <i>supuso, en general, tomar parte por los pobres, lo que significaba mantener una posición oficial y pública contraria a la represión [...]; trabajo diplomático de presión al gobierno salvadoreño; y cosas concretas como la Oficina de Tutela Legal que recogía las violaciones del derechos humanos que hacía el ejército o los escuadrones de la muerte</i>³⁶.</p>

³² Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA): “*Segundos en el aire*”: mujeres pandilleras y sus prisiones, IUDOP, El Salvador, 2010, pág. 51

³³ Si bien las represiones vienen de la mano del ejército y la policía, aquí es importante mencionarlo porque ambos grupos trabajaban, en la mayoría de los casos, bajo las órdenes de los gobiernos durante la guerra.

³⁴ AGUILERA PERALTA, G: *op. cit.*, pág. 125

³⁵ Ver ANEXO II. Ley de Amnistía General

³⁶ Ver ANEXO I. Entrevista a Luis Pérez

	<p>Si bien existían corrientes de la iglesia católica afines al gobierno, Monseñor Óscar Romero fue quien más llegó a la sociedad salvadoreña, ya que su postura oficial era “la “opción preferencial por los pobres”. Esto lo siguieron y aplicaron los jesuitas de la UCA y otras congregaciones, muchos curas y monjas, etc.”³⁷.</p> <p>En este sentido, es importante hablar de los jesuitas asesinados durante la Guerra, incluyendo a Monseñor Óscar Romero, asesinado por los Escuadrones de la Muerte en 1980 mientras oficiaba una misa³⁸. Su asesinato y el de los demás jesuitas se llevó a cabo por los mensajes que Romero lanzaba en sus misas, en las que obligaba al ejército en nombre de Dios parar con la violencia, denunciaba las violaciones a los Derechos Humanos cometidos por el ejército y se posicionaba a favor de las personas más pobres.</p> <p>Por otro lado, la iglesia exigía sistemáticamente durante el conflicto respuestas y responsables ante masacres que se llevaban a cabo contra la población civil, como por ejemplo la Oficina de Socorro Jurídico del Arzobispado de San Salvador, que ejercía fuertes presiones para que actos de violencia no quedasen impunes.</p>
FMLN	<p>A partir de los 80, el FMLN se conformó como ejército guerrillero tras la unión de diversos grupos que acabaron engrosando sus filas. En el 81, ya como guerrilla más consolidada, el gobierno, mediante sus mecanismos de represión (ejército y policía) llevó a cabo medidas de gran violencia contra las personas integrantes del FMLN. Así, <i>la represión estatal y para militar se hizo sentir en mayor medida sobre los sectores populares organizados</i> [como era el FMLN]. <i>Se continuó una espiral ascendente de violencia terrorista iniciada en marzo de 1980 con el asesinato de monseñor Oscar</i></p>

³⁷ Ibidem.

³⁸ Para más información, consultar <https://prezi.com/k4xavlpqhe2a/el-papel-de-la-iglesia-salvadorena-en-medio-del-conflicto-armado/>

	<p><i>Romero, y, unos meses después, el de los dirigentes del Frente Democrático Revolucionario (FDR). La violencia en los años 1981-1983 forzó la incorporación de militantes en las organizaciones populares al FMLN³⁹.</i></p> <p>Con el aumento de miembros del FMLN, ejército y policía mantuvieron su línea de represión contra la guerrilla encarcelando, desapareciendo y asesinando a dirigentes del grupo armado.</p> <p>Por su parte, el FMLN también fue victimario en la represión durante la Guerra Civil, asesinando a diversos cargos del gobierno, militares, civiles y soldados estadounidenses que estaban en El Salvador apoyando al gobierno.</p>
--	---

Actores	Pobreza/Desigualdad
Maras/Pandillas	<p>La existencia de maras está fuertemente ligada a los factores de pobreza/ desigualdad, así como a otras “taras” estructurales que sufre el país: <i>Las miles de razones para su crecimiento [de las maras] incluyen la pobreza, la marginación, la falta de acceso a los servicios básicos y oportunidades educativas, las familias disfuncionales, la urbanización rápida y no planificada en la región, la repatriación de los miembros de la banda con experiencia de Estados Unidos, y la cultura de violencia que precedió a su emergencia⁴⁰.</i></p>

³⁹ GOZÁLEZ, Luis Armando: “El FMLN Salvadoreño: de la guerrilla al gobierno”, *Nueva Sociedad*, julio-agosto de 2011, pág. 148 [en línea] http://www.plataformademocratica.org/Publicacoes/22752_Cached.pdf [Ref. 21 de mayo de 2015]

⁴⁰ “El Salvador”, InSightCrime, Crimen Organizado en las Américas [en línea] <http://es.insightcrime.org/noticias-sobre-crimen-organizado-en-el-salvador/el-salvador> [Ref. 19 de mayo de 2015]

	Debido al conflicto armado, muchas familias emigraron y hubo sectores jóvenes en la pobreza que quedaron sin familia y las maras fueron la sustitución de la misma, proporcionando seguridad, red de cuidados y una familia sustitutiva y también red económica en muchas ocasiones.
Sociedad salvadoreña	<p>La situación de pobreza de parte de la población salvadoreña y desigualdad con las clases sociales más altas forma parte de la historia de El Salvador: “desde su independencia en 1838, [...] destacan la distribución injusta de la tierra, los altos niveles de pobreza como resultado de enormes desigualdades sociales, la ausencia de espacios para la libre expresión de la población y la represión como respuesta única a las demandas de cambio”⁴¹</p> <p>Es necesario hacer en este sentido una distinción entre la sociedad rural y la sociedad urbana, ya que la pobreza en El Salvador “era y es un fenómeno mayoritariamente rural”, ubicado generalmente en las zonas rurales más alejadas de la ciudad⁴², donde también se dan los mayores porcentajes de pobreza extrema</p> <p>En la misma década en que se inició el conflicto, la pobreza aumentó notablemente en el país: “la pobreza urbana se incrementó de 50% en 1976 a 61% en 1988 [...] el porcentaje de pobreza pasó de 68% a 74% entre 1980 y 1990 y el estado de la población en pobreza extrema pasó en el mismo periodo de 51 a 56%”⁴³.</p> <p>El problema de la pobreza y la desigualdad es la violencia que en sí mismo genera. Aunque se ha hablado de que lo que genera violencia no es la pobreza sino la desigualdad, lo cierto es que la pobreza en sí misma es violencia y también que las medidas que se generan para ocultarla – más que para combatirla proactivamente – también pueden ser violentas, con medidas de marginación políticas o represión militar o policial⁴⁴.</p>

⁴¹ MENDIA AZKUE, I. óp. cit., pág. 51

⁴² GANUZA, Enrique; TAYLOR, Lance y MORLEY, Samuel: *Política macroeconómica y pobreza en América Latina y El Caribe*, Mundi-Prensa Libros, Chile 1998, pág. 490

⁴³ GANUZA, E; TAYLOR, L y MORLEY, S: *Política macroeconómica...* óp. cit., págs. 496-497

⁴⁴ VER ANEXO III, Factores de empobrecimiento y políticas contra la pobreza

	<p>Por su parte, la desigualdad es un generador más fuerte aún de violencia: “la violencia es más común en zonas en las que hay mayor inequidad [...] la llamada “inseguridad” correlaciona mucho más con la inequidad que con la pobreza”⁴⁵, ya que “es el factor que más correlaciona con los asesinatos y los delitos contra la propiedad privada”⁴⁶</p>
Mujeres en El Salvador	<p>Antes y durante la guerra en El Salvador, la mayoría de las mujeres en El Salvador pertenecía a las clases sociales más pobres⁴⁷, por lo que podríamos afirmar que en el país había existía una feminización de la pobreza. Durante los 70, los hogares de jefatura femenina <i>iban en aumento</i>; [...] <i>estaban más representados en los estratos pobres</i>; [...] <i>las mujeres se encontraban con mayores responsabilidades domésticas y extradomésticas</i>; [...] <i>enfrentaban mayor desempleo</i>; [...] <i>trabajaban un número menor de horas y recibían menores salarios</i>. Asimismo, se sostenía que éstos eran hogares con un mayor número de dependientes⁴⁸.</p> <p>Por otro lado, los hogares con jefatura femenina “tienen mayor probabilidad de ser extremadamente pobres que sus contrapartes mantenidas por los hombres y están sobrerrepresentadas en los deciles de ingresos más bajos”⁴⁹. Las mujeres lideran “el 48 por ciento de esas familias extremadamente pobres en zonas urbanas de El Salvador y el 53 por ciento en zonas rurales”⁵⁰. Vemos aquí entonces que también existe una división entre la situación de las mujeres urbanas y la situación de las mujeres rurales, que se ven además en inferioridad de condiciones con respecto a los hombres rurales, ya que “son doblemente [por las medidas gubernamentales agrarias de la década de los 80 y por los hombres rurales]</p>

⁴⁵ KREIMER, Roxana: *Desigualdad y Violencia Social. Análisis y propuestas según la evidencia científica*. Ed. Anarres, Buenos Aires, 2010, pág. 23

⁴⁶ Ibidem, pág. 25

⁴⁷ MENDIA AZKUE, I. óp. cit., pág. 55

⁴⁸ DAMIÁN, Araceli: “Panorama de la pobreza en América Latina y México”, en Boltvinik y Damián (coords.), *La Pobreza: en México y en el mundo. Realidades y desafíos*, Ed. Siglo XXI, 2004, pág. 138

⁴⁹ GANUZA, E; TAYLOR, L y MORLEY, S: *Política macroeconómica...* óp. cit., pág. 105

⁵⁰ Ibidem, pág. 105

	marginadas del derecho a acceder a la tierra, porque la organización económica, cuyos fundamentos encuentran su origen en la ideología patriarcal, hace que recaiga sobre las mujeres el mayor peso, en términos de desigualdades sociales” ⁵¹
Gobiernos salvadoreños entre los 80 y 90	<p>En la década de los 80 las medidas llevadas a cabo por los diversos gobiernos en el ámbito económico favorecieron la situación de pobreza y desigualdad del país. Estas medidas fueron cambiando y dependieron de la naturaleza de los mismos gobiernos, así como de las diversas situaciones de conflictividad durante la guerra y los recursos reales que se tenían en cada momento. Además, el intervencionismo del FMI y de EEUU potenció la creación de medidas de austeridad restrictivas que afectaron a la población y a su capacidad adquisitiva, ya que supusieron, entre otras cosas, el congelamiento de precios y salarios y el aumento de puestos indirectos⁵².</p> <p>Además, con el establecimiento de medidas como el Programa de Estabilización y Reactivación Económica en el 86 se generó un aumento de la inflación y una bajada en el PIB, lo que “contribuyó al aumento de la pobreza a través del aumento del desempleo abierto y particularmente del subempleo que aumentó significativamente en esa época (en las áreas urbanas el subempleo se incrementó del 34% al 50% en la primera mitad de la década [...])”⁵³.</p> <p>Por otro lado, con la guerra, los gobiernos se centraron en generar medidas económicas orientadas al conflicto y dedicó su política económica a recortar gastos que no tuvieran que ver con la guerra, “particularmente los gastos sociales y la inversión pública”⁵⁴, lo que suponía eliminar medidas sociales que pudieran paliar la situación de pobreza y desigualdad en la que ya se encontraba un gran sector de la población, sobre todo en el ámbito rural⁵⁵</p>

⁵¹ CANDELARIA NAVAS, María: “Acceso de la mujer rural a la tierra en El Salvador. Principales obstáculos”, *Alternativas para el Desarrollo*, FUNDE n° 55, 1998, pág. 23

⁵² GANUZA, E; TAYLOR, L y MORLEY, S: óp. cit., pág. 506

⁵³ Ibidem, pág. 506

⁵⁴ Ibidem, pág. 507

Actores	Sistema machista
Maras/Pandillas	<p>Debido al rol social de la mujer tanto en El Salvador como en tantos países, la pertenencia de mujeres en las maras se ha abordado “en explicaciones centradas en la “sexualidad y la promiscuidad”, como la nota preponderante acerca del rol de la mujer dentro de un grupo de hombres [...] o en la “incidencia” de lo que se concebía como un comportamiento desviado de la norma”⁵⁶.</p> <p>Por otro lado, si nos planteamos el origen de la existencia de mujeres en las pandillas, existen dos corrientes que dan explicaciones contrapuestas: por un lado, la “hipótesis de la lesión social” afirma que la entrada de mujeres en las pandillas será perjudicial para las mismas y “se enfocan [sólo] en las desigualdades de género dentro de esos grupos”⁵⁷. Por su parte, la “hipótesis liberadora” ve “la pandilla como un lugar o espacio en el que las mujeres pueden vencer la opresión de género”⁵⁸. Ambas teorías tienen parte de verdad, ya que, si bien puede ser real que el contexto previo a la entrada en una pandilla de una mujer salvadoreña esté impregnado por machismo (doméstico, escolar, callejero...) lo cierto es que en las maras la violencia machista también existe.</p> <p>La presencia de hombres es mucho mayor que la de mujeres en las maras, lo que condiciona también los comportamientos de las mismas, que también estarán condicionados por las normas de comportamiento social fuera de las pandillas: la mara <i>es un grupo de hombres, configurado por hombres, pensado por hombres y diseñado por hombres, en el que las mujeres</i></p>

⁵⁵ Ver ANEXO IV: Magnitud de la pobreza y la indigencia

⁵⁶ IUDOP y UCA: óp. cit. pág. 66

⁵⁷ MILLER, J.: “One of the Guys, Girls, Guns and Gender” en Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) y Universidad Centroamericana José Simeón Cañas: *“Segundos en el aire”: mujeres pandilleras y sus prisiones*, IUDOP, El Salvador, 2010, pág. 70

⁵⁸ Ibidem, pág. 70

	<i>son minoría cuantitativa, y en el que no existen razones para creer [...] que se encuentran exentos de producir, a nivel micro (grupal), todos los estereotipos, prejuicios, desbalances y desigualdades entre hombres y mujeres que prevalecen en la patriarcal sociedad salvadoreña en la que se encuentran inmersos. De hecho, el machismo de la pandilla es una réplica, en versión micro, del extenso patriarcado salvadoreño</i> ⁵⁹ .
Sociedad salvadoreña y mujeres en El Salvador	<p>La imagen de la mujer en la sociedad salvadoreña es ampliamente machista y queda enclaustrada en las siguientes características: “a) enclaustramiento familiar (la mujer es para el hogar), b) virginidad prematrimonial, c) fidelidad y sometimiento total al varón, d) gran dulzura y emotividad, y e) moralidad y religiosidad tradicional”⁶⁰.</p> <p>En este sentido, vemos lo que Mendia afirma con relación al papel de las mujeres salvadoreñas antes del conflicto: en El Salvador, ha existido una “estructura patriarcal que tradicionalmente ha gobernado la institución familia salvadoreña y la centralidad de la maternidad en la vida de las mujeres”⁶¹.</p> <p>La concepción del papel de la mujer no es un discurso hegemónico en toda la sociedad salvadoreña, si bien existe una base machista sobre la que se asientan los discursos más variados. Así, es necesario volver a hacer la distinción entre sociedad rural y urbana: si bien en ambos espacios la obligación de la mujer era construir una familia, independientemente de sus ingresos o sus estudios, lo cierto es que en las áreas rurales, donde existían “altos niveles de pobreza, falta de oportunidades de escolarización y fuertes creencias religiosas”⁶², las probabilidades de tener una imagen machista de la mujer eran más amplias, ya que “la MI [imagen de la mujer] se vuelve tanto más machista o conservadora cuanto menos escolarizados están los sujetos y cuanto más religiosos se consideran a sí mismos”⁶³.</p>

⁵⁹ IUDOP y UCA: óp. cit. pág. 75

⁶⁰ MARTÍN BARÓ, Ignacio: *Imágenes sociales en El Salvador*, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), San Salvador, 1998, pág. 388

⁶¹ MENDIA AZKUE, I. óp. cit., pág. 54

⁶² Ibidem, pág. 54

⁶³ MARTÍN BARÓ, I. óp. cit., pág. 391

FMLN	<p>En el conflicto, el número de mujeres que participaron en las guerrillas fue muy amplio: en el FMLN, el porcentaje de mujeres combatientes era del 30% y la base social de apoyo ascendía hasta el 60%⁶⁴, y aunque muchas fueron capaces de adquirir roles importantes dentro del grupo, “muchas funciones de las que se responsabilizaron – sobre todo en las áreas rurales – eran, en realidad, una versión ampliada de sus roles tradicionales⁶⁵.</p> <p>El FMLN poseía además una estructura político-militar, lo que suponía: que el objetivo era llegar al poder y eso dejaba en un segundo plano todas las demás luchas, como la feminista. Además, las estructuras militares son, por definición, machistas⁶⁶</p>
------	---

⁶⁴ MENDIA AZKUE, I. óp. cit., pág. 56

⁶⁵ Ibidem, pág. 56

⁶⁶ Ver ANEXO I. Entrevista a Luis Pérez

VIOLENCIA ESTRUCTURAL POSBÉLICA EN EL SALVADOR					
ACTORES	PROBLEMAS-CONSECUENCIA				
	Falta de seguridad en el país	Modificación en el objeto de represión: las maras	Cultura del miedo orientada a las maras	Mantenimiento del sistema machista	Mantenimiento de las altas tasas de pobreza
Maras/Pandillas					
Sociedad salvadoreña					
Mujeres en El Salvador					
Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad					
Medios de comunicación salvadoreños ⁶⁷					

⁶⁷ Nos referiremos en exclusiva a los medios salvadoreños, aunque es importante recalcar que los medios internacionales también siguen las características de aquéllos para informar sobre El Salvador

Actores	Falta de seguridad en el país
Maras/Pandillas	<p>En 2005 se llevó a cabo un estudio sobre la percepción de seguridad en el que el 91% de las personas encuestadas afirmaron que las pandillas “eran un problema grande, en términos nacionales. Sin embargo, cuando se preguntó por su incidencia en la zona de residencia, sólo el 21% señaló a las pandillas como problema muy grande”⁶⁸.</p> <p>Las maras son un foco de inseguridad para las clases populares que viven cerca de sus territorios y que han decidido no unirse a ellas. Así, la violencia ejercida por estas pandillas “es vivida por los sectores populares, donde los jóvenes pandilleros se disputan el territorio y algunos de ellos cometen actos delictivos”⁶⁹.</p> <p>Por otro lado, la falta de seguridad en el país también conforma un elemento que incita a gente a integrarse en las maras, ya que éstas son también un espacio de seguridad que no ofrece el Estado y sobre todo, son una familia alternativa para la gente que no tiene otra cosa⁷⁰.</p> <p>Además, la falta de seguridad también afecta a las maras como actores víctima, ya que existen grupos paramilitares que se dedican a perseguir a mareros y mareras y que además cuentan con el apoyo implícito del gobierno, como es la agrupación Sombra Negra, un grupo de corte paramilitar formado por policía, militares y civiles. La existencia de este grupo se da porque existe un sentimiento general de desprotección por parte de la policía “oficial”. En una entrevista a un ex-miembro de la Sombra Negra, éste afirma que entró en esa agrupación “por venganza y porque nadie hacía nada”⁷¹.</p>

⁶⁸ MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 960

⁶⁹ Ibidem., pág. 965

⁷⁰ MUÑOZ, Isabel: *Maras, la cultura de la violencia*, [4:21-5:00] 7 de junio de 2010 [en línea] <https://www.youtube.com/watch?v=ecLtuTx10y8> [Ref. 15 de mayo de 2015]

⁷¹ CORTEZ, Luis Alfredo: “Yo fui de la Sombra Negra”, *La Página*, 21 de junio de 2010 [en línea] <http://www.lapagina.com.sv/entrevistas/26999/2010/06/21/Yo-fui-de-la-Sombra-Negra> [Ref. 22 de mayo de 2015]

Sociedad salvadoreña	<p>“El Salvador es uno de los países más violentos del mundo, con una tasa de homicidios de más de 60 por cada 100 mil habitantes, según agencias de Naciones Unidas (ONU)”⁷². Esta tasa es un incremento en respecto a los años anteriores, en los que la tasa de homicidios intencionados rondaba alrededor de 40 por cada 100 mil habitantes⁷³.</p> <p>La falta de seguridad relacionada con la criminalidad y la delincuencia es el problema mayoritario para la población urbana salvadoreña, mientras que la población rural enfoca el problema económico como el principal⁷⁴.</p> <p>Aun así, existen diversos factores que causan la inseguridad (y la sensación de inseguridad) en el país, como la cultura de la violencia, la escasa confianza de la sociedad en las instituciones y autoridades, la justicia lenta y no rigurosa en la aplicación de leyes o el ordenamiento jurídico inadecuado y el sistema penitenciario precario⁷⁵.</p>
Mujeres en El Salvador	<p>En los últimos años, los índices de feminicidios en El Salvador descendieron de forma notoria⁷⁶, hasta el año 2015 donde la tasa de mujeres asesinadas ha vuelto a ascender. En el año 2012 bajaron los asesinatos a mujeres y se ha relacionado esto con la tregua entre la Mara Salvatrucha y la M18⁷⁷; sin embargo, esta simplificación supone que la mayoría de los feminicidios son cometidos por las maras y se asume como inseguridad femenina la posibilidad de ser asesinada, sin</p>

⁷² “Gobierno salvadoreño reconoce incremento de homicidios”, *sin embargo.mx*, 21 de mayo de 2015 [en línea] <http://www.sinembargo.mx/21-05-2015/1352545> [Ref. 22 de mayo de 2015]

⁷³ Ver ANEXO V. Tasa de homicidios intencionados

⁷⁴ TABLAS, Víctor Antonio y SALGUERO, José Alberto (Aut.): *Percepción de Inseguridad y Victimización por Crimen en El Salvador 2012*, Observatorio de Seguridad Ciudadana, San Salvador, mayo 2003, pág. 15 [en línea] file:///C:/Users/Roc%C3%ADo/Documents/M%C3%81STER/TRABAJO%20MARAS%20PREVENTIVO/Observatorio_de_seguridad_ciudadana.pdf [Ref. 22 de mayo de 2015]

⁷⁵ MONTES, Esaú: “La inseguridad ciudadana en El Salvador”, *La Página*, 27 de diciembre de 2011 [en línea] <http://www.lapagina.com.sv/editoriales/60299/2011/12/27/La-inseguridad-ciudadana-en-El-Salvador> [Ref. 22 de mayo de 2015]

⁷⁶ Ver ANEXO VI. Tasa de feminicidios en El Salvador 1999-sept.2014

⁷⁷ AGUIÑADA DERAS, Dinora y MOLINA CIRIANI, Karla: *Informe sobre la situación de violencia contra las mujeres y seguridad ciudadana... nuestra mirada 2013*, Red Feminista Frente a la Violencia Contra las Mujeres (RED FEM), San Salvador, marzo de 2014, pág. 14 [en línea] http://www.observatoriodeseguridadciudadanadelasmujeres.org/materiales/publicaciones/INFORME_SITUACION_DE_VCM_2013_RED_FEM.pdf [Ref. 23 de mayo de 2015]

	contemplar otras formas de inseguridad para las mujeres, como malos tratos físicos y psicológicos o inseguridad callejera. En 2013, “al menos el 6% de las mujeres fueron asesinadas por su pareja o un familiar” ⁷⁸ y a principios de semestre, en dos asesinatos los supuestos feminicidas fueron agentes policiales ⁷⁹ .
Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad	<p>El hecho de que aumente la tasa de homicidios supone que las medidas de seguridad establecidas por el gobierno basadas en la mayor presencia policial y militar en El Salvador es insuficiente y aún más, puede llegar a suponer un elemento mayor de inseguridad ciudadana.</p> <p>Por otro lado, la labor del gobierno de enfocar el problema de seguridad únicamente a la delincuencia juvenil y las maras supone una falta de proyectos para paliar las inseguridades sociales en otros aspectos: “el discurso oficial [...] se reduce a “maras estudiantiles””⁸⁰</p>
Medios de comunicación	<p>El estudio citado en el cuadro “Falta de seguridad en el país-maras” destacó también que “aquellos que siguen con frecuencia esos noticieros [televisivos] muestran más inseguridad que quienes no se informan por televisión”⁸¹. Los medios de seguridad han sido el eco del discurso estatal, que ha ubicado a las maras como el motivo principal de inseguridad en el país. Así, los medios de comunicación difunden noticias que crean una imagen social de la población marera como causa única y deshumanizada de la violencia y la falta de seguridad en El Salvador. Así, en periódicos salvadoreños como <i>La prensa gráfica</i> nos encontramos artículos con titulares como “La cara de la violencia de cada día”: <i>Por caminar entre los territorios controlados por pandillas rivales. Por no pagar la extorsión. Por hablar con un policía.</i></p>

⁷⁸ AGUIÑADA DERAS, D. y MOLINA CIRIANI, K.: óp. cit., pág. 24

⁷⁹ Ibidem, pág. 24

⁸⁰ MARTEL TRIGEROS, R. óp. cit., pág. 960

⁸¹ Ibidem, pág. 960

	<i>Por negarse a colaborar con pandilleros. Son parte de los motivos que la Policía Nacional Civil (PNC) recolecta cuando se topa con un nuevo homicidio⁸².</i>
--	--

Actores	Modificación en el objeto de represión: las maras
Maras/Pandillas	<p>Si bien las maras son identificadas como grupos delictivos dedicados a perpetrar homicidios y sembrar la inseguridad en diversas zonas de El Salvador, estos grupos también son víctimas de represión, especialmente tras la Guerra Civil salvadoreña. Esta represión viene ejercida por diversos sectores: medios de comunicación, gobiernos, policía y militares y por grupos ciudadanos. En este último sentido, veríamos que la relación entre maras – sociedad es de violencia bilateral, si bien por un lado, las maras suponen un factor de inseguridad ciudadana, del que ya hemos hablado, y por otro lado, las maras han sido definidas como el nuevo enemigo en El Salvador, por lo que son objeto de represión. Si bien durante la guerra el conflicto era político, tras la misma el conflicto tiene tintes delictivos, por lo que “ahora, “el enemigo o la amenaza” no es el adversario político, sino un sujeto que puede adoptar la forma de delincuente o [...] de “marero””⁸³. Las formas de represión hacia las personas mareras pueden ser tanto directas (operaciones policiales, violencia directa ejercida desde diversos grupos, Sombra Negra, etc.) como indirectas (trato de las maras por parte de los medios de comunicación, estigmatización social...).</p>

⁸² ALFARO, A; QUINTANILLA, L; SANTOS, J: “La cara de la violencia de cada día”, *La prensa gráfica*, 21 de mayo de 2015 [en línea] <http://www.laprensagrafica.com/2015/05/21/la-cara-de-la-violencia-de-cada-dia> [Ref. 22 de mayo de 2015]

⁸³ Ibidem, pág. 958

Sociedad salvadoreña	<p>Aunque la sociedad salvadoreña no conforme un todo homogéneo, podemos afirmar que en este problema en concreto, ésta se puede dividir en las condiciones de víctimas y victimarias. El mantenimiento de la violencia social en El Salvador en el período de la posguerra ha favorecido que se creen medidas represivas por parte de los gobiernos salvadoreños que, a su vez, han influenciado para que sectores de la sociedad “no oficiales” asuman también un papel activo en la represión social. En este sentido, tenemos los casos de las ejecuciones extrajudiciales, que “se ejercen por parte de actores civiles o de autoridades gubernamentales”⁸⁴. En este sentido, tenemos el citado ejemplo del grupo Sombra Negra.</p> <p>Sin embargo, algunos grupos sociales también son víctimas de la represión ejercida por organismos como por ejemplo el Estado. Así, “según el discurso oficial, los jóvenes generan violencia”⁸⁵ y se ejerce desde el Estado hacia ellas/os formas de represión que incluye la censura más o menos explícita de, por ejemplo, grupos musicales⁸⁶. Esto viene relacionado con la idea de que ser joven es sinónimo de ser pandillero/pandillera. Así, los gobiernos imponen leyes represivas que “incluyen, entre otras, detenciones masivas de jóvenes, porque se presume pertenecen a las maras y pandillas, y la imposición de sentencias drásticas de prisión”⁸⁷</p>
Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad	<p><i>El discurso oficial ha [...] exorcizado el fenómeno de las maras [...]. Esta explicación cumple dos funciones: por un lado, el problema de las pandillas es presentado como un hecho extraño a las condiciones sociales internas, con lo cual libera [al gobierno] de toda responsabilidad. Por el otro, legitima el uso de la violencia por parte del Estado, el cual debe garantizar la seguridad de la población, aunque no reconoce como tal a esa violencia</i>⁸⁸.</p>

⁸⁴ AGUILERA PERALTA, G. óp. cit., pág. 132

⁸⁵ MARTEL TRIGEROS, R. óp. cit., pág. 960

⁸⁶ Ibidem, págs. 960-961

⁸⁷ GUILLÉN, M.S y RODRÍGUEZ, A. óp.cit., pág. 4

⁸⁸ MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 963

	<p>De esta forma, el gobierno defiende la idea de que la violencia existente en El Salvador es únicamente causa de las maras, que se disputa con el Estado el monopolio de la violencia. Además, para mantener la fuerza de este discurso, el Estado deshumaniza a la mara, que “se volvió así sinónimo de delincuente y de asesino”⁸⁹, con el objetivo también de justificar la violencia policial, militar y paramilitar ejercida contra estas personas.</p> <p>“Desde el gobierno y su campaña, se da la sensación de que el otro ser humano (el marero) no es racional, que no tiene justificación para las cosas que hace y por lo mismo hay que matar”. En los medios, decir que alguien es malo, es sinónimo de ser inhumano”⁹⁰</p>
Medios de comunicación	<p>“Los medios de comunicación salvadoreños han servido como caja de resonancia del discurso oficial”⁹¹, a partir de la cual generan una imagen social de los mareros y las mareras que genera una opinión pública favorable a la represión que se ejerce sobre las mismas. Generan esta opinión pública, por un lado, reforzando la idea de que son las maras las únicas causantes de inseguridad en el país: “la difusión de sus rostros y su permanente visibilidad, en los medios de comunicación, generaliza la sensación de inseguridad creada por las pandillas”⁹²; por otro lado, la creación de metáforas en los medios de comunicación favorece la deshumanización y la colectivización de todas las personas pertenecientes a las maras. Así, se han generado tres metáforas para hablar de las mismas en los medios de comunicación:</p>

⁸⁹ MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 964

⁹⁰ CORTEZ, Fany: “La cultura del miedo en El Salvador”, *ComUnica*, 30 de marzo de 2007 [en línea] <http://www.uca.edu.sv/virtual/comunica/archivo/mar302007/notas/nota30.htm> [Ref. 23 de mayo de 2015]

⁹¹ MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 965

⁹² Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP): Evaluación de los cien días de gobierno de Antonio Saca, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), San Salvador, 2004, citado en MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 965

	<p>“enfermedad/cáncer” (las maras son el cáncer de la sociedad); “la sociedad salvadoreña parece necesitada de una quimioterapia, aplicada con mano dura y firme”⁹³. Por otro lado, las maras aparecen representadas como “basura”, por lo que es necesario “barrer/limpiar” la ciudad de los mareros y mareras, y finalmente como “animales”.</p>
--	---

Actores	Cultura del miedo orientada a las maras
Maras/Pandillas	<p>La política del miedo está estrechamente vinculada a la política de la represión. Así, es necesario que las maras aparezcan como enemigo público que violenta la seguridad del país porque eso provoca el miedo social. Para que las maras sean a la vez objeto de temor y de repulsa, es necesario que éstas sean vistas como colectividades peligrosas y también deshumanizadas. En una de las pocas oportunidades que se dio desde los medios a las maras para defender su postura, el Viejo Lin, uno de los líderes de la M18, afirmó: “Durante tanto tiempo se nos ha mostrado en los medios como lo peor, vejados y humillados. Sí [...] todos vemos las imágenes que salen de los miembros de nuestras pandillas, descalzos, con los pantalones amarrados en un hilito y esposados como animales [...]”⁹⁴</p>
Sociedad salvadoreña	<p>“La percepción de la inseguridad no se basa mecánicamente en una evaluación objetiva del riesgo de ser sujeto a un hecho delictivo, sino que se encuentra ligada a la subjetividad del individuo, partiendo de la realidad concreta así como de las interpretaciones, sensaciones y/o valoraciones de la misma”⁹⁵</p>

⁹³ MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 969

⁹⁴ Ibidem, pág. 975

⁹⁵ TABLAS, V.A y SALGUERO, J.A. óp. cit., pág. 13

	<p>La sensación de miedo dentro de la sociedad salvadoreña se corresponde por tanto a factores reales (“homicidios (alrededor de 14 diarios), las extorsiones, ataques y asaltos a unidades del transporte público y el desalojo de territorios por parte de pandillas, entre otros”⁹⁶) y también a factores subjetivos que orientan esos medios hacia determinados grupos.</p> <p>El hecho de que más de la mitad de la población salvadoreña sitúe como principal problema la violencia y la delincuencia⁹⁷ y por debajo la pobreza o la desigualdad ya muestra cuál es la sensación de miedo permanente en la sociedad en El Salvador.</p>
Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad	<p>El proyecto de nación de las élites políticas y económicas ha depositado los miedos sociales en un grupo determinado, y desde ellas ha determinado los límites de lo legítimo y lo ilegítimo. “[...] este nuevo rostro generador de miedo [las maras], entre la ciudadanía salvadoreña, [...] es producto de una presencia sistemática en el discurso político institucional”⁹⁸. La generación de una cultura del miedo por parte del Estado orientado hacia las maras cumple con el objetivo de construir una cultura autoritaria legitimada por una sociedad temerosa de la delincuencia, las maras y la inseguridad. Esta táctica gubernamental no nace con las maras, sino que es una estrategia que se ha usado en el país de manera histórica: “en estos momentos, son los jóvenes y los adultos de las maras; antes lo fueron los incómodos jóvenes “revolucionarios”; a inicios del siglo XX, los indígenas”⁹⁹.</p>
Medios de comunicación	<p>“En los medios de comunicación se pone a circular el discurso que ha construido la imagen hegemónica de las maras como generadoras del miedo social”¹⁰⁰. En El Salvador, los medios de comunicación son el vocero del discurso político</p>

⁹⁶ TROYA FLORES, Odalys: “¿Fin de la cultura del miedo y los crímenes en El Salvador?, *The Prisma*, 20 de abril de 2015 [en línea] <http://www.theprisma.co.uk/es/2015/04/20/fin-de-la-cultura-del-miedo-y-el-crimen-en-el-salvador/> [Ref. 24 de mayo de 2015]

⁹⁷ TABLAS, V.A y SALGUERO, J.A. óp. cit., pág. 14

⁹⁸ MARTEL TRIGUEROS, R. óp. cit., pág. 957

⁹⁹ Ibídem, pág. 963

¹⁰⁰ Ibídem, pág. 965

	<p>institucional. Como generadores de miedo, los medios difunden de manera constante noticias sensacionalistas sobre las maras en El Salvador. En los medios aparecen noticias con titulares como “¿Quién salvará a El Salvador de las maras?”¹⁰¹, “Asesinatos saturan a forenses”¹⁰² o “Maras han provocado la muerte de más de 300 niños y jóvenes este año”¹⁰³. Además, las imágenes que aparecen en estas y otras noticias de los mareros son en actitudes de sumisión ante la policía, esposados o en posturas amenazantes¹⁰⁴.</p> <p>“La apología de la muerte en varios espacios televisuales, periódicos y emisoras radiales crea una percepción del problema [violencia de las maras] que se ha ido enraizando como una especie de cultura del miedo”¹⁰⁵.</p>
--	---

¹⁰¹ SILVA, José Adán: “¿Quién salvará a El Salvador de las maras?” *La Prensa*, 26 de abril de 2015 [en línea] <http://www.laprensa.com.ni/2015/04/26/boletin/1821568-quien-salvara-a-el-salvador-de-las-maras> [Ref. 26 de abril de 2015]

¹⁰² LÓPEZ, Jaime: “Asesinatos saturan a forenses”, *El Salvador.com*, 21 de mayo de 2015 [en línea] http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=47859&idArt=9686158 [Ref. 21 de mayo de 2015]

¹⁰³ ESPINOZA, Karla: “Maras han provocado la muerte de más de 300 niños y jóvenes este año”, *La Página*, 12 de mayo de 2015 [en línea] <http://www.lapagina.com.sv/nacionales/106537/Maras-han-provocado-la-muerte-de-mas-de-300-ninos-y-jovenes-este-ano> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹⁰⁴ Ver ANEXO VII. Imágenes de las maras en los medios de comunicación

¹⁰⁵ TROYA FLORES, O. óp. cit.

Actores	Mantenimiento del sistema machista
Maras/Pandillas	<p>Con el mantenimiento del sistema patriarcal en la sociedad, se mantiene también el sistema patriarcal dentro de las pandillas: “Las maras reproducen y amplían la sociedad sexista y su cultura de la violencia está basada en el patriarcado y fomenta la violencia contra mujeres y niñas en particular. Las maras han creado una auto identificación basada en la hipermasculinización [...]”¹⁰⁶.</p> <p>Este “micro” sistema machista dentro de las maras afecta tanto a las propias mareras como a las “hainas”, las parejas sentimentales de los mareros. Las primeras, en su ritual de integración en las maras, pueden optar por ser golpeadas durante varios segundos por los miembros de las maras o mantener relaciones sexuales con los mismos¹⁰⁷. Por otro lado, aunque existan mareras que cada vez alcanzan posiciones de mayor rango dentro de su grupo, las mujeres no pueden acceder al liderazgo de las clicas, y la inmensa mayoría cumplen dentro de la mara las funciones que cumplen fuera: como “cocinar y cuidar de los enfermos”¹⁰⁸.</p> <p>Por otro lado, la situación de las mareras en las cárceles también está atravesada por el género. Así, las mareras “sufren el estigma adicional de haber roto con el rol tradicional conferido por la sociedad: madres sumisas y esposas presentes”¹⁰⁹. Las cárceles, siendo otro brazo del sistema patriarcal, afecta de otras formas a las mujeres: <i>las reglas institucionales y las oportunidades programáticas disponibles para las mujeres en las cárceles contribuyen y/o promueven la perpetuación de su estatus de desventaja, en tanto que las cárceles incrementan su dependencia respecto del sistema, enfatizan su rol</i></p>

¹⁰⁶ LÓPEZ CALVO, Virginia y SANTOS PEJIC, Gloria: “El Salvador: truce for the gangs, no truce for women”, *Latin America Bureau*, 13 de marzo de 2012 [en línea] <http://lab.org.uk/el-salvador-truce-for-the-gangs-is-not-truce-for-the-gender> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹⁰⁷ Ibídem.

¹⁰⁸ Ibídem

¹⁰⁹ ANTONY, Carmen: *Mujeres invisibles: las cárceles femeninas en América Latina*, Nueva Sociedad, marzo-abril 2007, citado en IUDOP y UCA, óp. cit., pág. 90

	<i>doméstico por encima de sus capacidades, profundiza el ostracismo emocional y físico, destruye sus relaciones familiares u otro tipo de redes y, en algunos casos, intensifica la sensación de injusticia, ya que se les niegan oportunidades que suelen ponerse a disposición de la población reclusa masculina¹¹⁰.</i>
Sociedad salvadoreña y Mujeres en El Salvador	<p>El hecho de que la sociedad salvadoreña sea machista hace que las mujeres sufran opresiones en todas partes: familia, escuela, trabajo, relaciones interpersonales... En la familia, las mujeres salvadoreñas son víctimas de diversos tipos de violencia intrafamiliar que debilita su rol en la misma. En el ámbito educativo-laboral, la discriminación en cuanto a género está clara en el momento en que vemos qué estudios realizan las mujeres y cuáles los hombres. Vemos así que a principios del 2000 el 96,7% de las personas que estudiaban el Bachillerato Técnico para Secretaría eran mujeres, mientras que los hombres copaban los bachilleratos técnicos, automotrices, electrónicos y electrotécnicos¹¹¹. En los niveles educativos superiores, un estudio sobre coerción sexual masculina mostró en 2009 que “700 estudiantes universitarios en El Salvador [mostraron] la importancia de las características de la rabia junto con actitudes favorables hacia el uso de la violencia contra las mujeres”¹¹²</p> <p>En relación a la violencia sexual, una tabla del mismo texto relaciona la misma con características sociales en El Salvador, como las creencias religiosas, la naturalización de la violencia sexual y la culpabilización de las mujeres por la misma o la ausencia de respuestas comunitarias sostenibles¹¹³</p>

¹¹⁰ ZAITZOW, Bárbara: *Pastel Fascism: Reflections of Social Control Techniques Used With Women in Prison*, Women's Studies Quarterly, 2007 citado en IUDOP y UCA, óp. cit., pág. 92

¹¹¹ Ver ANEXO VIII. Opciones de bachillerato según género

¹¹² FERDINAND, Diny Luciano y PADILLA, Karen: *Violencia sexual en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua: Análisis de datos primarios y secundarios*, IPAS Centroamérica, 2012, pág. 39

¹¹³ VER ANEXO IX. Factores asociados a la violencia sexual

Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad	<p>En la última década, los gobiernos salvadoreños han llevado a cabo diversas reformas destinadas a la reducción del machismo en El Salvador. Entre otras, la Ley contra la Violencia Intrafamiliar (1996), la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres (LEIV, 2010) o la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres¹¹⁴. Sin embargo, el machismo en el país perdura y estas leyes “feministas” conviven con otras que contradicen a las primeras, como en el caso del aborto, que está “totalmente prohibido en El Salvador, incluso en el caso de que el embarazo pueda causar la muerte de la madre”¹¹⁵. Esta ley ha protagonizado casos como el de Guadalupe, encarcelada en 2007 a los 18 años por tener un aborto espontáneo y condenada a 30 años de prisión. Ella ha sido la única liberada de las 17 mujeres que “fueron condenadas entre 1999 y 2011 a penas de hasta 40 años de prisión tras sufrir un aborto espontáneo, la mayoría por el cargo de homicidio agravado”¹¹⁶.</p> <p>Este tipo de leyes gubernamentales perpetúa la existencia de un sistema machista en El Salvador.</p>
Medios de comunicación	<p>En los medios de comunicación salvadoreños se difunde la imagen de la mujer mitificada en un rol femenino subyugado al del hombre. Así, Ignacio Martín Baró afirma que “Los medios de comunicación de masas tienen un papel relevante en la creación, difusión y afirmación de estos mitos sociales, porque tienen un gran poder de definición de la realidad”¹¹⁷; estos mitos son: el mito de la esposa amante, “que idealiza y naturaliza la sumisión de la mujer al proyecto vital del hombre”¹¹⁸.</p>

¹¹⁴ AGUIÑADA DERAS, D. y MOLINA CIRIANI, K.: óp. cit., pág. 11

¹¹⁵ AMNISTÍA INTERNACIONAL: “El Salvador debe revocar “terrible injusticia” y excarcelar a mujer en prisión por aborto espontáneo, 21 de enero de 2015 [en línea] <https://www.es.amnesty.org/noticias/noticias/articulo/el-salvador-debe-revocar-terrible-injusticia-y-excarcelar-a-mujer-en-prision-por-aborto-espon/> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹¹⁶ GUEVARA, Erika: “El Salvador y “Las 17””, *El País*, 4 de marzo de 2015 [en línea] http://elpais.com/elpais/2015/03/04/planeta_futuro/1425492048_905357.html [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹¹⁷ Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA): “El pensamiento sobre la mujer en la obra de Ignacio Martín-Baró”, *Revista ECA*, noviembre-diciembre de 1996 [en línea] <http://www.uca.edu.sv/publica/eca/577com3.html> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹¹⁸ *Ibíd*em

	<p>el mito del eterno femenino, “que idealiza y naturaliza el carácter inferior [...] de la mujer”¹¹⁹ y el mito de la madre, <i>probablemente el más cruel [...] porque es el más central. El mito de la madre idealiza y naturaliza el rol de la mujer como agente fundamental de transmisión de la misma ideología que la oprime y la deshumaniza. Decir que no hay destino más grande para la mujer que el de ser madre, desde la perspectiva que hemos asumido, significa también que no hay destino más grande para la mujer que dedicar su vida a perpetuar las estructuras que la mantienen en un estado de sumisión al varón</i>¹²⁰</p>
--	---

¹¹⁹ UCA: “El pensamiento sobre la mujer...” óp. cit.

¹²⁰ *Ibíd.*

Actores	Mantenimiento de las altas tasas de pobreza
Sociedad salvadoreña	La tasa de pobreza en El Salvador ha ido variando sustantivamente en las últimas décadas. Según un informe de la CEPAL, en 2013, <i>El nivel de pobreza en El Salvador se redujo un 1.3% entre 2010 y 2012, pasando de un 46.6 % a un 45.3%, respectivamente. En 2004, el país registraba una tasa de pobreza del 47.5 %, según el comparativo que se muestra en el informe. Pese a la disminución registrada en este período, el nivel de pobreza del país es [en 2014] uno de los más altos de Latinoamérica. Según el informe, la pobreza afecta principalmente a la niñez, ya que El Salvador es uno de los seis países latinoamericanos con mayor pobreza infantil total, es decir un 72%</i> ¹²¹ .
Mujeres en El Salvador	Si bien en los últimos años la pobreza urbana en El Salvador no ha tenido una brecha diferencial demasiado significativa ¹²² , <i>las condiciones de dependencia económica, que en muchos casos viven las mujeres, no les permite superarse, desplazándolas al circuito del cuidado del hogar. En otros casos la falta de cumplimiento de la cuota alimenticia por el padre, sumada a las responsabilidades que tiene que asumir como jefa de hogar, las coloca en una situación de mayor vulnerabilidad frente al problema de la pobreza, teniendo que dejar para otro momento todo lo que le pueda significar tiempo ya sea para estudios, capacitaciones, formación, pues de lo contrario estaría violando lo establecido en la ley, que antepone el cumplimiento de las obligaciones a la superación persona</i> ¹²³ .

¹²¹ PASTRÁN, Rosa María: “País registra un 45,3% de población en pobreza”, *La Prensa Gráfica*, 6 de diciembre de 2013 [en línea] <http://www.laprensagrafica.com/2013/12/06/pais-registra-un-453-de-poblacion-en-pobreza> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹²² Ver ANEXO X. Situación de pobreza según género.

¹²³ Observatorio de las Políticas Públicas y los DESC. Área de Investigación y Monitoreo: *Empobrecimiento de las mujeres en El Salvador*, Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho (FESPAD), El Salvador, 2008, pág. 5 [en línea] <http://americalatinagenera.org/newsite/images/cdr-documents/publicaciones/desarrollosostenible/pphoy38pobrezamujeres.pdf> [Ref. 24 de mayo de 2015]

	<p>Por otro lado, la situación de la mujer rural es aún más compleja, teniendo en cuenta que el 50% de las mujeres rurales “no alcanzan a cubrir sus necesidades básicas y las de sus familias, frente a 34 de cada 100 de la zona urbana”¹²⁴</p>
Gobiernos salvadoreños desde 1992 hasta la actualidad	<p>La ausencia de programas sociales o la insuficiencia de los mismos favorece el mantenimiento de la pobreza en El Salvador, que tiene una economía dependiente de las remesas, <i>que en su mayoría están destinadas a familias de menores ingresos, han jugado un papel clave para contrarrestar los efectos sociales negativos del ajuste estructural, constituyendo así una especie de “programa de auto compensación social” desde la población migrante, que supera los insuficientes programas sociales del gobierno</i>¹²⁵.</p> <p>Las políticas gubernamentales basadas en la atracción de inversión extranjera, con medidas como el Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2003 han reportado beneficios “exclusivamente a sectores no productivos, como el importador, la banca y los servicios [...] Los sectores más perjudicados con el TLC han sido el maquila y el agrícola”¹²⁶.</p> <p>Vemos así cómo las políticas posbélicas en El Salvador han mantenido la línea neoliberal que beneficia a las empresas y se basa en el libre comercio, perjudicando a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.</p>

¹²⁴ Ibídem, pág. 4

¹²⁵ KANDEL, Susana: *Migraciones, medio ambiente y pobreza rural en El Salvador*, Fundación PRISMA, 2002, pág. 6 [en línea] http://www.prisma.org.sv/fileadmin/usuarios/documentos/publicaciones/publicaciones/doc_trabajo/migraciones_medio_ambiente_y_pobreza_rural_en_ESV.pdf [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹²⁶ HERNÁNDEZ, Claudia y PÉREZ, Armando: “Derechos económicos y sociales: no hay voluntad política”, *Social Watch, erradicación de la pobreza y justicia de género*, 2008 [en línea] <http://www.socialwatch.org/es/node/10528> [Ref. 24 de mayo de 2015]

VIOLENCIA ESTRUCTURAL POSBÉLICA EN EL SALVADOR					
ACTORES	PROBLEMAS A LOS QUE SE APORTAN SOLUCIONES				
	Falta de seguridad en el país	Represión	Proceso de pacificación ineficaz	Mantenimiento del sistema machista	Cultura de la violencia
Gobierno de Francisco Flores – Partido ARENA					
Gobierno de Tony Saca – Partido ARENA					
Población ex-marera					
ONU					
Medios de comunicación					
Gobierno de Mauricio Funes – Partido FMLN					

	INICIATIVA	P/S	Viabilidad
	Falta de seguridad en el país		
Gobierno de Francisco Flores – Partido ARENA	En 2003 el gobierno adoptó el plan Mano Dura, que “incluía la participación del ejército en operativos conjuntos con la policía para la detención masiva de pandilleros y el restablecimiento de la seguridad pública en los barrios de actividad de las maras” ¹²⁷ .	Propuesta	El Informe de Desarrollo Humano (IDH), “Seguridad Ciudadana con Rostro Humano: diagnóstico y propuesta para América Latina” afirmó que “en términos de violencia y delito, estas políticas arrojaron resultados negativos, intensificándose la violencia en los tres países. Aumentaron los delitos vinculados a las maras incluyendo de manera creciente los secuestros y extorsiones” ¹²⁸
Gobierno de Tony Saca – Partido ARENA	El gobierno de Saca implantó en 2004 una variable del Plan Mano Dura, el Plan Súper Mano Dura: El objetivo del plan era controlar la proliferación del fenómeno, disminuir el crimen organizado y la delincuencia	Propuesta	La prolongación del Plan Mano Dura también fue fallido, ya que siguió basándose en la represión que, lejos de combatir de forma inclusiva y

¹²⁷ AGUILERA PERALTA, G. óp. cit., pág. 135

¹²⁸ FLORES, Henry: “ONU afirma que planes mano dura fracasaron y fortalecieron a maras”, *Transparencia Activa*, 27 de enero de 2014 [en línea] <http://www.transparenciaactiva.gob.sv/onu-afirma-que-planes-mano-dura-fracasaron-y-fortalecieron-a-maras/> [Ref. 24 de mayo de 2015]

			dialogante el fenómeno de las maras, las avivó aún más ¹²⁹
--	--	--	---

	INICIATIVA	P/S	Viabilidad
	Represión		
Población ex-marera	En 1997 en Los Ángeles nace la ONG Homies Unidos, formada por un grupo de jóvenes de diferentes barrios de San Salvador, con intención de generar métodos para reducir la violencia generada en El Salvador y generar medidas alternativas a la represión para la integración de población marera en el país. Los programas de Homies Unidos incluyen educación, actividades deportivas, preparación laboral e integración en las comunidades. Su misión consiste en “garantizar el derecho inherente de los jóvenes, las familias y sus comunidades para perseguir sus sueños y alcanzar su máximo potencial en una sociedad justa, segura y saludable” ¹³⁰	Solución	Homies Unidos es una ONG que continúa en funcionamiento y mantiene labores de actuación para conseguir sus objetivos generales, pero ya ha obtenido diversos logros que convierten a este actor en una propuesta de solución válida: <i>En los últimos 10 años, Homies Unidos ha llegado a más de 5.000 jóvenes y familias con sus</i>

¹²⁹ Entrevista a El Viejo Lin (18st), Noticiero Hechos TV12 [22:28] 29 de marzo de 2012 [en línea] <https://www.youtube.com/watch?v=O0Hn1BB-Q3U> [Ref. 19 de mayo de 2015]

¹³⁰ HomiesUnidos.org: History [en línea] <http://homiesunidos.org/about/history/> [Ref. 24 de mayo de 2015]

			presentaciones y programas de prevención de violencia. En los últimos 5 años, Homies Unidos ha eliminado más de 300 tatuajes relacionados con pandillas. En los últimos 5 años, 925 jóvenes y los padres se han graduado en el Proyecto de la Epifanía Homies Unidos ¹³¹ .
--	--	--	---

	INICIATIVA	P/S	Viabilidad
	Proceso de Pacificación ineficaz		
Asamblea Legislativa salvadoreña	Tras los Acuerdos de Chapultepec se generó la llamada Comisión de la Verdad para El Salvador, cuyo objetivo era investigar los hechos de violencia ocurridos durante la Guerra Civil salvadoreña. <i>En el desempeño de sus funciones, la Comisión había de tomar en cuenta dos importantes</i>	Propuesta	La decisión de la Asamblea Legislativa de firmar una amnistía absoluta iba en contra de lo acordado anteriormente en los Acuerdos de Paz de Chapultepec y

¹³¹ Muchoconpoco.org: Homies Unidos [en línea] <http://www.muchoconpoco.org/lider/21> [Ref. 24 de mayo de 2015]

	<p><i>consideraciones: primero, “la singular trascendencia” atribuible a “los hechos a ser investigados, sus características y repercusión, así como la conmoción social que originaron”, y, segundo, la necesidad de “crear confianza en los cambios positivos” que generaría el proceso de paz y de “estimular el tránsito hacia la reconciliación nacional”</i>¹³²</p> <p>Pese a la creación de esta institución, la Asamblea Legislativa aprobó en 1992 la “Ley de Reconciliación nacional”, que concedía una amnistía total a todos los actores de crímenes de guerra.</p>		favoreció la impunidad de las personas que durante el conflicto bélico habían cometido crímenes de guerra y crímenes contra la humanidad.
--	--	--	---

	INICIATIVA	P/S	Viabilidad
	Cultura de la violencia		
Medios de comunicación	En 2007, diversos medios de comunicación salvadoreños lanzaron la campaña MEUNO (Medios Unidos por la Paz). La campaña se presentó así: <i>MEUNO, es una campaña estratégicamente elaborada desde la agencia de publicidad APEX y sus colaboradores para dar un nuevo enfoque y</i>	Propuesta	La campaña MEUNO no fue exitosa, ya que sus objetivos pasaban por la creación de más radios comunitarias en el país para democratizarlo, pero en la

¹³² BUERGENTHAL, Thomas: óp. cit., pág. 13

	<p><i>tratamiento a los hechos relacionados con la violencia en El Salvador. Hasta hoy se ha dividido en tres etapas:</i></p> <p><i>La primera fue la publicación de una bandera gigante como imagen de la campaña, la segunda fase a tenido la colaboración de artistas salvadoreños para lanzar un himno por la paz que se ha escuchado en radios y cuya letra ha sido publicada en los periódicos.</i></p> <p><i>La antesala a una tercera fase ha sido la proyección de contenidos informativos de debate sobre el combate a la delincuencia¹³³</i></p>		<p><i>actualidad, casi el 95% de las señales televisivas están concesionadas a privados y solo un 5% es de uso oficial o de medios públicos [...] la asignación de las radios en frecuencia AM (amplitud modulada) y FM (frecuencia modulada) la SIGET ratifica que está otorgado el 100% de frecuencias radiales para cobertura en territorio nacional y solo hay disponibilidad para concesionar algunas a nivel local. De éstas, el 94% están en manos privada¹³⁴s. De hecho, estos estudios desmienten la información dada por MEUNO que afirmaba que “el espectro tiene un 34% de asignación de frecuencias para radios comunitarias”¹³⁵</i></p>
--	--	--	---

¹³³ CORTEZ, F.: óp. cit.

¹³⁴ “Informe de SIGET desmiente a ASDER y MEUNO en distribución de frecuencias del espectro radioeléctrico”, *SV Noticias*, 10 de marzo de 2015 [en línea] <http://noticiaselsalvador.com.sv/informe-de-siget-desmiente-a-asder-y-meuno-en-distribucion-de-frecuencias-del-espectro-radioelectrico/> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹³⁵ *Ibíd.*

	INICIATIVA	P/S	Viabilidad
	Mantenimiento del sistema machista		
Gobierno de Mauricio Funes – Partido FMLN	A finales de 2010, el partido de Mauricio Funes instaura la Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres. En teoría, esta ley “establece y garantiza el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia a través de políticas públicas preventivas y sancionadoras” ¹³⁶	Propuesta	La aplicación de esta ley nunca surtió efecto, en enero de 2012 <i>en El Salvador sólo se habían logrado 16 condenas por feminicidio agravado</i> ¹³⁷ . Hubo además una gran resistencia de diversos jueces a aplicar esta ley: <i>de los 63 casos de feminicidio judicializados a nivel nacional, la Fiscalía reportó que en cinco casos los jueces se han negado a aplicar la Ley [...] y han modificado la calificación de feminicidio agravado por homicidio</i> ¹³⁸ .

¹³⁶ El Salvador. Ley n° 520, de 25 de noviembre de 2011: Ley Especial Integral para una Vida Libre de Violencia para las Mujeres [en línea] <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indice-legislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-especial-integral-para-una-vida-libre-de-violencia-para-las-mujeres> [Ref. 24 de mayo de 2015]

¹³⁷ AGUIÑADA DERAS, D. y MOLINA CIRIANI, K.: óp. cit., pág. 24

¹³⁸ AGUIÑADA DERAS, D. y MOLINA CIRIANI, K.: óp. cit., pág. 24-25

ANEXO 2:

Certificación del director del Master en Relaciones Internacionales
y Comunicación de la UCM correspondiente a la aplicación de
CLAS en 315 trabajos de investigación



Como director del Master en Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid

CERTIFICO:

Que Javier Bernabé Fraguas ha impartido la asignatura de Periodismo Preventivo desde el curso académico 2004-2005 hasta el 2010-2011.

Que las evaluaciones obtenidas tanto por parte del alumnado, como por parte de la dirección de este Master al respecto son excelentes, demostrando que el Periodismo Preventivo es una técnica pedagógica útil para la formación de periodistas en este marco académico.

Que en dicho marco académico se han realizado en estos 7 años 315 trabajos de investigación que ha dirigido Javier Bernabé Fraguas, en los que se ha aplicado la herramienta de análisis de crisis y conflictos que él diseñó, comprobando su valor y su potencial.

Madrid a 6 de Mayo de 2015

Fdo. Rafael Calduch Cervera

ANEXO 3:

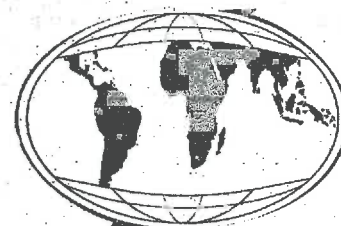
Certificación del director del Título de Especialista en Información
Internacional y Países del Sur de la UCM
correspondiente a la aplicación de CLAS en 110 trabajos de
investigación



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

RELACIONES INTERNACIONALES

AV. COMPLUTENSE S/N.
28040 MADRID



Especialista en Información
Internacional y Países del Sur

Como director del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid

CERTIFICO:

Que Javier Bernabé Fraguas ha impartido la asignatura de Periodismo Preventivo desde el curso académico 2004-2005 hasta el 2014-2015.

Que las evaluaciones obtenidas tanto por parte del alumnado, como por parte de la dirección de este Título de Especialista al respecto son excelentes, demostrando que el Periodismo Preventivo es una técnica pedagógica útil para la formación de periodistas en este marco académico.

Que en dicho marco académico se han realizado en estos 11 años 110 trabajos de investigación que ha dirigido Javier Bernabé Fraguas en los que se ha aplicado la herramienta de análisis de crisis y conflictos que él diseñó, comprobando su valor y su potencial.

Madrid a 6 de Mayo de 2015

Fdo.: Rafael Calduch Cervera

ANEXO 4:

Evaluaciones y materiales generados por el proyecto

“La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas”;

aprobado por la UCM en 2005

Madrid, 10 de noviembre de 2006

A la atención del Vicerrector de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid, Rafael Hernández Tristán.

Como Subdirectora de Internacional de la revista semanal CAMBIO 16 y Redactora Jefe de la revista mensual CUADERNOS PARA EL DIÁLOGO, expongo que:

1. En diversos números de los dos medios de comunicación que represento se han ido publicando los reportajes del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, IPPAI, enmarcados en el proyecto *"La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas"*, aprobado en la convocatoria 2005 de subvención de proyectos de cooperación de su Vicerrectorado.
2. Que está previsto que el resto de reportajes se publiquen entre los meses de enero y junio de 2007.
3. Que valoramos muy positivamente la relación establecida con el IPPAI en el marco del proyecto señalado anteriormente, fortalecida por las 10 reuniones mantenidas tanto para establecer dicha relación, como para evaluar la publicación de los materiales periodísticos según fueron apareciendo.
4. Que esperamos mantener dicha relación dada la calidad de estos materiales, aunque haya finalizado el proyecto de referencia.

Expuestos estos hechos para su información, me despido, atentamente,

Firmado:



CAMBIO 16

Ana Isabel Zarzuela

Subdirectora de Internacional de CAMBIO 16

Madrid 27 de noviembre de 2006

Como Subdirectora de la revista semanal **El Siglo de Europa**, informo al Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID de lo siguiente:

Que nuestro medio de comunicación tiene el compromiso de publicar diversos reportajes realizados por el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, IPPAI, en el marco del proyecto "*La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas*", que esto se realizará en el primer semestre de 2007.

Que hasta este momento, y desde hace varios meses, ya hemos publicado diversos artículos y reportajes elaborados por este instituto por su calidad e interés indudable.

Por otro lado informamos también de que mantuvimos diversas reuniones con el IPPAI en las que se llegó a este compromiso, que consideramos positivo.

Sin más que añadir me despido quedando a su disposición.

Firmado:

Inmaculada Sánchez
Subdirectora de la revista semanal **El Siglo de Europa**

Madrid, 8 de diciembre de 2006

Desde la revista electrónica de análisis de la realidad internacional de la Fundación Safe Democracy, corroboramos que el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, IPPAI, ha publicado diversos análisis que se enmarcan en el proyecto de cooperación *"La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas"* aprobado por la Universidad Complutense de Madrid.

Queremos destacar el esfuerzo realizado por el IPPAI al respecto, ya que los materiales periodísticos planteados en el inicio de nuestra relación profesional fueron reportajes y por las características editoriales de nuestro medio de comunicación tuvieron que adaptarse a ser análisis, lográndolo plenamente.

También queremos destacar que hemos mantenido 6 reuniones de trabajo con el IPPAI en las que hemos tratado los temas que se publicarían y la evaluación del resultado de dichas publicaciones.

Nuestro compromiso con el IPPAI se mantiene abierto ya que los análisis que nos han presentado tienen calidad y rigor, demostrando que el periodismo preventivo que proponen es aplicable en los medios de comunicación.

Firmado:



Lucía Durán Moreno

EDITORA DE CONTENIDOS

FUNDACIÓN SAFE DEMOCRACY

luciad@safe-democracy.org



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Madrid, 15 de diciembre de 2006

Dr. Rafael Calduch Cervera, Catedrático de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, informa:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura, doctorado y diversos postgrados, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo *“La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas”*, aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos,

Firmado Dr. Rafael Calduch Cervera



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

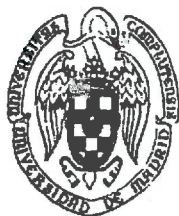
Madrid, 30 de enero de 2007

Dr. Felipe Maraña Marcos, Profesor Titular de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, informa:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura, doctorado y diversos postgrados, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo *“La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas”*, aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), confirmo que dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos.

Firmado Dr. Felipe Maraña Marcos



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Madrid, 30 de octubre de 2006

Dr. NAJIB ABU WARDA, Profesor Titular de Universidad, Profesor de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid,

Informo:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura y diversos postgrados oficiales y títulos propios, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo "*La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas*", aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI),

Confirmo:

Que dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos,

Dr. Najib Abu Warda



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales (Estudios Internacionales)

Tfno. 91 394 2927 fax 91 394 2655 email relint@cps.ucm.es
Campus de Somosaguas

Madrid, 30 de octubre de 2006

Dra. Concepción Anguita-Olmedo, Profesora Titular Interina de Universidad, de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, informa:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura y diversos postgrados oficiales y títulos propios, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo "***La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas***", aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), confirmo que dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos,


Firmado Dra. Concepción Anguita Olmedo

SECRETARÍA DE
RELACIONES INSTITUCIONALES
Y AYUDA AL DESARROLLO



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales (Estudios Internacionales)
Tfno. 91 394 2927 fax 91 394 2655 email relint@cps.ucm.es
Campus de Somosaguas

Madrid, 31 de octubre de 2006

Dr. José Ángel Sotillo Lorenzo, Profesor Titular de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, informa:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura y diversos postgrados oficiales y títulos propios, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo "*La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas*", aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), confirmo que dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos,

Firmado Dr. José Ángel Sotillo Lorenzo



Madrid, 18 de enero de 2007

Dr. Ariel Jerez Novara, Profesor de Ciencia Política que imparte la asignatura **Sistema políticos de América Latina** en la especialidad de Estudios Latinoamericanos de la Facultad de CCPP y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, informa:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura y diversos postgrados oficiales y títulos propios, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo *"La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas"*, aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI), confirmo que dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos,

Fdo: Dr. Ariel Jerez Novara



Universidad Especializada de las Américas

Panamá, 11 de octubre de 2006

Por la presente, hago constar que la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión con sede en la Universidad Especializada de las Américas que dirijo, continuará promoviendo la aplicación y estudio del material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo *“La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas”*, realizado por el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional en colaboración con la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, la Cultura y la Comunicación (UNESCO), tanto en las aulas de la Universidad como en otras actividades docentes para periodistas. Particularmente, la guía ha sido especialmente útil en los postgrados de “Población, Sociedad y Desarrollo”, “Educación y Promoción de la Salud”.

Atentamente,

Norma Núñez Montoto
Directora de la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión
Universidad Especializada de las Américas



Universidad Católica Andrés Bello
Dirección General de los Estudios de Postgrado

HCS Postgrado Humanidades Comunicación Social

Urb. Montalbán, La Vega,
Caracas, Venezuela
Tlf 581 21214074379 / 4269
Fax 581 21214074352


Caracas, 13 de noviembre de 2006

A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente, quien suscribe el Profesor Marcelino Bisbal, Director de los Postgrados en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), hace constar que la profesora María Daniela Corredor Salcedo, portadora de la Cédula de Identidad No. 12.421.984, que dicta el Seminario *Responsabilidad Social y sus Comunicaciones* como parte del Postgrado de Comunicación Organizacional en la Universidad Católica Andrés Bello, ha utilizado para impartir algunas sesiones de dicho curso, el material didáctico generado en el Proyecto de Cooperación para el Desarrollo de la Información para la Resolución Pacífica de Crisis y Conflictos Internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas, aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI). Este material fue de utilidad para el desarrollo del Seminario, siendo valorado positivamente por los estudiantes inscritos en el mismo.

A los fines consiguientes

Atentamente


Prof. Marcelino Bisbal E.
Director de los Postgrados en Comunicación Social



PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE SÃO PAULO
Faculdade de Ciências Sociais
Coordenação do curso de Relações Internacionais

Sao Paulo, 31 de septiembre de 2006

Dr. Reginaldo Mattar Nasser, Coordinador del Curso de Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo, Brasil, expone que ha utilizado el material didáctico producido por el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, IPPAI, en el proyecto de cooperación para el desarrollo *"La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas"* y destaca que ha sido interesante y útil para la formación del alumnado.

A quién pueda interesar,

Firmado Dr. Reginaldo Mattar Nasser



Madrid, 30 de octubre de 2006

Dra. María Victoria Campos Zabala, Profesora de la Universidad SEK,

INFORMA:

Que habiendo utilizado para impartir algunas sesiones de licenciatura, en la asignatura Periodismo Especializado, el material didáctico generado en el proyecto de cooperación para el desarrollo "*La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas*", aprobado por el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid al Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI),

CONFIRMA

Que dicho material ha sido de gran utilidad e interés tanto desde el punto de vista del docente como del alumnado.

Para que conste a todos los efectos,

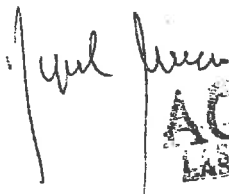


Firmado Dra. María Victoria Campos Zabala



A la atención del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Ayuda al Desarrollo de la Universidad Complutense de Madrid:

La ONG ACSUR-LAS SEGOVIAS considera de gran utilidad el material elaborado por Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI) en el marco del proyecto de cooperación para el desarrollo "**La información para la resolución pacífica de crisis y conflictos internacionales: realización de materiales periodísticos adaptados a procesos de formación y educación de periodistas**". Así lo hemos constatado tras haberlo utilizado en el diseño y ejecución de talleres sobre comunicación que hemos impartido en el marco de varios proyectos de educación para el desarrollo como el *Noticiero Internacional de Barrio o Comunicar para Participar*, ejecutados en el año 2006.

Les saluda atentamente,

Firmado:
Sr.D. Miguel Romero Baeza

Laura Prados Sanz

Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI)



México, la cara olvidada de la migración

El fenómeno de la emigración genera muchas víctimas a su alrededor. Más allá de los que abandonan su tierra y a su gente, están los que se quedan. Comunidades enteras que ven partir a sus seres queridos en un viaje que, en muchos casos, implica un adiós definitivo.

Para la mayoría de los que se van no hay elección posible. No existe el derecho a no emigrar. La pobreza y el desigual desarrollo en México se han convertido en los dos grandes motores de una máquina imparable que ha conducido ya a más de diez millones de personas hacia el país del norte, EEUU.

En los últimos años, la migración mexicana estacional y circular ha dado paso a otra casi permanente en la que familias enteras se desintegran ante una línea fronteriza que se muestra tan artificial como poderosa.

“La permanencia en EEUU se ha ido alargando en los últimos años, ya no es

tan fácil ni tan barato para los mexicanos ir y venir, por lo que tienen que quedarse allá al menos cuatro o cinco años”, explica **Rodolfo Cruz**, secretario general académico del Colegio de la Frontera Norte (Cofen), en Baja California, un centro dedicado al análisis del fenómeno migratorio en todos sus ámbitos.

La necesidad de permanecer en el país vecino durante un periodo tan prolongado obliga a estos emigrantes a tener que elegir, una vez asentados en EEUU, entre tratar de cruzar a sus familias, con el riesgo que eso conlleva, o esperar en solitario y mandar periódicamente las remesas obtenidas. Una decisión difícil que, como la de emigrar, suele tomarse con tiempo y de forma dialogada, según señalan los expertos.

La doctora en Psicología de la Universidad Iberoamericana, **Angélica Ojeda**, se ha dedicado al estudio del tema en profundidad y señala cómo generalmente esta toma de decisiones deriva de un acuerdo mutuo entre la pareja o los miembros de la fa-

milia afectada. Los feministas son conscientes de que la separación puede ser perjudicial, pero tienen claro que es la mejor forma de generar mayores ingresos y mayor estabilidad dentro de la familia.

¿Cultura o necesidad?

Aunque cada vez son más las mujeres que atraviesan México en dirección a la frontera, todavía prima la migración masculina. El varón en edad productiva que habitualmente debe probar suerte en el Estados Unidos, mientras las mujeres aguardan en México, bien a la espera del regreso de su marido o con la intención de reunirse a ellos en un futuro cercano.

La feminización y el envejecimiento del campo en las ciudades es, por otro de los factores, uno de los factores que impulsa el fenómeno migratorio. Mujeres, niños y ancianos se han hecho de los utensilios de labranza y herramientas agrícolas para sacar adelante a la

La migración estacional dio paso a otra permanente; familias enteras se desintegran



... en las que la pre-
... varones ya es sólo
... .

... de las integrantes
... nato de la ONGD
... Sin Fronteras.
... **Villaseñor**, que ha
... algunos de esos
... habla del aban-
... soledad que se
... en ellos: "Les pre-
... a las jóvenes
... divertían y nos de-
... hacían fiestas y
... no siempre, pero
... sólo bailaban y se
... con mujeres".

"Estamos viendo a mi-
llones y millones de hijos,
de jóvenes, creciendo con
madres básicamente solte-
ras, o con tíos, abuelos u
otros miembros de la fami-
lia que no son sus papás.
Obviamente hay casos don-
de eso funciona bien, pero
en la mayoría de ellos, la
migración tiene un altísimo
costo social muy difícil de
cuantificar y describir", ex-
plica **Alison Lee**, una inves-
tigadora del Centro de Estu-
dios Ibéricos y de América
Latina (CELAS), en la Uni-

versidad de San Diego (Ca-
lifornia).

Determinados autores
han empezado ya a hablar
de la cultura de la migración
como una aptitud tan asumi-
da social e individualmente
que en ocasiones lleva a
emigrar a personas que real-
mente no tienen la necesi-
dad económica de hacerlo
pero que, sin embargo, se
sienten presionadas por el
desprestigio posterior que
supondría el no hacerlo.

"Estos niños, que han
visto a sus padres emigrar,

Estamos viendo
a millones de
niños creciendo
con familiares
que no son sus
papás

crecen con esa cultura de que, cuando tengan dieciséis o diecisiete años, ellos van a hacer el viaje hacia el norte, independientemente de que tengan una motivación económica real en sus pueblos", apunta Rodolfo Cruz, que asegura haber visto en determinadas regiones cómo para muchas familias el llegar a cierta edad significa irse a EEUU a ganar dólares para poderlos enviar a México.

Blanca Villaseñor, sin embargo, no hace la misma valoración. Para ella, tal cultura de la migración sólo se fundamenta en la persistencia de un modelo económico altamente deteriorado: "No se ha modificado la situación del país, al contrario, cada vez se han empobrecido aún más muchos territorios de la República mexicana: si cambiara el panorama y se mejoraran las condiciones para hombres y mujeres, estoy segura de que esta tradición migratoria se detendría".

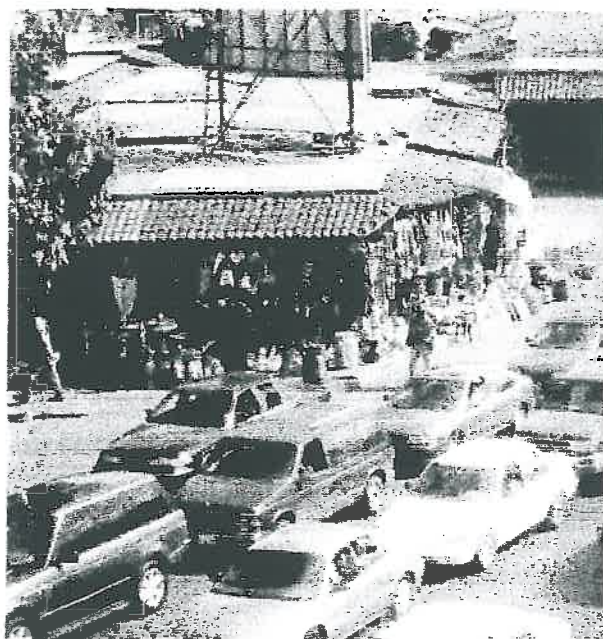
Lo que es palpable es que la decisión de emigrar, sea por necesidad económica, sea por una cuestión cultural, está cada vez más presente en muchas comunidades mexicanas e implica toda una concienciación desde los primeros años de vida de que, al llegar a cierta edad, uno debe partir hacia EEUU en busca de un futuro apetecible.

En ocasiones, incluso son los mismos padres los que incitan y preparan a sus hijos para viajar a EEUU. **Juan Enrique Méndez**, responsable de uno de los cen-

tros de atención a menores deportados, situado en Baja California, menciona experiencias en las que niños, con catorce o quince años, son bendecidos por sus progenitores para que se vayan al norte, busquen un trabajo y les envíen dólares. Son familias que, como relata Méndez, cargan de una responsabilidad demasiado

mexicana, sino que también influye en ella impulsar cambios hacia concepciones sociales más abiertas. En Tlaxcala, por ejemplo, el creciente protagonismo de la mujer.

Con la ausencia de pareja, "son ellas las que mantienen toda la responsabilidad de la familia, tanto en la administración de



grande a sus muchachos en edades aún muy tempranas, ignorando totalmente los peligros a los que se exponen. "No se dan cuenta de que puede ser contraproducente y en vez de obtener un beneficio el menor y su familia pueden acabar pagando un costo muy alto", subraya el supervisor, haciendo referencia a los peligros a los que estos adolescentes se enfrentan, desde el abuso sexual hasta el narcotráfico.

Pero el fenómeno migratorio no sólo acarrea efectos negativos para la población

como en la educación de los hijos u otras decisiones que afectan a la estructura del hogar", comenta la doctora en Psicología **Guadalupe Polanco**. Las mujeres están añadiendo a los problemas femeninos que por ellas corresponden otros considerados hasta ahora masculinos y, aunque con el ingreso del compañero la situación se inclina hacia el reparto inicial de las tareas, siempre van quedando las huellas en el largo camino hacia la equidad de género.

Son las mujeres las que mantienen toda la responsabilidad de la familia

La participación en las cadenas tradicionalmente está llevando a miles de mexicanas a adquirir papeles cada vez más activos en el movimiento migratorio. Ya no son las que van en busca del marido o con el fin de reunificar a la familia, ahora ya pueden verse casos que se encaminan

de emigrantes situado en Baja California, explica las diferentes circunstancias que envuelven a cada una de las mexicanas que emprenden el viaje: "La mayoría busca una situación de vida mejor, porque dicen que el trabajo en su país es miserable. Otras dejan su tierra porque los maridos las abandonaron, otras van huyendo

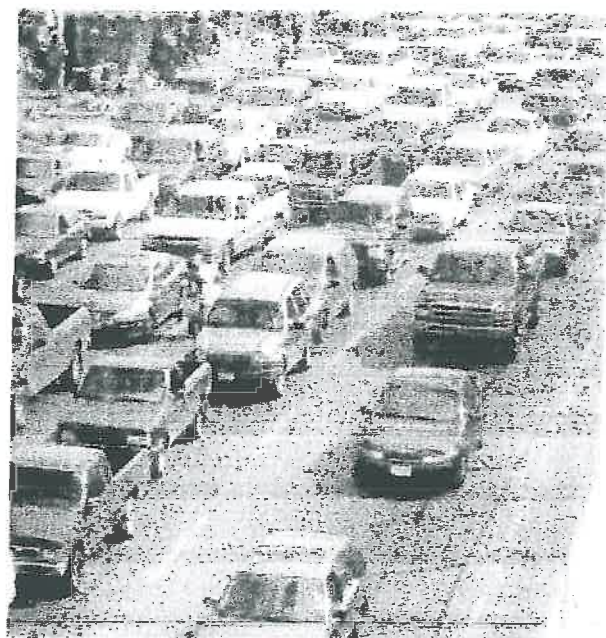
diecisiete años que llegó a Tijuana para intentar pasar a California, donde le esperaba un familiar. A ella le motivaba el niño que llevaba en su vientre: "Quiero que mi hijo nazca en EEUU y que tenga todas las oportunidades que yo no he podido tener". Pero en su primer intento de cruce por la Puerta de México, la Patrulla Fronteriza se percató de la falsedad de sus papeles y la repatriaron. Ahora, duda entre volver a intentarlo de nuevo o, por el contrario, regresar a dar a luz a su tierra.

Francisco, vecino de Nezahualcóyotl (estado de México), es otro de los miles de mexicanos afectados por este fenómeno. En su caso, fueron sus dos hijas las que decidieron embarcarse rumbo al norte. Este padre de emigrantes cuenta cómo ellas atravesaron la frontera gracias a la ayuda de un coyote o traficante de personas, que las pasó con documentos falsos por el propio puesto fronterizo. "Ya va para cinco años que se fueron. Ellas ya hicieron su vida allá y yo hice la mía acá. Hay que dejarlas ir, que sean felices", asegura Francisco con la certeza de que trabajo no les falta.

■ Viviendo el 'sueño americano'

Algunos piensan que, cruzada la frontera, realizado el sueño. Sin embargo, para muchos emigrantes es el comienzo de una pesadilla insospechada en el momento de partir. Costumbres diversas, expectativas no siempre

Se ha provocado un fuerte aumento de la demanda de mano de obra femenina



la frontera en busca de mejores condiciones laborales más justas. El doctor Rolfo Cruz habla de un fuerte incremento ha sido un fuerte aumento de la demanda de mano de obra femenina: "Hay lugares detectados, como en el Norte, donde las fábricas enteras en las que ahora más trabajan mujeres son obreras que lo hacen bien y que son bien pagadas por su alto rendimiento".

La hermana **Gema Lis** es directora de un albergue

de un esposo que las maltrata. Y también vemos a las que sencillamente salen en busca de su familia, porque hace tiempo que partió y todavía no han sabido nada de ella".

Son miles de casos a los que diariamente se enfrenta este centro que, tras más de once años de dedicación, ha recibido a mujeres de todas partes del continente, unidas entre sí por un único vínculo común, el de la migración.

Maria, por ejemplo, es una joven de Morelos de

cubiertas, explotación laboral, salarios insuficientes o carencia en el acceso a los servicios públicos son sólo algunas de las barreras que se interponen en la realización del sueño americano de la mayoría de estos emigrantes, haciendo de la adaptación una meta de difícil consecución.

Informes sobre la situación de los mexicanos en EEUU revelan datos sobrecoedores al respecto. Retrato del Migrante, un estudio realizado por el Grupo



Consultor Interdisciplinar, indica por ejemplo que, frente al reconocimiento de la ciudadanía norteamericana de uno de cada dos emigrantes de otras nacionalidades, en el caso de los mexicanos la proporción pasa a uno de cada cinco; también se denuncia que el 50% de los mexicanos no cuenta con servicios de salud, mientras que del resto de los inmigrantes sólo el 24% se encuentra en esas condiciones; por último, el análisis

hace referencia a otro dato importante: uno de cada cuatro emigrantes mexicanos vive en condiciones de pobreza, siendo una cifra doblemente superior a la del resto de las nacionalidades residentes en EEUU.

La investigadora estadounidense Alison Lee añade a estas cifras la relativa al sueldo. Según indica, el salario medio que reciben los mexicanos es el mínimo exigido, siendo éste de cinco dólares con quince centavos la hora, una cantidad que impide un ahorro efectivo que permita, además de subsistir, mandar cierta cantidad al lado mexicano. "Para sobrevivir con un pago tan bajo es necesario que vivan varias personas en un departamento. Son departamentos de uno o dos cuartos en los que vemos a nueve o diez personas. Es la única manera de ahorrar algo para mandar a México", explica Lee.

A esta situación de precariedad y hacinamiento se suma, en las zonas urbanas, la inseguridad de los barrios en los que suelen residir los emigrantes, situados en la periferia de las ciudades. Una inseguridad que se convierte en un impedimento más a la hora de plantearse el traer a las familias al norte o, sencillamente, el mantener a los hijos en ellas. "Muchos prefieren mandar a sus niños a México para que crezcan allá, para evitar problemas sociales. Los padres reconocen que pueden soportar una vida difícil, pero no quieren

que sus hijos pasen también por ello", concreta Lee.

■ Polémica entre compañeros

La adaptación siempre es difícil. Otra cultura, otro ritmo de vida, otros hábitos, e incluso otra lengua. Son pequeños baches que día a día deben ir superándose con el fin de integrarse en los nuevos destinos. Sin embargo, para la mayoría de los indocumentados, a las habituales dificultades de adaptación se suman otras, encabezadas por el temor constante a ser descubiertos por la policía estadounidense. Esta inquietud añadida hace que estas personas tengan siempre la mirada puesta en el otro lado de la frontera, con la certeza de que algún día, de un modo u otro, regresarán a sus comunidades de origen.

Todos estos factores influyen en la generalizada tendencia del mexicano a reproducir en la nueva sociedad sus señas de identidad. "Su cultura es muy fuerte, tiene raíces muy hondas que deciden mantener, dificultando con ello aún más la posible integración", explica Rodolfo Cruz. Por ello, no es difícil ver en ciudades como Los Ángeles, barrios enteros donde el castellano, el aroma a chile y frijoles o las serenatas de los mariachis afloran a cada paso junto a rostros oscuros que delatan un origen distinto del lugar en el que habitan.

Pero no todos actúan de mismo modo. También están los que deciden olvidar el pasado desde el momento

El 50 por ciento de los mexicanos no cuenta con servicios de salud

que acceden a la nueva ciudad. Se adaptan a las normas y a las costumbres norteamericanas y se hacen a los nuevos hábitos como si fueran propios.

Aquí es donde surge la tensión entre unos y otros. Mientras los primeros reivindican el mantenimiento de los vínculos con México en cuestiones políticas, económicas y culturales, los segundos pretenden romper esa unión y centrarse en nuevas vías de participación en los esquemas estadounidenses.

El voto de los mexicanos en el exterior, aprobado en mayo de 2005, fue uno de los puntos conflictivos donde ambos grupos inicialmente se distanciaron. Quienes consideraban necesario continuar avanzando en el desarrollo de políticas que aglutinaran a los mexicanos de todo el mundo, y otro lado, apoyaron fuertemente la medida del Ejecutivo de Vicente Fox que permitiría a los 12 millones de mexicanos que viven en el país vecino ejercer su derecho al sufragio. Desde estos sectores, la medida ha sido calificada como un gran paso en el avance de los derechos políticos del país. **Gerardo Albino**, dirigente de la Coalición de los Derechos Políticos de los Mexicanos en el Exterior y asesor del Instituto Federal Electoral (IFE) en la campaña, asegura que a pesar de sus limitaciones, es una conquista política que fortalece la democracia nacional, ya que incorpora a un gran número de ciuda-

nos que habían permanecido hasta entonces al margen de las decisiones políticas y electorales del país.

Pero al otro lado de la discusión se sitúan los americanizados, aquellos que, aunque finalmente apoyaron la propuesta, se inclinan por aparcar las pretensiones nacionales en favor de otras que fomenten la ciudadanía estadounidense de los mexicanos. Este sector poblacional ha sabido demostrar cómo la plena integración en la vida norteamericana, aunque difícil, es una meta alcanzable. La prueba más evidente de ello es, para Albino, la elección de Antonio Villaraigosa como representante del condado de Los Ángeles: "Es el primer alcalde hispano y no será el último. Ahorita estamos viviendo una serie de historias parecidas, como la de Cruz Bustamante como líder del Congreso en California". Hechos que, según este activista político, recrean una estampa de integración de razas y nacionalidades, al tiempo que suponen un "reconfortante ejemplo de sincretismo cultural".

Un perfil en ebullición
La corriente migratoria de los mexicanos hacia EEUU no es un fenómeno reciente, sino que se caracteriza por una importante tradición histórica y cultural que data de finales del siglo XIX. En aquella época, los ciudadanos acudían al norte estimulados por programas de trabajo temporal destinados a labores agrícolas. Fue en

1962 cuando estos programas de braceros llegaron a su fin, provocando un exceso de mano de obra que México no pudo absorber. Con el objetivo de ofrecer una alternativa laboral a este excedente de mano de obra se produjo, un año después, un importante proceso de industrialización fronteriza que iría dando lugar al floreciente negocio de las maquiladoras o plantas de ensamblaje.

El flujo migratorio al país vecino no cesó, sino que



multiplicó su crecimiento hasta originar toda una masa de indocumentados empujados por los deseos de satisfacer en EEUU sus expectativas laborales y económicas.

Los años posteriores se caracterizaron por la Ley de Reforma y Control de la Inmigración (IRCA, en sus siglas en inglés), de 1986, y por las negociaciones en torno al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). El IRCA sig-

El salario medio de los mexicanos es el mínimo exigido, cinco dólares con quince centavos

nificaba el cierre de una etapa de amplia complacencia estadounidense ante la dinámica migratoria y daba paso a una última oportunidad de regularización para aquellos mexicanos que hubieran entrado al país antes del 1 de enero de 1982.

Pero esta amnistía pronto comenzó a mostrar los efectos negativos que a largo plazo iría dejando la migración. "Lo que hizo fue separar hogares. Los familiares de primer grado tuvieron derecho a acudir a legalizar su estancia en EEUU. Pero esto sólo se permitió en el caso de la esposa y los hijos en edad adulta, fomentando con ello la siempre buscada presencia de mano de obra", explica Blanca Villaseñor, que subraya cómo el IRCA provocó que miles de niños, hijos menores de esas familias, tuvieran que quedarse prácticamente abandonados en el país del sur.

En cuanto al TLCAN, aprobado en 1994, hizo que ambas administraciones confiaran en que la liberalización de bienes y la mayor movilidad del capital desembocarían en el desarrollo económico de México. Estas expectativas relegaban a último término las negociaciones en materia migratoria, ante la certeza de que serían solucionadas en breve con la puesta en marcha de dicho Tratado comercial. Sin embargo, el TLCAN inició su marcha y el fenómeno migratorio no amainó, sino que mantuvo unas tasas de crecimiento cada vez

más elevadas. De este modo, el incremento de estos movimientos poblacionales, aunado al consiguiente aumento de las políticas de control fronterizo por parte de las autoridades estadounidenses, sumió al proceso en un círculo vicioso cuyo diámetro no hace sino alargarse año a año.

Según datos del informe Retrato del Migrante, mientras que en 1980 el número de mexicanos residentes en EEUU era de 2.2 millones, en 2005 esa cifra alcanzó los más de 10 millones de personas, "algo que significa que, en poco más de veinte años, se quintuplicó el número de connacionales al otro lado del río Bravo".

Esta evolución ha ido asociada a diferentes factores que han marcado un cambio profundo en el perfil del emigrante. Ya no se trata de personas que viajan al norte con un contrato temporal y a los pocos meses regresan. Ahora son en su mayoría indocumentados que, ante las cada vez mayores dificultades de paso, se ven obligados a prolongar su estancia en el país vecino durante años.

La circularidad del fenómeno ha entrado en decadencia dando paso a la residencia permanente que, en muchos casos, es un factor más de desintegración. "Los jefes de familia deciden quedarse y enviar el dinero a sus hogares. Pero esto hace que surjan otros problemas en la pareja o con los hijos, ya que muchos de estos mexicanos optan por rehacer su

vida en el norte y acaban rompiendo a la larga con los lazos familiares y sociales originales", señala Alison Lee.

■ Por un viaje de retorno

"El mexicano no quiere irse de su país, prefiere permanecer allí, pero las condiciones y las necesidades económicas le obligan a hacer ese movimiento, a que emigre, y a la larga termine por quedarse en EEUU", asegura Rodolfo Cruz. A lo que Lee añade: "Su sueño es volver para jubilarse en México".

Sin embargo, y en contra de estos deseos, lo cierto es que los flujos migratorios no dejan de aumentar ni dejarán de hacerlo, según las previsiones del Colef, al menos en los próximos quince años, perpetuando con ello el drama de la desintegración familiar. Nuevos hogares rotos, nuevas familias divididas y nuevas comunidades abandonadas serán las próximas víctimas de un fenómeno que no muestra síntomas de detenerse.

Desde diferentes ámbitos académicos, los expertos aseguran que la solución está en fomentar los programas de trabajo temporal, también llamados huéspedes, ya que estos facilitarían el tan deseado viaje de retorno de muchos mexicanos que residen en territorio extranjero. Algunas entidades civiles, como la Universidad Iberoamericana, ya se han puesto a trabajar en ello y, como relata una de sus docentes, la economista **Liliana**

Los expertos aseguran que la solución está en fomentar los programas de trabajo temporal

enza, lo que están considerando es "la creación de un programa de asesoría legal de alguna manera provechosa que la gente se vaya voluntariamente a EEUU y que después de dos periodos de 5 años tengan la opción de regresar o de solicitar su ciudadanía o residencia en EEUU".

En el terreno político, propuestas como la de los senadores John McCain (repblicano) y Edgard Ken-

necidad de promover, por parte del Gobierno mexicano, un desarrollo económico sostenible. Estas iniciativas, recogidas en el Acta para una América Segura y una Inmigración Ordenada, suponen el mayor avance hasta el momento en la materia, aunque todavía queda por ver su futuro desarrollo y la intención de la Administración norteamericana de apoyarlas.

Pero son los emigrantes,

concedérsele una posición prioritaria en la agenda internacional.

"La verdad es que se ve duro allá. Puede peligrar tu vida y no sabes con qué clase de gente te vas a encontrar. Además, se extraña el hogar. Se sufre mucho, sufres muchas aventuras, y lo que tienes aquí en México, la familia y la tierra, es lo más importante. No gana uno nada andando por allá", confiesa un mexicano



edy (demócrata) contrasta con un panorama en el que la seguridad fronteriza se ha convertido en el único punto de interés migratorio. En el momento, ambos legisladores han puesto sobre la mesa de la Cámara Alta estadounidense asuntos tan relevantes como la regularización de los indocumentados que viven y trabajan en el país, la creación de una visa temporal para empleos de poca cualificación o la

verdaderos protagonistas de este incipiente fenómeno, los que tienen también mucho que aportar al debate. A ellos, tanto a los que dejan sus hogares, como a los que aguardan en las comunidades, hay que cederles asimismo la palabra, ya que de lo contrario, a la pobreza y a la escasez de oportunidades se unirá su desarraigo. Son las víctimas por partida doble de un fenómeno al que debería

que hace no mucho tiempo cruzó la frontera. Sus palabras son reflejo del sentir de la gran mayoría de emigrantes. Unos vuelven, pero otros tienen que adaptarse a un futuro no elegido, sino impuesto por un injusto reparto de la riqueza que los gobiernos no han sabido equilibrar a lo largo de los más de cien años de tradición migratoria, más de un siglo sin el derecho a no emigrar.

Son los
emigrantes los
que tienen
mucho que
aportar sobre
este debate



Emigrantes

¿Héroes o negocio?

La migración mexicana enriquece a los traficantes de personas; facilita mano de obra barata a EE UU y llena México de divisas, pero no ha servido para crear un desarrollo sostenible

TEXTO Y FOTOS **LAURA PRADOS SANZ**
Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional

La emigración es un negocio muy lucrativo. En ocasiones, un emigrante mexicano llega a pagar por cruzar la frontera hacia EE UU hasta 1.500 dólares. A un emigrante sudamericano llegan a cobrarle hasta 5.000". Son cifras desproporcionadas que en la mayoría de los casos obligan al emigrante a desprenderse de los ahorros de toda una vida con el único objetivo de pasar al otro lado: el lado, según consideran, de la prosperidad económica y las oportunidades laborales. Así lo explica Rodolfo Cruz, secretario general académico del Colegio de la Frontera Norte (Cofen), un centro de investigación, con sede en Tijuana (Baja California), dedicado al análisis del fenómeno migratorio en todas sus facetas.

Pero no sólo los polleros o coyotes, como se denomina a los traficantes de personas, sacan beneficios de este fe-

nómeno, sino que también surgido a su sombra toda una red de pequeños negociantes que viven del emigrante, desde el que le vende las tortillas de maíz a un precio cuatro veces superior hasta las autoridades que obtienen comisiones por hacer la vista gorda. "Muchos de estos mexicanos salen de sus comunidades sin saber, toman el autobús en la central camionera de su pueblo rumbo a la frontera, llegando sin información y convirtiéndose en presa fácil para todos esos comerciantes de seres humanos", señala Rodolfo Cruz.

A diferencia de lo que hoy sucede, a mediados de los años 80 el pollero era generalmente una persona de confianza que no obtenía recompensa alguna por su labor. Blanca Villaseñor, la directora de un albergue de emigrantes situado en Mexicali, capital de Baja California, confirma cómo entonces la figura del coyote no estaba teñida de las connotaciones negativas que hoy la caracterizan. "Más bien era vista como la agencia de viajes del pobre y en mu-

chos casos la única manera que tenían los migrantes de poder cruzar; sin embargo, con el tiempo, la oferta y la demanda han hecho que se improvise, como en otras profesiones, en perjuicio del cliente", explica Villaseñor.

Las redes de polleros han incrementado sus servicios y sus remuneraciones y han extendido su actividad a lo largo de los más de 3.000 kilómetros de frontera que separan México de EE UU. Éste se ha convertido en el segundo negocio ilícito más importantes del país, después del narcotráfico. Las autoridades mexicanas reconocen, en boca del delegado del Instituto Nacional de Migración (INM) en Baja California, Francisco Javier Reynoso, que "es necesaria una legislación más concreta y una política preventiva adecuada en torno a la figura del coyote".

Para entender la proliferación de los negocios ilícitos ligados a la emigración, hay que remontarse a los años 70 y 80 cuando, coincidiendo con la crisis económica en México, se produ-

jo una creciente demanda de mano de obra barata por parte de EE UU, dando lugar a un incremento continuado del flujo migratorio en busca de una oportunidad laboral.

El número de indocumentados fue alcanzando cifras tan elevadas que despertó el recelo de los partidos conservadores estadounidenses, mientras que las reivindicaciones a favor de mayores controles fronterizos se extendían a lo largo y ancho de todo el territorio nacional. Así fue como nacieron, ya a mediados de los noventa, una serie de operaciones de seguridad que pretendían frenar el creciente flujo migratorio. Es el caso, por ejemplo, de la conocida Operación Guardián o Gatekeeper, desarrollada en 1994 en el estado de Baja California y cuya puesta en marcha significó la construcción de nuevos muros de seguridad, así como un importante aumento en el número de efectivos de la Patrulla Fronteriza de EE UU. Algunos activistas políticos, como el presidente de la Comisión Interamericana de Migrantes, Gerardo Albino, achacan a esta operación las más de 4.000 muertes desde su entrada en vigor.

A pesar de ello, las sucesivas administraciones norteamericanas mantuvieron su apoyo a las cada vez más cuantiosas partidas destinadas a la política migratoria, que pasaron de los 750 millones de dólares en 1993 a los más de 2.700 en 2003, según datos de *Retrato del Migrante*, un informe elaborado por el Grupo Consultor Interdisciplinar. En el incremento de estas partidas presupuestarias tuvieron mucho que ver los efectos políticos provocados por el 11-S. Estos sucesos aumentaron el temor entre los ciudadanos estadounidenses a que su frontera se convirtiera en la entrada de posibles terroristas y dieron por concluidas una serie de negociaciones previas en las que, por primera vez, un gobierno mexicano se disponía a dialogar y a colaborar de igual a igual con su vecino del norte en materia migratoria.

Han sido años de confusión en los que el discurso político norteamericano sobre el cierre de las fronteras chocaba frontalmente contra la necesidad real de contar con mano de obra mexicana. Liliana Meza, doctora en Economía en la Universidad Iberoamericana, explica que "por una parte, los empleadores norteamericanos que requerían de trabajadores mexicanos estaban cabildeando por una reforma que generara mayor migración. Y por otra, los grupos más conservadores estaban en contra de la entrada de inmigrantes al país". Un panorama ambivalente que ha llegado intacto hasta nuestros días.

Ante la evidente necesidad de mano de obra, el cierre de la frontera de EE UU, en vez de conseguir una dis-

par que se daba rienda suelta a la imaginación de los coyotes en el intento de idear nuevos mecanismos de paso.

Luis Adolfo San, periodista del diario bajacaliforniano *Frontera*, cuenta que "recuerdo que una mujer se vistió de monja para intentar pasar, o que niños van ocultos en los propios asientos o incluso en los tanques de gasolina de los vehículos. A veces los agarran en la línea y salen hasta seis personas de un carrito pequeño; parece de caricatura".

Pero hay ocasiones en las que esa imagen caricaturesca se torna en otra verdaderamente dramática, y la exposición a temperaturas extremas, el peligro a las picaduras de animales o las más de 72 horas de caminata por el desierto convierten la llegada al lugar de

destino en una incógnita. María Jácome Rincón, una veracruzana de 72 años, explica con resignación cómo fue el viaje de su hija al país del norte, hace ya más de ocho años: "Ella sufrió mucho, cuenta que hay gente muy mala que te registra y te quita todo lo que llevas. En el desierto sufren sed, hambre, enferman...".

Tras más de sesenta años dedicados al servicio doméstico, María tiene

claro que la necesidad económica y la carencia de oportunidades son las únicas responsables de la marcha de su hija, que sólo representa a una de las más de 400.000 personas que cada año acceden clandestinamente al país vecino. Al igual que ella, Gimy Alexandre y Carlos, dos jóvenes hondureños de 18 años, han sufrido en primera persona las inclemencias y los abusos de un viaje que, para la mayoría de los que se aventuran, se hace interminable. Cuarenta días fueron los que emplearon en su recorrido desde el sur de Choluteca (Honduras) hasta Tijuana. "Nos hemos encontrado asaltantes con armas de fuego que nos amenazan, nos dicen que si los corremos nos van a matar. Nos quitan todo lo que traemos y ahí empieza nuestro sufrimiento y el andar pidiendo", cuenta Gimy. Ahora, una



La Operación Guardián, supuso la construcción de muros y el incremento de efectivos en la frontera.

Algunos activistas le achacan 4.000 muertes

minución paulatina de la entrada de ilegales, lo único que ocasionó fue que quienes perseguían el sueño americano tuvieran que buscar métodos alternativos de cruce, desplazando las rutas tradicionales por otras de alto riesgo, a la

vez alcanzada la línea fronteriza entre California y Baja California, ambos repondrán sus fuerzas para embarcarse en el último tramo del camino, el que les llevará, si tienen suerte, a Los Ángeles, donde un primo les esperará y les brindará, aseguran, "el apoyo necesario para empezar una nueva vida".

En los cuatro años posteriores al 11-S, las políticas de control fronterizo en EE UU han ido acompañadas por un creciente clima antiemigrante que ha acabado por instalarse en las capas más profundas del entramado social. La Proposición 200 es la mejor muestra de ello. Esta iniciativa fue aprobada en Arizona, en noviembre de 2004, con el fin de restringir el acceso a los servicios de salud y educación a los inmigrantes sin residencia legal, bajo el argumento, según explica Gerardo Albino, "de que los indocumentados estaban quitándole acceso a los servicios públicos a los ciudadanos, que son los que pagan impuestos".

La culminación de estas políticas de carácter antiemigrante tuvo su mayor expresión en diciembre del pasado año, cuando la Cámara de Representantes de EE UU aprobó por mayoría un proyecto de ley que incluye la construcción de un nuevo muro a lo largo de 1.000 kilómetros de frontera y convierte en delito la entrada ilegal al país, dando con ello luz verde a las penas de cárcel para los mexicanos que cruce clandestinamente la frontera.

Este rechazo a los emigrantes también ha contaminado a diversos sectores de la población civil, especialmente de los estados fronterizos, que han comenzado a organizarse, tomando la justicia por su mano, en su intento de detener la entrada de indocumentados. Estos cazaemigrantes, los *minute men*, recorren los puntos más conflictivos de la frontera, armados y dispuestos a terminar con el imparable flujo de ilegales.

La Coalición Pro Defensa del Migrante, integrada por organizaciones civiles especializadas en la atención y protección de este colectivo, lleva desde su fundación en 1996 luchando contra estas y otras violaciones. Según denuncia su directora, Esmeralda Siu,



Inmigrantes controlados por una patrulla Beta.

existe un vacío absoluto en la defensa de los derechos humanos de estos mexicanos. "La necesidad de regular asuntos como las deportaciones a altas horas de la madrugada, la separación de familias en los procesos de repatriación o la manera en que la Patrulla Fronteriza traslada a los indocumentados detenidos son todavía hoy —asegura esta activista— una materia pendiente de negociación para el Gobierno mexicano".

En el intento de atajar y combatir estas lagunas, el Ejecutivo federal ha gestionado, a través del Instituto Nacional de Migración (INM), algunos programas específicos destinados a proteger a estos ciudadanos olvidados. Los módulos de Desarrollo Integral de la Familia (DIF) o los Grupos Beta son dos ejemplos.

La puesta en marcha de los módulos DIF, repartidos por toda la línea fronteriza, significó la creación de un espacio de atención a menores repatriados. El primero de ellos se inauguró el 26 de febrero de 2004 en Tijuana

y su labor consiste en dar cobijo a los cerca de quince o dieciséis niños que las autoridades estadounidenses devuelven diariamente a sus homólogas mexicanas. Localizar a sus familias, calmar su hambre o facilitarles descanso son las tareas principales de estos centros, que una vez han concluido su jornada laboral tienen la obligación de

canalizar a la red de albergues a los menores cuyas familias no hayan sido localizadas.

De las más de 740.000 deportaciones llevadas a cabo el pasado año por la Patrulla Fronteriza, 4.400 fueron de menores desprotegidos que, tal y como narra Enrique Méndez, responsable del

módulo de Tijuana, "intentan pasar al otro lado sin ningún familiar que les ayude y, una vez descubiertos, se quedan prácticamente abandonados".

En cuanto a los Grupos Beta, también dependientes del INM, tienen la función de prevenir a los emigrantes potenciales de los peligros que conlleva atravesar la frontera, así como de salvaguardar sus derechos ante los

**EE UU y México han de
sumar esfuerzos para
llevar a cabo una política
de desarrollo sostenible.
Si no la migración
continuará imparable**

abusos de las autoridades o coyotes de los dos lados de la línea. Para dicha labor, la Secretaría de Gobernación ha capacitado en cada uno de los Estados de la República a agentes de la Policía Municipal, Estatal y Federal. En el caso concreto de la ciudad de Tijuana, operan 45 efectivos que, capitaneados por Arturo Roldán, recorren diariamente la línea divisoria de ambos países.

Una de las rutas habituales seguidas por las patrullas de los Grupos Beta lleva hacia las playas de Baja California, donde se encuentra el cerro del Matadero, uno de los enclaves más concurridos por los emigrantes, y también uno de los más peligrosos. No en vano, el nombre del lugar se debe a la larga lista de muertes allí acaecidas.

"El que no sabe lo ve todo muy fácil, ve que hay lugares por donde ni siquiera hay barda y se atreve a saltar; pero la Patrulla Fronteriza controla toda la zona y cuenta con una potente red de sensores de movimiento a los que no se les escapa lo más mínimo", explica Roldán.

Eduardo es uno de los mexicanos que acuden al cerro estos días. Hace un par de meses, la Policía norteamericana le detuvo sin papeles cerca de Los Ángeles y lo deportó. Desde entonces, pasa los días en el Matadero, observando durante horas los escasos metros de cemento que le separan de sus tres hijos. Reconoce que ahora, a diferencia de cuando él cruzó hace ya veinte años, es mucho más difícil pasar, pero asegura que sea como sea sorteará la línea: "Mis hijos me necesitan, no tengo mujer y no puedo abusar más de los familiares que me los están cuidando. Tengo que arriesgarme".

Poco a poco, el tiempo ha ido convirtiendo a los emigrantes en una valiosa mercancía. Para EE UU, resultan muy beneficiosos como mano de obra barata y altamente productiva; para los polleros, también suponen una fuente de riquezas espléndida; pero, quizás, México sea el verdadero y mayor be-

neficiario de ese viaje de sus compatriotas al país vecino.

Actualmente, son más de diez millones los mexicanos que residen en EE UU, una cifra desproporcionada que ha hecho de las remesas la segunda entrada de divisas más importante para México, tras las derivadas de la venta de petróleo. Este monto, que ha crecido exponencialmente desde 1995, llegando en 2005 a alcanzar los 20.000 millones de dólares, ha convertido al país en el segundo receptor de remesas a nivel mundial, después de la India.

La polémica que mantiene ahora ocupados a analistas y políticos se centra en la manera en que dicho dinero puede contribuir al desarrollo económico de México. De momento, to-



do parece indicar que la mayor parte de la cuantía enviada por estos emigrantes a sus familias es empleada en la compra de bienes de consumo, quedando sólo un 2 por ciento para sufragar proyectos verdaderamente productivos.

Aunque para muchos existe un cierto temor a que estas generosas cantidades den lugar a largo plazo a cierta dependencia económica en quienes las reciben, la mayoría de los expertos coinciden al subrayar su importancia para la economía del país, sin cuyo reembolso, tal y como co-

menta Albino, "sería necesario contar con cuatro o cinco programas de brecha y oportunidades en cada uno de los municipios del país".

La Administración del presidente Vicente Fox fue la primera en poder gloriarse de los más de 20.000 millones de dólares recibidos durante el último ejercicio, a la vez que se pudo ocupar una de las primeras plazas en el ranking de países receptores de remesas. No es de extrañar, por tanto, que, entre los términos más utilizados por el presidente federal para definir a sus connacionales en EE UU, destacara el de héroe. Una definición demasiado afortunada para quienes consideran que la recepción de remesas no supone motivo de orgullo.

que sólo es un indicador de que existen millones de mexicanos y mexicanas que no encuentran una alternativa de subsistencia.

Diversas ONG advierten de cómo, mientras las administraciones de los países exportadores de emigrantes no se comprometan a crear trabajos estables y bien remunerados, así como a fomentar un desarrollo económico que brinde condiciones de vida aceptables, la pobreza y el crecimiento demográfico seguirán siendo el caldo de cultivo principal de la migración de miles de personas hacia el mundo desarrollado.

Es necesario, por ello, que EE UU y México sumen sus esfuerzos para llevar a cabo una política de auténtico desarrollo sostenible, ya que, en caso contrario, la migración no sólo no se detendrá, sino que seguirá su imparable aumento.

Estudios recientes, como el ya mencionado *Retrato del Migrante*, corroboran esta tendencia al menos durante los próximos quince años, al tiempo que prevén que, para 2030, el número de mexicanos en el país norteamericano habrá alcanzado ya los 17 millones, una cifra que supone casi el doble de la actual y que debería hacer que los gobiernos se replantearan su política en materia migratoria.

safe democracy foundation®

FORO PARA UN MUNDO EN DEMOCRACIA

Manuel Rosales avanza, pero no lo suficiente
Venezuela ante la reelección de Hugo Chávez



Por Javier Bernabé (para Safe Democracy)

Javier Bernabé explica por qué es casi un hecho que **Hugo Chávez Frías** será el ganador de las elecciones presidenciales de **Venezuela**. Pese a ello, **Manuel Rosales** está logrando por primera vez en mucho tiempo conglomerar diversas tendencias opositoras, responsables y sensatas. Y aunque no logre la victoria, puede poner *una piedra en el zapato chavista*.



Javier Bernabé Fraguas es periodista, codirector del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur y del Diploma en Periodismo Preventivo, ambos de la Universidad Complutense de Madrid. Es analista de política internacional, especialmente de América Latina, para el Canal 24 Horas de TVE. Presidente del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (www.ippai.es). Asimismo, ha trabajado como cooperante y/o periodista en los 19 países de América Latina.

HUGO CHÁVEZ FRÍAS GANARÁ SU PRÓXIMO ENFRENTAMIENTO en las urnas el domingo 3 de diciembre. Es prácticamente un hecho irrefutable que se ha ido fraguando en los últimos años, y que la oposición venezolana no ha sabido cómo contrarrestar de manera eficaz. Parece una afirmación demasiado tajante, que quizá no encaja con lo *políticamente correcto* en prospección electoral, pero los indicios son muy tozudos y todos apuntan en esa dirección.

El prestigio de la oposición de Venezuela se ha visto mermado en varias ocasiones aunque en estos momentos su estrategia parece ir a mejor, si la comparamos con algunas actuaciones que protagonizó en la historia reciente venezolana: un golpe de estado fallido hizo que perdiera credibilidad en gran parte del ámbito internacional (aunque no toda la oposición apoyó aquel intento de golpe en abril de 2002).

La pérdida del referéndum revocatorio en 2004, en el que se intentó finiquitar el mandato del actual presidente Chávez, logró hacer extraordinariamente visible su disgregación y el exceso de protagonismo de sus dirigentes, llevando a estos *reinos de taifas* al fracaso.



RETIRADA DE LAS ELECCIONES

Otro punto de inflexión fue la retirada de los principales partidos de la oposición --29 de noviembre de 2005-- de las elecciones para el Parlamento venezolano celebradas el 4 de diciembre del mismo año. Los partidos consideraban que las condiciones del Consejo Nacional Electoral no garantizaban la transparencia del proceso y exigían una postergación de los comicios.

Todo esto ocurrió ante el estupor y la incredulidad de las entidades internacionales de observación del proceso de elecciones, principalmente la Unión Europea y la Organización de Estados Americanos.

Esa última actuación dejó al actual Parlamento sin representación de los principales partidos de oposición.

La importancia indiscutible de las elecciones presidenciales del 3 de diciembre se ve empañada por el masivo apoyo a Chávez en la Cámara de Representantes, pase lo que pase. Si perdiese el enfrentamiento en las urnas --hecho que no va a ocurrir-- el país sería ingobernable, debido a la retirada de la oposición el año pasado.



ROSALES, UNA PIEDRA EN EL ZAPATO

Manuel Rosales personifica una oposición algo distinta y adaptable. Protagonizó una interminable selección del candidato idóneo para enfrentarse a Chávez. La decisión se tomó pocos meses antes del día de las elecciones, fue así como Rosales dejó fuera a Teodoro Petcoff y Julio Borges. El primero tenía mucho apoyo intelectual pero poco tirón en las calles, el segundo se caracterizó por un perfil demasiado bajo para pelear la presidencia.

La oposición se está modernizando y está formando cuadros políticos. Falta le hacía si quería tener alguna posibilidad de victoria, aunque fuese a medio plazo. La Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales (FAES), presidida por José María Aznar, está financiando desde España la formación de estos cuadros, y de muchos otros partidos conservadores de América Latina. Desde luego esto no es garantía de demasiados avances, pero sí una demostración de que por el camino que iban no podían continuar.

Aunque Rosales, ex gobernador del Estado de Zulia --la zona petrolera venezolana por excelencia--, no logre la victoria, puede poner una piedra en el zapato chavista. De momento sí ha logrado generar cierta preocupación en el gobierno que antes no se percibía. Uno de los reflejos es la intensificación del actual presidente en su campaña, y quizá también haya influido en el ligero giro discursivo de Chávez, que ha avanzado del enfrentamiento a la conciliación.



LA GESTACIÓN DE UNA ALTERNATIVA

Es indiscutible que Rosales ha conglomerando diversas tendencias opositoras por primera vez en mucho tiempo.

Podría estarse gestando el inicio de una oposición racional y sensata que logre vislumbrar el futuro de su país como lo más importante, dejando de lado los protagonismos y la negación de la realidad que hasta ahora les ha caracterizado.

La mayoría del pueblo venezolano apoya a Hugo Chávez Frías todavía. Una de las principales razones es que los más pobres acceden hoy un poco más que antes a la alimentación, la salud y la educación.

Safe Democracy le invita a suscribirse gratis al boletín electrónico semanal. Por el análisis y los comentarios de nuestros expertos: [¡inscríbase aquí!](#)

Si usted es responsable de un medio de comunicación impreso o electrónico y desea reproducir éste y otros análisis de Safe Democracy, puede hacerlo gratis solicitando autorización. Hágalo a través del siguiente [formulario](#).



ENCUENTRO INTERNACIONAL
DE SAFE DEMOCRACY

Desafíos regionales para
un mundo en globalización

18 - 19 - 20 - 21
Temas clave y programa general del encuentro

safe democracy foundation®

TODO PARA UN MUNDO EN DEMOCRACIA

La transparencia gana puntos en Venezuela

Fotalecer al Consejo Nacional Electoral para garantizar la democracia



Por Javier Bernabé Fraguas (desde Caracas para Safe Democracy)

Javier Bernabé Fraguas explica la importancia del Consejo Nacional Electoral (CNE) en la transparencia del proceso electoral de Venezuela y destaca la notable evolución que ha tenido el organismo en los últimos años. **Bernabé Fraguas** cree que el gobierno de **Hugo Chávez Frías** deberá seguir la ruta de la consolidación de la transparencia en los próximos seis años. Conozca a continuación el papel del Consejo Nacional Electoral y su evolución hacia la pluralidad.



Javier Bernabé Fraguas es periodista, codirector del Título de Especialista en Información Internacional y Países del Sur y del Diploma en Periodismo Preventivo, ambos de la Universidad Complutense de Madrid. Es analista de política internacional, especialmente de América Latina, para el Canal 24 Horas de TVE. Presidente del Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI). Asimismo, ha trabajado como cooperante y/o periodista en los 19 países de América Latina

DE MANERA TAJANTE, CLARA Y EVIDENTE, Hugo Chávez Frías obtuvo --como señalé en un análisis anterior-- la mayoría de los votos en las elecciones presidenciales en Venezuela. Por eso, en aquel comentario se mencionaba la ausencia de posibilidad de victoria de la oposición, porque la realidad venezolana era meridianamente visible, y los más de 25 puntos de diferencia entre los candidatos así lo ratifican. Parece que el porcentaje de Chávez se mantendrá en casi un 63 por ciento ante el algo más del 37 por ciento del opositor Manuel Rosales.

El mismo Rosales --dando una lección de democracia y lucha por la paz social en este país-- reconoció los resultados de manera directa, sin tapujos. Esta actitud se convierte en un indicio del crecimiento de la madurez política de la oposición, algo que sin duda favorece a toda la población venezolana.



NOTABLE EVOLUCIÓN

Para que surgiese este reconocimiento se observó minuciosamente el proceso de votación y los actores políticos y ejecutivos que a él concurrieron. Uno de los actores más importantes ha sido el Consejo Nacional Electoral (CNE), una entidad muy poco conocida fuera de Venezuela, de la que mucha gente habla, escribe u opina de manera general, y eso en el mejor de los casos; quiero decir, que en el peor de ellos simplemente se la menciona como brazo chavista sin matices, dejando a un lado sus avances en los últimos tiempos.

El CNE nace como entidad rectora del Poder Electoral, su trabajo es hacer transparentes los procesos electorales y de referéndum que haya en el país. La falta de confianza en él ha supuesto la mayoría de los problemas entre gobierno y oposición en el tema electoral, ya que los opositores a Chávez durante mucho tiempo eliminaron cualquier viso de credibilidad en el trabajo de un órgano en el que el presidente de la República podía tener potestad absoluta.

La evolución del CNE ha sido notable y ese es un elemento de crecimiento democrático para Venezuela. Sin un árbitro sensato, que haga su trabajo de manera clara y auditable, no hay democracia posible.



UN PROCESO COMPLEJO Y PLURAL

Como ejemplo de la trayectoria del CNE, creo interesante explicar cómo ha sido el camino para ser rector o rectora de esta entidad ante las elecciones del 3 de diciembre. El proceso de selección fue complejo, pasó por las manos del Comité de Postulaciones, integrado por once parlamentarios y diez representantes de la sociedad civil. Cualquier asociación pudo presentar sus candidatos para que concurriesen a dicha selección, y no hay que ser chavista para pertenecer a una asociación.

De unas 300 personas se hizo una primera criba, en la que se quedaron dentro entre 150 y 170 candidatos. Este grupo pasó por una entrevista realizada por cuatro miembros de dicho Comité de Postulaciones, dos parlamentarios y dos de la sociedad civil. Se eligieron en el proceso quince rectores, de los que quedaron cinco *principales*, más tres *incorporados*, más siete *no incorporados*, un grado de reserva.

Esta complejidad puede tener algo más de luz si se explica que Vicente Díaz Silva, opositor, es uno de los tres rectores electorales principales, y que Luis Salamanca, también presentado a ese proceso de selección por la oposición, es rector suplente incorporado. También habría que mencionar que un buen número de estos 15 rectores son independientes.



CONFIANZA EN LUCENA

El error de la oposición al no presentarse a las elecciones parlamentarias de 2005, entre otras cosas, le ha llevado a no tener representantes parlamentarios en ese Comité de Postulaciones y tener que dejar que su presencia en el CNE se limite a las propuestas de los grupos que la representan en la sociedad civil.

La imagen de Tisay Lucena, Presidenta de la entidad, también ha sido un elemento positivo en su evolución. Mujer técnica, no política, con dos maestrías en temas electorales, y un trabajo serio durante años, ha dado una sensación de credibilidad incluso a algunos sectores de la oposición. La emisión de la publicidad del CNE en los medios de comunicación para fomentar el voto también se ha reconocido como acertada y equilibrada.

La sanción a *TeleSur* --canal de televisión internacional con participación estatal venezolana-- por adelantarse al propio CNE al dar los primeros resultados electorales violando la normativa, anunciada por Lucena, ha sido la última demostración de madurez en este proceso electoral.



RUTA FUNDAMENTAL

Es innegable que el oficialismo manejó el CNE durante un tiempo y que tiene posibilidades para seguir haciéndolo sobre todo por su total presencia en la Cámara de Diputados, pero las cosas están cambiando y los cambios en este ámbito pueden suponer un refuerzo de la democracia que sin duda le interesa al gobierno y mejoraría su imagen internacional.

La palabra *transparencia* tiene que ganar puntos en Venezuela para que disminuya la tensión social.

Esta debiera ser una de las rutas fundamentales para los próximos seis años de gobierno de Hugo Chávez.

Safe Democracy le invita a suscribirse gratis al boletín electrónico semanal con el análisis de los eventos de nuestros países interdependientes (chavez.org).

Si usted es responsable de un medio de comunicación impreso o electrónico y desea reproducir éste y otros análisis de Safe Democracy, puede hacerlo gratis solicitando autorización. Hágalo a través del siguiente [formulario](mailto:info@safe.org).



ENCUENTRO INTERNACIONAL
DE SAFE DEMOCRACY

Debatidos regionales para
un mundo en globalización

ENCUENTRO INTERNACIONAL DE SAFE DEMOCRACY

Una democracia formal con más desaparecidos que la dictadura chilena

COLOMBIA SUSPENDE EN DERECHOS HUMANOS

Pese a las sucesivas promesas de poner fin al conflicto armado interno efectuadas por el presidente colombiano, Álvaro Uribe, mediante una política de "mano dura", tras muchos años en el poder, la situación sigue enquistada. Después del intento de proceso de paz puesto en marcha por el ex presidente Andrés Pastrana —fracasado en 2000—, el actual mandatario no ha sido capaz de poner en marcha ningún otro, mientras que la integración de los grupos paramilitares, presentada desde el poder como un avance hacia la paz, es duramente criticada por la sociedad civil, que la considera una amnistía de facto para uno de los actores más sanguinarios del largo conflicto colombiano. Indígenas expulsados de sus territorios, miles de ciudadanos desaparecidos y grandes masas de desplazados atestiguan el fracaso del modelo o la falta de voluntad real de superar la situación en un país en el que, cada año, pierden la vida 32.000 personas de forma violenta —aunque sólo 5.000 de ellas debido al conflicto entre Estado y guerrilla—.

Por el Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional, IPPAI (Bogotá).

Nuestra organización ha recopilado documentación y testimonios que establecen la escalofriante cifra de 48.000 crímenes durante ese periodo. A ello hay que añadir los casos de detenciones arbitrarias y torturas, que ascienden a más de 8.000, todos ellos registrados y documentados. También tenemos constancia de más de 4.500 desaparecidos tras su detención y de más de 3.000 ejecuciones extrajudiciales. Si cruzamos estos datos con las sentencias judiciales que se han producido al respecto, nos encontramos con que la impunidad total se ha dado en el 99,7 por ciento de todos estos datos. Tal es el nivel del escándalo". Así se expresa Eduardo Carreño, perteneciente al Colectivo de Abogados José Alvear Restrepo, especializado en la investigación de casos impunes y en la defensa de los derechos humanos y de asociaciones de familiares de desaparecidos, que lleva muchos años trabajando en Colombia en muy duras condiciones.

"Hemos constatado un proceso de generalización de la impunidad en las fases de investigación, en la fase judicial y en la sanción de los crímenes", prosigue el abogado defensor de los Derechos Humanos. "La administración de justicia en Colombia ha demostrado su eficacia en la persecución e investigación de delitos callejeros, los que comete una persona que roba en la calle, que atraca. Delitos impulsados por la necesidad. Son también eficaces en la persecución de los movimientos guerrilleros". Pero, con los datos facilitados por todos los colectivos de defensa de los Derechos Humanos, apenas se tiene constancia de procesos, y menos aún, de condenas, contra grupos paramilitares por acciones violentas.

Carreño explica que en la etapa del Gobierno Uribe se ha producido un cambio en la concepción en el que se ha comenzado a criminalizar la protesta y a las organizaciones de oposición y asociaciones y colectivos de desplazados, de familiares de desaparecidos, sindicatos, que en Colombia ya tradicionalmente han de trabajar permanentemente bajo las amenazas de



La integración de los grupos paramilitares iniciada por Álvaro Uribe

grupos paramilitares y "escuadrones de la muerte". De este modo, en 2005 tenían lugar una serie de detenciones masivas, especialmente en zonas tradicionalmente bajo "control" paramilitar. Normalmente son ciudadanos que asisten a algún acto público de protesta, y que en el momento de ser detenidos por la policía o el ejército, son presentados como guerrilleros o colaboradores de éstos.

En una de esas redadas masivas fueron detenidas 12.000 personas, nos confirma Eduardo Carreño, "pero después, fueron pasadas ante la Fiscalía sólo 6.200, de las que pasaron a juicio 350. Finalmente, únicamente 25 recibieron condenas leves. Lo que la investigación ha revelado con posterioridad es que todas las capturas fueron ilegales e ilegítimas y arbitrarias, puesto que nunca existieron órdenes de captura emitidas por juzgado alguno, sino que éstas se hacían después de los apresamientos, y tras las identificaciones individuales, se iban rellenando las notificaciones de captura. Como este caso se han producido muchos, como cuando en el Cauca, tras promover un acto público,



EFECensurada por consagrar, en muchos casos, la impunidad.

metieron a 2.000 personas en el Coliseo. Una vez que la gente estaba allí, la fuerza pública cercaba el sitio y detenía a todo el mundo".

Las recientes protestas masivas y las quejas de todo tipo de organizaciones a favor de los Derechos Humanos tienen su fundamento en la puesta en marcha de la denominada Ley de Justicia y Paz, con la que el Gobierno presidido por Álvaro Uribe, pretende "integrar" a los grupos paramilitares a la vida pública y legal. Una norma que no establece ningún tipo de indemnizaciones para los familiares de víctimas de sus crímenes, ni tampoco la restitución de tierras y/o patrimonio con la que estos grupos se han beneficiado mediante sus actividades delictivas. Bajo la premisa de la entrega de las armas, la inmensa mayoría de las personas que han pertenecido a esta organización armada evitarán toda condena judicial, siempre que permanezcan un mínimo de tiempo establecido en un lugar determinado, y que soliciten públicamente el perdón de las víctimas. Para facilitar su "integración", el Gobierno ha puesto en marcha algunos programas labo-

rales, y todos los que han abandonado las armas, perciben mensualmente el salario mínimo interprofesional. Buena parte de esta inversión está siendo financiada con fondos de solidaridad aportados por la comunidad internacional.

"Hemos dicho que no se pueden invertir fondos de la cooperación internacional en respaldar procesos de desmovilización o en ayudar a la reinserción de unos grupos paramilitares que han logrado consolidar inmensas fortunas a base de la acción criminal. Estamos asistiendo en estos momentos a un proceso de legalización de todos esos dineros y de todas esas propiedades expropiadas a sus legítimos propietarios", asegura Iván Cepeda, un veterano abogado inmerso en numerosas causas por desapariciones, ejecuciones extrajudiciales y otros asuntos relacionados con la defensa de los Derechos Humanos en Colombia.

Producto de las acciones judiciales emprendidas por un buen número de organizaciones sociales y de defensa de los Derechos Humanos colombianas contra la promulgación de la Ley de Justicia y Paz, la Corte Interamericana ha dado a conocer más de 30 fallos en los que declara la responsabilidad del Estado colombiano por acción y por omisión en crímenes en donde ha actuado conjuntamente con el paramilitarismo. Los dictámenes de esta instancia internacional demuestran la creación jurídico-legal del paramilitarismo en Colombia, a instancias del Estado, y también una colaboración en el desarrollo práctico de muchas de sus actuaciones, pues considera inexplicable que algunas de las masacres conocidas, por su magnitud, hayan podido ser cometidas sin la colaboración del Estado. Por ello, la Corte Interamericana concluye que el Estado colombiano no puede renunciar a la obligación adquirida de investigar, juzgar y sancionar los crímenes cometidos, al menos como se propone en esa Ley de Justicia y Paz que las organizaciones sociales consideran similar a la de "Punto Final" en Argentina, o como una amnistía encubierta.

Para Iván Cepeda, "la Corte Interamericana deja claro que el Estado no se puede autoperdonar los crímenes. Se le está diciendo con este fallo que no puede haber indulto o amnistía, por lo que la Ley de Justicia y

Paz es inaplicable, por ser contraria a la Convención Americana de Derechos Humanos. No sólo eso; con esta sentencia, se obliga a la revisión de todos los procesos anteriores. Nos hemos dirigido, en este mismo sentido, a la Corte Constitucional colombiana, para que traslade el sentido de este fallo a nivel nacional y establezca que el procedimiento de la Ley de Justicia y Paz es contrario a nuestra Constitución".

La situación del conflicto entre el Gobierno y la guerrilla permanece estancada desde la llegada al poder de Álvaro Uribe Vélez. Ese "empate técnico" en el que ninguna de las fuerzas contendientes avanza por la vía militar, no se ha visto modificado por intentos serios de volver a poner en pie un proceso de paz como el que protagonizaron entre 1999 y 2000 las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP), y el Gobierno presidido por Andrés Pastrana. Tampoco se han producido avances visibles en la defensa de los Derechos Humanos, en un país en el que la mayoría de la población indígena -que tiene sus derechos particulares reconocidos en la Constitución- ha sido expulsada de sus zonas habituales, en el que más de tres millones de desplazados malviven en condiciones precarias, y en el que la justicia ha sido incapaz de dar respuesta a las ejecuciones extrajudiciales de miles de personas y donde más de 20.000 permanecen desaparecidas -crimen "continuo" que jamás prescribe-.

Una nación en la que se producen más de 30.000 muertes violentas al año (de las que sólo 5.000 obedecen al conflicto armado Estado - guerrilla; el resto se deben a actos de delincuencia), en la que más de medio centenar de guerrilleros permanecen en las cárceles, mientras que no llega a la decena el número de paramilitares en las mismas circunstancias, lo que apoya lo que en las calles colombianas es vox populi: que los paramilitares han sido durante muchos años, militares haciendo "horas extra". Unos paramilitares, cuyas actividades ilegales y el producto económico obtenido con ellas, ha sido "legalizado" de facto por un Gobierno presidido por Álvaro Uribe Vélez, a quien la mayor parte de la oposición política y los grupos sociales vienen vinculando, precisamente, con los grupos paramilitares. ●

Argentina

El rostro más doloroso

La mitad de los niños y adolescentes del país vive en la pobreza, acosados por la exclusión y la violencia. Para hacer frente a uno de los mayores lastres de la Argentina, un sinfín de ONG y grupos se vuelcan en iniciativas de trabajo social y comunitario



JIM HARNEY/AGENCIA PELOTA DE TRAPO



JIM HARNEY/AGENCIA PELOTA DE TRAPO

ALEJANDRO VIEYRA

Con información de: **OLALLA PÉREZ**

IPPAl (Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional)

La exclusión social, la desnutrición, la violencia y la drogadicción son las principales secuelas en los niños y adolescentes en situación de riesgo en la Argentina de hoy.

Como contrapartida de un panorama desolador —y equilibrando la balanza de un Estado ausente— un sinfín de voluntades y ONG dan lugar a la esperanza. Emergidas de la más profunda de las crisis, más de 50.000 organizaciones dedicadas al trabajo comunitario con niños son capaces de generar experiencias únicas que permiten paliar —aunque sólo en parte—

los duros efectos de un mal que afecta a toda Latinoamérica. Su accionar se convierte además en testimonio y reclamo que advierte sobre la necesidad de un cambio de fondo con políticas activas que modifiquen el rumbo actual de tal manera que se pueda prestar la debida atención a los más desprotegidos.

Tras las experiencias neoliberales

de los 90 que apostaron al debilitamiento del Estado y a la destrucción de la industria nacional, en 2001 el 38 por ciento de la población argentina (36 millones) vivía en la pobreza. La severa crisis de 2002 profundizó la gravedad que evidenciaban esos números. El porcentaje de personas pobres llegó por aquel entonces al 57,5 por ciento, según el Ministerio de Desarrollo Humano de Argentina, y el sector de la infancia ha sido uno de los que más se ha resentido con el agravamiento de la crisis. Si bien el crecimiento sostenido de la economía en los últimos años ha logrado maquillar esos guarismos, la situación social sigue siendo extremadamente delicada. Según la Encuesta Permanente de Hogares el promedio de habitantes bajo la línea de la pobreza es en la actualidad del 40,2 por ciento. Pero en niños y adolescentes menores de 18 años, esa cifra se eleva a niveles alarmantes: al 56 por ciento.

Las cifras del espanto

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en un informe del segundo semestre de 2005, especificó que la mitad de la población menor de 14 años es pobre. Y sitúa en el castigado noroeste del país al pico más alto: 7 de cada 10. El Colectivo de Derechos de la Infancia y la Adolescencia sostiene que la situación es aún peor; de los 12 millones y medio de menores de 18 años, el 70 por ciento, unos 8.600.000, son pobres. Y de éstos, más de la mitad, indigentes.

La situación en Argentina está en línea con lo que ocurre en el resto de Latinoamérica. Uno de cada tres niños de la región está experimentando las más severas de las carencias, la desnutrición. "El principal medicamento que falta es la comida" —aseguran desde la Federación Nacional de Salud—, "la primera amenaza a la salud de nuestros niños es el hambre, no existen pobres saludables".

Las estadísticas también reflejan un importante aumento del consumo de alcohol entre la franja de los más vulnerables. "Tenemos muchos recién

JIM HARNEY/AGENCIA PELOTA DE TRAPO



Un 56 por ciento de los niños y adolescentes vive bajo la línea de la pobreza.

nacidos afectados por el consumo de la mamá durante el embarazo —advierde Ana Giradelli, médica del Hospital de Niños de La Plata—. También se están incrementando los casos de niños que consumen inhalantes como pegamentos o solventes".

Como expresión última del desamparo, crece en la región el número de niños viviendo en las calles, en la mayor desprotección y sujeto a los más graves peligros, entre ellos el asesinato con alta impunidad por grupos de exterminio parapoliciales según las evidencias de ideología sólo equiparable al nazismo" ("Hacia una nueva visión de la Política Social en Latinoamérica", Bernardo Kliksberg).

El impacto que provoca las estadísticas es poco comparable con el efecto que ocasiona en el presente y su capacidad para hipotecar el futuro de

gran parte de la sociedad argentina. La vulnerabilidad del sector donde la crisis ha estallado con mayor intensidad —niños y adolescentes— promete un escenario venidero poco esperanzador. Basta un ejemplo: sólo el 61,2 por ciento de los adolescentes entre 15 y 18 años asiste al sistema educativo. Es decir: cuatro de cada diez adolescentes quedan fuera de esa posibilidad. Y las situaciones de riesgo se acrecientan. Un informe confeccionado por UNICEF denuncia que cerca de 20.000 menores están privados de su libertad en la Argentina. De ese total, el 87 por ciento está internado por situaciones socioeconómicas y no por hechos delictivos.

Argentina ocupa el séptimo lugar de Iberoamérica en el índice de jóvenes de entre 15 y 24 años muertos por arma de fuego y el décimo cuarto en

GUSTAVO PIRCOLI/AGENCIA PELOTA DE TRAPO



mueres juveniles violentas en general (7,3 muerte violentas cada 100.000 jóvenes), según el Mapa de la Violencia, realizado en 65 países por la Organización de los Estados Iberoamericanos.

Sin embargo, y como contraparte de los efectos del capital salvaje de los últimos años, fue surgiendo —y se consolidó en el pico de la crisis— otro capital. El denominado capital social: las miles de ONG que fueron ocupando el espacio que las instituciones gubernamentales —por ineficiencia o por negligencia— dejaron de lado. El esfuerzo y creatividad que sus mentores y ejecutantes pusieron —y siguen poniendo— al servicio de la infancia desprotegida tiene pocos antecedentes. Como modernos alquimistas transformaron las durísimas secuelas de la marginalidad en energía transformadora. Uno de ellos es el Movimiento Nacional de los Chicos del Pueblo, que nuclea a 400 instituciones no gubernamentales de todo el país que trabajan con niños y jóvenes y que —como ellos mismos afirman— se encuentran “más cerca de la muerte que de la vida”. El coordinador general del Movimiento y responsable del Hogar Pelota de Trapo, Alberto Morlachetti, sostiene que “al país no le faltan ni alimentos, ni platos, ni madres, ni médicos, ni maestros. Faltan en cambio la voluntad política, la imaginación institucional, la comprensión cultural y las ganas de construir una sociedad de semejantes que asegure a cada niño argentino las oportunidades vitales para que se desarrolle saludable y pueda crecer con dignidad”.

Marcha de denuncia

Bajo el lema “Con ternura triunfaremos”, una vez por año realizan una marcha que atraviesa gran parte del país y desemboca en Buenos Aires. En la última, 300 niños y un centenar de educadores recorrieron 4.500 kilómetros para denunciar que “el hambre es un crimen en la Argentina”.

Un reciente informe de la Defensoría del Pueblo estima que en los últimos cinco años se consolidaron 24

GUSTAVO PIROLA / AGENCIA PELOTA DE TRAPO



nuevos asentamientos de emergencia en la Capital Federal. La Coordinadora de las Villas estima que en ese mismo periodo la población de esos asentamientos pasó de 110.000 a 150.000 personas, la mayoría de ellas niños. Justamente esas villas son la cuna de los denominados Grupos Comunitarios. Nacieron con el único y básico objetivo de alimentar a los vecinos más carenciados. Y de la mano de emprendedoras mujeres que, sin preparación pero con un instinto único para responder a los más necesitados, comenzaron su trabajo como improvisadas cocineras en sus precarias viviendas. Las convirtieron en verdaderas “ollas populares” y se transformaron luego —con ayuda de profesionales y basadas en su propia experiencia— en centros que otorgan además, asesoramiento en violencia familiar, apoyo escolar, medicina y drogodependen-

cia. Uno de los más emblemáticos es el Comedor “Los Piletones”, ubicado en villa del mismo nombre en el barrio de Soldatti, en la zona sur de la ciudad. Fue fundado por en 1996 por Margarita Barrientos, madre de diez hijos, y nervio motor de la iniciativa. Quince niños y un abuelo fueron los primeros en recibir la comida de Margarita. Hoy da de comer día a día a 1.500 personas, entre ellos 960 chicos, 490 madres y 70 abuelos. Una guardería, donde cuidan a 42 chicos, un centro de salud donde ofrecen atención odontológica, pediátrica, obstétrica, ginecológica y clínica médica, completa la obra. “Yo siempre digo —asegura Margarita— que el comedor no debería existir. Lo que la gente necesita es trabajo digno, ganarse el pan con el sudor de su frente. Nuestros gobernantes vienen haciendo mal las cosas desde hace muchos años. Y el peor de

JIN HARNEY / AGENCIA PELOTA DE TRAPO





JIM HARNEY/AGENCIA PELOTA DE TRAPO



JIM HARNEY/AGENCIA PELOTA DE TRAPO

los errores es que le han sacado a la gente el derecho a elegir. Su única opción es venir acá por un plato de comida. Las mamás y los papás vienen porque no tienen otra posibilidad”.

Desocupación

Las palabras de Margarita Barrientos dan en el centro de uno de los mayores problemas del país: la desocupación. El Gobierno Nacional acaba de anunciar con paradójico orgullo que el índice pronto bajará a un dígito. Hoy el 10,7 por ciento de la población activa está sin trabajo. Y la cifra es aún mayor si se sumaran los beneficiarios de los “Planes Trabajar”, un subsidio de menos de 80 euros al mes que reciben los desocupados, que no tienen obligación de realizar ninguna tarea, y que son considerados “ocupados”.

Paradójicamente, según la encues-

ta oficial de la Comisión Nacional de Erradicación de Trabajo Infantil, en el país tiene ocupación laboral el 22 por ciento de los menores de entre 6 y 14 años, esto es 1,5 millones de chicos. La mayoría se dedica a la recolección de basura, otros limpian coches o venden lo que pueden, vulnerando su derecho a educarse.

La explotación infantil se hace aún más evidente en el cordón industrial del Gran Buenos Aires: uno de cada cinco adolescentes lo hace más de 36 horas semanales y uno de cada cuatro lo hace de noche. Esa necesidad de reinserción laboral fue muy bien comprendida por la gente de “Ruca Huey”, que nació en 1999 como un centro destinado a dar apoyo escolar y merendero a los niños del barrio. Pero que con el correr de los años se transformó en mucho más. Inicialmente fueron 60 chicos de entre 2 y 18 años que se in-

tegraron a las actividades de “La Casita”. Pero “la situación de vulnerabilidad de las familias de esos chicos — dice Omar Giuliani, responsable de la iniciativa—, la exclusión social y la marginalidad nos obligaron a profundizar nuestra tarea. Había adolescentes que no habían completado su escolaridad, varios tenían causas por vandalismo, adicciones, robos, etc. y si bien volvían a sus hogares a dormir, la relación con los adultos de su familia estaba muy deteriorada. Era urgente trabajar con esos chicos que estaban verdaderamente en situación de riesgo”. Primero ampliaron las actividades con una colonia de vacaciones en un predio que estaba abandonado y con el tiempo se convirtió en un hogar convivencial. El apoyo escolar, el comedor y los talleres formaron parte de la actividad cotidiana. La crisis de 2000 los “obligó” a ampliar la ayuda. Una escuela para adultos, un taller de costura, crianza de cerdos y una huerta orgánica les abrió las puertas también a los padres. Hoy ya es una cooperativa de trabajo y lleva el nombre de Amuyen, que en idioma Mapuche significa “caminando juntos”. Con el espíritu de estos emprendedores se da batalla en la Argentina más cercana, profunda y empobrecida. Miles de escuelas y comedores infantiles denuncian a diario las marcas más desgarradoras del sufrimiento que advierten sobre la necesidad de un cambio estructural capaz de construir una sociedad más equitativa que permita modificar el rumbo actual para que los más chicos no queden marcados a fuego y para siempre. ■



JIM HARNEY/AGENCIA PELOTA DE TRAPO



la secretaria de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez (en la foto). Para los interesados:

www.ip-pai.info.

Una web para la paz

El Instituto de Periodismo Preventivo y Análisis Internacional (IPPAI) tiene ya una revista digital propia, un proyecto ambicionado desde hace tiempo por una entidad, en la que participan periodistas y miembros del mundo universitario, y que tiene como objetivo proponer una nueva forma de elaborar la información relativa a situaciones de conflicto, de forma que contribuya a su resolución pacífica. El primer número cuenta con una entrevista a



nº 730. 26 de febrero-4 de marzo 2007 **EL SIGLO**

ANEXO 5:

Evaluación del director del Programa para la Convivencia
Ciudadana en México, desarrollado por Tetra Tech/USAID



Tetra Tech ARD - México
Programa para la Convivencia Ciudadana
Hamburgo 206, Piso 4
Colonia Juárez
México D.F. C.P. 06600

Como responsable del "Programa para la convivencia ciudadana" en México de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, constato que el Periodismo Preventivo, diseñado por el profesor Javier Bernabé Fraguas, es una herramienta útil para la formación de profesores de periodistas y para la formación de periodistas en ejercicio, en zonas con elevados índices de violencia y conflicto, de cara a prevenir la violencia a través de la información y de los medios de comunicación.

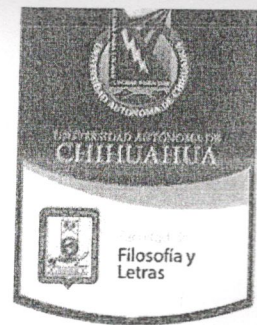
Fundamento tal constatación en la experiencia formativa que desde nuestro Programa hemos llevado a cabo en diversas etapas del año 2015, que se mantendrá en noviembre y diciembre del mismo año. El profesor Javier Bernabé Fraguas impartió la mencionada formación tanto a profesores de periodismo como a periodistas en ejercicio en Ciudad de México, Chihuahua y en Ciudad Juárez, y las evaluaciones de dichos procesos formativos dejan de manifiesto la utilidad del Periodismo Preventivo, diseñado por Bernabé, para otorgar herramientas útiles en la prevención de la violencia a través de la información.

El elemento definitivo que ratifica dicha constatación es la puesta en marcha del cuerpo académico para Periodismo Preventivo en la Universidad Autónoma de Chihuahua y el compromiso de emisión de reportajes realizados bajo la supervisión de Bernabé con la dinámica de Periodismo Preventivo antes de final de 2015 por todos los medios integrantes de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión de Chihuahua.

Antonio Iskandar
Director del proyecto
Programa Para la Convivencia Ciudadana

ANEXO 6:

Evaluación de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)



Of. Dir. 0312/2015

**A QUIEN CORRESPONDA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
PRESENTE.-**

A través del presente conducto hacemos constar que durante el año académico 2015/2016 se pondrá en marcha un Cuerpo Académico compuesto por un equipo de profesores de la Facultad de Filosofía y Letras, formados en Periodismo Preventivo por el profesor Javier Bernabé Fraguas.

Dicho Cuerpo Académico tendrá la misión de realizar actividades académicas vinculadas con la técnica de Periodismo Preventivo diseñada por el profesor Bernabé, para conseguir el objetivo final, en un tiempo por determinar, de lograr cumplir el compromiso de activar una asignatura de Periodismo Preventivo.

Dejamos patente la relevancia que para esta Universidad tiene la técnica de Periodismo Preventivo como herramienta útil en la formación de periodistas respecto al tratamiento informativo de crisis y conflictos, habiéndose comprobado su alto grado de aplicabilidad y de aceptación, tanto entre el cuerpo de profesores, como entre el alumnado de periodismo.

Atentamente,

"La cultura como guía, la humanidad como destino"

M.E. Luis Alberto Fierro Ramírez

Director de la Facultad de Filosofía y Letras

Chihuahua, Chih., a los 26 días del mes de octubre del año 2015.



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DIRECCION

ANEXO 7:

Evaluación de la Cámara Nacional de Industria de Radio y
Televisión en Chihuahua (CIRT)



CIRT | CHIHUAHUA
RADIO Y TELEVISIÓN

En Chihuahua, a 9 de octubre de 2015

Desde la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión en Chihuahua, (CIRT) hago constar, que la técnica del Periodismo Preventivo diseñada por Javier Bernabé Fraguas es una herramienta útil para los medios de comunicación integrantes de esta Cámara y para los periodistas que en ellos trabajan.

Dicha técnica teórico-práctica ayuda al periodista a plantear sus materiales con un enfoque que aporta elementos para la prevención de crisis y conflictos al dar especial visibilidad a los actores que, sufriendo esas crisis o conflictos, proponen soluciones a las mismas. Creemos que en casos en los que la violencia tiene una presencia notoria, como son los de Chihuahua y Ciudad Juárez, esta técnica puede aportar información significativa para lograr, a medio plazo, su prevención.

Desde la CIRT en Chihuahua hay un firme compromiso para difundir los materiales periodísticos realizados bajo la técnica del Periodismo Preventivo por los dos becados por el "Programa para la convivencia ciudadana en México" de USAID en todos los medios de comunicación pertenecientes a esta Cámara.

Arq. Enrique S. Alcalá Espinosa
Director General

Lateral Ortiz Mena 3200
Colonia Lomas del Santuario II Etapa.
Chihuahua, Chih. Mex. CP 31240
Teléfono: (614) 430-3906

ANEXO 8:

Evaluación de la Fiscalía Especial de Seguridad Pública y
Prevención del Delito del estado de Chihuahua

Chihuahua, Chih. 26 de Octubre de 2015

MTRO. JAVIER BERNABÉ FRAGUAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
PRESENTE.-

Desde la Fiscalía Especial de Seguridad Pública y Prevención del Delito, manifiesto como un logro para la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua y para la sociedad, la futura conformación del Cuerpo Académico con formación en Periodismo Preventivo impartido por el Mtro. Javier Bernabé Fraguas, poniéndose en marcha durante el año académico 2015/2016.

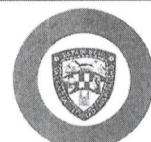
Dicho lo anterior, por el cambio que pueden lograr los comunicadores en la transmisión de la información de violencia y delincuencia con un enfoque preventivo, coadyuvando al correcto manejo de la comunicación, colaborando a un cambio de paradigma y sin duda a la obtención de futuras generaciones mejor preparadas.

ATENTAMENTE
"SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN"


LIC. MARTIN ANTONIO ZERMEÑO MUÑOZ
FISCAL ESPECIALIZADO EN SEGURIDAD PÚBLICA
Y PREVENCIÓN DEL DELITO



**FISCALIA GENERAL DEL
ESTADO DE CHIHUAHUA**



ANEXO 9:

Evaluación de la Sociedad de Periodistas y Comunicadores
de Ciudad Juárez



En Ciudad Juárez, Chihuahua, a 20 de octubre de 2015

Desde la Sociedad de Periodistas y Comunicadores (SPYC) de Ciudad Juárez hago constar, que la técnica del Periodismo Preventivo diseñada por Javier Bernabé Fraguas es una herramienta útil para los medios de comunicación integrantes de esta Sociedad de Periodistas de esta Frontera, y que tuvo a bien darnos una conferencia de dicha técnica.

El Periodismo Preventivo ayuda al periodista a plantear sus materiales con un enfoque que aporta elementos para la prevención de crisis y conflictos al dar especial visibilidad a los actores que, sufriendo esas crisis o conflictos, proponen soluciones a las mismas.

Creemos que en casos en los que la violencia tiene una presencia notoria, como son los de Chihuahua y Ciudad Juárez, esta técnica puede aportar información significativa para lograr, a medio plazo, su prevención.

La Sociedad de Periodistas y Comunicadores de Ciudad Juárez, tiene el firme compromiso de mantener los lazos, para difundir el Periodismo Preventivo y que fueron explicados por el Maestro Bernabé en esta ciudad.

Francisco Cabrera

Presidente de la

Sociedad de Periodistas y Comunicadores de Ciudad Juárez

*Sociedad de Periodistas y Comunicadores
Avelina Escobar 1198, Fraccionamiento Córdoba-Américas- Ciudad
Juárez, Chihuahua.
Teléfono: 656-324-82-40*

ANEXO 10:

Primeros borradores de reportajes de becados del
Programa para la Convivencia Ciudadana en México

EMBARAZO EN ADOLECENTES

Datos de la Secretaría de Salud del Gobierno Federal muestran que el estado de Chihuahua ocupa el tercer lugar a nivel nacional en embarazos de adolescentes.

Según cifras del 2013 del Instituto Nacional de Estadística e Informática, los casos de embarazos en adolescentes en el estado de Chihuahua van en incremento, pues en dicho año en Chihuahua ocurrieron 69 mil 376 nacimientos, de los cuales más del 70% fueron de menores de 19 años.

Un aspecto que resulta importante destacar es que uno de cada cinco nacimientos son de madres adolescentes de 15 a 19 años de edad; especialistas en el tema señalan que el embarazo a esta edad no sólo representa un problema de salud para la madre e hijo, sino que también se muestra como una repercusión económica.

Datos del DIF Municipal revelan que en Chihuahua existe un alto porcentaje de adolescentes de entre 12 y 15 años de edad que tienen una vida sexualmente activa y en su mayoría lo hace sin protección.

Ser madre a temprana edad no es solo un problema social, económica y familiar, sino también médico. Una adolescente que no ha llegado al tope de su desarrollo físico tiene mayores probabilidades de presentar complicaciones durante la gestación y el parto.

El embarazo en la adolescencia es casi sinónimo de mortalidad tanto para la madre debido a problemas tales como anemia grave, toxemia (hipertensión inducida por el embarazo), placenta previa (la placenta crece más abajo del útero y cubre parte o todo el cuello uterino) o un embarazo prematuro.

En cuanto al bebé, éste tiene de 2 a 6 posibilidades más a nacer con un peso más bajo que el de una madre mayor de 20 años debido a la prematurez y al retraso del cuello intrauterino, que hace que el feto no se pueda desarrollar de manera normal.

Otro factor de riesgo durante la concepción en la adolescencia es la propensión de las jovencitas a conductas no saludables, lo que puede incrementar las posibilidades del bebé a morir durante el primer año de vida. Por ello, el cuidado y el control prenatal son vitales en las madres adolescentes

En Chihuahua capital existen Asociaciones como Vifac que trabajan como ayuda en la atención a las menores embarazadas, y por el lado gubernamental el DIF Municipal ha reconocido que el embarazo en adolescentes se ha convertido en una problemática social y de salud. Por tal motivo trabaja con adolescentes de secundaria y preparatoria en Talleres de Embarazos y Enfermedades de Transmisión Sexual, como forma de prevención.

Mientras que para las menores embarazadas a partir de Agosto se implementó un programa con recursos federales el cual consiste en dar atención médica para madres menores de 20 años, además de talleres formativos, que buscan empoderar a las madres adolescentes para que tomen decisiones asertivas y que construyan una vida más justa para ellos y para sus hijos

Con respecto a los menores varones también se les apoya en el proceso pues estos aun y cuando la problemática se centra la mujer, estos también manejan altos niveles de ansiedad, estrés y miedo.

Con el sistema económico que se vive en la actualidad origina que los padres de familia tengan turnos dobles, nocturnos o hasta dos trabajos, lo que origina una problemática en materia de cuidado infantil. Debido a que no existe infraestructura necesaria para que los menores queden en un lugar de resguardo.

Según el INEGI, en México el 24 por ciento de los hogares son dirigidos por mujeres, las cuales tienen que salir a trabajar, así como matrimonios que tienen que vivir de un segundo sueldo.

Con ello se crea una problemática ya que el cuidado de los menores que comúnmente era de las madres, con lo que se generan situaciones como menores solos en casa o bien al cuidado de un menor de edad. Esto ya que muchas ocasiones no cuentan con guarderías adecuadas.

La principal problemática según las madres de familia es que el esquema de las guarderías y casas de cuidado son sólo hasta que el menor cumple 4 años, una vez llegada a esa edad el menor no cuenta con un lugar adecuado para estar.

insert Sondeo

A esto se le suma el hecho de que existen trabajos como un segundo o tercer lo que origina menores solos durante la noche, sin embargo existen pocas o nulas guarderías que puedan dar cuidado al menor.

tan sólo en el estado de Chihuahua, el IMSS quien atiende a más de un 70 por ciento de la población que puede recibir la atención de guardería tiene sólo 87 guarderías de las cuales solamente 5 en todo el estado son de segundos turnos o nocturnas y una es para menores que padecen algún tipo de discapacidad.

insert IMSS

Esta problemática influye también en la descomposición social, ya que el que los menores se queden solos significan riesgos físicos como emocionales, siendo en el primer caso los accidentes que pueden llegar a la pérdida de la vida.

Mientras que en el segundo caso se los aspectos emocionales pueden ser variados ya que el hecho de que se encuentren indefensos y les llegue información de la tecnología origina que los conceptos de lo correcto e incorrecto lleguen a su mente de forma diferente.

insert CAPPSI

El que los menores se encarguen de sus hermanos y genera también una problemática de inseguridad, ya que se crean situaciones como pendillerismo entre otras, según lo ha dado a conocer la Dirección de Seguridad Pública Municipal.

insert DSPM

Sin embargo las mujeres que tienen acceso a las guarderías del IMSS deben de estar trabajando, mientras que para que un hombre pueda acceder a este servicio tiene que ser viudo, tener la custodia de sus hijos.

Lo que afecta a las empresas ya que la falta de espacios a niños que no cumplen con la edad establecida por los espacios y la poca infraestructura existente origina ausentismo en las empresas, con lo que también se generan pérdidas.

Por tal motivo los empresarios exponen el punto de poder abrir un espacio, lo cual se ve caótico ya que el generar un espacio donde puedan permanecer los menores generaría una erogación de impuestos.

Por lo que para esto se debería de adecuar la ley para que fueran estos espacios deducibles de impuestos.

insert COPARMEX

Sin embargo tanto la sociedad civil ha participado, poniendo lugares como comedores, guarderías por cooperación con el fin de que los menores se encuentren bajo resguardo. Así como la participación de una diputada, quien ha establecido una iniciativa con el fin de que se amplíen los horarios de cuidado y se pueda establecer un turno nocturno, ya que como madre ha sufrido la problemática de no contar con un espacio donde cuidar a los menores.

insert DIPUTADA

ANEXO 11:

Evaluación de la coordinadora en Europa de la Agencia de Noticias
del Estado Mexicano, Notimex

Como Coordinadora en Europa de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, NOTIMEX, hago constar, desde mi experiencia profesional, que la técnica del Periodismo Preventivo diseñada por Javier Bernabé Fraguas indudablemente ayuda a realizar coberturas de calidad sobre crisis y conflictos. Y cuando existe el componente de violencia en esas temáticas, lo que propone el Periodismo Preventivo diseñado por Bernabé (dar la máxima visibilidad a los actores que sufriendo las crisis, proponen soluciones a las mismas) es una variable que ayuda en la prevención de dicha violencia.

Firmado en Madrid, a 3 de octubre de 2015:


Adela Mac Swiney

Regional en Europa: San Bernardo, 63, 3º B, 28015 Madrid (España) Tel.: +34 91 521 4022

notimexeuropa@notimex.eu espana@notimex.eu

La Morena 110, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México D.F. Tel. (5255) 54201100

www.notimex.gob.mx